

# Relatório ESG 2024



**ROMI**

# Sumário



- Mensagem do Presidente
- Apresentação
- Presença Global
- ESG na ROMI
- Propósito
- Análise de Materialidade



## **Environmental** (Meio Ambiente)

- Compromisso
- Gestão do Consumo de Energia, Água, Tratamento de Efluentes e Emissão de Gases de Efeito Estufa
- Desenvolvimento de Produtos
- Economia Circular
- Fundidos e Usinados



## **Social** (Reponsabilidade Social)

- Investimentos Sociais
- Investimentos em Pessoas
- Investimentos em Treinamentos
- Diversidade



## **Governance** (Governança Corporativa)

- Composição Conselho, Diretoria e Comitês
- *Compliance*
- Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

# Mensagem do Presidente



A ROMI conduz suas atividades baseada em valores fundamentais que norteiam sua atuação, tais como o respeito às pessoas, ao meio ambiente e à legislação vigente, além do compromisso com a responsabilidade social, a integridade, a transparência e a inovação contínua.

Há alguns anos lançamos o *Portal ESG* e temos apresentado em nossos *Relatórios ESG* iniciativas que evidenciam nosso compromisso duradouro com práticas socioambientais e de governança corporativa, proporcionando transparência ao público em geral.

É com grande satisfação que apresentamos mais uma edição do *Relatório ESG*. Este documento foi desenvolvido por uma equipe multidisciplinar dedicada e aborda práticas consolidadas, bem como iniciativas em desenvolvimento, refletindo nosso compromisso contínuo com uma atuação

empresarial responsável e sustentável.

Como destacado ao longo do relatório, a abordagem ESG está profundamente integrada ao nosso modelo de negócio. Essa postura não apenas fortalece a organização, mas também promove a construção de um futuro mais sustentável para a sociedade como um todo.

Orgulhamo-nos em compartilhar nossas práticas ESG e reforçamos nosso compromisso renovado com as pessoas, o meio ambiente e a governança corporativa. Continuaremos avançando e trazendo novas atualizações no próximo ano.

**Luiz Cassiano Rando Rosolen**  
Diretor-Presidente

# Apresentação



A **ROMI iniciou suas atividades em 1930**, com uma oficina de reparo de automóveis fundada por Américo Emílio Romi, em **Santa Bárbara d'Oeste (SP), Brasil**.

Ao longo da sua história, foi fabricante de carros (Romi-Isetta) e Trator (Toro), **consolidando-se a partir de 1944 como fabricante de máquinas**.



Unidade de Montagem - Máquinas-ferramenta

Hoje, **a ROMI é uma empresa de renome internacional**, cujos produtos e serviços são consumidos no mercado nacional e exportados para todos os continentes. Atualmente, a ROMI é fornecedora dos mais variados setores da indústria, como de **máquinas e equipamentos, automotivo, agrícola, ferramentaria, embalagem, construção civil, mineração e siderurgia, entre outros**, oferecendo qualidade, tecnologia e confiabilidade em suas máquinas.

Conheça mais da história da ROMI, acessando nosso site, pelo link [www.romi.com/institucional](http://www.romi.com/institucional).

# Presença Global

A ROMI **conta com 13 unidades fabris (11 no Brasil e duas na Alemanha)**, que ocupam mais de 170 mil m<sup>2</sup> de área construída. Desse total, cinco unidades são dedicadas à montagem final de máquinas industriais, duas para fundição, três para usinagem de componentes mecânicos, duas para fabricação de componentes de chapas de aço e uma planta para montagem de painéis eletrônicos. A capacidade instalada de produção de máquinas industriais é de aproximadamente **2,9 mil máquinas/ano. Já para fundidos, é de 50 mil ton/ano.**

No mercado interno, a comercialização dos produtos ROMI é realizada por uma equipe própria de vendas, em filiais e escritórios sediados nas principais capitais e polos industriais do País.

Exportando desde 1944, a ROMI possui uma rede de distribuidores sediados em todos os continentes, além de subsidiárias de comercialização e serviços nos **Estados Unidos, na Itália, na Alemanha, na Inglaterra, na Espanha, na França, na China e no México.**



# BURKHARDT+WEBER

**Fundada em 1888** em Reutlingen, na Alemanha, a BURKHARDT+WEBER é fabricante de máquinas-ferramenta altamente tecnológicas e foi a primeira empresa no mundo a produzir um centro de usinagem controlado por comando numérico, em 1959.

Hoje, conta com **aproximadamente 200 funcionários**, que continuam a longa tradição em produzir centros de usinagem grandes, de alta precisão e altamente personalizados.

**Desde 2012, a BURKHARDT+WEBER faz parte da ROMI S.A.**, quando foi adquirida e passou a fazer parte do grupo.

## Nossas Abelhas



Colmeias de abelhas da BW

Duas colônias, com aproximadamente **30 mil abelhas** cada uma, estão localizadas nas instalações da B+W desde abril de 2017. Seguindo os fundadores da empresa - Louis Burkhardt e Johannes Weber - de 1888, as abelhas rainhas são denominadas LOUISA e JOHANNA.

As “salas de produção” das nossas abelhas BW **são cuidadosamente projetadas pelos filhos dos funcionários da BW.**



# Propósito

A ROMI desenvolve os seus negócios observando os seguintes elementos orientadores, que devem servir de inspiração a todos os seus administradores e colaboradores:

## Visão

**Ser referência global em bens de capital, com soluções inovadoras e comprometida com o sucesso dos clientes.**

Nossa visão é sermos uma referência global em bens de capital inovadores, sendo reconhecidos pelos nossos clientes como uma empresa comprometida com o sucesso de seus negócios. Esse compromisso se reflete em cada aspecto do que fazemos: desde o desenvolvimento de produtos de alta qualidade até a prestação de serviços de excelência, que promovem resultados concretos e duradouros. Nosso objetivo é construir relações de confiança com nossos clientes, oferecendo mais do que produtos, mas também um suporte que inspire parceria.

## Missão

**Desenvolver produtos e serviços inovadores e acessíveis, com simplicidade e paixão, criando soluções que promovam o sucesso dos nossos clientes e fortaleçam parcerias duradouras, baseadas em confiança.**

Na nossa empresa, acreditamos que o verdadeiro valor está em criar parcerias de longo prazo, não apenas em entregar produtos. Desenvolvemos soluções inovadoras e acessíveis, sempre com alta tecnologia, simplicidade no atendimento, através de um time engajado e apaixonado pelo que faz. Nosso foco é o sucesso dos nossos clientes: trabalhamos para entender suas necessidades e oferecer soluções eficazes que tragam resultados concretos para seus negócios. Cada cliente é uma parte essencial do nosso compromisso, por isso, estamos sempre ao lado deles, fortalecendo parcerias duradouras, baseadas em confiança, empatia e cuidado genuíno. Nosso objetivo vai além de ser apenas fornecedores – queremos ser parceiros no crescimento e no sucesso contínuo de cada cliente.



## Princípios e Valores

**Segurança:** A segurança é a nossa prioridade absoluta. Reflete nosso compromisso em garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os colaboradores e parceiros de negócio.

**Integridade:** Agimos com honestidade, transparência e respeito às leis e regulamentações. A integridade é a base para fortalecer e construir relações de confiança sólidas com nossos parceiros de negócio.

**Qualidade:** Estamos comprometidos com o sucesso do cliente por meio de qualidade, melhoria contínua e inovação. Nosso objetivo é oferecer produtos e serviços inovadores, tendo a excelência como valor em tudo o que fazemos.

**Inovação:** A inovação está no centro de nossas atividades. Nosso foco é desenvolver soluções inovadoras e acessíveis que promovam progresso e contribuam para o sucesso sustentável de nossos clientes.

**Respeito:** Valorizamos o respeito pelas pessoas, pelo meio ambiente e pelos contratos que assumimos. Nosso compromisso é criar um ambiente inclusivo, responsável e sustentável, minimizando impactos ambientais e honrando nossas obrigações.

**Profissionalismo:** Nossa cultura é fundamentada em dedicação, responsabilidade, disciplina e busca constante por desenvolvimento profissional. Enfatizamos a importância da ética profissional em um ambiente que estimule o aprendizado contínuo, a colaboração e a paixão pelo que fazemos.

# Análise de Materialidade

A análise de materialidade é uma avaliação crítica dos aspectos ESG mais relevantes para a ROMI, identificando as questões que possuem mais impacto na sustentabilidade de nossa organização e de nossos *stakeholders*. O processo de análise de materialidade foi executado conforme as seguintes etapas:

**Identificação de *stakeholders*:** realizamos um mapeamento das partes interessadas relevantes, incluindo nossos colaboradores, investidores, clientes, fornecedores, órgãos reguladores e as comunidades locais em que nossas operações estão inseridas.

**Análise de riscos e oportunidades e avaliação de relevância:** um mapeamento inicial foi realizado com os principais stakeholders, identificando os riscos e

oportunidades relacionados aos aspectos ESG, que posteriormente foram avaliados por nosso Comitê de Auditoria e Riscos, bem como pelo Conselho de Administração. Foram elencados os aspectos abaixo como materiais para a ROMI.

Os aspectos materiais elencados pela ROMI foram avaliados quanto ao alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), confirmando sua relevância para o desenvolvimento sustentável.

Cada aspecto material possui indicadores monitorados constantemente pela ROMI, para que os nossos objetivos possam ser atendidos, conforme apresentado ao longo deste relatório.

## MEIO AMBIENTE

- Consumo de energia;
- Consumo de água;
- Gestão de resíduos.



## SOCIAL

- Saúde e segurança ocupacional;
- Diversidade e inclusão;
- Desenvolvimento da comunidade local;
- Desenvolvimento de pessoas.



## GOVERNANÇA

- Compliance.





**Environmental**

---

*Meio Ambiente*

# Compromisso

A ROMI possui compromisso direto com o desenvolvimento de uma sociedade sustentável, comprometendo-se cada vez mais com a preservação dos recursos naturais.

Para tanto, possui **Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional**, cujos pilares são: foco no cliente, atendimento às normas legais e regulatórias, envolvimento das pessoas, prevenção e melhoria contínua. Esses pilares asseguram o respeito e o cuidado com o meio ambiente, garantindo ao acionista um retorno consistente e responsável.

Em linha com o desenvolvimento sustentável, a ROMI tem Sistema de

Gestão Ambiental certificado desde 2005, em conformidade com a norma **ISO 14001, atualmente na revisão 2015**, por meio do qual a companhia investe, de modo ininterrupto e consistente, para a prevenção da emissão de poluentes, em todos os aspectos relacionados aos seus negócios.

Desde 2023, a ROMI também possui a Certificação na norma **ISO 45001, voltada para a gestão da saúde e segurança ocupacional**. Esta certificação é de grande importância para a companhia, pois reforça o compromisso com a integridade física e mental de seus colaboradores, promovendo ambientes de trabalho mais seguros, saudáveis e produtivos.



# Consumo de Energia Elétrica

A ROMI monitora seu consumo de energia por meio de indicadores de desempenho, cujas metas são revisadas anualmente, impondo planos de ação para atingi-las.

Nos últimos anos, **foram investidos mais de R\$ 4 milhões em melhorias** voltadas à redução do consumo de energia elétrica, incluindo a atualização do parque fabril da ROMI:

- **2022:** Investimento de R\$ 1,9 milhão em sistema de quebra de canais, que tem como objetivo o aumento da eficiência dos fornos de indução;
- **2022:** Investimento de R\$ 355 mil na modernização de aparelhos de ar-condicionado, com maior eficiência energética;
- **2023:** Continuidade dos investimentos na modernização de aparelhos de ar-condicionado, com maior eficiência

energética, tendo sido empregados mais R\$ 156 mil.

- **2024:** Investimento de R\$ 36 mil na modernização de aparelhos de ar-condicionado, com maior eficiência energética;
- **2024:** Investimento de R\$ 570 mil na aquisição de novos sistemas de ar-comprimado, com foco em maior eficiência energética e confiabilidade operacional.

Com a implementação dessas ações, há uma constante queda no consumo de energia elétrica medido nos últimos três anos.

No ano de 2021, também foi aprovado o projeto de adequação NR10 e SPDA das unidades fabris, que visa à adequação das instalações da ROMI à NBR5410 e à NBR5419, com investimento estimado em R\$ 5 milhões.

## Consumo de Energia

Fundidos e Usinados  
kWh/ton de produto produzido\*



2022: 1.614,20

2023: 2.110,16

2024: 2.297,14

## Consumo de Energia

Máquinas ROMI  
kWh/hora ponto

2022: 5,59

2023: 5,84

2024: 5,89



Data-base: dez./2024.

\*Indicadores-chave de desempenho (KPIs) impactados pela redução de 56,1% na receita operacional líquida da Unidade de Negócio de Fundidos e Usinados em comparação com o ano de 2022.

# Consumo e Tratamento de Água

Assim como ocorre com a energia elétrica, o consumo consciente da água é um fator de grande relevância para a ROMI.

Nos últimos anos, por meio da adoção de novas tecnologias e de produtos com maior eficiência, a companhia passou a **reutilizar diariamente cerca de 12 mil litros de água** em seu processo produtivo de maior demanda, **alcançando uma economia superior a 28 mil litros de água por dia.**

Adicionalmente, a ROMI

realiza investimentos contínuos em suas instalações, com o objetivo de aprimorar não apenas o uso racional da água, mas também sua qualidade, tanto para fins industriais quanto para o consumo humano.

**Em 2024, foram realizadas aproximadamente 2,8 mil análises internas para verificação dos níveis de cloro e turbidez, além de mais de 208 análises externas,** destinadas ao controle dos parâmetros de potabilidade da água destinada ao consumo.

## Consumo de Água

*Fundidos e Usinados*

Litros de água consumido/ tonelada produzida\*



## Consumo de Água

*Máquinas ROMI*

Litros de água consumido/ horas ponto



Data-base: dez./ 2024.

\*Indicadores-chave de desempenho (KPIs) impactados pela redução de 56,1% na receita operacional líquida da Unidade de Negócio de Fundidos e Usinados em comparação com o ano de 2022.

