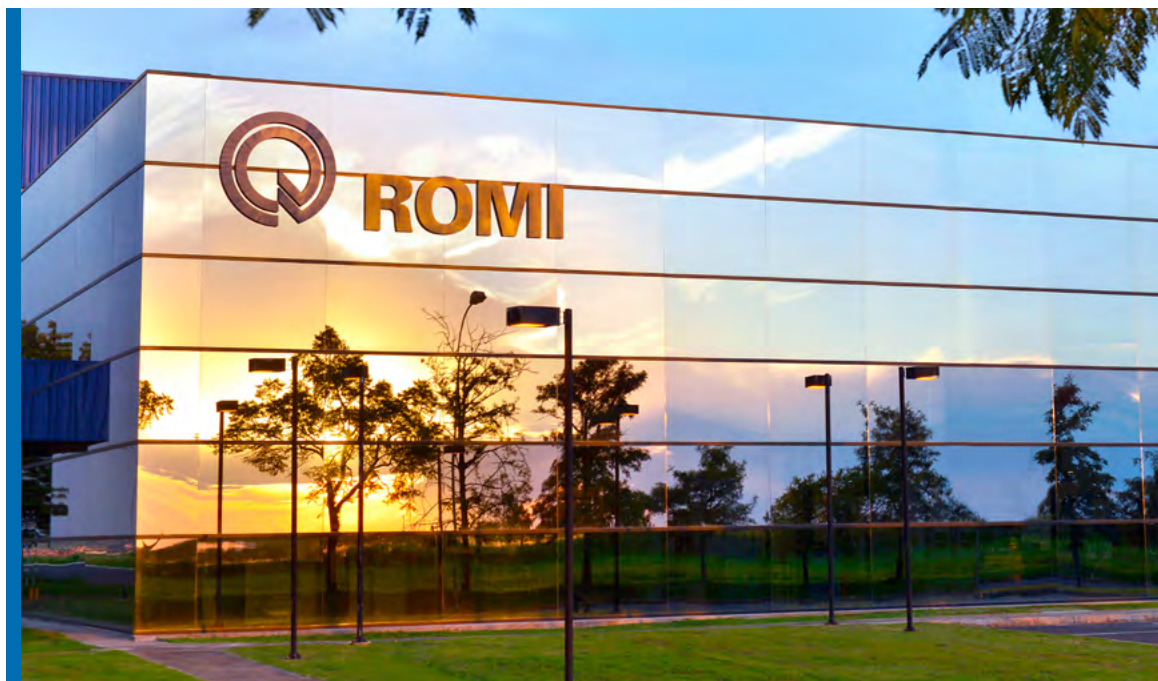


Relatório
ESG
2023

Sumário



Sobre a ROMI

- Mensagem do Presidente
- Apresentação
- Presença Global
- ESG na ROMI
- Propósito
- Análise de Materialidade



Environmental

(Meio Ambiente)

- Compromisso
- Gestão do Consumo de Energia, Água e Tratamento de Efluentes
- Desenvolvimento de Produtos
- Economia Circular
- Fundidos e Usinados



Social

(Responsabilidade Social)

- Investimentos Sociais
- Investimentos em Pessoas
- Investimentos em Treinamentos
- Diversidade



Governance

(Governança Corporativa)

- Composição Conselho, Diretoria e Comitês
- *Compliance*
- Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

Mensagem do Presidente

A ROMI sempre guiou suas ações pelos nossos valores fundamentais, que incluem o respeito às pessoas, ao meio ambiente e às leis, a responsabilidade social, a integridade, a transparência e a busca incessante pela inovação. Há dois anos lançamos com entusiasmo o *Portal ESG*, e no ano passado, o *Relatório ESG*, para compartilhar nossas práticas socioambientais e de governança corporativa com o público em geral, destacando o compromisso duradouro da ROMI com a sustentabilidade e a responsabilidade empresarial.

É com grande satisfação que apresentamos mais uma edição do nosso *Relatório ESG*. Esse documento, elaborado por uma equipe dedicada e multidisciplinar, destaca tanto as práticas

consolidadas quanto as iniciativas em evolução, refletindo nosso compromisso contínuo em promover uma abordagem empresarial sustentável.

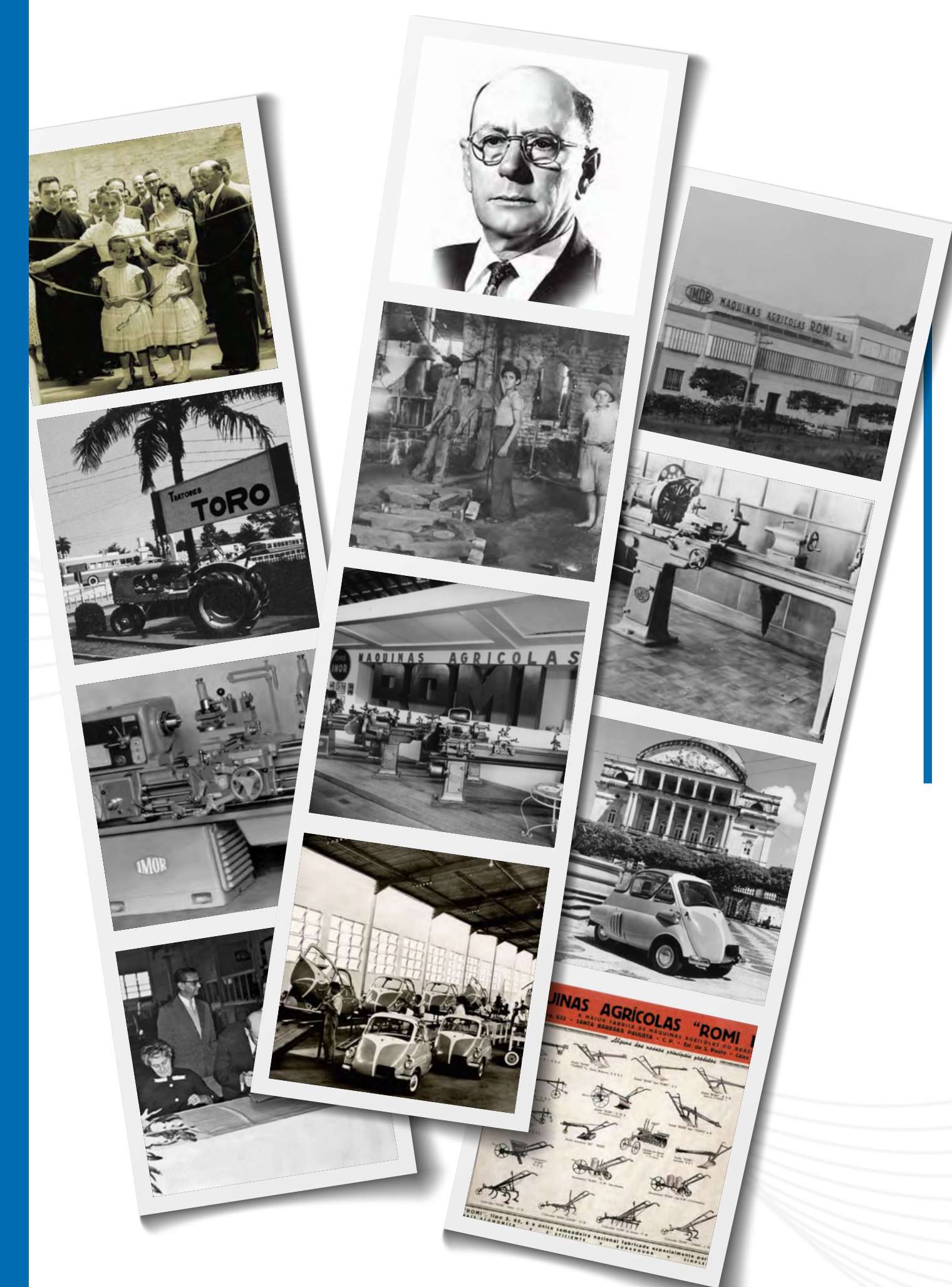
Como demonstrado ao longo deste relatório, a abordagem ESG continua sendo parte integrante do nosso DNA empresarial. Ela não apenas beneficia nosso negócio, mas também contribui para a construção de um futuro mais sustentável para todos.

Estamos orgulhosos de compartilhar com você as práticas ESG da ROMI e reforçamos nosso compromisso renovado com as pessoas, o meio ambiente e a governança corporativa. Aguarde mais atualizações e progressos no próximo ano!

Luiz Cassiano Rando Rosolen
Diretor-Presidente



Apresentação



A **ROMI iniciou suas atividades em 1930**, com uma oficina de reparo de automóveis fundada por Américo Emílio Romi, em **Santa Bárbara d'Oeste (SP), Brasil**.

Ao longo da sua história, foi fabricante de carros (Romi-Isetta) e Trator (Toro), **consolidando-se a partir de 1944 como fabricante de máquinas**.

Hoje, a **ROMI é uma empresa de renome internacional**, cujos produtos e serviços são consumidos no mercado nacional e exportados para todos os continentes. Atualmente, a ROMI é fornecedora dos mais variados setores da indústria, como de **máquinas e equipamentos, automotivo, agrícola, ferramentaria, embalagem, construção civil, mineração e siderurgia, entre outros**, oferecendo qualidade, tecnologia e confiabilidade em suas máquinas.

Conheça mais da história da ROMI, acessando nosso site, pelo link www.romi.com/institucional.



Presença Global



A ROMI **conta com 13 unidades fabris (11 no Brasil e duas na Alemanha),** que ocupam mais de 170 mil m² de área construída. Desse total, cinco unidades são dedicadas à montagem final de máquinas industriais, duas para fundição, três para usinagem de componentes mecânicos, duas

para fabricação de componentes de chapas de aço e uma planta para montagem de painéis eletrônicos. A capacidade instalada de produção de máquinas industriais é de aproximadamente **2,9 mil máquinas/ano. Já para fundidos, é de 50 mil ton/ano.**

No mercado interno, a comercialização dos produtos ROMI é realizada por uma equipe própria de vendas, em filiais e escritórios sediados nas principais capitais e polos industriais do País.

Exportando desde 1944, a ROMI possui uma rede de distribuidores sediados em todos os continentes, além de subsidiárias de comercialização e serviços nos **Estados Unidos, na Itália, na Alemanha, na Inglaterra, na Espanha, na França, na China e no México.**



Burkhardt+Weber

Fundada em 1888 em Reutlingen, na Alemanha, a Burkhardt+Weber é fabricante de máquinas-ferramenta altamente tecnológicas e foi a primeira empresa no mundo a produzir um centro de usinagem controlado por comando numérico, em 1959.

Hoje, conta com **aproximadamente 200 funcionários**, que continuam a longa tradição em produzir centros de usinagem grandes, de alta precisão e altamente personalizados.

Desde 2012, a Burkhardt+Weber faz parte da ROMI S.A., quando foi adquirida e passou a fazer parte do grupo.



Instalações Burkhardt+Weber, em Reutlingen- Alemanha



Colmeias de abelhas da B+W

Nossas Abelhas

Duas colônias, com aproximadamente **30 mil abelhas** cada uma, estão localizadas nas instalações da B+W desde abril de 2017. Seguindo os fundadores da empresa - Louis Burkhardt e Johannes Weber - de 1888, as abelhas rainhas são denominadas LOUISA e JOHANNA.

As “salas de produção” das nossas abelhas BW **são cuidadosamente projetadas pelos filhos dos funcionários da BW.**

Propósito

A ROMI desenvolve os seus negócios observando os seguintes elementos orientadores, que devem servir de inspiração a todos os seus administradores e colaboradores:

Visão: Ser reconhecida como referência empresarial no setor de soluções para a indústria de manufatura, pela qualidade e excelência dos nossos produtos, serviços, corpo de colaboradores e administração.

Missão: Gerar valor, de maneira sustentável, para os nossos acionistas, clientes, colaboradores e parceiros de negócio, tendo por base a prática de um conjunto de princípios e valores que norteiam todas as nossas ações.

Princípios e Valores: Respeito às pessoas e ao meio ambiente; Responsabilidade social; Respeito às leis e normas em vigor; Respeito aos contratos de que sejamos parte; Integridade; Honestidade; Transparência; Satisfação do cliente; Qualidade em tudo que fazemos; Melhoria contínua; Inovação constante; Dedicção ao trabalho; Crescimento profissional; Disciplina; e Planejamento, organização e implementação responsável.



Análise de Materialidade

A análise de materialidade é uma avaliação crítica dos aspectos ESG mais relevantes para a ROMI, identificando as questões que possuem mais impacto na sustentabilidade de nossa organização e de nossos *stakeholders*. O processo de análise de materialidade foi executado conforme as seguintes etapas:

Identificação de *stakeholders*: realizamos um mapeamento das partes interessadas relevantes, incluindo nossos colaboradores, investidores, clientes, fornecedores, órgãos reguladores e as comunidades locais em que nossas operações estão inseridas.

Análise de riscos e oportunidades e avaliação de relevância: um mapeamento inicial foi realizado com os principais stakeholders, identificando os riscos e

oportunidades relacionados aos aspectos ESG, que posteriormente foram avaliados por nosso Comitê de Auditoria e Riscos, bem como pelo Conselho de Administração. Foram elencados os aspectos abaixo como materiais para a ROMI.

Os aspectos materiais elencados pela ROMI foram avaliados quanto ao alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), confirmando sua relevância para o desenvolvimento sustentável.

Cada aspecto material possui indicadores monitorados constantemente pela ROMI, para que os nossos objetivos possam ser atendidos, conforme apresentado ao longo deste relatório.



MEIO AMBIENTE

- Consumo de energia;
- Consumo de água;
- Gestão de resíduos.