# Gestão de Resíduos e Efluentes

Também são tomadas medidas de gerenciamento dos resíduos gerados, sejam eles perigosos ou não, para melhor destinação final. Em 2024, foram gastos em torno de **R\$ 5,3 milhões em destinação final de resíduos e, em contrapartida, foram revertidos mais de R\$ 840 mil reais em receita com a venda de sucatas.**

Importante destacar que, em nossa Unidade Fundição, utilizamos, somente em 2024, aproximadamente **22 mil toneladas de sucata como matéria-prima para o processo**, o que contribui para a preservação dos recursos naturais finitos do planeta, com a redução da necessidade de extração de minério de ferro da natureza.

No último ano, foram geradas cerca de 37 mil toneladas de resíduos, das quais apenas 1,7% são classificadas como Resíduos Perigosos – Classe I, o que significa um menor impacto ambiental à comunidade.

Além disso, buscando constantemente a redução desse número, desde 2021 contamos com um **calcinador de areia, instalado na Fundição, que objetiva a recuperação térmica de areia de fundição**, considerada hoje o resíduo mais gerado nas operações da ROMI.

A instalação do calcinador significou um **investimento de quase R\$ 2,5 milhões** e busca a redução/ eliminação do descarte de resíduos no processo, com capacidade de recuperação de 2ton/h.

A ROMI também conta com duas estações de tratamento de efluentes, as quais são responsáveis pelo **tratamento de 100% do efluente gerado na Companhia**. A eficiência média do tratamento é de 98,5%, número muito superior ao exigido pela legislação (80%). Frequentemente, investimos em ações preventivas e corretivas em nossas estações de tratamento de efluentes, garantindo, assim, a manutenção de seu bom desempenho.

## Descarte de Resíduos

kg/ tonelada de produto produzido



2022: 1.680,06

2023: 1.258,80

2024: 1.231,68

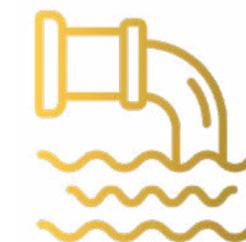
## Eficiência do Tratamento Biológico

% de Remoção de DBO  
(Demanda Bioquímica de Oxigênio)

2022: 98,24

2023: 97,5

2024: 98,5



Data-base: dez./ 2024.

# Emissão de Gases de Efeito Estufa

No ano de 2022 demos início ao Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa, e em relação ao ano de 2023 temos o seguinte comparativo:

Através do comparativo e da avaliação histórica das emissões é possível verificar como as emissões têm variado ao longo dos anos. As emissões de escopo 1 mantiveram-se relativamente estáveis, com um aumento de 5% de 2022 para 2023, apesar de ter diminuído o consumo de gás natural e, conseqüentemente, as emissões de combustão estacionária, a empresa apresentou em 2023 maior emissão por emissões fugitivas de aparelhos de refrigeração.

O escopo 2, que se refere às emissões associadas ao consumo de energia

elétrica apresentaram uma redução de 11% comparadas às emissões de 2022, reflexo direto do menor consumo de energia elétrica em 2023.

As emissões de escopo 3 são as maiores para a operação da ROMI, pois todos os transportes contratados e todas as viagens de negócio do grupo foram contabilizadas no inventário dela. As maiores emissões do escopo 3 estão relacionadas aos transportes de materiais e produtos.

Resumindo: As emissões totais, considerando apenas os escopos 1 e 2, tiveram um aumento de 1% em 2023, ou seja, mantiveram-se estáveis.

\*O inventário de gases de efeito estufa referente ao ano 2024 será finalizado provavelmente em Agosto/25.

# Desenvolvimento de Produtos

A ROMI é reconhecida pela sua capacidade de inovação e elevada tecnologia embarcada em seus produtos.

As máquinas ROMI se destacam pelo emprego de materiais e equipamentos de elevada eficiência, a utilização de sistemas inteligentes, o aprimoramento constante e o desenvolvimento massivo e contínuo em automações e soluções de conectividade com foco na indústria 4.0.

Atualmente, **aproximadamente 4% da receita anual líquida é investida na pesquisa e no desenvolvimento de soluções** que visam a tornar o ambiente fabril mais sustentável, por meio de tecnologias que minimizam o impacto ambiental, elevando tanto o patamar de segurança quanto o nível de eficiência e de performance dos nossos produtos.



# Aplicabilidade

As máquinas ROMI estão presentes em diversos segmentos da indústria, seja na fabricação de peças metálicas, por meio das máquinas-ferramenta ou pelas peças plásticas, produzidas em nossas injetoras e sopradoras. Conheça algumas das principais aplicações de nossos equipamentos:



**Aeroespacial**



**Bens de capital**



**Ferramentaria**



**Automotivo**



**Óleo e gás**



**Médico / hospitalar**



**Agrícola**

# Consumo Otimizado

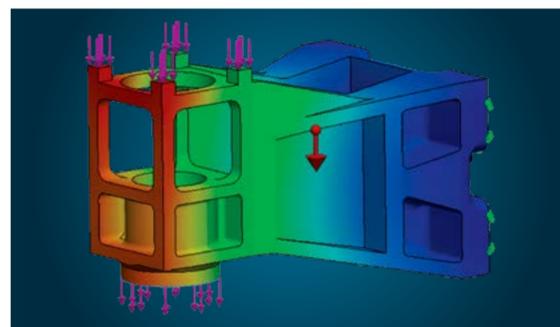


**Sistema de Gerenciamento de Consumo**

O monitoramento do consumo energético total e instantâneo discretizado por equipamento em kWh e em CO2, além de permitir selecionar de maneira simples um dos quatro modos de operação, possibilita reduzir em até 36% a potência do acionamento e, conseqüentemente, o consumo de energia.

O sistema de compensação é composto por um algoritmo, capaz de prever a dilatação e compensar a deformação gerada pelo calor e, conseqüentemente, reduzir ou até mesmo eliminar o tempo de *warm-up* (tempo de pré-aquecimento em que a máquina roda em vazio sem produzir), melhorando a eficiência e a produtividade.

**Compensação Térmica**



**Elementos Finitos**

A utilização de elementos finitos, ao longo de todo o processo de desenvolvimento, permite de maneira eficiente otimizar o produto, principalmente, em termos de massa, reduzindo, assim, não apenas os insumos necessários para a fabricação do bem e seus respectivos resíduos, mas também todo o sistema de motorização voltado para a movimentação das partes móveis.

A utilização das lâmpadas de LED permitiu uma redução de até 35% no consumo em relação aos modelos fluorescentes utilizados anteriormente.



**Lâmpadas de LED**



**Módulos Regenerativos**

Os módulos regenerativos possibilitam o reaproveitamento da energia dissipada durante o processo de frenagem, a fim de otimizar o consumo de energia.

# Consumo Otimizado

A eficiência energética é maximizada graças ao uso da servobomba, que aciona o sistema hidráulico de forma direta, ajustando-se o consumo de energia de acordo com a demanda de velocidade e pressão dos movimentos, resultando em um consumo otimizado.

## Servobomba - *Stop and Go*

### PRINCÍPIO DE ECONOMIA DE ENERGIA



## Elementos Finitos

A utilização de elementos finitos, ao longo de todo o processo de desenvolvimento, permite de maneira eficiente otimizar o produto, principalmente, em termos de massa, reduzindo, assim, não apenas os insumos necessários para a fabricação do bem e seus respectivos resíduos, mas também todo o sistema de motorização voltado para a movimentação das partes móveis.

Os controles de IA aprimoram a injeção, garantindo alta repetibilidade e mínima variação no peso das peças. Isso diminui o uso de matéria-prima, otimizando a produção e promovendo a sustentabilidade ao reduzir desperdícios.

## Controle de Repetibilidade de Injeção



## Materiais Reciclados

O revestimento bimetálico nas roscas plastificadoras é uma solução marcante para a indústria de reciclagem, dada a resistência superior ao desgaste. Essa tecnologia eleva a durabilidade e garante elevada performance do processo de injeção de polímeros, mesmo em condições de uso intensivo. Além disso, é essencial para o processamento de materiais reciclados repletos de impurezas e de natureza abrasiva. Essa abordagem não só prolonga a vida útil dos equipamentos, mas também assegura eficiência e robustez no tratamento de resíduos recicláveis, atendendo à demanda por soluções mais sustentáveis e confiáveis na gestão de materiais reciclados.

# Redução de Resíduos

## **Oil Skimmer**

Equipamento montado no tanque de refrigeração, que, por densidade e gravidade, segrega o óleo do fluido refrigerante. Essa solução permite aumentar a vida útil do fluido refrigerante, otimizar o consumo e reduzir o volume de resíduo gerado.



## **Exaustor de Névoa**

Sistema de exaustão é um equipamento capaz de filtrar toda a névoa gerada durante o processo de usinagem, com uma eficiência de até 99,97%, reduzindo a quantidade de partículas poluentes e melhorando a qualidade do ar no ambiente fabril.

# Automação

Em um país com elevados índices de acidentes de trabalho, a automação de operações *Pick and Place*, além de melhorar a eficiência produtiva, aumentando a disponibilidade de máquina, pode contribuir para elevar, significativamente, o nível de segurança no ambiente fabril.



## Gantry Loader ROMI

Sistema de carga e descarga automática de peças



## TAP 760

Trocador Automático de Pallets ROMI



## ROMI ROBOT

Sistema de carga e descarga automática de peças



# Economia Circular

## Locação de Máquinas

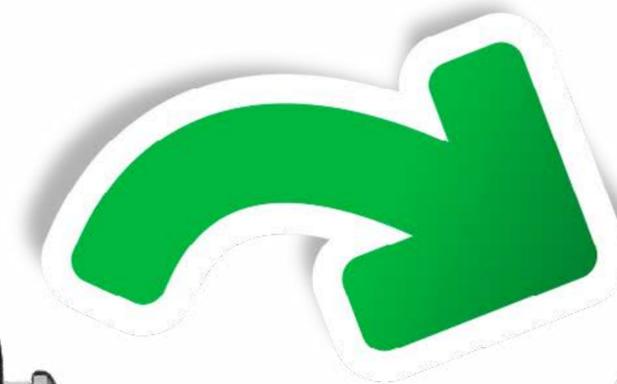
Por meio da locação de máquinas, a ROMI desenvolveu um modelo de **MAAS (Machine-as-a-Service)**, um produto que foca, entre outros aspectos, diretamente na sustentabilidade da cadeia produtiva.

Em tal modelo de negócios, o conceito de **economia circular** se verifica desde a comercialização do bem de elevado valor agregado com baixo investimento pelo cliente, no monitoramento do ativo em tempo real por meio do **ROMI Connect**, na manutenção do equipamento no campo – garantindo ao cliente extrair a máxima produtividade do produto durante o período contratado, na reforma do equipamento seminovo quando devolvido, na disponibilização do mesmo produto a um novo cliente, além do oferecimento de **soluções de financiamento por meio da plataforma financeira PRODZ.**

# Economia Circular

## Máquinas Usadas como Forma de Pagamento

Visando a **elegar a produtividade, a flexibilidade, a modernidade e reduzir os custos de manutenção dos nossos clientes**, a ROMI aceita qualquer modelo de máquina produzida pela Companhia como forma de pagamento em troca de uma máquina nova. Tal máquina poderá ser reformada e retornar ao mercado como produto seminovo ou sucateada, retornando ao processo produtivo como matéria-prima.



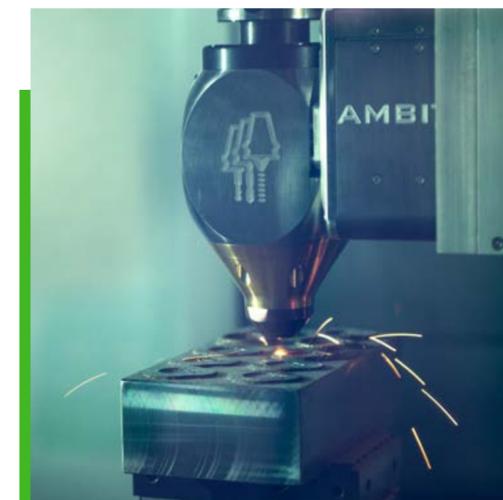
# Economia Circular

## Tecnologia Híbrida

A tecnologia híbrida é a **combinação de operações de usinagem e manufatura aditiva** (impressão 3D metálica) em um único equipamento. Com isso, materiais podem ser adicionados na quantidade exata, minimizando, assim, o sobremetal e otimizando o processo de usinagem, o que reduz o volume de resíduo gerado (cavaco).

Além disso, podem-se adicionar materiais de maior resistência em determinadas regiões da peça, nas quais ocorre maior desgaste, otimizando o custo.

Uma aplicação bastante interessante, no conceito de economia circular, é a utilização da tecnologia no reparo e reutilização de moldes, pela qual o material pode ser depositado apenas na área desgastada, sem afetar a microestrutura do substrato, evitando, assim, a geração ou a propagação de trincas, o que aumenta a vida útil de moldes e matrizes.



## Fundidos e Usinados

A Unidade de Fundidos e Usinados da ROMI tem contribuído de forma relevante em ações de sustentabilidade, por meio do fornecimento de peças de ferro fundido para clientes dos segmentos eólico, automotivo, de máquinas agrícolas e de máquinas de construção.

**Atualmente, a energia eólica já representa quase 15% da matriz energética brasileira,** com projeção de crescimento para os próximos anos, em virtude das vastas áreas potenciais de incidência de ventos, principalmente, na costa do Oceano Atlântico.\*

A ROMI possui uma unidade fabril focada no segmento eólico, a qual tem capacidade mensal de 1,7 mil toneladas, sendo a protagonista no fornecimento de peças em ferro fundido para as grandes montadoras multinacionais de aerogeradores. De 2011 até os dias atuais, foram fornecidas mais de 82,5 mil toneladas em peças, com mais de 3,6 mil aerogeradores, em operação com fundidos fornecidos pela ROMI.

No segmento automotivo, a ROMI fornece peças fundidas e usinadas para aplicações em caminhões e ônibus, enquadrados na nova norma do Programa de Controle de Poluição do Ar por Veículos Automotores - Proconve P8 (Euro 6), a qual prevê a redução da emissão de gases nocivos dos veículos de transporte, representando uma evolução em relação à predecessora Proconve P7 (Euro 5) e levando as montadoras a adaptar seus produtos para alcançarem as emissões previstas em lei.

No segmento de máquinas agrícolas e de construção, diante das normativas do Proconve MAR-1, que prevê redução de emissões de motores, a ROMI atua no segmento com uma carteira sólida de pedidos, contando com uma base de clientes no mercado local e externo, que figuram entre os principais players em seus respectivos mercados.