SOCIAL

- Saúde e segurança ocupacional;
- Diversidade e inclusão;
- Desenvolvimento da comunidade local;
- Desenvolvimento de pessoas.



GOVERNANÇA

- Compliance.



The background features a large, glowing lightbulb with a globe inside it. Surrounding the lightbulb are several circular icons connected by lines, representing various environmental and sustainable energy concepts: a recycling symbol, solar panels, a trash bin with a recycling symbol, a hand holding a small plant, a sun, and a wind turbine. The overall color scheme is blue and green, with a white horizontal line separating the main title from the subtitle.

Environmental

Meio Ambiente

Compromisso

A ROMI possui compromisso direto com o desenvolvimento de uma sociedade sustentável, comprometendo-se cada vez mais com a preservação dos recursos naturais.

Para tanto, possui **Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional**, cujos pilares são: foco no cliente, atendimento às normas legais e regulatórias, envolvimento das pessoas, prevenção e melhoria contínua. Esses pilares asseguram o respeito e o cuidado com o meio ambiente,

garantindo ao acionista um retorno consistente e responsável.

Em linha com o desenvolvimento sustentável, a ROMI tem Sistema de Gestão Ambiental certificado desde 2005, em conformidade com a norma **ISO 14001, atualmente na revisão 2015**, por meio do qual a companhia investe, de modo ininterrupto e consistente, para a prevenção da emissão de poluentes, em todos os aspectos relacionados aos seus negócios.

Consumo de Energia Elétrica

A ROMI monitora seu consumo de energia por meio de indicadores de desempenho, cujas metas são revisadas anualmente, impondo planos de ação para atingi-las.

Nos últimos anos, **foram investidos mais de R\$ 4 milhões em melhorias** voltadas à redução do consumo de energia elétrica, incluindo a atualização do parque fabril da ROMI:

- **2020:** R\$ 72 mil em sistema de exaustão fotovoltaico da Unidade Fabril 03;
- **2020 a 2021:** mais de R\$ 430 mil em substituição de torres de resfriamento dos fornos;
- **2022:** Investimento de R\$ 1,9 milhão em sistema de quebra de canais, que tem como objetivo o aumento da eficiência dos fornos de indução;

- **2022:** Investimento de R\$ 355 mil na modernização de aparelhos de ar-condicionado, com maior eficiência energética;

- **2023:** Continuidade dos investimentos na modernização de aparelhos de ar-condicionado, com maior eficiência energética, tendo sido empregados mais R\$ 156 mil.

Com a implementação dessas ações, há uma constante queda no consumo de energia elétrica medido nos últimos três anos.

No ano de 2021, também foi aprovado o projeto de adequação NR10 e SPDA das unidades fabris, que visa à adequação das instalações da ROMI à NBR5410 e à NBR5419, com investimento estimado em R\$ 5 milhões.

Consumo de Energia

Fundidos e Usinados

kWh/ton de produto produzido*



2021: 1.629,13

2022: 1.614,20

2023: 2.110,16

Consumo de Energia

Máquinas ROMI

kWh/hora ponto

2021: 5,52

2022: 5,59

2023: 5,84



Data-base: dez./2023.

*Indicadores-chave de desempenho (KPIs) impactados pela redução de 56,1% na receita operacional líquida da Unidade de Negócio de Fundidos e Usinados em comparação com o ano de 2022.

Consumo e Tratamento de Água

Assim como ocorre com a energia elétrica, o consumo consciente da água é fator de grande importância para a ROMI.

Nos últimos anos, graças ao emprego de novas tecnologias e de produtos de melhor desempenho, a ROMI passou a contar com o **reaproveitamento diário de 12 mil litros de água** em seu processo produtivo de maior consumo, chegando a uma **economia de mais de 28 mil litros de água por dia**.

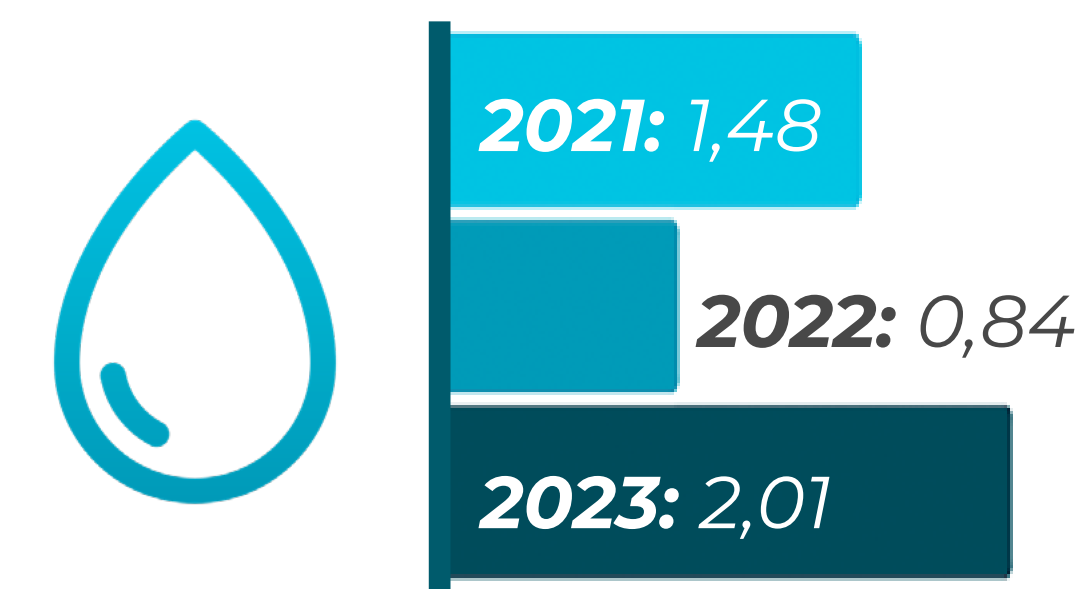
Além disso, a ROMI realiza investimentos regulares em suas instalações, para melhorar não apenas a economia de água, mas também a qualidade, tanto para uso industrial como para consumo humano.

Em 2023, foram realizadas cerca de 2,6 mil análises internas de quantidade de cloro e mais de 120 análises externas de parâmetros de potabilidade da água para consumo.

Consumo de Água

Fundidos e Usinados

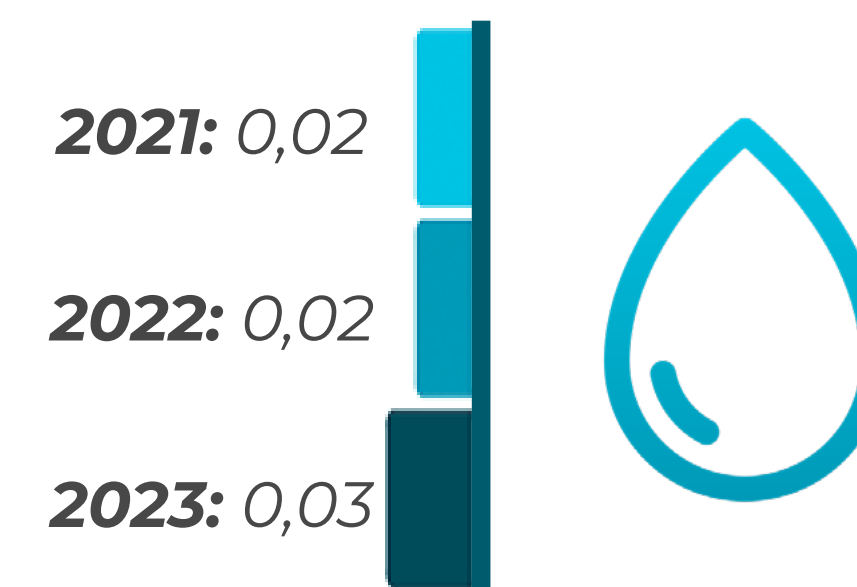
Litros de água consumido/ tonelada produzida*



Consumo de Água

Máquinas ROMI

Litros de água consumido/ horas ponto



Data-base: dez./ 2023.

*Indicadores-chave de desempenho (KPIs) impactados pela redução de 56,1% na receita operacional líquida da Unidade de Negócio de Fundidos e Usinados em comparação com o ano de 2022.

Gestão de Resíduos e Efluentes

Também são tomadas medidas de gerenciamento dos resíduos gerados, sejam eles perigosos ou não, para melhor destinação final. Em 2023, foram gastos em torno de **R\$ 2,8 milhões em destinação final de resíduos e, em contrapartida, foram revertidos mais de R\$ 1,6 milhões em receita com a venda de sucatas.**

Importante destacar que, em nossa Unidade Fundição, utilizamos, somente em 2023, aproximadamente **23 mil toneladas de sucata como matéria-prima para o processo**, o que contribui para a preservação dos recursos naturais finitos do planeta, com a redução da necessidade de extração de minério de ferro da natureza.

No último ano, foram geradas cerca de 32 mil toneladas de resíduos, das quais apenas 0,5% são classificadas como Resíduos Perigosos – Classe I, o que significa um menor impacto ambiental à comunidade.

Além disso, buscando constantemente a redução desse número, desde 2021 contamos com um **calcinador de areia, instalado na Fundição, que objetiva a recuperação térmica de areia de fundição**, considerada hoje o resíduo mais gerado nas operações da ROMI.

A instalação do calcinador significou um **investimento de quase R\$ 2,5 milhões** e busca a redução/ eliminação do descarte de resíduos no processo, com capacidade de recuperação de 2ton/h.

A ROMI também conta com duas estações de tratamento de efluentes, as quais são responsáveis pelo **tratamento de 100% do efluente gerado na Companhia**. A eficiência média do tratamento é de 97,5%, número muito superior ao exigido pela legislação (80%). Frequentemente, investimos em ações preventivas e corretivas em nossas estações de tratamento de efluentes, garantindo, assim, a manutenção de seu bom desempenho.

Descarte de Resíduos

kg/ tonelada de produto produzido



2021: 1.382,51

2022: 1.680,06

2023: 1.258,80

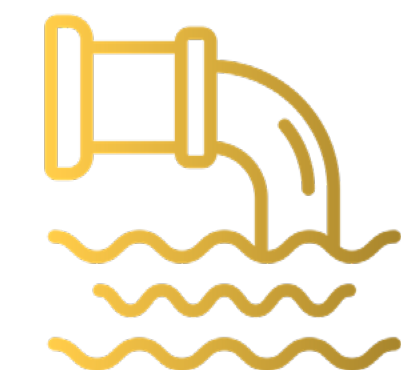
Eficiência do Tratamento Biológico

% de Remoção de DBO
(Demanda Bioquímica de Oxigênio)

2021: 96,31

2022: 98,24

2023: 97,5



Data-base: dez./ 2023.

Desenvolvimento de Produtos

A ROMI é reconhecida pela sua capacidade de inovação e elevada tecnologia embarcada em seus produtos.

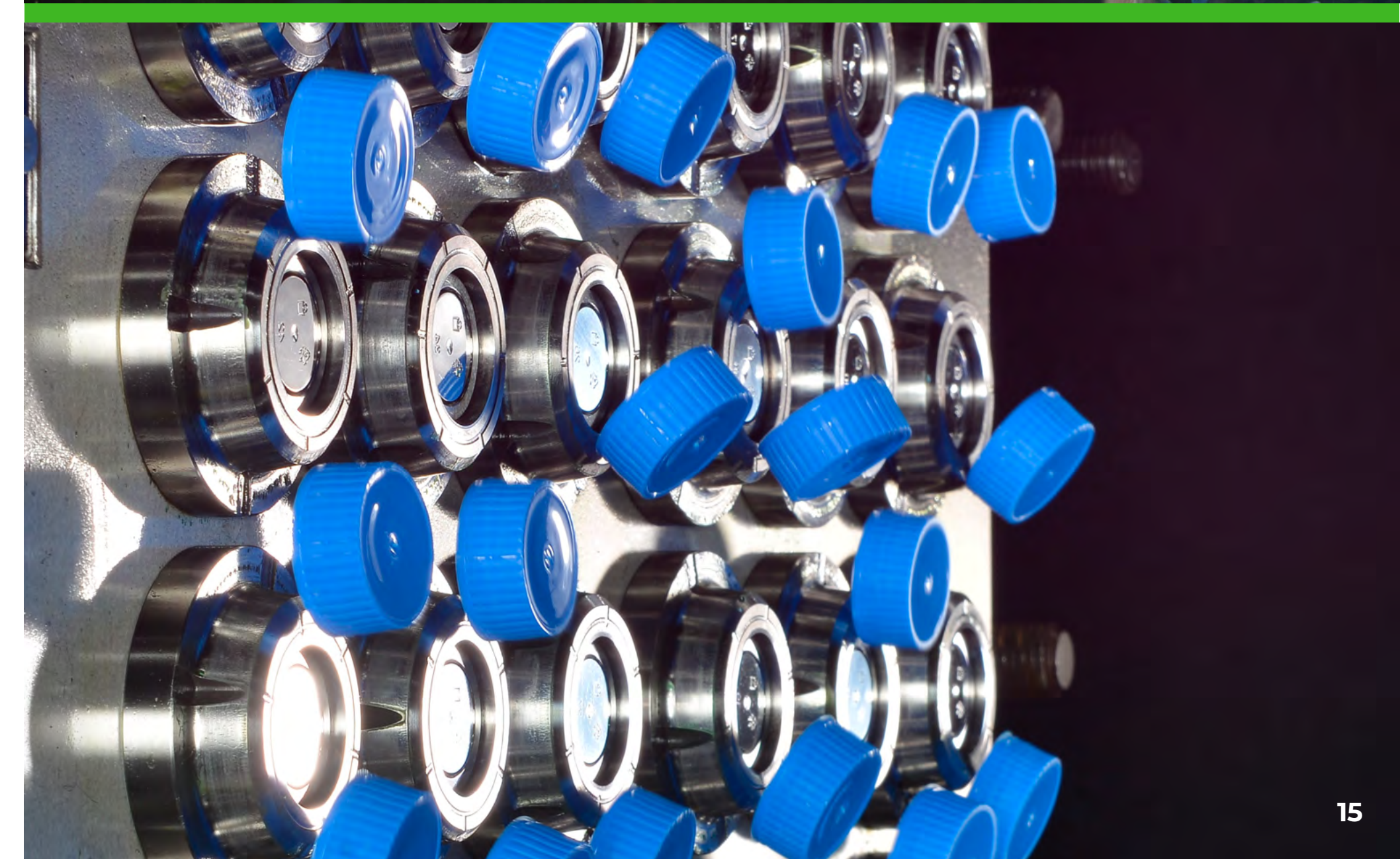
As máquinas ROMI se destacam pelo emprego de materiais e equipamentos de elevada eficiência, a utilização de sistemas inteligentes, o aprimoramento constante e o desenvolvimento massivo e contínuo em automações e soluções de conectividade com foco na indústria 4.0.