\* O SETOR. ABEEólica, 2024. Disponível em: <<https://abeeolica.org.br/energia-eolica/o-setor/>>.



**Social**

---

*Responsabilidade Social*

# Investimentos Sociais

Na ROMI, o Investimento Social representa importante fator no fortalecimento da relação com a comunidade, promovendo uma atuação forte e expressiva em seu território de atuação, voltada ao desenvolvimento social e à melhoria da qualidade de vida, fortalecendo as estratégias de sustentabilidade e progresso.

Ao longo da história, a ROMI tem adotado práticas sociais significativas, por meio de apoio a projetos e ações sociais, desenvolvidos por entes públicos e privados que resultam em investimentos sociais superiores a R\$ 30,5 milhões, mantendo

vivo e atuante seu compromisso com a comunidade. Um exemplo bem-sucedido do empenho da ROMI às causas sociais é a **Fundação Romi, da qual a Companhia é mantenedora desde 1957.**

Com a missão de promover o desenvolvimento social e humano por meio da educação e da cultura, a Fundação Romi promove a comunidade regional e realiza ações sociais em suas três frentes: **o NEI (Núcleo de Educação Integrada), o Cedoc (Centro de Documentação Histórica) e a Estação Cultural.**



## NEI

O NEI (Núcleo de Educação Integrada), da Fundação Romi, é uma escola de Educação Infantil e de ensinos Fundamental e Médio, cujo sistema, por meio de desafios e vivências laboratoriais, faz do próprio aluno um agente ativo de sua formação.

Por meio de uma abordagem problematizadora, crianças, adolescentes e jovens são incentivados à pesquisa e à resolução de inquietações, favorecendo

o desenvolvimento de competências socioemocionais, essenciais para enfrentar os desafios contemporâneos, fortalecendo a autonomia e as relações interpessoais.

**Em 2024, 101 alunos foram beneficiados por bolsas de estudo parciais e integrais,** distribuídas em observância aos requisitos socioeconômicos definidos pelo MEC (Ministério da Educação).



# Cedoc

O Cedoc é referência para historiadores, estudantes e pesquisadores de várias instituições, pela riqueza do material que, além de digitalizado, é higienizado e armazenado em arquivos ultramodernos. Com mais de **61 mil fotos e quase 275 mil páginas de documentos** já processados, há ainda uma quantidade significativa para receber o mesmo tratamento. **Em 2024, as ações do Cedoc beneficiaram mais de 2,8 mil pessoas.**



# Estação Cultural da Fundação Romi

Na Estação Cultural, antiga estação ferroviária revitalizada e mantida pela Fundação Romi, a comunidade pode aprimorar a percepção acerca da cultura regional, divulgar valores, trocar vivências, adquirir conhecimentos, experimentar emoções, elaborar pensamentos, tomar iniciativas e contribuir para a constituição da identidade cultural da região.

Em 2024, mais de **17 mil pessoas foram beneficiadas por meio 98 eventos realizados** na Estação Cultural, nas mais diversas formas de expressão, tais como: feiras, oficinas, cursos, literatura, música, teatro e dança, com o objetivo de promover o desenvolvimento social por meio da cultura.

# ROMI Incentivo

Além das atividades educacionais e culturais, a Fundação Romi desempenha o papel de mediadora no processo de análise das solicitações de apoio financeiro destinadas à ROMI. Os projetos nas áreas de educação, cultura e esportes são recebidos pela plataforma **ROMI Incentivo**, um canal de comunicação criado para facilitar o cadastro e o processamento das solicitações.

Esses projetos são avaliados conforme a Política de Investimentos Sociais da ROMI, que aloca recursos próprios ou incentivados, sempre com o objetivo de promover o desenvolvimento e o bem-estar.





## Apoio com Recursos Próprios

Os investimentos com recursos próprios beneficiam milhares de pessoas, diariamente e de forma gratuita. Através de oficinas livres, culturais e de formação, projetos de fomento à economia criativa, de elevação do *status* cultural e de ações socioeducativas, esses investimentos promovem o desenvolvimento e o bem-estar, impactando positivamente a vida de muitas pessoas.

Em 2024, foram investidos com recursos próprios **mais de R\$ 1,28 milhão em projetos de assistência e desenvolvimento social.**

## Feijoada Beneficente da APAE

Como parte de seu compromisso com a responsabilidade social, a ROMI foi uma das principais fomentadoras da realização do evento “Marmitta do Bem” - uma feijoada beneficente organizada em parceria com a APAE Santa Bárbara. A ação solidária arrecadou **cerca de uma tonelada de mantimentos, possibilitando a produção e venda de 600 tíquetes, cada um servindo duas pessoas (totalizando 1,2 mil refeições).**

Toda a produção e a distribuição da feijoada foi realizada por voluntários amigos da APAE, e 100% do valor arrecadado com as vendas foi integralmente destinado a APAE Santa Bárbara para manutenção das atividades da instituição assistencial, reforçando o impacto positivo da iniciativa para a comunidade atendida.



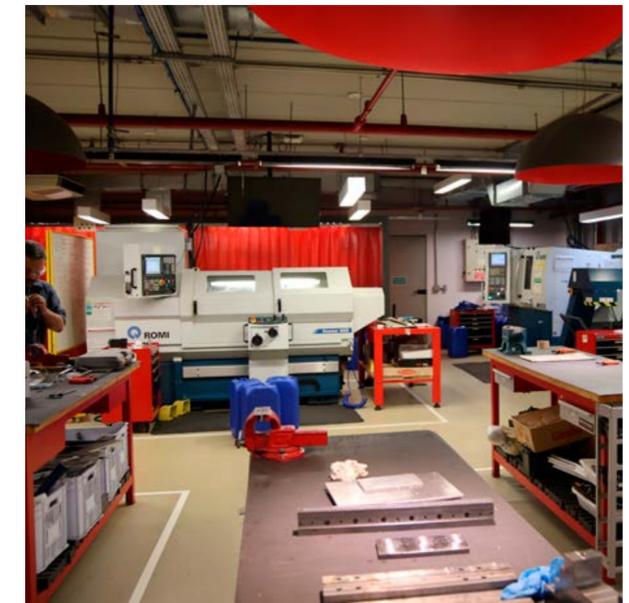
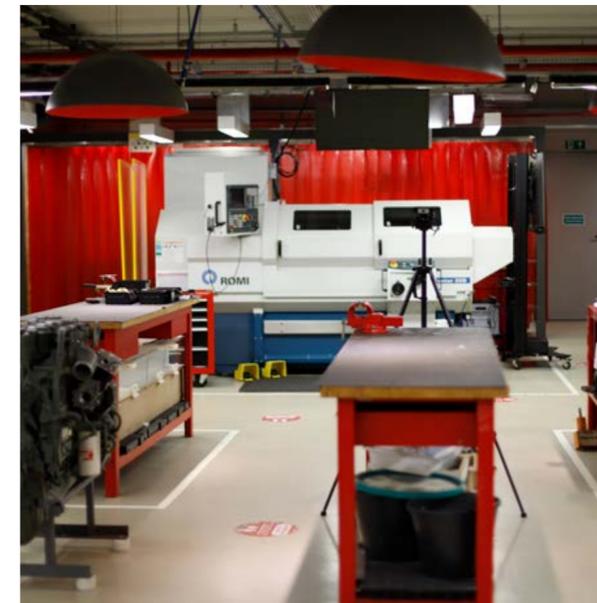
## Apoio Hospital Santa Bárbara

Em 2024, a ROMI também empreendeu outras ações sociais com recursos próprios. Destacamos a participação da empresa em **ações que contribuíram na climatização da maternidade e pediatria do Hospital Santa Bárbara.**



# Apoio a Educação

A ROMI também investe na formação de profissionais técnicos, com foco voltado à capacitação profissional, mantendo seus equipamentos em comodato, em diversas escolas técnicas, universidades e centros de pesquisa. Essa parceria envolve o **ITA (Instituto Tecnológico de Aeronáutica)**, o **Inspere (Instituto de Ensino e Pesquisa)**, a **USP (Universidade de São Paulo)**, o **Senai** e a **Obra Social Dom Bosco Itaquera**. Trata-se de um investimento que, em 2024, **ultrapassou a marca de R\$ 1,6 milhão**.



Inspere (Instituto de Ensino e Pesquisa)

## Comunidade Local

Atenta às necessidades da população exposta à vulnerabilidade ou ao risco social, a ROMI também contribui mensalmente com entidades filantrópicas locais de amparo ao idoso, à infância e à saúde, permitindo a manutenção das ações assistenciais em favor da comunidade local.

**Desde 2003, a ROMI também realiza campanha em favor do projeto “Nossas Crianças”,**

incentivando os colaboradores a doar uma parte do Imposto de Renda, na Declaração de Ajuste Anual, direcionando-a ao Fundo do Conselho da Criança e do Adolescente (CMDCA), que atende entidades assistenciais de Santa Bárbara d'Oeste, com cuidados dirigidos a crianças e adolescentes. **Até 2024, foram doados mais de R\$ 1,81 milhão.**

# Apoio com Recursos Incentivados

A Política de Investimentos Sociais da ROMI também dispõe de apoio a projetos sociais, educacionais e culturais, por meio de incentivos fiscais.

Existem diversas oportunidades de investimento em iniciativas que promovem o desenvolvimento social e o bem-estar da população, por meio de incentivos fiscais para projetos sociais e esportivos.

Os principais vetores são a **Lei Federal de Incentivo à Cultura**, também conhecida como **Lei Rouanet**, e a **Lei Federal de Incentivo ao Esporte**. A partir delas, empresas podem destinar parte do seu Imposto de Renda para patrocinar, respectivamente, projetos culturais aprovados pelo Ministério da Cultura e projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

Além dessas leis, existem outras iniciativas que buscam incentivar projetos sociais, como a **Lei do Audiovisual**, que permite

a empresas investirem em produções audiovisuais nacionais, e a **Lei de Incentivo à Saúde**, que permite que empresas invistam em projetos relacionados à promoção da saúde.

Importante ressaltar que esses incentivos fiscais não são doações, mas sim investimentos em projetos que promovem impacto social positivo.

**Em 2024, foram investidos aproximadamente R\$ 270 mil**, distribuídos em diversos projetos a partir de incentivos fiscais.



# Projetos Culturais

## Usina de Memórias

Usina de Memórias – Resignificando o Passado é um projeto de imersão histórica que busca requalificar o Barracão 08 do Complexo Usina Santa Bárbara, um patrimônio tombado do município, com construções datadas do século XIX, com o objetivo de criar um espaço cultural multiuso.



## Capoeira Socioeducativa

O projeto Capoeira Socioeducativa, que completa 10 anos na Estação Cultural em 2024, tem como principal objetivo promover inclusão social por meio da prática da capoeira, incentivando a não violência, o respeito mútuo e o fortalecimento dos vínculos comunitários. Voltado especialmente a pessoas em situação de vulnerabilidade social, oferece oficinas semanais acessíveis a todas as idades, além de atividades públicas como rodas de capoeira, saraus e festivais, que celebram a cultura afro-brasileira e promovem o convívio comunitário.



## Preservação e Difusão do Acervo de Imagens em Movimento do Cedoc da Fundação Romi

O objetivo do projeto é conservar, disponibilizar e disseminar um conjunto de documentos que incluem imagens em movimento, como filmes, fitas videomagnéticas e DVDs, pertencentes ao acervo da instituição. Esses materiais revelam imagens inéditas de Santa Bárbara d'Oeste e da região. O projeto envolve o processamento do acervo documental, bem como a realização de atividades como o “Encontro com a História”.



# Projetos Culturais

## Orquestra Nova Sinfonia

O projeto Orquestra Nova Sinfonia tem como objetivo principal a formação de uma orquestra filarmônica, aberta a jovens e adultos, sem experiência musical prévia, oferecendo gratuitamente aulas teóricas e práticas. O resultado do aprendizado obtido no projeto será demonstrado por meio de apresentações em diversos espaços públicos da cidade de Santa Bárbara d'Oeste.

Além de interpretar os grandes clássicos, o projeto também incluirá a releitura de músicas populares, visando a aumentar a aceitação e o interesse da população por arranjos orquestrais. Essa abordagem amplia o alcance do projeto e proporciona uma experiência musical diversificada e acessível para todos os espectadores.



## Golfe Chave para o Futuro - Ano 4

Por meio de uma parceria entre a Federação Paulista de Golfe, a Prefeitura de Indaiatuba e a Associação Hurra!, o projeto Golfe Chave para o Futuro tem como missão educar cidadãos por meio do esporte e promover a disseminação da prática da modalidade no Brasil. Esse projeto adota uma metodologia inovadora, que combina o desenvolvimento de habilidades socioemocionais com a formação técnica dos jovens, proporcionando, assim, uma formação cidadã abrangente.

O foco é não apenas capacitar os participantes nas técnicas do golfe, mas também prepará-los para os desafios da vida, incluindo a possibilidade de inclusão no mercado de trabalho e a geração de renda. Isso é alcançado por meio da ampliação do acesso aos clubes de golfe e da integração na cadeia produtiva do esporte. Essa abordagem holística visa não apenas a promover a prática esportiva, mas também a capacitar os jovens a se tornarem cidadãos responsáveis e bem-sucedidos em suas comunidades.

# Projetos Culturais

## ECA Interior

O presente projeto é uma iniciativa do Instituto Teko Porã, organização que há quase duas décadas atua na promoção da Educação pelo Esporte como instrumento para o Desenvolvimento Humano. **Em 2024, com apoio da ROMI, terá início à terceira edição do projeto no município, reafirmando o compromisso com a transformação social de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade.**

A proposta “Esporte e Cidadania em Ação” dá continuidade às atividades iniciadas em 2022, com foco na formação integral do público atendido, por meio de uma abordagem multidisciplinar que envolve profissionais de Educação Física, Psicologia e Serviço Social, fortalecendo os vínculos familiares e comunitários, promovendo o acesso a direitos e contribuindo para o desenvolvimento pleno de cada participante.



## FMDCA e FMI

Por meio do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Barretos, e do Fundo Municipal do Idoso de Barretos, a ROMI **deu continuidade nos investimentos na área de saúde ao Hospital de Amor.**

O **Hospital de Amor** é referência no atendimento gratuito a pacientes com câncer e teve sua origem na cidade de Barretos, no interior paulista. Com o passar dos anos, expandiu suas atividades pelo País, tendo como principais pilares

que norteiam a instituição: assistência, prevenção, ensino e pesquisa.

É importante ressaltar que o Hospital de Amor atende apenas pacientes do SUS de todo território brasileiro. O Relatório Anual do Hospital de Amor de 2023<sup>1</sup> registra, entre outros números, **1.744.509 atendimentos realizados em pacientes vindos de 2.581 municípios.**

<sup>1</sup> A publicação do relatório anual de 2024 ocorrerá em setembro/2025



# Investimentos Sociais

Em 2024, foram investidos **R\$ 1.547.210,02** em 16 projetos.



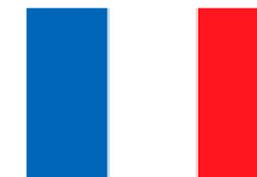
# Investimentos em Pessoas

A Companhia também se destaca por seu compromisso contínuo com o desenvolvimento das pessoas e o aprimoramento da força de trabalho. Por meio de programas relevantes direcionados tanto para o público interno quanto externo, a empresa promove a capacitação técnica e o crescimento pessoal. **Em 2024, contávamos com 2.022 colaboradores, distribuídos nos nove países** nos quais a ROMI possui operações diretas.



**BRASIL**

1.733 funcionários



**FRANÇA**

10 funcionários



**ALEMANHA**

222 funcionários



**MÉXICO**

9 funcionários



**REINO UNIDO**

12 funcionários



**CHINA**

10 funcionários



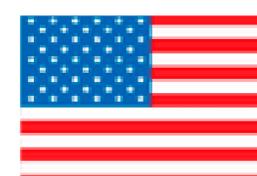
**ESPANHA**

10 funcionários



**ITÁLIA**

7 funcionários



**EUA**

9 funcionários

# Saúde e Segurança do Trabalho

Com um forte compromisso com a Saúde e Segurança do Trabalho, **reduzimos significativamente o número absoluto de acidentes de trabalho, atingindo uma queda de 39,5% em relação ao ano de 2023.** Apesar desse avanço, seguimos firmes na busca pela meta de zero acidentes, reforçando que a segurança é um valor inegociável para nós. Para isso, investimos continuamente em treinamentos e no desenvolvimento de boas práticas, garantindo um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos.

Na área da saúde, oferecemos plano de saúde empresarial e promovemos, em conjunto com a operadora, diversos treinamentos

sobre temas relacionados a doenças, saúde física e mental. Além disso, **realizamos campanhas tradicionais de conscientização, como as de prevenção ao câncer de mama e de próstata,** visando a promoção da saúde e a qualidade de vida de nossos colaboradores e seus dependentes.

Dando continuidade às iniciativas preventivas, **realizamos a Campanha de Vacinação contra a Gripe** nos mesmos moldes de 2023, em parceria com uma clínica especializada. **A ação contou com a adesão de 494 funcionários e 296 dependentes,** reforçando nosso compromisso com o bem-estar de todos.



**Campanha Vacinação**  
**790 doses**  
**aplicadas**

*(494 funcionários e 296 dependentes)*



**-60%**

do número absoluto de acidentes de trabalho nos últimos três anos

## Campanha Outubro Rosa



## Ações Realizadas

Para avançarmos cada vez mais em direção à meta de zero acidentes, em 2024 reforçamos nossa cultura de segurança por meio de treinamentos específicos, como **"Percepção de Risco"** e **"Método de Análise de Solução de Problemas (MASP)"**, focado na melhoria da análise de causas. Além disso, realizamos diversas campanhas, incluindo o Maio Amarelo, Liderança Cuidadora e o Dia Nacional da Prevenção de Acidentes de Trabalho, entre outras iniciativas voltadas à excelência em saúde e segurança ocupacional.

Mantemos um forte compromisso com a gestão da segurança por meio do nosso **Comitê de Segurança**, composto por coordenadores, gerentes e diretores das unidades fabris. O comitê tem como principal objetivo alinhar estratégias, compartilhar boas práticas e monitorar resultados para fortalecer a proteção dos nossos colaboradores.

Além das ações preventivas, **contamos com um amplo programa de treinamento em segurança**, que abrange desde a capacitação inicial até a reciclagem periódica, conforme exigido pelas Normas Regulamentadoras (NRs). Nosso compromisso é promover um ambiente de trabalho seguro, preservar a saúde dos colaboradores, assegurar o cumprimento das normas legais e, sobretudo, consolidar uma cultura organizacional baseada na segurança.



# SIGI

Anualmente, realizamos a **Semana Interna de Gestão Integrada (SIGI)**, uma iniciativa voltada à conscientização e ao treinamento dos colaboradores sobre meio ambiente, qualidade, saúde e segurança ocupacional. Durante essa semana, promovemos diversas atividades para reforçar e aprimorar o conhecimento sobre esses temas.

**Em 2024, realizamos um Game Show**, utilizando um jogo de tabuleiro interativo, no qual os participantes receberam informações de forma dinâmica, estimulando uma competição saudável e enriquecedora. A atividade foi finalizada com o sorteio de diversos brindes. **Além disso, nos restaurantes**, disponibilizamos uma roleta de perguntas sobre os temas abordados, premiando os acertos com mimos como forma de reconhecimento.

O evento foi um grande sucesso, contando com a participação e o engajamento de todos!



Ações Internas da SIGI



7.557  
ideias

90%  
concluídas



## PSIU

Criado em 2020, o **Programa PSIU – Participe, Sugira, Inove e Utilize** tem como objetivo aprimorar a conscientização sobre o sistema de gestão integrada, abrangendo qualidade, meio ambiente, saúde, segurança ocupacional e compliance. Com o tempo, o programa se fortaleceu, contando com ampla participação das áreas fabris e administrativas, tornando-se parte da rotina de todos os colaboradores. Ele reforça o compromisso de agir de forma preventiva, evitando acidentes, não conformidades e, principalmente, implementando melhorias nos ambientes de trabalho, processos e procedimentos.

Desde o início do programa, **já foram implementadas 90% das melhorias sugeridas por meio dos cartões abertos, totalizando 4880 cartões para a Unidade Fundição e 2677 cartões para as Unidades Matriz e Centro.** Cada área dispõe de um quadro visual ou eletrônico para gerenciar o programa, com inspeções regulares, índices de acompanhamento e premiações com base nos resultados obtidos.

O PSIU tem sido um fator chave no aprimoramento contínuo do nosso sistema de gestão integrada, com especial destaque para a área de saúde e segurança ocupacional.

# PIRA

Criado em 2015, o **PIRA – Projeto Informação, Reflexão e Ação** é um informativo voltado à conscientização sobre prevenção da saúde, redução de acidentes, preservação do meio ambiente e satisfação do cliente. Distribuído mensalmente em formato físico e digital, ele é acessível a todos os colaboradores. Além de fornecer conteúdos relevantes, o projeto incentiva a interação entre gestores e suas equipes, promovendo diálogos sobre o tema abordado. Ao final, os participantes respondem a uma questão e concorrem ao sorteio de um brinde mensal.



# Primeiro Emprego

A ROMI concentra seus esforços, principalmente, no público jovem, que está ingressando no mercado de trabalho. Para isso, a Companhia investe em programas para menores aprendizes e estagiários. Esses investimentos são realizados por meio de parcerias e convênios com diversas instituições públicas e privadas, como o Senai, a Guarda Mirim de Santa Bárbara d'Oeste e programas de estágio intermediados pelo CIEE (Centro de Integração Empresa Escola). **De 2018 a 2024, a ROMI contratou 284 aprendizes, desenvolvidos em colaboração com o Senai e a Guarda Mirim.**

Os programas de estágio para estudantes do Ensino Superior

(tecnólogo ou graduação) visam não só ao desenvolvimento acadêmico do estudante, mas também à aplicação prática dos conhecimentos desde os primeiros anos do curso. Além disso, esses programas representam uma oportunidade valiosa para a ROMI identificar e nutrir novos talentos, proporcionando aos profissionais recém-formados a chance de desenvolvimento profissional.

Nos últimos cinco anos, a ROMI alcançou uma **taxa de efetivação de estagiários de 46,82%**, demonstrando o sucesso e o impacto positivo de seu programa de estágio na comunidade jovem em busca de oportunidades de emprego.



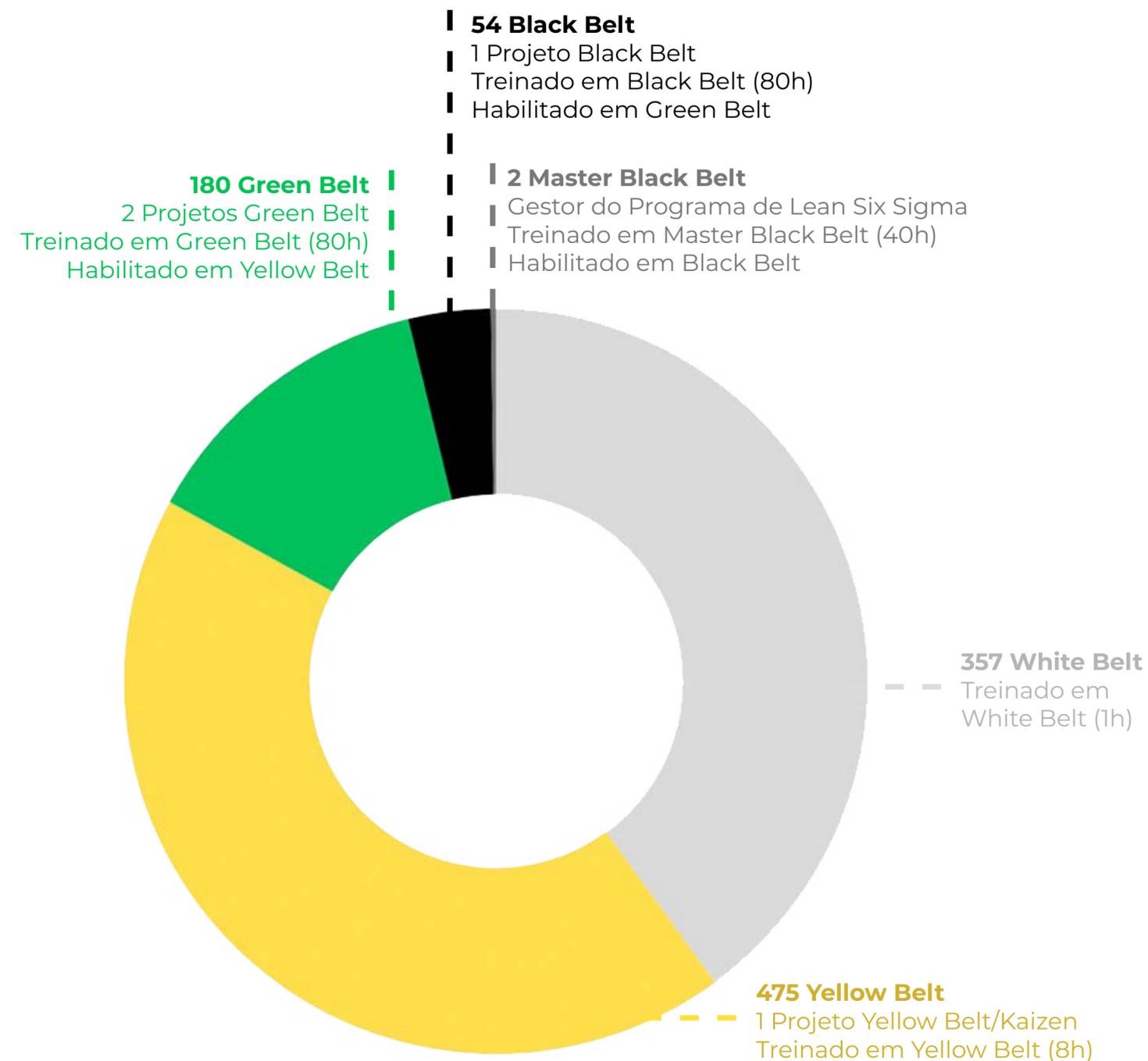
# Programas de Capacitação de Pessoas

A ROMI desenvolve uma variedade de programas de capacitação profissional para seus colaboradores, visando ao aprimoramento de habilidades técnicas e pessoais, que contribuem para o crescimento coletivo.

Um exemplo notável são os programas de melhoria contínua, como o treinamento e a certificação na metodologia *Lean Six Sigma*, amplamente reconhecida e aplicada em indústrias ao redor do mundo, tanto na linha de produção quanto na área administrativa, com o objetivo de alcançar a excelência operacional.\*

A ROMI valoriza o sucesso como o resultado de esforços individuais e colaborativos bem-sucedidos. Desde 2017, **mais de 1068 pessoas foram capacitadas nas categorias White Belt, Yellow Belt, Green Belt, Black Belt e Master Black Belt**, promovendo um notável desenvolvimento desses profissionais e gerando um impacto positivo incontestável nos processos internos.

\*PERGUNTAS FREQUENTES. Lean Six Sigma Brasil, 2024. Disponível em: <<https://leansixsigmabrasil.com.br/perguntas-frequentes/>>.



Data-base: dez/2024

# Programa de Desenvolvimento

Em continuidade ao compromisso de desenvolver e valorizar seus profissionais, a ROMI tem implementado, desde 2017, programas voltados para a capacitação de potenciais monitores e gestores, por meio de avaliações e treinamentos específicos. Até o momento, **mais de 100 colaboradores foram selecionados para participar do Programa de Desenvolvimento**, focado no aprimoramento das habilidades pessoais dos participantes.

Os monitores desempenham um papel crucial de apoio à gestão, nas áreas técnicas e produtivas, tendo uma função estratégica na conquista dos resultados. Eles devem estar prontos para resolver as demandas diárias com aptidão e eficácia. Por essa razão, todos os novos monitores passam por treinamentos intensivos, com o objetivo de capacitá-los a influenciar positivamente as equipes, aumentar a produtividade e desenvolver novas competências.