Atualmente, **aproximadamente 4% da receita anual líquida é investida na pesquisa e no desenvolvimento de soluções** que visam a tornar o ambiente fabril mais sustentável, por meio de tecnologias que minimizam o impacto ambiental, elevando tanto o patamar de segurança quanto o nível de eficiência e de performance dos nossos produtos.



Aplicabilidade

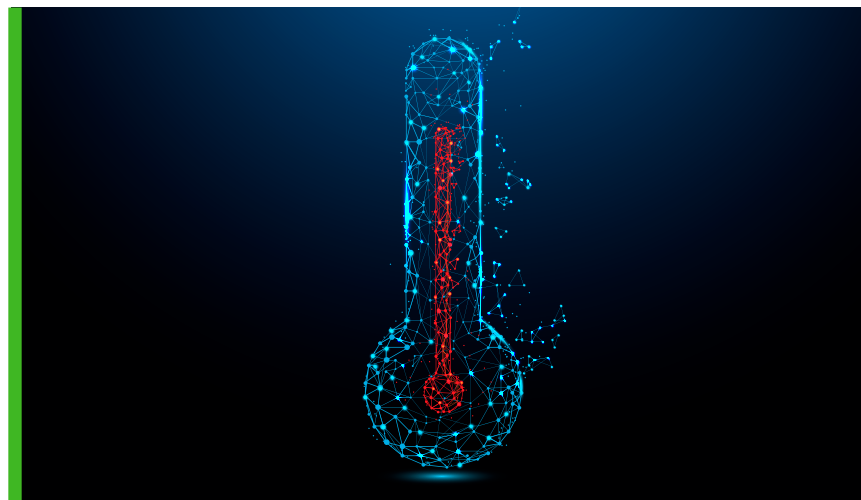
As máquinas ROMI estão presentes em diversos segmentos da indústria, seja na fabricação de peças metálicas, por meio das máquinas-ferramenta ou pelas peças plásticas, produzidas em nossas injetoras e sopradoras. Conheça algumas das principais aplicações de nossos equipamentos:



Consumo Otimizado

Sistema de Gerenciamento de Consumo

O monitoramento do consumo energético total e instantâneo discretizado por equipamento em kWh e em CO₂, além de permitir selecionar de maneira simples um dos quatro modos de operação, possibilita reduzir em até 36% a potência do acionamento e, conseqüentemente, o consumo de energia.

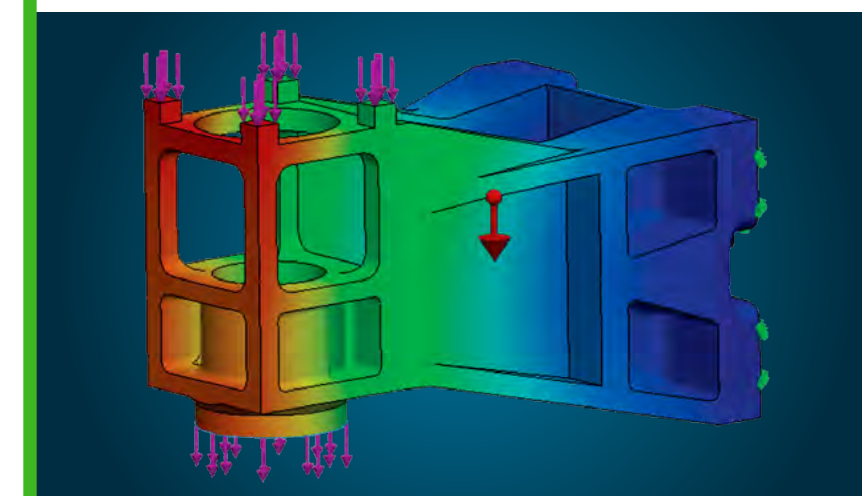


Compensação Térmica

O sistema de compensação é composto por um algoritmo, capaz de prever a dilatação e compensar a deformação gerada pelo calor e, conseqüentemente, reduzir ou até mesmo eliminar o tempo de *warm-up* (tempo de pré-aquecimento em que a máquina roda em vazio sem produzir), melhorando a eficiência e a produtividade.

Elementos Finitos

A utilização de elementos finitos, ao longo de todo o processo de desenvolvimento, permite de maneira eficiente otimizar o produto, principalmente, em termos de massa, reduzindo, assim, não apenas os insumos necessários para a fabricação do bem e seus respectivos resíduos, mas também todo o sistema de motorização voltado para a movimentação das partes móveis.



Lâmpadas de LED

A utilização das lâmpadas de LED permitiu uma redução de até 35% no consumo em relação aos modelos fluorescentes utilizados anteriormente.

Módulos Regenerativos

Os módulos regenerativos possibilitam o reaproveitamento da energia dissipada durante o processo de frenagem, a fim de otimizar o consumo de energia.



Consumo Otimizado

Servobomba – Stop and Go

A eficiência energética é maximizada graças ao uso da servobomba, que aciona o sistema hidráulico de forma direta, ajustando-se o consumo de energia de acordo com a demanda de velocidade e pressão dos movimentos, resultando em um consumo otimizado.



Ajuste Automático da Rotação da Rosca

Os controles de IA (inteligência artificial) na plastificação se ajustam automaticamente à velocidade da rosca injetora, maximizando a eficiência e minimizando o consumo de energia, resultando em um processo mais econômico e sustentável, ao mesmo tempo em que mantém a qualidade sem perda de produtividade.

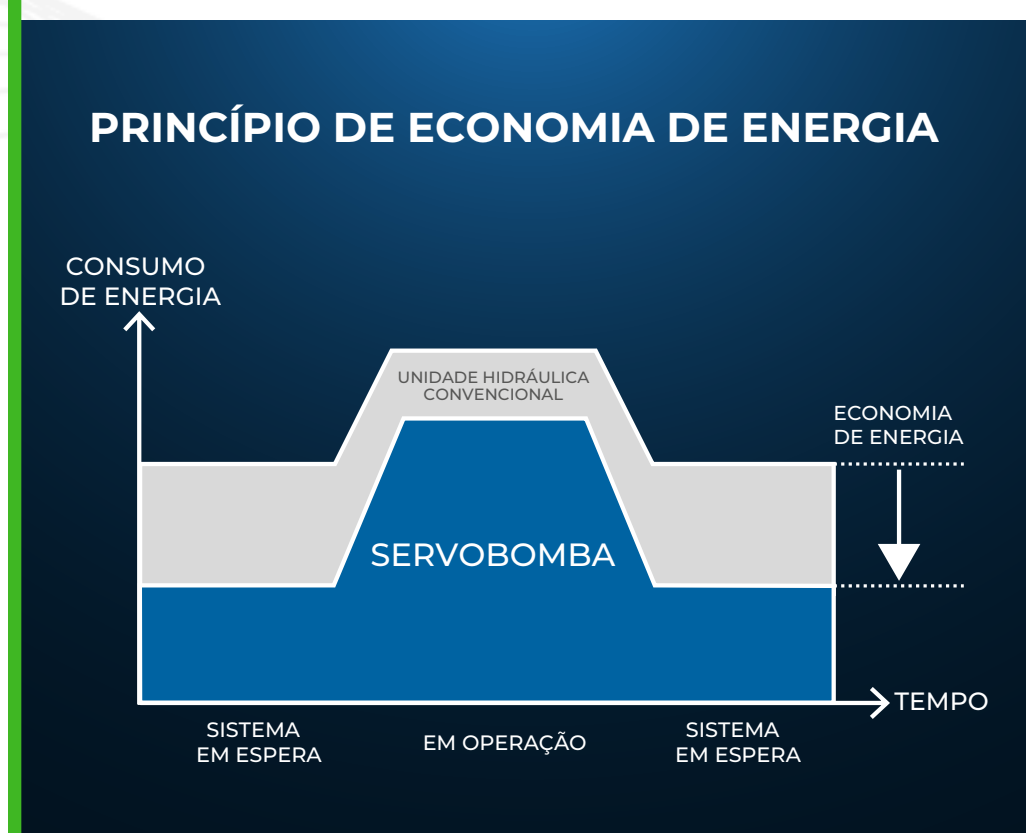
Controle de Repetibilidade de Injeção

Os controles de IA aprimoram a injeção, garantindo alta repetibilidade e mínima variação no peso das peças. Isso diminui o uso de matéria-prima, otimizando a produção e promovendo a sustentabilidade ao reduzir desperdícios.



Materiais Reciclados

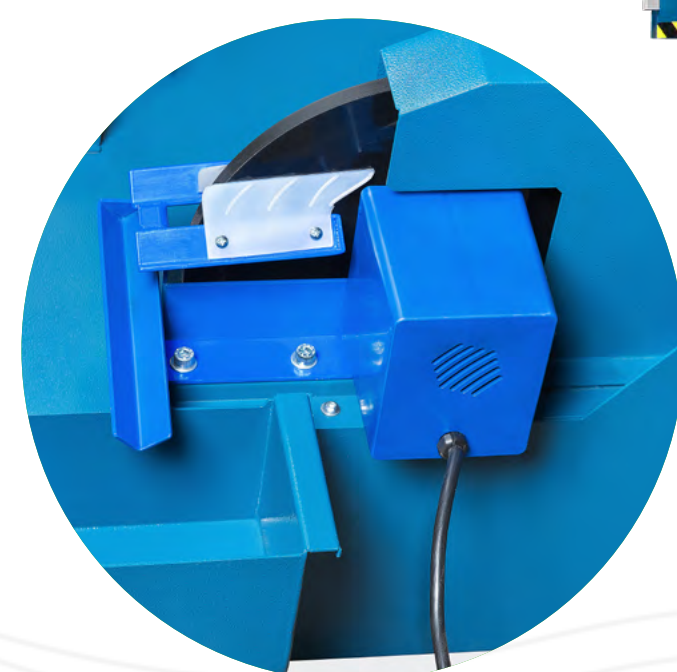
O revestimento bimetálico nas roscas plastificadoras é uma solução marcante para a indústria de reciclagem, dada a resistência superior ao desgaste. Essa tecnologia eleva a durabilidade e garante elevada performance do processo de injeção de polímeros, mesmo em condições de uso intensivo. Além disso, é essencial para o processamento de materiais reciclados repletos de impurezas e de natureza abrasiva. Essa abordagem não só prolonga a vida útil dos equipamentos, mas também assegura eficiência e robustez no tratamento de resíduos recicláveis, atendendo à demanda por soluções mais sustentáveis e confiáveis na gestão de materiais reciclados.



Redução de Resíduos

Oil Skimmer

Equipamento montado no tanque de refrigeração, que, por densidade e gravidade, segrega o óleo do fluido refrigerante. Essa solução permite aumentar a vida útil do fluido refrigerante, otimizar o consumo e reduzir o volume de resíduo gerado.



Exaustor de Névoa

Sistema de exaustão é um equipamento capaz de filtrar toda a névoa gerada durante o processo de usinagem, com uma eficiência de até 99,97%, reduzindo a quantidade de partículas poluentes e melhorando a qualidade do ar no ambiente fabril.

Automação

Em um país com elevados índices de acidentes de trabalho, a automação de operações *Pick and Place*, além de melhorar a eficiência produtiva, aumentando a disponibilidade de máquina, pode contribuir para elevar, significativamente, o nível de segurança no ambiente fabril.



Gantry Loader ROMI

Sistema de carga e descarga automática de peças



TAP 760

Trocador Automático de Pallets ROMI

Economia Circular

Locação de Máquinas

Por meio da locação de máquinas, a ROMI desenvolveu um modelo de **MAAS (Machine-as-a-Service)**, um produto que foca, entre outros aspectos, diretamente na sustentabilidade da cadeia produtiva.

Em tal modelo de negócios, o conceito de **economia circular** se verifica desde a comercialização do bem de elevado valor agregado com baixo investimento pelo cliente, no monitoramento do ativo em tempo real por meio do **ROMI Connect**, na manutenção do equipamento no campo – garantindo ao cliente extrair a máxima produtividade do produto durante o período contratado, na reforma do equipamento seminovo quando devolvido, na disponibilização do mesmo produto a um novo cliente, além do oferecimento de **soluções de financiamento por meio da plataforma financeira PRODZ.**



Economia Circular

Máquinas Usadas como Forma de Pagamento

Visando a **elegar a produtividade, a flexibilidade, a modernidade e reduzir os custos de manutenção dos nossos clientes**, a ROMI aceita qualquer modelo de máquina produzida pela Companhia como forma de pagamento em troca de uma máquina nova. Tal máquina poderá ser reformada e retornar ao mercado como produto seminovo ou sucateada, retornando ao processo produtivo como matéria-prima.