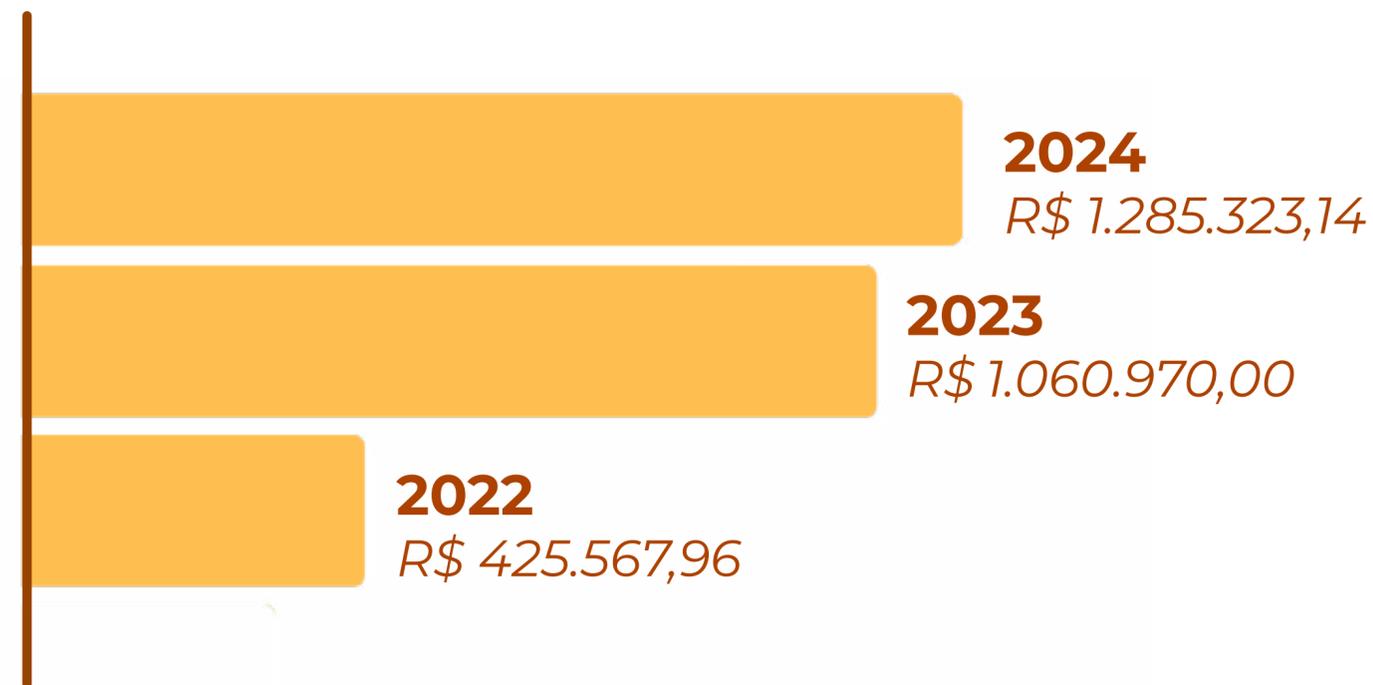
Desde o lançamento do programa, **81% das vagas abertas para cargos de gestão foram ocupadas por colaboradores que passaram pelo Programa de Desenvolvimento**. Esse resultado evidencia o sucesso na formação de novos líderes, os quais estão significativamente mais preparados para enfrentar os desafios inerentes à posição.



# Investimento em Treinamento

Em 2024 foram investidos R\$ 1.285.323,14 em treinamentos técnicos, comportamentais e também no custeio da formação profissional de funcionários, através do reembolso da Pós Graduação realizada em parceria com o SENAI e prevista em nossa política de treinamentos.

Acreditamos que o investimento em treinamento é primordial para o desenvolvimento de competências, habilidades e conhecimentos, gerando engajamento, eficiência e adaptabilidade às mudanças de mercado.



Data-base: dez./ 2024.



## Programa de *Trainee*

Desde 2001, a ROMI tem mantido um programa estruturado para *trainees*, com o objetivo de desenvolver novos líderes dotados de habilidades técnicas e comportamentais essenciais. Esse programa, com duração de dois anos, oferece aos *trainees* uma ampla gama de treinamentos e experiências práticas, abrangendo todas as áreas fabris e administrativas da empresa.

Durante esse período, os participantes têm a oportunidade de adquirir conhecimento e expertise em diversos aspectos do negócio, permitindo-lhes uma compreensão abrangente de como a empresa opera em sua totalidade. Além disso, são identificadas e desenvolvidas as habilidades individuais de cada *trainee*, para que, ao final do programa, possam ser direcionados para áreas específicas que se alinhem com seus talentos e interesses, preparando-os para assumir responsabilidades e oportunidades futuras com confiança e competência.

# Treinamento da Liderança

Anualmente a ROMI realiza treinamentos dedicados a nossa liderança. Essa é uma forma de prepará-los continuamente para desafios e oportunidades, além de oxigenar os conceitos de boas práticas em gestão de pessoas.

Em 2024, iniciamos treinamentos com o propósito de desenvolver uma cultura centrada no cliente e, pra isso, com o apoio de uma consultoria realizamos treinamentos cujos temas despertaram nosso olhar para o sucesso e a priorização do coletivo, além de uma consciência organizacional centrada no cliente.

Tudo isso contribui para o crescimento e o desenvolvimento de cada equipe, promovendo uma cultura de liderança eficaz e colaborativa na organização.





## G-CARD

Além dos programas anteriormente mencionados, a ROMI possui o **G-Card – Gestão de Carreira e Desempenho**, uma ferramenta que possibilita a análise do desempenho individual dos colaboradores. Essa análise permite que os gestores identifiquem e aproveitem ao máximo as habilidades de cada pessoa, promovendo o desenvolvimento e a valorização das equipes.

Por meio dessa ferramenta, os colaboradores têm a oportunidade de destacar suas principais habilidades, pontos fortes e áreas de desenvolvimento potencial. Isso colabora para orientar as trajetórias de carreira e permite à ROMI otimizar o aproveitamento de cada colaborador, alinhando as habilidades técnicas e pessoais com as necessidades da empresa.



## POP

A ROMI oferece o **POP – Programa de Oportunidade de Progresso**, que prioriza seus colaboradores ao divulgar internamente as vagas de emprego disponíveis, antes de disponibilizá-las ao público externo. Isso permite o remanejamento de pessoal entre áreas operacionais, administrativas ou técnicas, de acordo com o interesse dos colaboradores.

Esse programa beneficia tanto os colaboradores, que têm a oportunidade de buscar novas oportunidades dentro da empresa, quanto a ROMI, que aproveita melhor os talentos internos, aumentando, assim, o engajamento da equipe. **Nos últimos 5 anos a ROMI já divulgou mais de 200 vagas, registrando um aproveitamento total de 74% nesse período.**



# Reconhecimento por Tempo de Casa

Como reconhecimento e valorização de cada colaborador, a ROMI realiza anualmente uma homenagem aos colaboradores que completam **10, 20, 30 ou 40 anos de dedicação à empresa**. Além de receberem presentes, os homenageados são agraciados com um troféu representativo do marco temporal alcançado, durante uma cerimônia especial, que conta com a presença de seus gestores e de toda diretoria da empresa.



# Benefícios e Outros Cuidados

A ROMI assegura aos seus colaboradores uma série de benefícios, incluindo Participação nos Lucros e Resultados (PLR), convênio médico e odontológico, transporte, alimentação em restaurante próprio, cesta básica mensal, convênio Sesi, kit escolar, seguro de vida, parcerias com escolas e academias, além de cesta e brinde de Natal.

Todos esses benefícios estão alinhados com o objetivo de **proporcionar melhores condições de vida aos colaboradores e dependentes**, oferecendo suporte às necessidades básicas e essenciais, bem como estar alinhada com a prática do mercado de trabalho.



Alimentação



Assistência Médica e Odontológica



Participação nos Lucros e Resultados (PLR)



Cesta Básica e Cesta de Natal



Transporte Fretado  
*(Americana, Nova Odessa e Santa Bárbara D'Oeste)*



Seguro de vida em grupo



Kit escolar



Parcerias com academias



Parcerias educacionais



## Kit Escolar

A educação é indiscutivelmente um dos principais alicerces para a transformação e o progresso do mundo. É por meio dela que podemos moldar uma sociedade mais justa e equitativa. Com plena consciência do seu papel crucial no avanço educacional das famílias de seus colaboradores, e com o intuito de apoiar na aquisição dos materiais escolares essenciais, a ROMI tem implementado a iniciativa de fornecer kits escolares para os filhos de seus colaboradores,

com idades compreendidas entre 6 e 14 anos.

**No ano de 2024, essa ação beneficiou um total de 538 crianças,** oferecendo-lhes kits personalizados, contendo os materiais específicos adequados a cada faixa etária. Essa medida não apenas fortalece os laços entre a empresa e os colaboradores, mas também demonstra um compromisso tangível com o desenvolvimento educacional das futuras gerações.

# Engajamento

A Avaliação de Engajamento é uma prática estabelecida desde 2015, com o propósito fundamental de avaliar a eficácia de todas as iniciativas de desenvolvimento adotadas pela empresa, bem como o nível de satisfação e conexão dos colaboradores. Realizada a cada dois anos, essa avaliação se baseia em 11 pilares essenciais: cooperação, comunicação, liderança, orgulho, imagem, remuneração, respeito, suporte, valorização, vida social e comprometimento.

É importante ressaltar que a avaliação é conduzida de forma anônima, oferecendo aos colaboradores a liberdade de expressar qualquer tipo de observação, comentário, registro ou sugestão. **No ano de 2023, os resultados revelaram um índice alto de favorabilidade geral, alcançando 84,56%.**

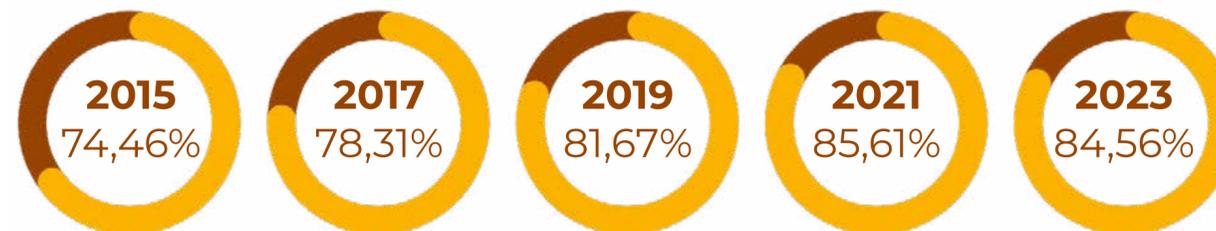
Todos os registros obtidos são minuciosamente analisados e levados em consideração, fornecendo insights valiosos para a identificação de áreas de melhoria em cada um dos pilares mencionados. Além disso, esses dados também são fundamentais para destacar grupos ou

setores específicos que possam apresentar demandas particulares, possibilitando a implementação de medidas direcionadas e eficazes para promover um ambiente de trabalho mais satisfatório e produtivo para todos os colaboradores.

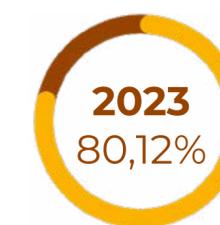
Além disso, em 2023, pela primeira vez, expandimos a aplicação da pesquisa de engajamento para **nossas subsidiárias no exterior, alcançando também um índice alto de favorabilidade geral, atingindo 80,12%.**

Assim como nas operações brasileiras, as informações coletadas serão utilizadas para orientar a implementação de ações destinadas a aprimorar o clima organizacional e a fortalecer o engajamento de nossos colaboradores nas subsidiárias internacionais. Esse passo representa um compromisso contínuo com o bem-estar e o desenvolvimento de todos os membros de nossa equipe, independentemente da localização geográfica, reafirmando nosso compromisso com a excelência em todas as áreas de atuação da empresa.

## Brasil



## Subsidiárias



Classe de Favorabilidade	Índice de Favorabilidade
Muito Baixa	De 20,0 a 33,2
Baixa	De 33,3 a 46,6
Média Baixa	De 46,7 a 60,0
Média Alta	De 60,1 a 73,4
<b>Alta</b>	<b>De 73,5 a 86,7</b>
Muito Alta	De 86,8 a 100

# Visita de Familiares

Com o objetivo de fortalecer os laços entre os colaboradores e suas famílias, promovendo um ambiente de trabalho acolhedor e colaborativo, a ROMI realizou em 2024 o evento “Visita de Familiares”.

A ocasião permitiu que os familiares conhecessem o local onde seus entes queridos trabalham, compreendendo melhor a cultura organizacional e as atividades diárias. Isso não só aumenta a transparência, mas também gera um sentimento de pertencimento e valorização.

A ação contou com uma programação rica e diversificada, proporcionando momentos memoráveis para os todos. Reunindo um **público expressivo de 2.800 pessoas**, a iniciativa foi um verdadeiro sucesso, reforçando o compromisso da ROMI com a valorização e a integração de seus colaboradores.

Entre as ações, destacou-se a visita aos pontos históricos que narram a trajetória da fundação da empresa, permitindo um mergulho no legado e nas conquistas que marcaram nossa história.



# Diversidade

Nos adequar aos tempos e evoluções da nossa sociedade é o que nos permite fazer parte da história da indústria nacional e fazer parte da história de milhares de pessoas. Promover a diversidade, equidade e inclusão também faz parte da nossa jornada de amadurecimento e evolução do negócio. Faz parte do nosso olhar para o presente e o futuro das pessoas, da nossa organização e da própria indústria.

Consciente de seu papel fundamental no desenvolvimento social, a Companhia tem atuado com intencionalidade e, a partir de sua **Política de Diversidade**, aprovada em 2023, assumiu o compromisso de promover a diversidade e a inclusão, por meio da implantação de ações afirmativas direcionadas às minorias, a fim de garantir um ambiente de trabalho mais inclusivo e diverso.

Após a aplicação do CENSO de Diversidade, em 2023, com abrangência de 100% e uma taxa de 77% de resposta, foram identificados pontos fortes e de atenção através da percepção de nossos colaboradores, além de um estudo demográfico da empresa. Em 2024, com o apoio de uma consultoria especializada, realizamos um diagnóstico aprofundado que traçou os principais desafios e oportunidades relacionados ao tema para que as ações sejam estruturadas de modo a promover cada vez mais um ambiente acolhedor e inclusivo.