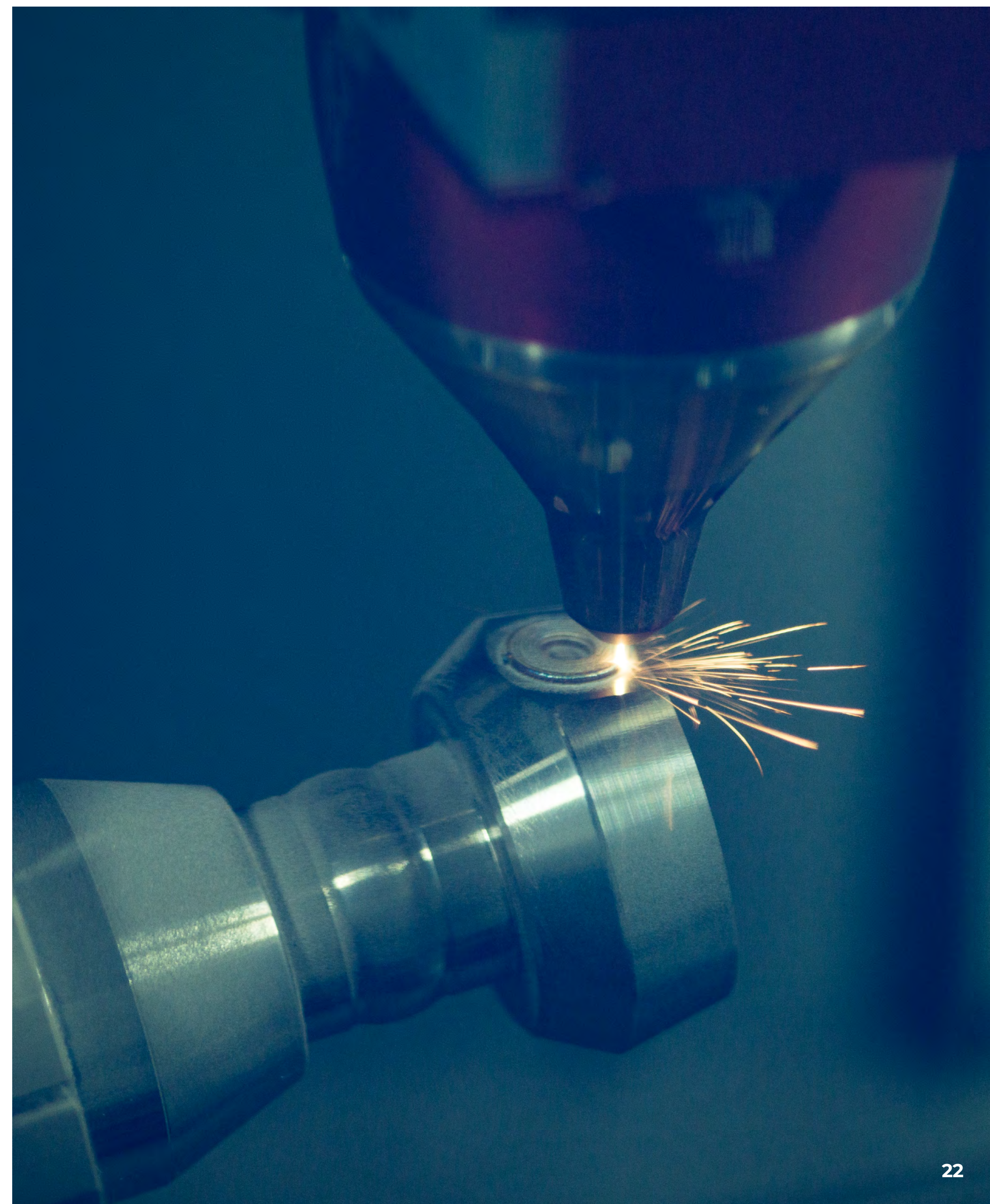
Economia Circular

Tecnologia Híbrida

A tecnologia híbrida é a **combinação de operações de usinagem e manufatura aditiva** (impressão 3D metálica) em um único equipamento. Com isso, materiais podem ser adicionados na quantidade exata, minimizando, assim, o sobremetal e otimizando o processo de usinagem, o que reduz o volume de resíduo gerado (cavaco).

Além disso, podem-se adicionar materiais de maior resistência em determinadas regiões da peça, nas quais ocorre maior desgaste, otimizando o custo.

Uma aplicação bastante interessante, no conceito de economia circular, é a utilização da tecnologia no reparo e reutilização de moldes, pela qual o material pode ser depositado apenas na área desgastada, sem afetar a microestrutura do substrato, evitando, assim, a geração ou a propagação de trincas, o que aumenta a vida útil de moldes e matrizes.



Fundidos e Usinados

A Unidade de Fundidos e Usinados da ROMI tem contribuído de forma relevante em ações de sustentabilidade, por meio do fornecimento de peças de ferro fundido para clientes dos segmentos eólico, automotivo, de máquinas agrícolas e de máquinas de construção.

Atualmente, a energia eólica já representa quase 14% da matriz energética brasileira, com projeção de crescimento para os próximos anos, em virtude das vastas áreas potenciais de incidência de ventos, principalmente, na costa do Oceano Atlântico.*

A ROMI possui uma unidade fabril focada no segmento eólico, a qual tem capacidade mensal de 1,7 mil toneladas, sendo a protagonista no fornecimento de peças em ferro fundido para as grandes montadoras multinacionais de aerogeradores. De 2011 até os dias atuais, foram fornecidas mais de 82,5 mil toneladas em peças, com mais de 3,6 mil aerogeradores, em operação com fundidos fornecidos pela ROMI.

No segmento automotivo, a ROMI fornece peças fundidas e usinadas para aplicações em caminhões e ônibus, enquadrados na nova norma do Programa de Controle de Poluição do Ar por Veículos Automotores - Proconve P8 (Euro 6), a qual prevê a redução da emissão de gases nocivos dos veículos de transporte, representando uma evolução em relação à predecessora Proconve P7 (Euro 5) e levando as montadoras a adaptar seus produtos para alcançarem as emissões previstas em lei.

No segmento de máquinas agrícolas e de construção, diante das normativas do Proconve MAR-1, que prevê redução de emissões de motores, a ROMI atua no segmento com uma carteira sólida de pedidos, contando com uma base de clientes no mercado local e externo, que figuram entre os principais players em seus respectivos mercados.

* O SETOR. ABEEólica, 2024. Disponível em: <<https://abeeolica.org.br/energia-eolica/o-setor/>>.



The background features a dark blue color scheme with a faint grid pattern of thin white lines. In the center, there is a stylized illustration of two hands cupping a heart. The heart is filled with a complex, geometric pattern of white lines, resembling a molecular or crystalline structure. The hands are rendered in a lighter shade of blue, with visible fingers and palms.

Social

*Responsabilidade
Social*

Investimentos Sociais

Na ROMI, o Investimento Social representa importante fator no fortalecimento da relação com a comunidade, promovendo uma atuação forte e expressiva em seu território de atuação, voltada ao desenvolvimento social e à melhoria da qualidade de vida, fortalecendo as estratégias de sustentabilidade e progresso.

Ao longo da história, a ROMI tem adotado práticas sociais significativas, por meio de apoio a projetos e ações sociais, desenvolvidos por entes públicos e privados, mantendo vivo e atuante seu compromisso com a comunidade. Um exemplo bem-sucedido do empenho da

ROMI às causas sociais é a **Fundação Romi, da qual a Companhia é mantenedora desde 1957.**

Com a missão de promover o desenvolvimento social e humano por meio da educação e da cultura, a Fundação Romi promove a comunidade regional e realiza ações sociais em suas três frentes: **o NEI (Núcleo de Educação Integrada), o Cedoc (Centro de Documentação Histórica) e a Estação Cultural.**





NEI

O NEI (Núcleo de Educação Integrada), da Fundação Romi, é uma escola de Educação Infantil e de ensinos Fundamental e Médio, cujo sistema, por meio de desafios e vivências laboratoriais, faz do próprio aluno um agente ativo de sua formação.

Por meio de uma abordagem problematizadora, crianças, adolescentes e jovens são incentivados à pesquisa e à resolução de inquietações, favorecendo

o desenvolvimento de competências socioemocionais, essenciais para enfrentar os desafios contemporâneos, fortalecendo a autonomia e as relações interpessoais.

Em 2023, 107 alunos foram beneficiados por bolsas de estudo parciais e integrais, distribuídas em observância aos requisitos socioeconômicos definidos pelo MEC (Ministério da Educação).



Cedoc

O Cedoc é referência para historiadores, estudantes e pesquisadores de várias instituições, pela riqueza do material que, além de digitalizado, é higienizado e armazenado em arquivos ultramodernos. Com mais de **55 mil fotos e quase 275 mil páginas de documentos** já processados, há ainda uma quantidade significativa para receber o mesmo tratamento. **Em 2023, as ações do Cedoc beneficiaram mais de 3,2 mil pessoas.**



Estação Cultural da Fundação Romi

Na Estação Cultural, antiga estação ferroviária revitalizada e mantida pela Fundação Romi, a comunidade pode aprimorar a percepção acerca da cultura regional, divulgar valores, trocar vivências, adquirir conhecimentos, experimentar emoções, elaborar pensamentos, tomar iniciativas e contribuir para a constituição da identidade cultural da região.

Em 2023, mais de **29 mil pessoas foram beneficiadas por meio 98 eventos realizados** na Estação Cultural, nas mais diversas formas de expressão, tais como: feiras, oficinas, cursos, literatura, música, teatro e dança, com o objetivo de promover o desenvolvimento social por meio da cultura.

ROMI Incentivo

Além das atividades educacionais e culturais, a Fundação Romi desempenha o papel de mediadora no processo de análise das solicitações de apoio financeiro destinadas à ROMI. Os projetos nas áreas de educação, cultura e esportes são recebidos pela plataforma **ROMI Incentivo**, um canal de comunicação criado para facilitar o cadastro e o processamento das solicitações.

Esses projetos são selecionados de acordo com a Política de Investimentos Sociais da ROMI, que destina recursos próprios ou incentivados, sempre com vistas ao desenvolvimento e ao bem-estar.





Apoio com Recursos Próprios

Os investimentos com recursos próprios beneficiam milhares de pessoas, diariamente e de forma gratuita, por meio de oficinas livres, culturais e de formação, projetos de fomento à economia criativa, de elevação do *status* cultural e de ações socioeducativas.

Em 2023, foram investidos com recursos próprios **mais de R\$ 1,26 milhão em projetos de assistência e desenvolvimento social.**

Reforma da Brinquedoteca da Casa da Criança

Em 2023, uma importante iniciativa foi empreendida: a **reforma da Brinquedoteca da Casa da Criança de Santa Bárbara D'Oeste**. Essa instituição desempenha um papel vital ao atender diariamente **mais de 600 crianças**, muitas das quais se encontram em situação de risco. A renovação do ambiente foi completa, abrangendo desde a pintura até a instalação de novas luminárias, decoração infantil

e mobiliário, além da adição de uma variedade de brinquedos. Todos os colaboradores da ROMI foram convidados a participar dessa ação, contribuindo com a doação de livros e brinquedos em bom estado, selecionados de modo a não fazerem alusão à violência. O resultado final é a concretização de um sonho: um espaço renovado, onde as crianças podem brincar e interagir, promovendo, assim, a formação de futuros cidadãos.





Feijoada Beneficente da APAE

Uma colaboração entre a ROMI e a APAE Santa Bárbara resultou na criação da “Marmita do Bem”, uma feijoada beneficente promovida pela instituição. **Cerca de uma tonelada de mantimentos foi doada, resultando na venda de 600 tíquetes, cada um servindo duas pessoas (totalizando 1,2 mil refeições).** Toda a produção e a distribuição da feijoada foi realizada pelos voluntários amigos da APAE.



Apoio Hospital Santa Bárbara

Em 2023, a ROMI também empreendeu outras ações sociais com recursos próprios. Destacamos a participação da empresa na **reforma da cozinha do Hospital Santa Bárbara**, além da **contribuição com prêmios** para os segundos e terceiros colocados no Primeiro Concurso Multicultural, cujo tema foi “Combate ao Trabalho Infantil”.



Apoio a Educação

A ROMI também investe na formação de profissionais técnicos, com foco voltado à capacitação profissional, mantendo seus equipamentos, em comodato, em escolas técnicas, universidades e centros de pesquisa. Essa parceria envolve o **ITA (Instituto Tecnológico de Aeronáutica)**, o **Insper (Instituto de Ensino e Pesquisa)**, a **USP (Universidade de São Paulo)**, o **Senai** e a **Obra Social Dom Bosco Itaquera**. Trata-se de um investimento que, em 2023, **ultrapassou a marca de R\$ 1,9 milhão**.





Comunidade Local

Atenta às necessidades da população exposta à vulnerabilidade ou ao risco social, a ROMI também contribui mensalmente com entidades filantrópicas locais de amparo ao idoso, à infância e à saúde, permitindo a manutenção das ações assistenciais em favor da comunidade local.

Desde 2003, a ROMI também realiza campanha em favor do projeto “Nossas Crianças”,

incentivando os colaboradores a doar uma parte do Imposto de Renda, na Declaração de Ajuste Anual, direcionando-a ao Fundo do Conselho da Criança e do Adolescente (CMDCA), que atende entidades assistenciais de Santa Bárbara d’Oeste, com cuidados dirigidos a crianças e adolescentes. **Até 2023, foram doados mais de R\$ 1,75 milhão.**

Apoio com Recursos Incentivados

A Política de Investimentos Sociais da ROMI também dispõe de apoio a projetos sociais, educacionais e culturais, por meio de incentivos fiscais.

Existem diversas oportunidades de investimento em iniciativas que promovem o desenvolvimento social e o bem-estar da população, por meio de incentivos fiscais para projetos sociais e esportivos.

Os principais vetores são a **Lei Federal de Incentivo à Cultura**, também conhecida como **Lei Rouanet**, e a **Lei Federal de Incentivo ao Esporte**. A partir delas, empresas podem destinar parte do seu Imposto de Renda para patrocinar, respectivamente, projetos culturais aprovados pelo Ministério da Cultura e projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

Além dessas leis, existem outras iniciativas que buscam incentivar projetos sociais, como a **Lei do Audiovisual**, que permite

a empresas investirem em produções audiovisuais nacionais, e a **Lei de Incentivo à Saúde**, que permite que empresas invistam em projetos relacionados à promoção da saúde.

Importante ressaltar que esses incentivos fiscais não são doações, mas sim investimentos em projetos que promovem impacto social positivo.

Em 2023, foram investidos mais de R\$ 500 mil distribuídos em diversos projetos a partir de incentivos fiscais.



Projetos Culturais

Usina de Memórias

Usina de Memórias – Resignificando o Passado é um projeto de imersão histórica que busca requalificar o Barracão 08 do Complexo Usina Santa Bárbara, um patrimônio tombado do município, com construções datadas do século XIX, com o objetivo de criar um espaço cultural multiuso.



Espectáculo Via Crucis (25ª Edição)

O espetáculo da *Via Crucis* é uma das tradições mais marcantes da região, recriando os eventos e momentos que antecedem a crucificação de Jesus de Nazaré. Atrai pessoas de diversas cidades e até de outros estados até Santa Bárbara d'Oeste para prestigiar. O *Via Crucis* é um espetáculo ecumênico, pautado pelo respeito ao próximo. Atualmente, o projeto é reconhecido como "Patrimônio Cultural e Imaterial", sendo considerado uma parte importante da identidade da sociedade brasileira.



Preservação e Difusão do Acervo de Imagens em Movimento do Cedoc da Fundação Romi

O objetivo do projeto é conservar, disponibilizar e disseminar um conjunto de documentos que incluem imagens em movimento, como filmes, fitas videomagnéticas e DVDs, pertencentes ao acervo da instituição. Esses materiais revelam imagens inéditas de Santa Bárbara d'Oeste e da região. O projeto envolve o processamento do acervo documental, bem como a realização de atividades como o "Encontro com a História".

Projetos Culturais

Orquestra Nova Sinfonia

O projeto Orquestra Nova Sinfonia tem como objetivo principal a formação de uma orquestra filarmônica, aberta a jovens e adultos, sem experiência musical prévia, oferecendo gratuitamente aulas teóricas e práticas. O resultado do aprendizado obtido no projeto será demonstrado por meio de apresentações em diversos espaços públicos da cidade de Santa Bárbara d'Oeste.

Além de interpretar os grandes clássicos, o projeto também incluirá a releitura de músicas populares, visando a aumentar a aceitação e o interesse da população por arranjos orquestrais. Essa abordagem amplia o alcance do projeto e proporciona uma experiência musical diversificada e acessível para todos os espectadores.



Capoeira Socioeducativa

O projeto Capoeira Socioeducativa tem como objetivo principal promover e valorizar a prática da capoeira, destacando princípios fundamentais, como a não violência e a socialização, os quais envolvem não apenas os praticantes, mas também suas famílias e comunidades beneficiadas. Além disso, busca resgatar a rica história da capoeira e difundir a cultura afro-brasileira.

Esse projeto oferece uma variedade de atividades, incluindo cursos, oficinas e estágios, abertos a pessoas de todas as idades, com especial atenção para aquelas em situação de vulnerabilidade social. Além disso, está prevista a realização de seminários, simpósios, encontros, congressos e palestras, com aulas especiais em locais públicos de fácil acesso à população.

Outras iniciativas incluem festivais e mostras, por meio de rodas de capoeira, saraus afro, festivais de cultura negra e eventos de batizado e troca de graduação. Essas atividades têm o objetivo não apenas de promover a prática da capoeira, mas também celebrar a diversidade cultural e fortalecer os laços comunitários.

Projetos Culturais

Golfe Chave para o Futuro - Ano 3



Por meio de uma parceria entre a Federação Paulista de Golfe, a Prefeitura de Indaiatuba e a Associação Hurra!, o projeto Golfe Chave para o Futuro tem como missão educar cidadãos por meio do esporte e promover a disseminação da prática da modalidade no Brasil. Esse projeto adota uma metodologia inovadora, que combina o desenvolvimento de habilidades socioemocionais com a formação técnica dos jovens, proporcionando, assim, uma formação cidadã abrangente.

O foco é não apenas capacitar os participantes nas técnicas do golfe, mas também prepará-los para os desafios da vida, incluindo a possibilidade de inclusão no mercado de trabalho e a geração de renda. Isso é alcançado por meio da ampliação do acesso aos clubes de golfe e da integração na cadeia produtiva do esporte. Essa abordagem holística visa não apenas a promover a prática esportiva, mas também a capacitar os jovens a se tornarem cidadãos responsáveis e bem-sucedidos em suas comunidades.

Kimono de Ouro XII

O projeto oferece treinamento de alto nível a 50 atletas da Associação Marcos Mercadante de Judô, com o objetivo de aprimorar a qualidade técnica dos competidores e alcançar melhores colocações em competições regionais, estaduais, nacionais e internacionais.



FMDCA e FMI

Por meio do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Barretos, do Fundo Estadual para a Infância e Adolescência do Estado do Paraná e do Fundo Municipal do Idoso de Barretos, a ROMI **tem destinado investimentos na área de saúde ao Hospital de Amor e Hospital Pequeno Príncipe.**

O **Hospital de Amor** é referência no atendimento gratuito a pacientes com câncer e teve sua origem na cidade de Barretos, no interior paulista. Com o passar dos anos, expandiu suas atividades pelo País, tendo como principais pilares que norteiam a instituição: assistência, prevenção, ensino e pesquisa.

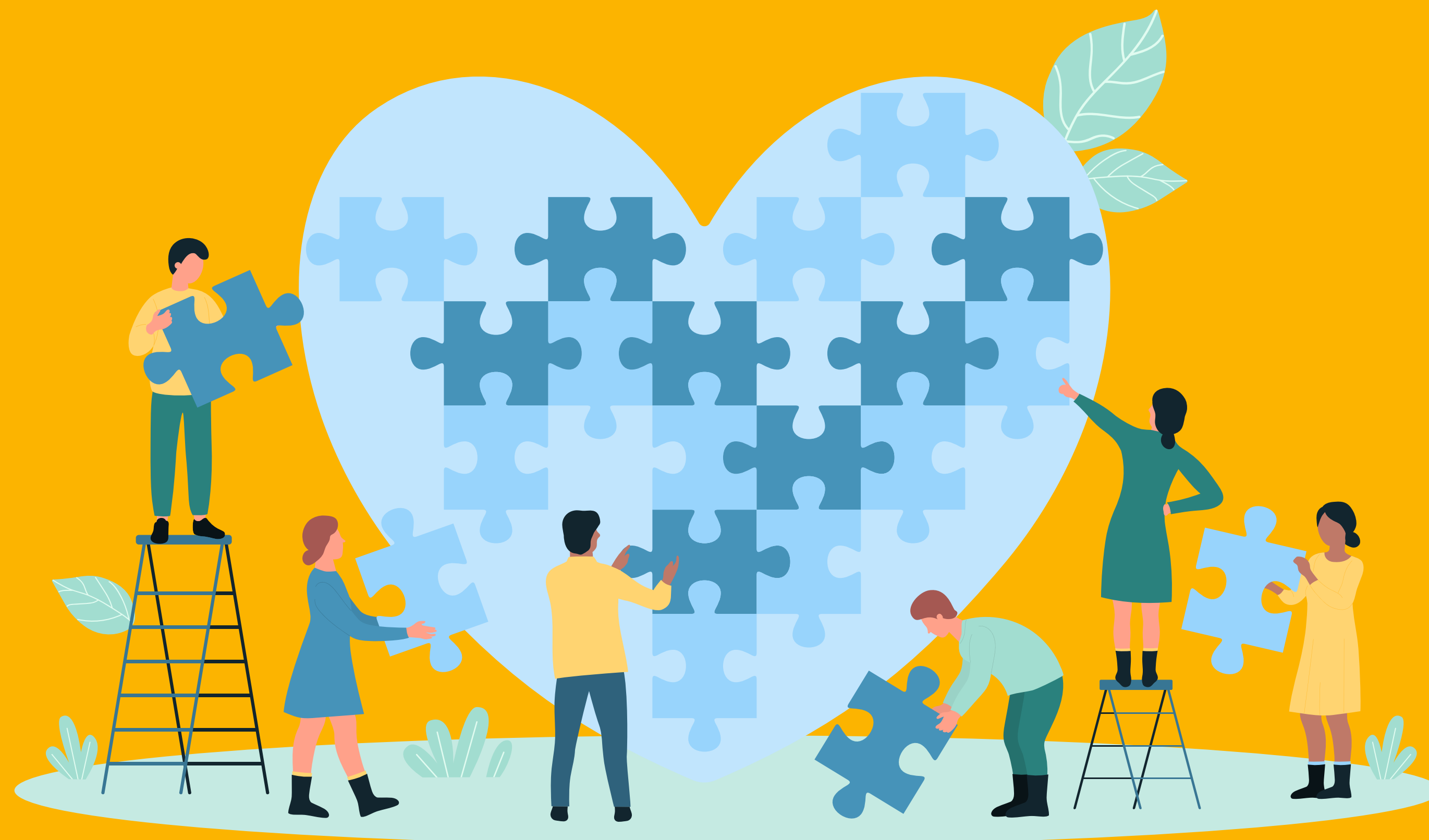
É importante ressaltar que o Hospital de Amor atende apenas pacientes do SUS de todo território brasileiro. O Relatório Anual de 2022 registra, entre outros números, **1.673.441 atendimentos realizados em pacientes vindos de 2.531 municípios, totalizando 3.599.274 procedimentos.**

O **Hospital Pequeno Príncipe**, em Curitiba (PR), faz parte de um complexo formado por três unidades – Hospital Pequeno Príncipe, Faculdades Pequeno Príncipe e Instituto de Pesquisa Pelé Pequeno Príncipe, que trabalham de forma sinérgica em prol da causa da saúde infantojuvenil, **contando com 35 especialidades médicas.**



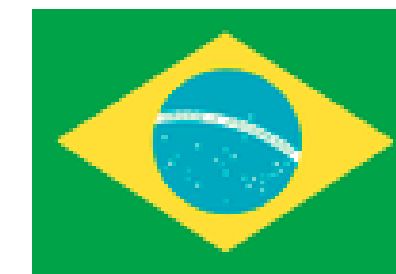
Investimentos Sociais

Em 2023, foram investidos **R\$ 1.764.852,94** em 15 projetos.

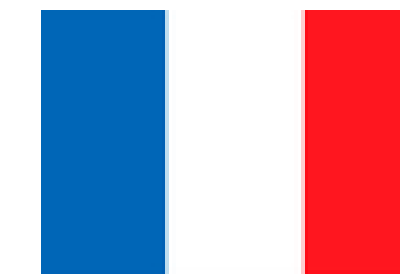


Investimentos em Pessoas

A ROMI não se limita apenas a investimentos sociais em benefício da comunidade. A Companhia também se destaca por seu compromisso contínuo com o desenvolvimento das pessoas e o aprimoramento da força de trabalho. Por meio de programas relevantes direcionados tanto para o público interno quanto externo, a empresa promove a capacitação técnica e o crescimento pessoal. **Em 2023, contávamos com 1.964 colaboradores, distribuídos nos nove países** nos quais a ROMI possui operações diretas.