Também realizamos, **em parceria com o SENAI, uma turma específica para mulheres de nossa sociedade em um curso de Solda**. A iniciativa teve como objetivo capacitá-las e prepará-las para futuras oportunidades em nossas instalações e também para o mercado de trabalho.

Com o compromisso de ampliarmos os canais de comunicação com a comunidade surda da ROMI, **realizamos 2 turmas de formação em Libras, além de mantermos um treinamento inicial do tema nos programas de integração de novos funcionários**.



# Eventos do Calendário em D&I

## Semana do combate ao racismo

Em celebração ao Dia da Consciência Negra, em novembro de 2024 realizamos uma semana dedicada a promoção de reflexões sobre como estabelecer um ambiente de trabalho verdadeiramente inclusivo, livre de preconceitos e que valorize a riqueza da diversidade racial. Além de divulgações internas sobre o tema, também realizamos um evento aberto que teve como objetivo aproximar colaboradores que quisessem conversar sobre o tema, compartilhar vivências e discutir como podemos combater o racismo e construir uma sociedade mais justa.



## Semana do orgulho LGBTQIA+

Em junho de 2024 promovemos uma semana com diversas ações internas de conscientização contra a homofobia e pela igualdade de direitos. O campanha foi **“Seja quem você quer ser. Respeite quem o outro é”** e os colaboradores foram convidados a refletir sobre o tema através de um guia explicativo, divulgações em nossos canais internos e também participarem de rodas de conversas abertas para todos, onde pudemos discutir e compartilhar experiências.



## Dia Internacional da Mulher

O mês de março de 2024 foi dedicado às colaboradoras e ao seu papel de protagonismo e inspiração ao longo de toda a nossa jornada. Convidamos algumas colaboradoras para darem um depoimento sobre suas trajetórias, inspirando toda a companhia com suas histórias. Também realizamos um almoço dedicado às mulheres, ocasião em que convidamos uma palestrante para proporcionar momentos de reflexão e aprendizado.



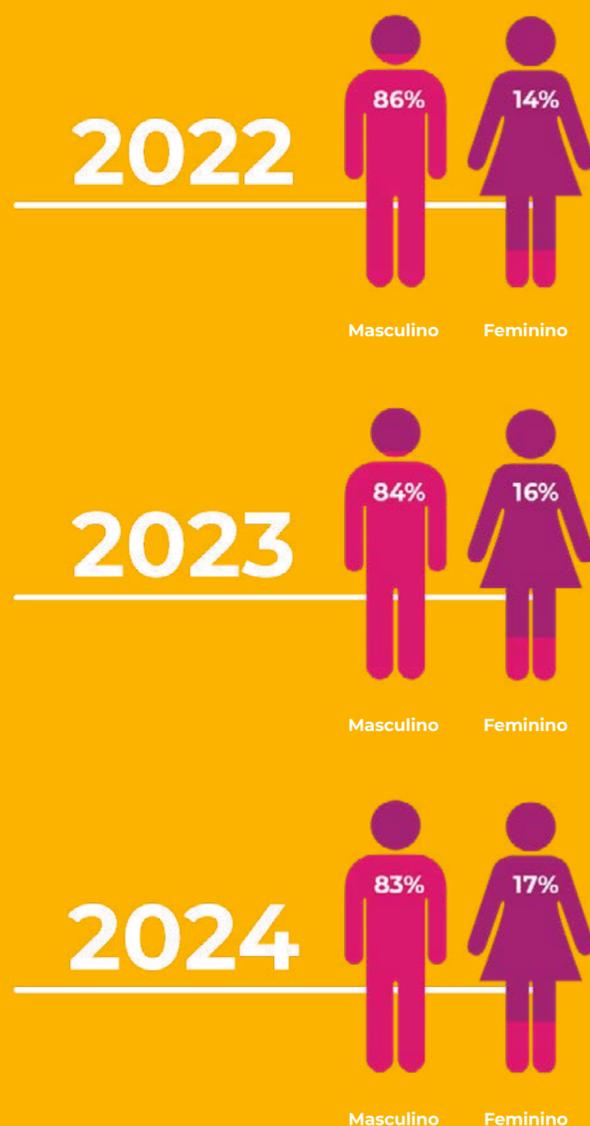


# Autorretrato ROMI

Compartilhamos a seguir alguns dados de acompanhamento relacionados ao nosso quadro de funcionários, tendo como base os funcionários ativos em 31 de dezembro dos respectivos anos demonstrados.

Continuamente esses dados são analisados para que possamos adotar a melhor estratégia em D&I.

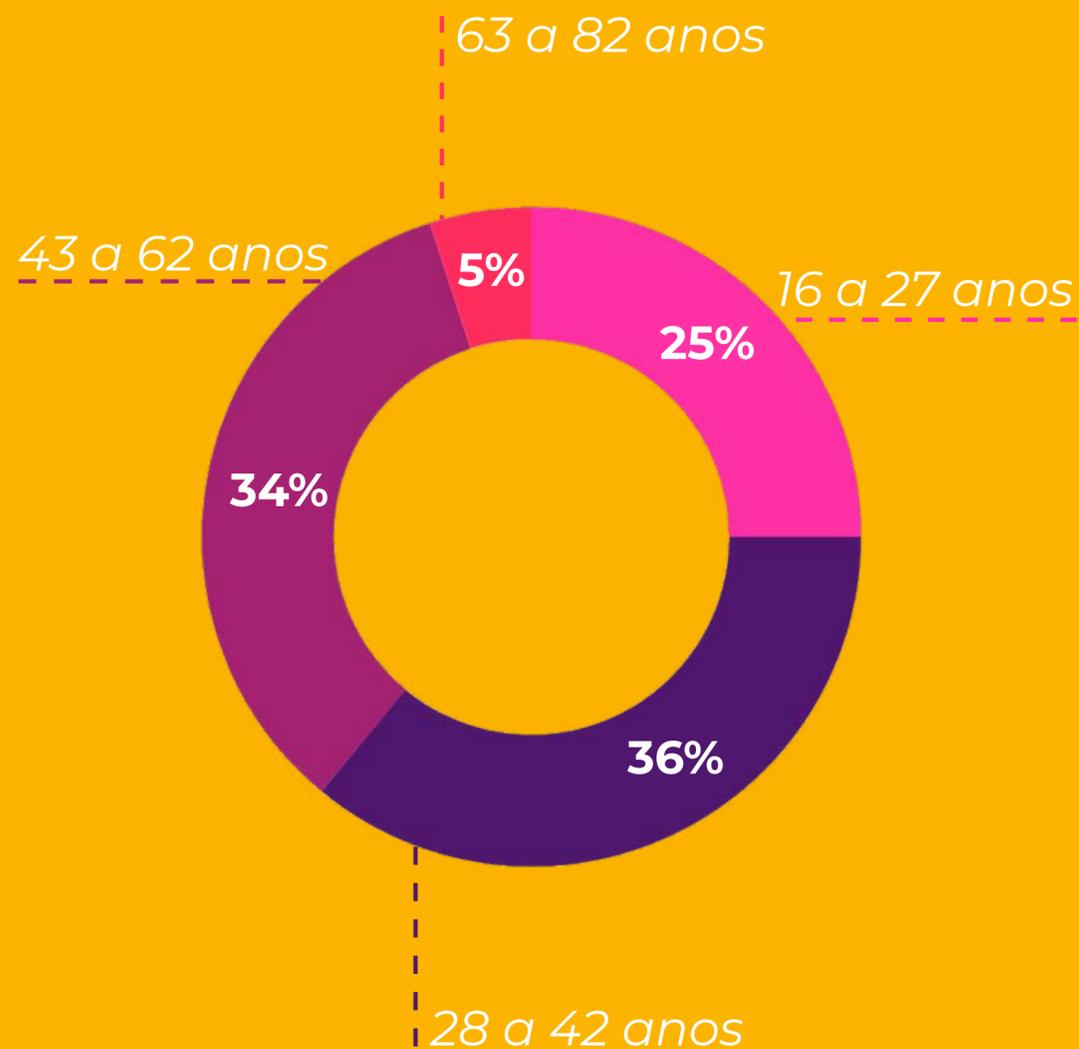
# Gênero



# Diversidade por Categoria e Gênero

	2022		2023		2024	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
<b>Conselho</b>	91,67%	8,33%	90,91%	9,09%	83,33%	16,67%
<b>Diretoria</b>	100%	-	100%	-	100%	-
<b>Gerência</b>	92,86%	7,14%	92,86%	7,14%	86,36%	13,64%
<b>Coordenação</b>	88,41%	11,59%	84,38%	15,62%	86,15%	13,85%
<b>Administrativo/Operacional</b>	86,75%	13,25%	84,96%	15,04%	83,91%	16,09%
<b>Trainees</b>	66,67%	33,33%	50%	50%	16,67%	83,33%
<b>Estagiários</b>	50%	50%	53,33%	46,67%	77,42%	22,58%
<b>Aprendizes</b>	71,93%	28,07%	69,39%	30,61%	72,09%	27,91%

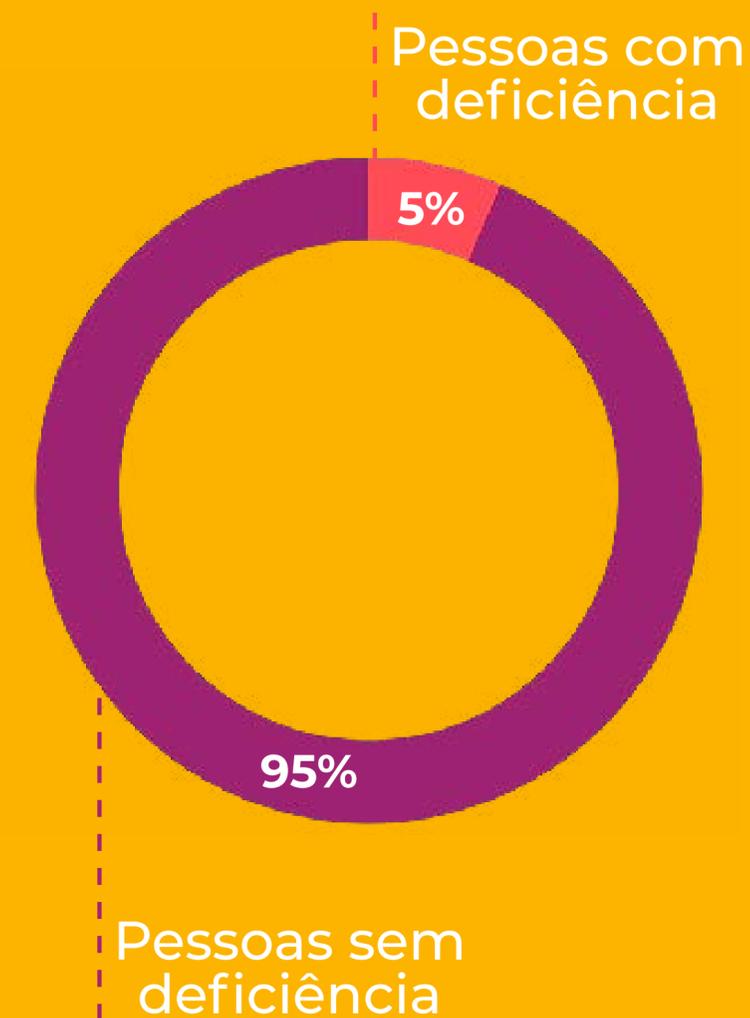
## Geração



## Raça



## Pessoas com Deficiência



The background features a dark blue color scheme. In the upper left and lower right corners, there are light blue geometric patterns consisting of interconnected dots and lines, resembling a network or data structure. The central part of the image shows the dark silhouettes of four people's heads and shoulders, arranged in a row. Below the silhouettes, a faint, light blue city skyline is visible, with various skyscrapers and buildings. The overall aesthetic is professional and modern, typical of a corporate or academic presentation.

# Governance

---

*Governança Corporativa*

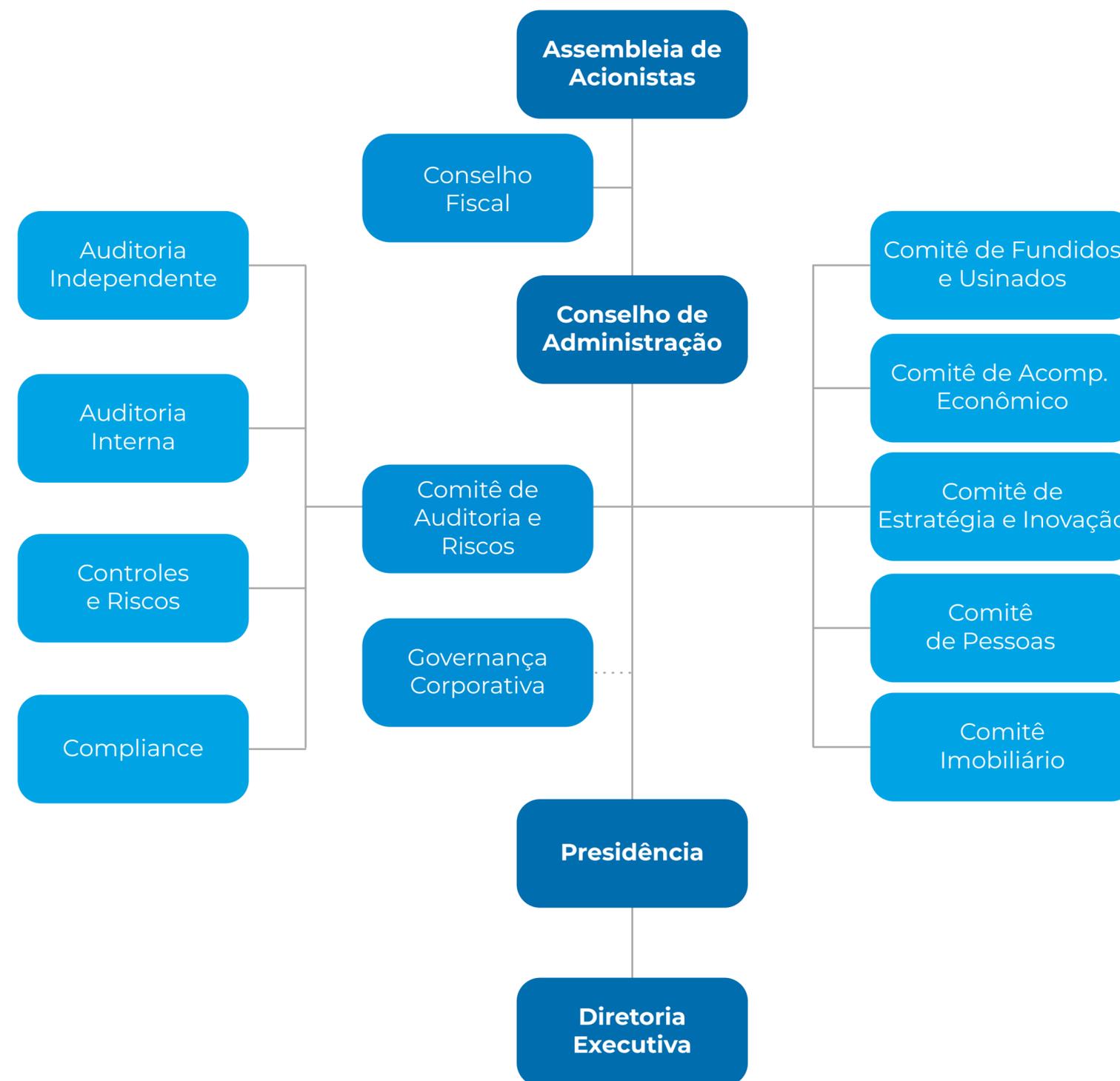
# Governança Corporativa

Listada na Bolsa de Valores desde 1972 e no Novo Mercado desde 2007, a ROMI possui permeada em sua cultura as melhores práticas de governança corporativa.