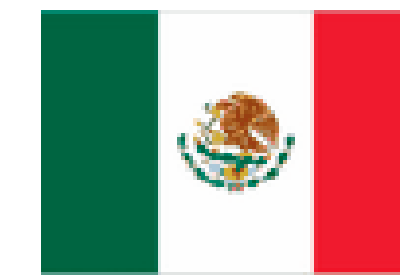
BRASIL
1.689 funcionários



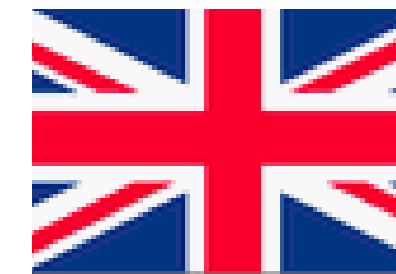
FRANÇA
8 funcionários



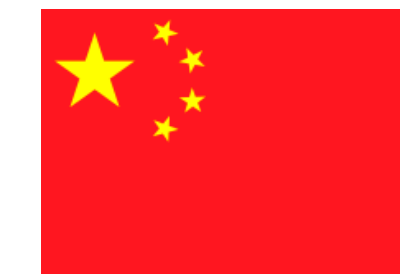
ALEMANHA
214 funcionários



MÉXICO
7 funcionários



REINO UNIDO
11 funcionários



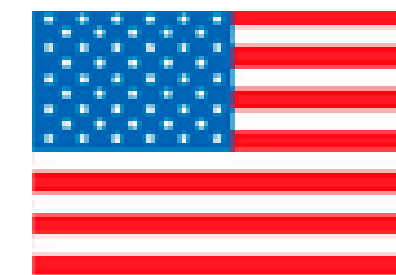
CHINA
9 funcionários



ESPANHA
10 funcionários



ITÁLIA
7 funcionários



EUA
9 funcionários

Saúde e Segurança do Trabalho

Buscando sempre a qualidade de vida de nossos funcionários e também seus dependentes, mantemos contrato com a empresa Unimed S.A., para o fornecimento de plano de saúde empresarial. **Anualmente, em parceria com a Unimed, contamos com campanhas preventivas, especialmente contra os cânceres de mama e próstata.**

Também com o objetivo de oferecer qualidade de vida e prevenir doenças nos funcionários e seus familiares, todos os anos a ROMI promove uma **campanha de vacinação contra a gripe**. As vacinas são aplicadas por profissionais de uma clínica especializada, e a ROMI arca com uma parte do custo, de modo a viabilizar que os funcionários e dependentes tenham maior acesso à vacina. **Em 2023, nossa Campanha de Vacinação contra Gripe atendeu 572 funcionários e 356 dependentes.**

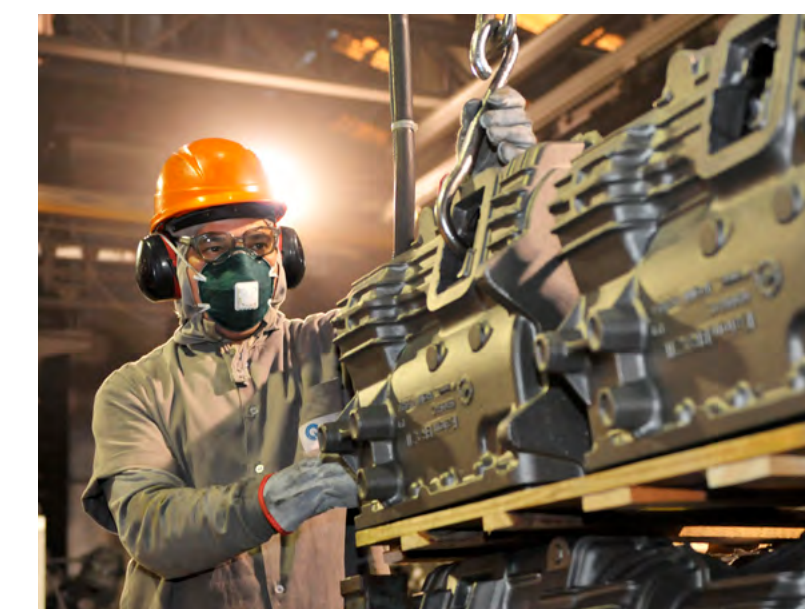
De 2022 para 2023, alcançamos a marca de **redução de 38,5% do número absoluto de acidentes de trabalho**, tendo sido observada também a redução da gravidade das ocorrências, determinada pelo número de dias perdidos de trabalho.

Alcançar a marca de zero acidente de trabalho é de extrema importância, pois reflete nosso compromisso com a segurança e o bem-estar de nossos colaboradores. Não se trata apenas de uma meta a ser atingida, mas sim de uma cultura que buscamos promover em nosso ambiente de trabalho. **Nos últimos três anos, alcançamos a redução de 60% do número absoluto dos acidentes de trabalho.**



**Campanha Vacinação
928 doses aplicadas**

(572 funcionários e 356 dependentes)



-60%

do número absoluto de acidentes de trabalho nos últimos três anos



Campanha Outubro Rosa

Ações Realizadas

A ROMI realiza, ao longo do ano, campanhas de conscientização, além de manter e incentivar a prática dos **DDS (Diálogos Diários de Segurança)** em todas suas áreas.

Conheça a seguir os principais temas abordados nas campanhas de conscientização de 2023:

- Eu cuido de mim, eu cuido de você e eu me permito ser cuidado;
- Dia Nacional da Prevenção dos Acidentes de Trabalho.

Mantemos também comitês específicos para abordagem dos temas de saúde e segurança do trabalho, com a participação de todos os coordenadores, gerentes e diretores das unidades fabris. Em reuniões periódicas, são monitorados resultados e tendências e também compartilhadas boas práticas e melhorias implementadas.

Anualmente, seguimos um abrangente plano de treinamento em segurança, que engloba tanto a capacitação inicial quanto a reciclagem, conforme estipulado pelas Normas Regulamentadoras (NRs). Nosso objetivo é prevenir acidentes, proteger a saúde dos colaboradores, garantir conformidade legal e, principalmente, promover uma cultura organizacional focada na segurança. Em 2023, entre todos os treinamentos realizados, destacamos aqueles focados em atendimento à NR 33 – Segurança e Saúde no Trabalho em Espaços Confinados, e também a reciclagem de nossa Brigada de Emergência, que conta com uma ampla estrutura para realização *in company*.



Certificação ISO 45.001

Desde 2019, a ROMI vem priorizando o valor da segurança, empenhando-se em realizar melhorias e investimentos nas condições de trabalho, além de fortalecer a cultura de segurança dentro da empresa. Em 2023, com o esforço conjunto e a dedicação de todos os colaboradores, alcançamos um **importante marco ao buscar a certificação na ISO 45001.**

A ISO 45001 é uma norma internacional que estabelece os mais altos padrões para a gestão da saúde e segurança ocupacional. Os objetivos primordiais são: prevenir lesões e doenças relacionadas ao trabalho e proporcionar locais de trabalho seguros e saudáveis.

No mês de outubro de 2023, passamos

por uma auditoria realizada pela empresa certificadora BSI. Ao término do processo, **as unidades Matriz e Fundição foram recomendadas para receber a Certificação ISO 45001, representando 77,47% das operações da companhia.** Esse reconhecimento representa um marco significativo para a ROMI, reforçando nosso compromisso inegociável com a segurança e a saúde de todos os colaboradores.

Essa conquista não apenas demonstra o comprometimento com os mais altos padrões de segurança ocupacional, mas também reafirma nosso empenho em proporcionar um ambiente de trabalho seguro, saudável e sustentável para todos os envolvidos na jornada da ROMI.



(*77,47% das operações da companhia receberam a certificação, considerado o número total de funcionários ROMI / número total de funcionários registrados na Matriz e Fundição - Fonte: HHT Jan./24.)

SIGI

A **SIGI – Semana Interna de Gestão Integrada** – também está entre as ações de conscientização e treinamento relacionadas ao meio ambiente, qualidade, saúde e segurança ocupacional. Nessa semana, são realizadas palestras, *workshops*, teatros, exposições e sorteios, entre outras atividades.

Em 2023, tivemos mais uma edição da SIGI e foi um sucesso! Ao longo de uma semana, os colaboradores foram convidados a participar das seguintes atividades:

1) Interação nos Restaurantes

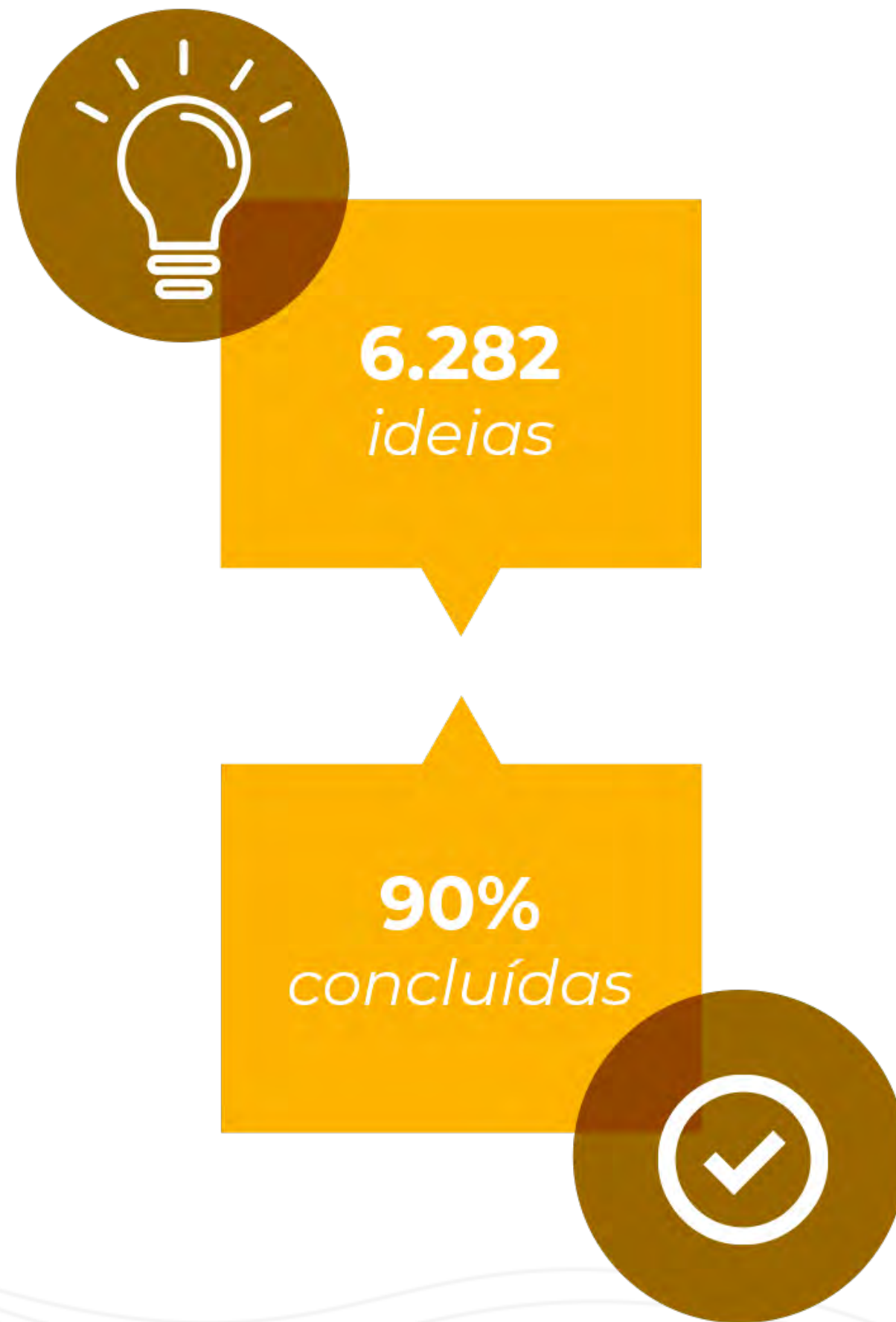
Uma discussão muito divertida para adivinhar palavras relacionadas aos temas de saúde, segurança do trabalho, meio ambiente e qualidade a partir de dicas.

2) Game Show

Por meio de uma emocionante corrida de carros – Fórmula ROMI – os colaboradores puderam testar seus conhecimentos nos temas de saúde, segurança do trabalho, meio ambiente e qualidade.



Ações Internas da SIGI



PSIU

A ROMI conta com diversas ações internas, que visam à valorização dos colaboradores e seu desenvolvimento, a exemplo do **PSIU – Participe, Sugira, Inove e Utilize**. Trata-se de uma ação de conscientização do sistema de gestão integrada para a qualidade, meio ambiente, saúde, segurança ocupacional e compliance, divulgada pelos canais internos de comunicação, que incentiva a colaboração por meio de ideias relacionadas às práticas preventivas.

O programa tem um quadro para gestão visual dos principais itens necessários ao alcance dos objetivos. Por meio deles, de forma

preventiva, monitoramos e agimos sobre condições de insegurança, infraestrutura para a gestão ambiental e também requisitos de qualidade. Já de forma corretiva, acompanhamos nossos números de acidentes de trabalho, descartes incorretos e não conformidades. Conhecer esses números permite a cada área o melhor planejamento das ações de melhoria.

Desde o início do programa, já foram abertos **4.352 cartões para a Unidade Fundação e 1.930 cartões para as unidades Matriz e Centro. Desse número, mais de 90% das ações sugeridas já foram implementadas.**

PIRA

Implantado em 2015, o **PIRA – Projeto Informação, Reflexão e Ação** – é um informativo que objetiva a conscientização para a prevenção da saúde, redução de acidentes, preservação do meio ambiente e satisfação do cliente. Ele é divulgado a todos os colaboradores, em formato físico e digital, com periodicidade mensal, para que os gestores conversem com seus funcionários a respeito do assunto proposto e, ao final, respondam a uma questão e participem de um sorteio de um brinde mensal.





Primeiro Emprego

A ROMI concentra seus esforços, principalmente, no público jovem, que está ingressando no mercado de trabalho. Para isso, a Companhia investe em programas para menores aprendizes e estagiários. Esses investimentos são realizados por meio de parcerias e convênios com diversas instituições públicas e privadas, como o Senai, a Guarda Mirim de Santa Bárbara d'Oeste e programas de estágio intermediados pelo CIEE (Centro de Integração Empresa Escola). **De 2018 a 2023, a ROMI contratou 252 aprendizes, desenvolvidos em colaboração com o Senai e a Guarda Mirim.**

Os programas de estágio para estudantes do Ensino Superior

(tecnólogo ou graduação) visam não só ao desenvolvimento acadêmico do estudante, mas também à aplicação prática dos conhecimentos desde os primeiros anos do curso. Além disso, esses programas representam uma oportunidade valiosa para a ROMI identificar e nutrir novos talentos, proporcionando aos profissionais recém-formados a chance de desenvolvimento profissional.

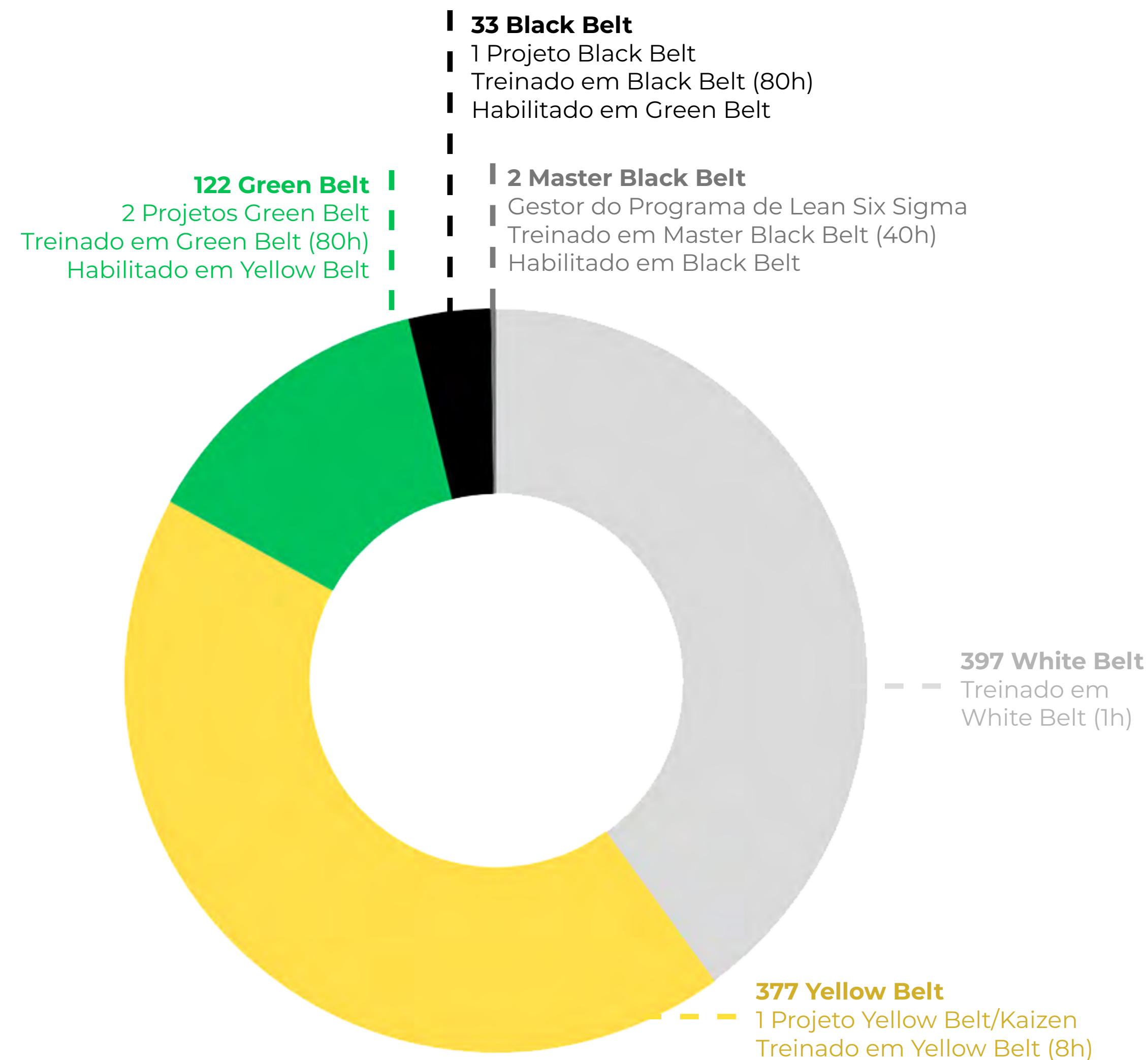
Nos últimos cinco anos, a ROMI alcançou uma **taxa de efetivação de estagiários de 47,46%**, demonstrando o sucesso e o impacto positivo de seu programa de estágio na comunidade jovem em busca de oportunidades de emprego.

Programas de Capacitação de Pessoas

A ROMI desenvolve uma variedade de programas de capacitação profissional para seus colaboradores, visando ao aprimoramento de habilidades técnicas e pessoais, que contribuem para o crescimento coletivo.

Um exemplo notável são os programas de melhoria contínua, como o treinamento e a certificação na metodologia *Lean Six Sigma*, amplamente reconhecida e aplicada em indústrias ao redor do mundo, tanto na linha de produção quanto na área administrativa, com o objetivo de alcançar a excelência operacional.*

A ROMI valoriza o sucesso como o resultado de esforços individuais e colaborativos bem-sucedidos. Desde 2017, **mais de 923 pessoas foram capacitadas nas categorias White Belt, Yellow Belt, Green Belt, Black Belt e Master Black Belt**, promovendo um notável desenvolvimento desses profissionais e gerando um impacto positivo incontestável nos processos internos.



*PERGUNTAS FREQUENTES. Lean Six Sigma Brasil, 2024. Disponível em: <<https://leansixsigmabrasil.com.br/perguntas-frequentes/>>.

Programa de Desenvolvimento

Em continuidade ao compromisso de desenvolver e valorizar seus profissionais, a ROMI tem implementado, desde 2017, programas voltados para a capacitação de potenciais monitores e gestores, por meio de avaliações e treinamentos específicos. Até o momento, **mais de 100 colaboradores foram selecionados para participar do Programa de Desenvolvimento**, focado no aprimoramento das habilidades pessoais dos participantes.

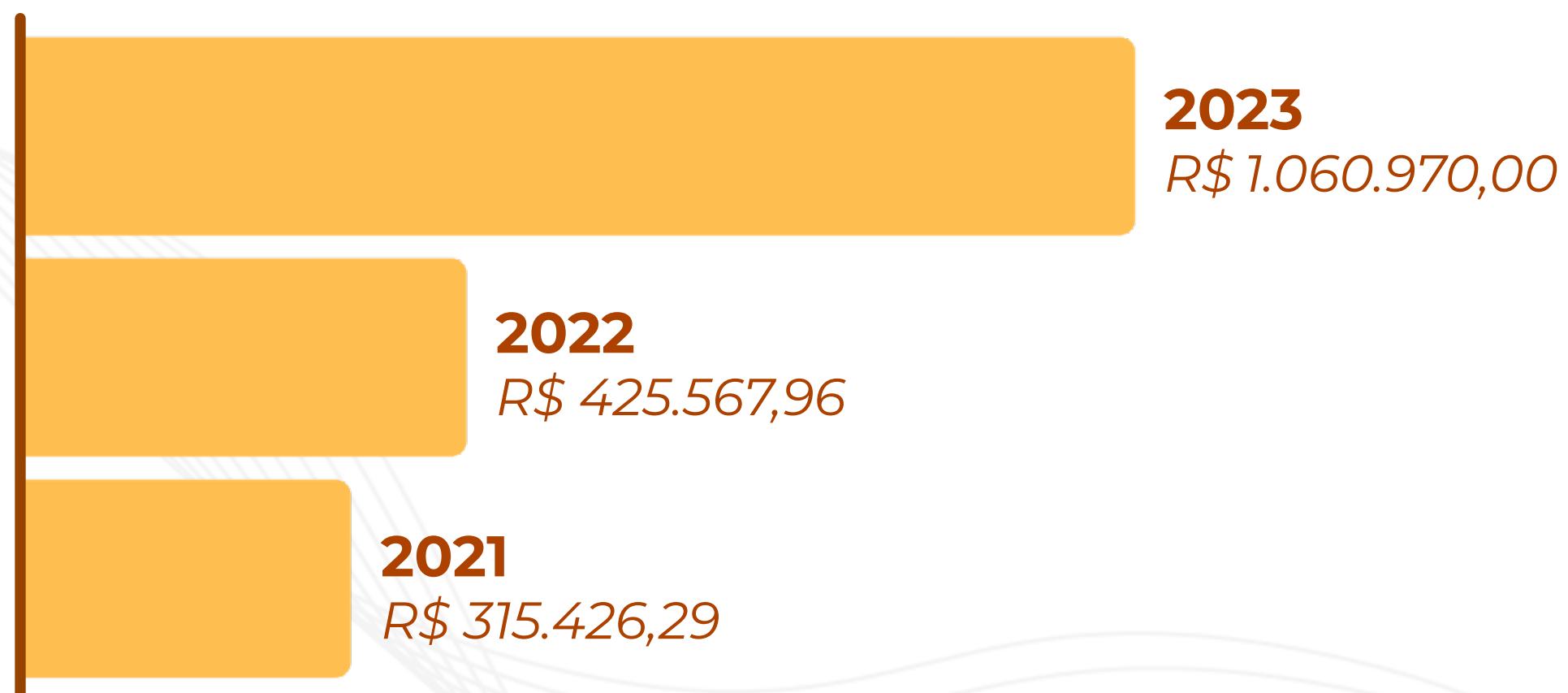
Os monitores desempenham um papel crucial de apoio à gestão, nas áreas técnicas e produtivas, tendo uma função estratégica na conquista dos resultados. Eles devem estar prontos para resolver as demandas diárias com aptidão e eficácia. Por essa razão, todos os novos monitores passam por treinamentos intensivos, com o objetivo de capacitá-los a influenciar positivamente as equipes, aumentar a produtividade e desenvolver novas competências.

Desde o lançamento do programa, **73% das vagas abertas para cargos de gestão foram ocupadas por colaboradores que passaram pelo Programa de Desenvolvimento**. Esse resultado evidencia o sucesso na formação de novos líderes, os quais estão significativamente mais preparados para enfrentar os desafios inerentes à posição.



Investimento em Treinamento

Em 2023, a ROMI **investiu R\$ 1.060.970,00 em treinamentos**, destacando seu compromisso com o aprimoramento tanto das habilidades técnicas quanto comportamentais das equipes. Esses treinamentos desempenham um papel fundamental na adaptação às mudanças do mercado e no aumento da produtividade. Ao investir em treinamentos, a empresa demonstra a dedicação ao crescimento profissional dos colaboradores, promovendo, assim, um ambiente de trabalho mais qualificado e eficiente.



Data-base: dez./2023.



Treinamento de resgate em espaços confinados e trabalhos em altura.



Programa de *Trainee*

Desde 2001, a ROMI tem mantido um programa estruturado para *trainees*, com o objetivo de desenvolver novos líderes dotados de habilidades técnicas e comportamentais essenciais. Esse programa, com duração de dois anos, oferece aos *trainees* uma ampla gama de treinamentos e experiências práticas, abrangendo todas as áreas fabris e administrativas da empresa.

Durante esse período, os participantes têm a oportunidade de adquirir conhecimento e expertise em diversos aspectos do negócio, permitindo-lhes uma compreensão abrangente de como a empresa opera em sua totalidade. Além disso, são identificadas e desenvolvidas as habilidades individuais de cada *trainee*, para que, ao final do programa, possam ser direcionados para áreas específicas que se alinhem com seus talentos e interesses, preparando-os para assumir responsabilidades e oportunidades futuras com confiança e competência.

Treinamento da Liderança

No segundo semestre de 2023, a ROMI realizou o treinamento da liderança com uma consultoria renomada, visando a fornecer novas ferramentas e habilidades para os líderes. Isso contribui para o crescimento e o desenvolvimento de cada equipe, promovendo uma cultura de liderança eficaz e colaborativa na Organização.





G-CARD

Além dos programas anteriormente mencionados, a ROMI possui o **G-Card – Gestão de Carreira e Desempenho**, uma ferramenta que possibilita a análise do desempenho individual dos colaboradores. Essa análise permite que os gestores identifiquem e aproveitem ao máximo as habilidades de cada pessoa, promovendo o desenvolvimento e a valorização das equipes.

Por meio dessa ferramenta, os colaboradores têm a oportunidade de destacar suas principais habilidades, pontos fortes e áreas de desenvolvimento potencial. Isso colabora para orientar as trajetórias de carreira e permite à ROMI otimizar o aproveitamento de cada colaborador, alinhando as habilidades técnicas e pessoais com as necessidades da empresa.

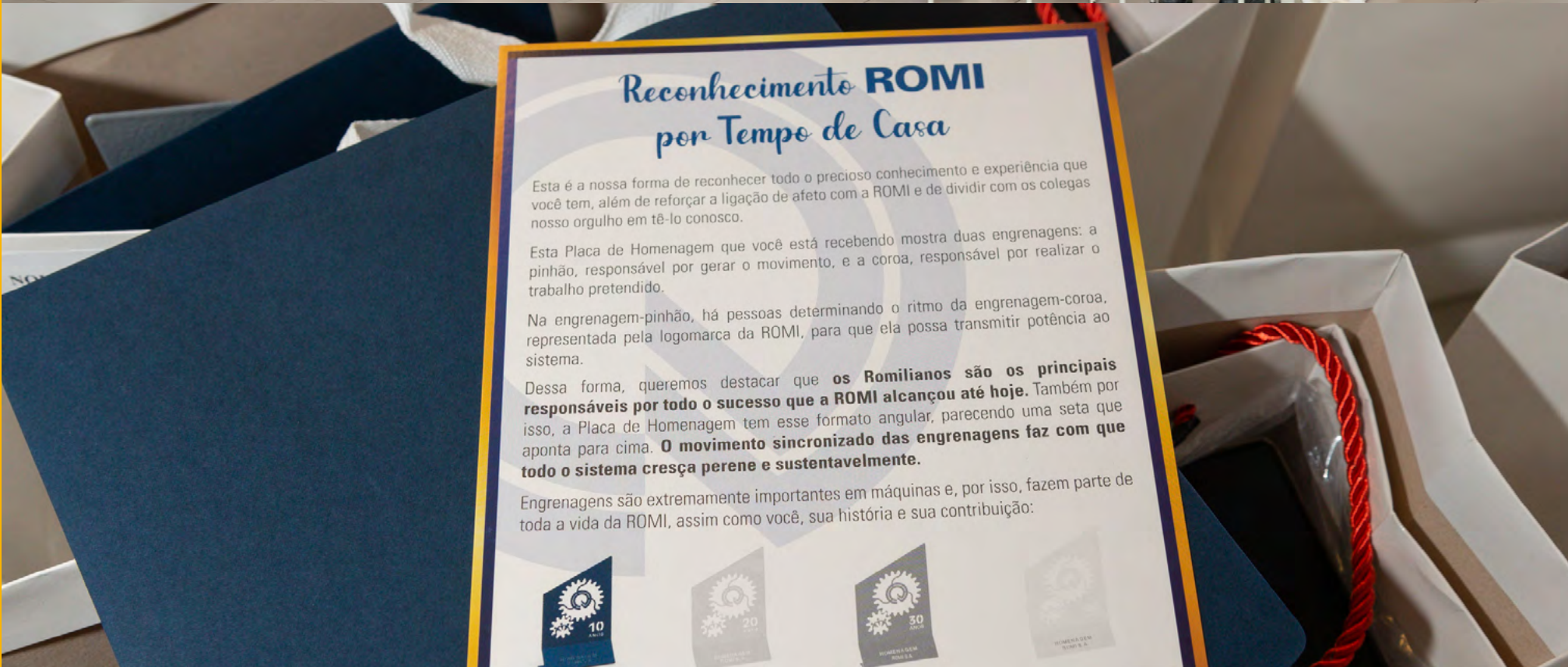


POP

A ROMI oferece o **POP – Programa de Oportunidade de Progresso**, que prioriza seus colaboradores ao divulgar internamente as vagas de emprego disponíveis, antes de disponibilizá-las ao público externo. Isso permite o remanejamento de pessoal entre áreas operacionais, administrativas ou técnicas, de acordo com o interesse dos colaboradores.