O compromisso da ROMI é de atuar dentro dos princípios de transparência, equidade e prestação de contas aos acionistas e demais partes interessadas.

Em seu Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa, atualizado anualmente, a ROMI informa sobre sua adesão às práticas de governança.

Quanto à estrutura de governança propriamente dita, a ROMI possui os seguintes órgãos e áreas:



# 1. Conselho de Administração

A governança da ROMI é liderada pelo Conselho de Administração, composto, em 2025, por oito membros com vasta experiência. Os integrantes do Conselho são eleitos em Assembleia Geral, conforme previsto no Estatuto Social, e devem zelar pela implementação e manutenção das boas práticas de governança corporativa.

As atribuições do Conselho de Administração são aquelas definidas na legislação em vigor, no Estatuto Social, no seu Regimento Interno e no Regulamento do Novo Mercado da B3. O Conselho de Administração, no exercício de 2025, tem três membros independentes, nos termos do Regulamento do Novo Mercado.

Membros eleitos pela Assembleia Geral Ordinária (AGO), de 11/03/2025, com mandato até a AGO de 2026:

**Américo Emílio Romi Neto (1956), Presidente do Conselho de Administração.** O Sr. Américo Emílio Romi Neto é formado em Engenharia Mecânica pela Faculdade de Engenharia Mecânica da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Ingressou em 1978 na Companhia, ocupando diversos cargos. Em 1989, foi eleito Diretor. Em 1995, foi eleito Diretor Vice-Presidente. De 1997 a 2007, atuou como Diretor-Presidente. Em 1987, foi eleito pela primeira vez membro do Conselho de Administração. Em 1997, passou a Vice-Presidente e, desde 2003, é Presidente do Conselho de Administração.

**Carlos Guimarães Chiti (1962), Vice-Presidente do Conselho de Administração.** O Sr. Carlos Guimarães Chiti é formado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas). Ingressou na Companhia em 1993, tendo sido responsável pelas áreas de importação, de suprimentos e financeira. É membro do Conselho de Administração desde 1985, sendo Vice-Presidente desde 2006.

**José Carlos Romi (1959), Membro do Conselho de Administração.** O Sr. José Carlos Romi é formado em Engenharia Mecânica pela Faculdade de Engenharia Mecânica da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Ingressou em 1980 na Companhia, ocupando diversos cargos. De 1989 a 2012, foi membro da Diretoria. É membro do Conselho de Administração desde 2013.

**Paulo Romi (1963), Membro do Conselho de Administração.** O Sr. Paulo Romi é formado em Engenharia Mecânica Industrial pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep). Atua na Companhia desde 1988, onde ocupou diversos cargos, sendo eleito pela primeira vez Diretor em 2000. Até março de 2009, foi responsável pela unidade de negócios Fundidos e Usinados. É membro do Conselho de Administração desde 2009.

**Mônica Romi Zanatta (1981), Membro do Conselho de Administração.** A Sra. Mônica Romi Zanatta é formada em Administração de Empresas pela Universidade Metodista de

Piracicaba (Unimep), com MBA Internacional em Gestão de Negócios Internacionais pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e pelo Babson College dos Estados Unidos. Ingressou na Companhia em 2001, tendo atuado na área de Vendas para o Mercado Externo e de Melhoria Contínua. É membro do Conselho de Administração desde 2008.

**Ana Carolina Ribeiro Strobel (1973), Membro do Conselho de Administração.** A Sra. Ana Carolina Ribeiro Strobel é bacharel em Direito pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), com LLM pela University of Sheffield e Educação Executiva, no programa de negociação, pela Harvard Business School e programa de inovação exponencial, pela Singularity University. Tem curso de conselheira de Administração pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Tem mais de 20 anos de experiência em investimentos em tecnologia, construção de negócios e projetos de transformação digital. Atualmente, é sócia-fundadora da Antler Brasil, sócia-operacional da Redpoint Eventures Gestão de Recursos Ltda, membro do Conselho de Administração e do Comitê de Pessoas das Empresas RandonCorp; membro do Conselho Consultivo da Softplan; membro do Comitê de Risco das empresas Too Seguros S.A. e Caixa Vida e Previdência. Foi conselheira administrativa e membro dos comitês de Auditoria da Sinqia e da LG Tecnologia, além de professora convidada pela Fundação Getulio Vargas (FGV), IBGC e HSM em cursos de formação de conselheiros, *compliance*

e governança corporativa para *startups*.

**Antonio Cândido de Azevedo Sodré Filho (1938), Membro do Conselho de Administração [independente].** O Sr. Antônio Cândido de Azevedo Sodré Filho é formado em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade Mackenzie (SP), com especialização em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas (FGV). É professor de Direito Civil, na área de Direito das Obrigações, nas Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU). Autor de diversos livros e artigos publicados no Brasil e no exterior. Desde 1991, é sócio principal e coordenador geral da equipe do escritório Azevedo Sodré Advogados. De 1998 a 2006, foi Membro do Conselho de Administração. Em 2006, passou a integrar o Conselho Consultivo da Companhia. É membro do Conselho de Administração desde 2012.

**Marcio Guedes Pereira Junior (1961), Membro do Conselho de Administração [independente].** O Sr. Marcio Guedes Pereira Junior é graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e concluiu MBA na mesma instituição, após ter estudado na University's Stern School of Business, em Nova York. Foi diretor do Investment Banking Group do Credit Suisse no Brasil. Uniu-se ao grupo Credit Suisse em 2007 e tem vasta experiência em M&A (fusões e aquisições) e em Mercado de Capitais. É membro do Conselho de Administração da empresa Ourofino Saúde Animal. Foi eleito membro do Conselho de Administração em 2017.

## 2. Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal, no exercício de 2026, é composto por três membros efetivos e três suplentes, eleitos por meio de Assembleia Geral ocorrida em 11/03/2025, com mandato de um ano, conforme previsto no Estatuto Social da Companhia. Esse órgão visa a auxiliar a Administração nas atribuições dos campos fiscal e tributário, sendo suas atribuições definidas na legislação em vigor, no Estatuto Social e no Regimento Interno.

Membros eleitos pela AGO de 11/03/2025, com mandato até a AGO de 2026:

### **Alfredo Ferreira de Marques Filho (1961), Membro do Conselho Fiscal.**

O Sr. Alfredo Ferreira de Marques Filho é formado em Administração pela Faculdade de Administração e Ciências Econômicas Santana, pós-graduado em Finanças Corporativas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e mestre em Ciências Contábeis pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Atuou na Roberto Dreyfuss/KPMG entre 1981 e 1989. É sócio da Horwath Tufani & Reis Soares Auditores Independentes desde 1990. Em 2009, foi eleito membro efetivo do Conselho Fiscal.

**Clóvis Ailton Madeira (1949), Membro do Conselho Fiscal.** O Sr. Clóvis é graduado em Contabilidade e Administração de Empresas, com mestrado em Contabilidade pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (Fecap), em São Paulo, e doutorado em Administração pela Florida Christian University (EUA). Foi Auditor Independente com Registro na NAFSA (National Association of Financial Services Auditors), nos Estados Unidos; também foi responsável técnico pela Directa Auditores e pela Grant Thornton perante a CVM; é presidente do Instituto Cacau Show. Em 2015, foi eleito membro efetivo do Conselho Fiscal.

### **Walter Luis Bernardes Albertoni (1968), Membro do Conselho Fiscal.**

O Sr. Walter Luis Bernardes Albertoni é advogado, pós-graduado em Direito Processual Civil pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), em Direito Societário e em Direito Tributário (LLM Insper), com mais de 20 anos de vivência em questões cíveis, societárias e empresariais. Atua como assessor jurídico terceirizado da Associação de Investidores no Mercado de Capitais (Amec). É membro do Conselho Fiscal da Petróleo Brasileiro S.A., membro do Conselho de Administração do Banco Bradesco S.A. e membro do Conselho de Administração da Paranapanema S.A.. Em 2021, foi eleito membro efetivo do Conselho Fiscal.





### **3. Comitê de Auditoria e Riscos**

Supervisiona os trabalhos da Auditoria Interna, examina os trabalhos da Auditoria Independente, incluindo Demonstrações Financeiras, Controles Internos e Gestão de Riscos Corporativos.

### **4. Comitê de Fundidos e Usinados**

Realiza análise operacional, comercial, financeira e estratégica da Unidade de Negócios Fundidos e Usinados.

### **5. Comitê de Acompanhamento Econômico**

Visa os orçamentos de receitas, custos e despesas; investimentos; custo padrão; preços de transferência; preços de venda; margens; inflação ROMI; programa de produção; níveis de estoque; capital de giro; PDD; projeções de resultados.

### **6. Comitê de Estratégia e Inovação**

Busca iniciativas à pesquisa e à inovação, avaliação de projetos e propostas de investimento sob o prisma da inovação, avaliação de cenários e de enquadramento da Companhia em tendências tecnológicas e comerciais, análise estratégica das unidades de Máquinas ROMI e Burkhardt+Weber.

### **7. Comitê de Pessoas**

Direciona esforços para recrutamento, preparação e planos de sucessão de diretores e funcionários estratégicos; avaliação do Conselho de Administração (CA) e Diretoria; remuneração do CA, Diretoria e Conselho Fiscal.

### **8. Comitê Imobiliário**

Aquisição, oneração e alienação de bens imóveis.

## 9. Diretoria

A gestão dos negócios da Companhia compete à Diretoria, órgão responsável pela execução da estratégia aprovada pelo Conselho de Administração, dentro dos limites definidos pelo Conselho de Administração, e respeitados os termos do Estatuto Social.

Membros eleitos pela RCA de 11/03/2025, com mandato até a RCA de 2026:

**Luiz Cassiano Rando Rosolen (1974), Diretor-Presidente.** O Sr. Luiz Cassiano Rando Rosolen é formado em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (SP) e em Ciências Contábeis, pela Universidade Paulista (Unip), com pós-graduação em Finanças pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Cassiano concluiu, em 2013, o General Management Program – Executive Education da Harvard Business School. Sua experiência profissional inclui 10 anos de atuação em auditoria no Brasil e nos Estados Unidos, sendo detentor do certificado CPA (Certified Public Accountant), outorgado pelo California Board of Accountancy. Ingressou na Companhia em 2006. Em março de 2008, foi eleito Diretor, sendo Diretor-Presidente desde março de 2015.

**Fernando Marcos Cassoni (1972), Diretor Vice-Presidente e Diretor de Operações.** O Sr. Fernando Cassoni é formado em Ciências da Computação pelo Instituto Municipal de Ensino Superior de São Caetano do Sul (Imes), pós-graduado em Engenharia da Produção pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep), com MBA em Gestão Empresarial e Pós-MBA em Inteligência

Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Ingressou em 1996 na Companhia, ocupando diversos cargos e é responsável pelas atividades industriais das unidades fabris, *Supply Chain*, Suprimentos, Melhoria Contínua, Métodos e Qualidade. É Diretor desde 2015.

**Douglas Pedro de Alcântara (1975), Diretor de Tecnologia e de Novos Negócios.** O Sr. Douglas Pedro de Alcântara é formado em Engenharia Mecânica pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), com MBA em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep). Iniciou sua carreira na ROMI em 2001, como *trainee*, e ocupou posteriormente diversos cargos. É responsável pelas áreas de desenvolvimento da tecnologia de máquinas ROMI (máquinas-ferramenta e para plásticos), Tecnologia da Informação e de Novos Negócios. É Diretor desde 2020.

**Fabio Barbanti Tair (1978), Diretor Financeiro, Administrativo e de Relações com Investidores.** O Sr. Fabio Tair é graduado em Administração de Empresas pela Fundação Armando Álvares Penteado (Faap), com especialização em Gestão Avançada em Finanças pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Fábio concluiu, em 2023, o General Management Program – Executive Education da Harvard Business School. Sua experiência profissional inclui oito anos de atuação em auditoria. Fábio foi contratado pela ROMI em janeiro de 2009, para responder pela Gerência das áreas de Contabilidade e Controladoria. De 2011 a 2012, atuou como Gerente de Relações com

Investidores e Planejamento Estratégico e, desde 2012, é Diretor. Atua como encarregado pelo tratamento de dados pessoais, nos termos da Lei n. 13.709/2018, desde março de 2021. É responsável pelas áreas de Finanças, Recursos Humanos, Jurídico, Controladoria e Relações com Investidores.

**Maurício Lanzellotti Lopes (1961), Diretor de Comercialização.** O Sr. Maurício Lanzellotti Lopes é formado em Engenharia Industrial Mecânica pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep) e tem pós-graduação em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Iniciou sua carreira na ROMI em 1984 e ocupou posteriormente diversos cargos. É responsável pelas áreas de comercialização e venda de máquinas ROMI (máquinas-ferramenta e para plástico) no mercado interno e assistência técnica e venda de peças para reposição de máquinas ROMI (máquinas-ferramenta e para plástico). É Diretor desde 2020.

**Tales Caires Aquino (1978), Diretor da Unidade de Fundidos e Usinados.** O Sr. Tales Caires Aquino é formado em Engenharia Mecânica pela Universidade de São Paulo (USP), em São Carlos, com pós-graduação em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Iniciou sua carreira na ROMI em 2001 como *trainee*, passando pelas áreas de Qualidade, Melhoria Contínua e Vendas. É o responsável por todas as atividades relacionadas à comercialização e vendas de peças fundidas e usinadas, engenharia e manutenção industrial e unidades fabris 10, 81, 82 e 83. É Diretor desde 2021.



## 10. Auditoria Independente

A ROMI conta com a revisão das informações financeiras por auditoria BigFour, a fim de subsidiar e auxiliar a Alta Administração e os investidores na tomada de decisões e na avaliação da saúde financeira da Companhia, bem como para garantir a conformidade com as leis e regulamentações (*compliance*), além de prevenir fraudes contábeis.

O trabalho desenvolvido pela auditoria independente assegura a transparência e a confiabilidade das informações financeiras, sendo realizado mediante análises, testes e procedimentos, que avaliam a adequação e a precisão das demonstrações financeiras da Companhia, fornecendo uma opinião imparcial sobre o resultado apurado.

## 11. Auditoria Interna

Atua de forma independente, com reporte direto ao Comitê de Auditoria de Riscos, na avaliação dos processos e atividades de controle desempenhadas pelas demais áreas da Companhia (1ª e 2ª linhas).

Os trabalhos são realizados por meio de uma abordagem sistematizada e baseada em riscos, com o objetivo de auxiliar no gerenciamento de riscos, na proteção do capital de nossos acionistas e agregando valor à Companhia. Nesses trabalhos, além de uma estrutura interna, contamos com participações de consultorias especialistas que nos auxiliam em todas as etapas.

## 12. Controles e Riscos

O processo abrange a gestão de todos os riscos que possam impactar os ativos e o patrimônio da Companhia, antecipando-se às ameaças com potencial de afetar os objetivos estratégicos, financeiros, operacionais ou de conformidade, tendo como princípio:

- Preservar o valor perante os acionistas;
- Promover a transparência e comunicação; e
- Auxiliar o desenvolvimento contínuo dos padrões de governança corporativa.

A estrutura de gerenciamento de riscos busca estabelecer a gestão de riscos como parte da nossa cultura empresarial, associando a gestão de riscos com o plano estratégico. Visando à garantia de autonomia e de segregação de função no gerenciamento de riscos, distinguem-se os tomadores de riscos e os responsáveis pelo seu monitoramento, a Auditoria Interna e Riscos Corporativos, como membro independente desse processo. Além disso, nos termos do Regulamento do Novo Mercado, reporta os riscos ao Comitê de Auditoria e Riscos e os endereça aos Gestores de cada área de negócio, conforme a relevância dos riscos identificados, buscando o gerenciamento em um nível aceitável.

## Avaliações dos Órgãos de Governança

Anualmente, o Conselho de Administração e os Comitês realizam autoavaliação, com a participação ativa dos membros do conselho e dos comitês, objetivando a análise crítica e a contínua melhoria dos respectivos órgãos de governança.

## 13. Compliance

O Programa de *Compliance* da ROMI estabelece diretrizes para prevenção, detecção e correção de práticas inadequadas ou divergentes das leis, normas e regulamentos externos e internos, incentivando a denúncia de irregularidades, bem como orientando e exigindo conduta ética e responsável de seus integrantes, ganhando relevância como instrumento de governança corporativa.

O programa é dirigido a todos os colaboradores, assim como às subsidiárias localizadas no exterior, bem como aos seus fornecedores, prestadores de serviços e qualquer terceiro que atue em nome da ROMI (colaboradores) no que for aplicável, observadas as respectivas legislações locais e as boas práticas internacionais.

O programa tem como objetivo:

- Buscar continuamente cumprir leis e regulamentações, bem como as normas internas da Companhia;
- Aumentar e facilitar o monitoramento das obrigações e riscos para atuar preventivamente;
- Contribuir para a disseminação dos princípios e valores fundamentais da Companhia, contidos no Código de Ética e Conduta Empresarial;
- Esclarecer os papéis e as responsabilidades a respeito das diferentes atividades de *compliance* e disseminar a sua cultura;
- Zelar pela existência e eficácia do Canal de Denúncia;
- Oferecer subsídios para que a liderança aplique os princípios de *compliance*; e
- Proteger a reputação e a imagem da Companhia.



# Pilares do Compliance

São pilares e principais mecanismos de *compliance*:

**Comprometimento da Alta Administração** - Atuação direta e incondicional da Administração, incluindo Diretoria e Conselho de Administração;

**Risk Assessment** - Avaliação de riscos envolve, entre outras medidas, entrevistas com empregados e análise de documentos, levando em consideração as características especiais do negócio da Companhia, inclusive, se há transações com a administração pública e terceirização;

**Código de Ética, Políticas e Regimentos** - Documentos contendo o alicerce principal do Programa de *Compliance*, incluindo as práticas éticas e legais que devem cumprir todos os empregados, membros da Administração, de comitês e do Conselho Fiscal, estagiários, menores aprendizes, fornecedores, prestadores de serviços e acionistas, bem como qualquer terceiro que atue em nome da ROMI (colaboradores);

**Controles Internos** - Mecanismos e procedimentos de efetivação do Código de Ética, Políticas e Regimentos, de forma a assegurar, entre outros fatores, que registros e controles contábeis e fiscais estejam em conformidade com os negócios da Companhia e com a legislação;

**Treinamento e Comunicação** - Devem incluir todos os colaboradores, sendo realizados constantemente, de forma a assegurar a aplicação e o sucesso do Programa de *Compliance*;

**Investigações internas** - Averiguações de atos ou fatos a fim de determinar se houve condutas impróprias e seus aspectos correlatos;

**Due Diligence** - Averiguação, sob o ponto de vista do Programa de *Compliance*, de parceiros da empresa, que podem ser terceiros contratados para prestar serviços ou fornecer produtos;

**Auditoria e Monitoramento** - Contínua verificação e certificação de cumprimento do Programa de *Compliance*, ou seja, se todas as atividades da empresa encontram-se em conformidade com a Legislação, o Estatuto Social, o Código de Ética, Políticas, Regimentos e procedimentos de *Compliance*;

**Canal de Denúncia** - Mecanismo que objetiva a comunicação transparente, anônima e com tratamento imparcial e sigiloso sobre suspeita de condutas inadequadas, ilegais e antiéticas, as quais são analisadas pela Auditoria Interna e pelo Comitê Executivo de Ética. As medidas disciplinares aplicadas seguem as políticas internas e a legislação aplicável.

Em abril/2024, o Canal de Denúncias passou a operar através de um sistema em nuvem, cuja gestão é realizada por uma empresa terceirizada, a Contato Seguro, que utiliza ferramentas digitais especializadas, garantindo maior segurança e confidencialidade para todos os usuários.

Essa iniciativa reafirma o compromisso da ROMI em proporcionar um ambiente de trabalho ético e seguro, garantindo que qualquer situação que viole as políticas internas ou a legislação vigente sejam devidamente conhecidas e tratadas pela Companhia.

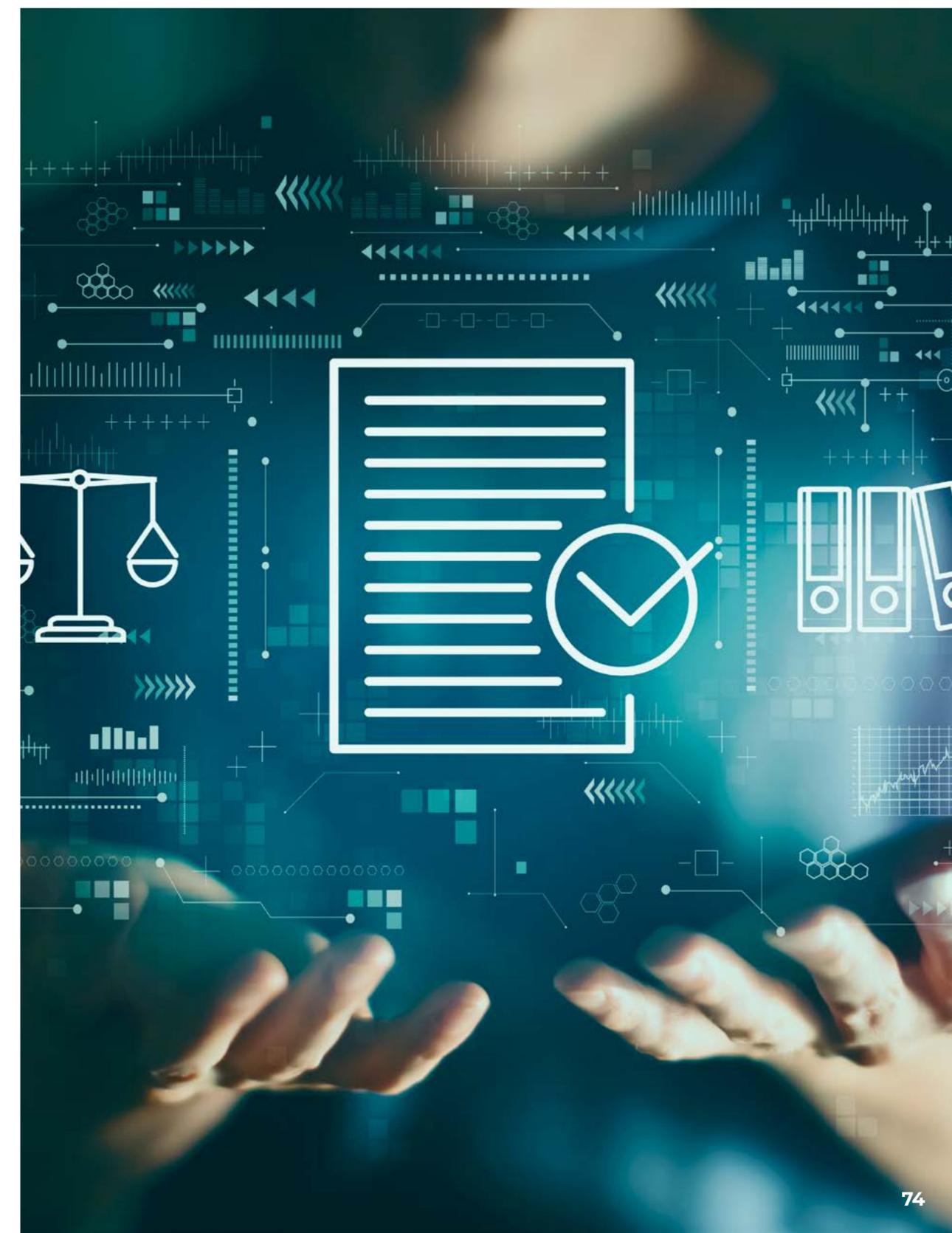
O novo canal oferece proteção adicional à identidade do denunciante e assegura que todas as questões relatadas sejam anônimas e que o tratamento seja realizado com a máxima seriedade e discrição.



O Programa de Compliance também consolida os normativos internos da Companhia, como: Código, Políticas e Regimentos, os quais se encontram disponíveis no site da ROMI:

- (i) Código de Ética e Conduta Empresarial;**
- (ii) Política de Combate a Corrupção e Suborno;**
- (iii) Política de Transação com Partes Relacionadas;**
- (iv) Política de Indicação;**
- (v) Política de Remuneração;**
- (vi) Política de Gerenciamento de Riscos;**
- (vii) Política de Divulgação;**
- (viii) Política de Dividendos;**
- (ix) Política de Negociação;**
- (x) Política de Investimento Social;**
- (xi) Política Concorrencial**
- (xii) Política de Diversidade e Inclusão**
- (xiii) Regimento Interno do Conselho de Administração;**
- (xiv) Regimento Interno do Conselho Fiscal;**
- (xv) Regimento Interno da Diretoria Executiva;**
- (xvi) Regimento Interno dos Comitês;**
- (xvii) Regimento Interno do Comitê de Auditoria e Riscos;**
- (xviii) Regimento Interno do Comitê Executivo de Ética;**
- (xix) Regimento Interno da Auditoria Interna.**

Todos os novos colaboradores participam de treinamento sobre os tópicos contemplados no Programa de Compliance, para que ele seja acessível e de claro entendimento por todos os colaboradores. Buscamos conscientizar nossos colaboradores sobre a importância dos temas que compõem o Programa de Compliance também por meio de ações de comunicação interna.



INSTITUTO  
**ETHOS**

**Relatório Diagnóstico do Guia  
Temático: Integridade, Prevenção e  
Combate à Corrupção**

Nota  
**7,7**

## Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

A ROMI integra, desde 2021, o Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, iniciativa do Instituto Ethos, pelo qual se compromete a seguir rígidos controles internos, assumindo o compromisso de cumprir e divulgar a legislação anticorrupção aos *stakeholders*.

Após a adesão ao pacto, a ROMI associou-se ao Instituto Ethos e continuamente tem aprimorado suas práticas, com base no diagnóstico

e nas recomendações do Instituto.

Em 2021, em seu primeiro diagnóstico, obteve a nota 5,4; Passados três anos de associação, em 2024, **obteve a nota 7,7, de acordo com o relatório “Diagnóstico do Guia Temático: Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção”**, o que demonstra sua constante evolução nas melhores práticas de Mercado, para o fortalecimento da Governança.

## **Expediente**

### **Conteúdo:**

Ana Carolina Polizeli

Ana Paula dos Santos Carlomagno Tebet

Camila Testa Fahl

Daiane Aparecida de Oliveira dos Santos

Gerson Martins

Júlia Ramos Benvenute

Juliana Malanche

Lucas Henrique Mutti

Rafael Simon Barion

Raquel de Castro Bernadelli

Rogério Bosco

Sergio Tokio Tanikawa

Vanessa Oliveira Miranda

Vagner Von Poellnitz

### **Diagramação:**

Júlia Ramos Benvenute

### **Revisão:**

### **Fotos e Ilustrações:**

Arquivo Interno ROMI, Adobe Sock e Freepik

# ROMI

[contato@romi.com](mailto:contato@romi.com)

[www.romi.com](http://www.romi.com)