Esse programa beneficia tanto os colaboradores, que têm a oportunidade de buscar novas oportunidades dentro da empresa, quanto a ROMI, que aproveita melhor os talentos internos, aumentando, assim, o engajamento da equipe. **Desde 2019, o programa já divulgou mais de 200 vagas, registrando um índice de aproveitamento de 77% dos inscritos em vagas abertas apenas no ano de 2023.**





Reconhecimento por Tempo de Casa

Como reconhecimento e valorização de cada colaborador, a ROMI realiza anualmente uma homenagem aos colaboradores que completam **10, 20, 30 ou 40 anos de dedicação à empresa.** Além de receberem presentes, os homenageados são agraciados com um troféu representativo do marco temporal alcançado, durante uma cerimônia especial, que conta com a presença de seus gestores e de toda diretoria da empresa.

Benefícios e Outros Cuidados

A ROMI assegura aos seus colaboradores uma série de benefícios, incluindo Participação nos Lucros e Resultados (PLR), convênio médico e odontológico, transporte, alimentação em restaurante próprio, cesta básica mensal, convênio Sesi, kit escolar, seguro de vida, parcerias com escolas e academias, além de cesta e brinde de Natal.

Todos esses benefícios estão alinhados com o objetivo de **proporcionar melhores condições de vida aos colaboradores e dependentes**, oferecendo suporte às necessidades básicas e essenciais, bem como estar alinhada com a prática do mercado de trabalho.



Alimentação



Assistência Médica e Odontológica



Participação nos Lucros e Resultados (PLR)



Cesta Básica e Cesta de Natal



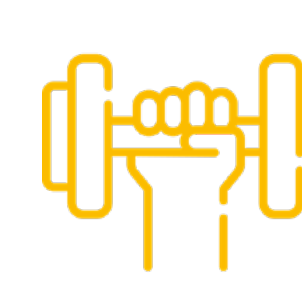
Transporte Fretado
(Americana, Nova Odessa e Santa Bárbara D'Oeste)



Seguro de vida em grupo



Kit escolar



Parcerias com academias



Parcerias educacionais



Kit Escolar

A educação é indiscutivelmente um dos principais alicerces para a transformação e o progresso do mundo. É por meio dela que podemos moldar uma sociedade mais justa e equitativa.

Com plena consciência do seu papel crucial no avanço educacional das famílias de seus colaboradores, e com o intuito de apoiar na aquisição dos materiais escolares essenciais, a ROMI tem implementado a iniciativa de fornecer kits escolares para os filhos de seus colaboradores, com

idades compreendidas entre 6 e 14 anos. **No ano de 2023, essa ação beneficiou um total de 481 crianças**, oferecendo-lhes kits personalizados, contendo os materiais específicos adequados a cada faixa etária.

Essa medida não apenas fortalece os laços entre a empresa e os colaboradores, mas também demonstra um compromisso tangível com o desenvolvimento educacional das futuras gerações.

Engajamento

A Avaliação de Engajamento é uma prática estabelecida desde 2015, com o propósito fundamental de avaliar a eficácia de todas as iniciativas de desenvolvimento adotadas pela empresa, bem como o nível de satisfação e conexão dos colaboradores. Realizada a cada dois anos, essa avaliação se baseia em 11 pilares essenciais: cooperação, comunicação, liderança, orgulho, imagem, remuneração, respeito, suporte, valorização, vida social e comprometimento.

É importante ressaltar que a avaliação é conduzida de forma anônima, oferecendo aos colaboradores a liberdade de expressar qualquer tipo de observação, comentário, registro ou sugestão. **No ano de 2023, os resultados revelaram um índice alto de favorabilidade geral, alcançando 84,56%.**

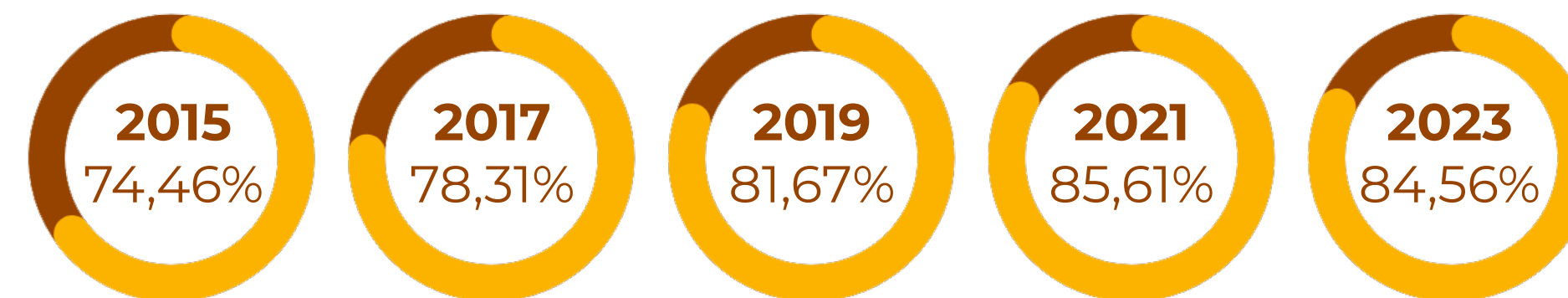
Todos os registros obtidos são minuciosamente analisados e levados em consideração, fornecendo insights valiosos para a identificação de áreas de melhoria em cada um dos pilares mencionados. Além disso, esses dados também são fundamentais para destacar grupos ou

setores específicos que possam apresentar demandas particulares, possibilitando a implementação de medidas direcionadas e eficazes para promover um ambiente de trabalho mais satisfatório e produtivo para todos os colaboradores.

Além disso, em 2023, pela primeira vez, expandimos a aplicação da pesquisa de engajamento para **nossas subsidiárias no exterior, alcançando também um índice alto de favorabilidade geral, atingindo 80,12%.**

Assim como nas operações brasileiras, as informações coletadas serão utilizadas para orientar a implementação de ações destinadas a aprimorar o clima organizacional e a fortalecer o engajamento de nossos colaboradores nas subsidiárias internacionais. Esse passo representa um compromisso contínuo com o bem-estar e o desenvolvimento de todos os membros de nossa equipe, independentemente da localização geográfica, reafirmando nosso compromisso com a excelência em todas as áreas de atuação da empresa.

Brasil



Subsidiárias



Classe de Favorabilidade	Índice de Favorabilidade
Muito Baixa	De 20,0 a 33,2
Baixa	De 33,3 a 46,6
Média Baixa	De 46,7 a 60,0
Média Alta	De 60,1 a 73,4
Alta	De 73,5 a 86,7
Muito Alta	De 86,8 a 100

Diversidade

Valorizamos e respeitamos a diversidade, assegurando igualdade de oportunidades e tratamento justo para todos, independentemente de sua nacionalidade, etnia, gênero, idade, orientação sexual, raça, crença religiosa ou capacidade física. Por essa razão, estamos comprometidos em criar um ambiente de trabalho acolhedor, seguro e inclusivo, no qual as pessoas se sintam confortáveis para se expressar e compartilhar experiências, promovendo, assim, um ambiente de trabalho que reflita os valores da ROMI.

Consciente de seu papel fundamental no desenvolvimento social, a Companhia tem traçado metas e, a partir de sua **Política de Diversidade**, aprovada em 2023, assumiu o compromisso de promover a diversidade e a inclusão, por meio da implantação de ações afirmativas direcionadas às minorias, a fim de garantir um ambiente de trabalho mais inclusivo e diverso.

Entre as ações de 2023, destacam-se a criação e a aprovação da Política de Diversidade e Inclusão; a capacitação de toda a gestão sobre o tema, incluindo média e alta liderança; a realização de um treinamento específico sobre Diversidade e Inclusão, aberto a todos os colaboradores por meio do Programa de

Treinamento em Grupo, com o objetivo de tornar o assunto mais amplo e acessível para todos; a contratação e a aplicação do **Censo de Diversidade, com abrangência de 100% dos colaboradores e uma taxa de resposta de 77%; além do estudo detalhado para diagnóstico aprofundado do tema de D&I (Diversidade e Inclusão) na ROMI.**

Ao longo do ano, foram promovidas campanhas de divulgação interna, destacando diversas datas inclusivas e relevantes para o calendário de D&I, entre elas Dia Internacional das Mulheres, Orgulho LGBTQIAP+, Dia Nacional de Combate à Discriminação Racial e Dia Internacional da Pessoa com Deficiência.

Para 2024, a Companhia está trabalhando na adoção de um plano de ação que visa a atacar os pontos levantados a partir do Diagnóstico e Censo de Diversidade, realizados em 2023. **Além disso, a partir de março, todos os novos colaboradores passarão por um treinamento básico de Libras (Língua Brasileira de Sinais),** como parte obrigatória da integração oferecida a todos os novos funcionários da Companhia.

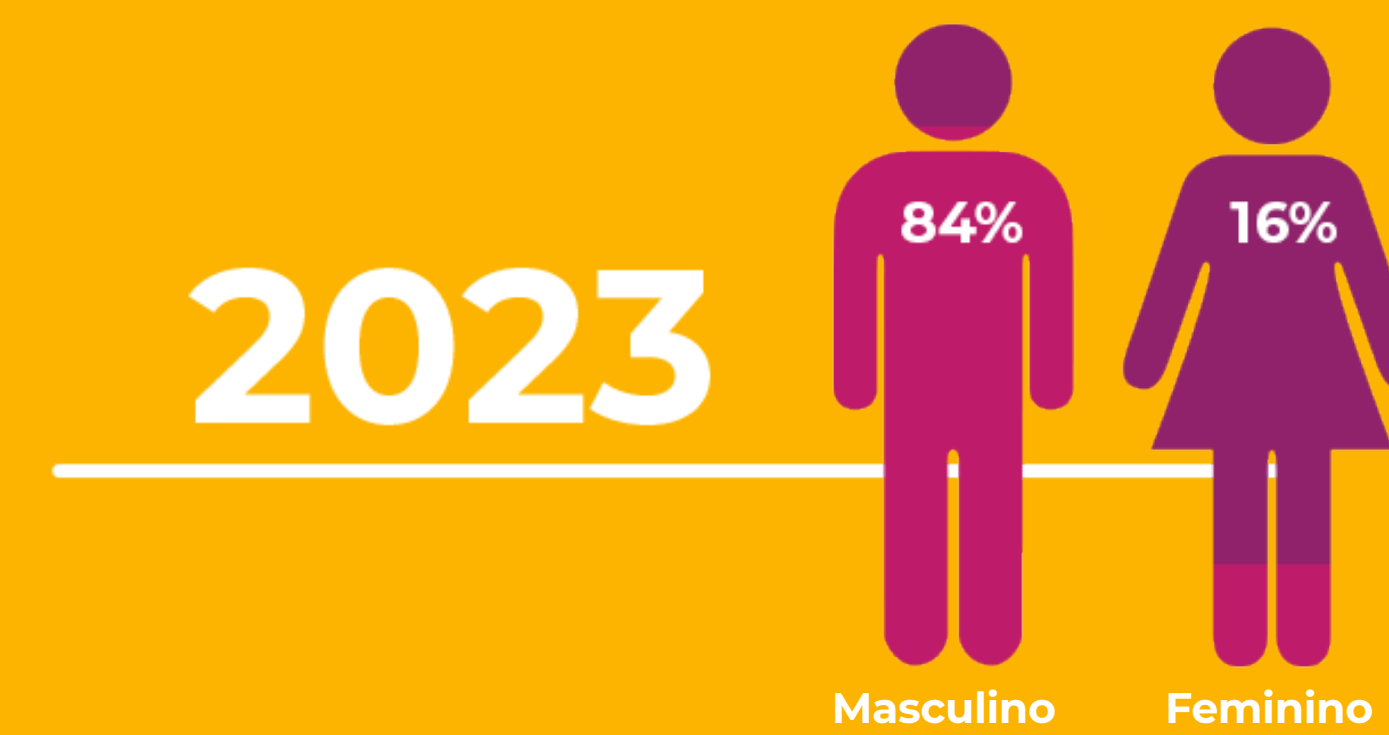
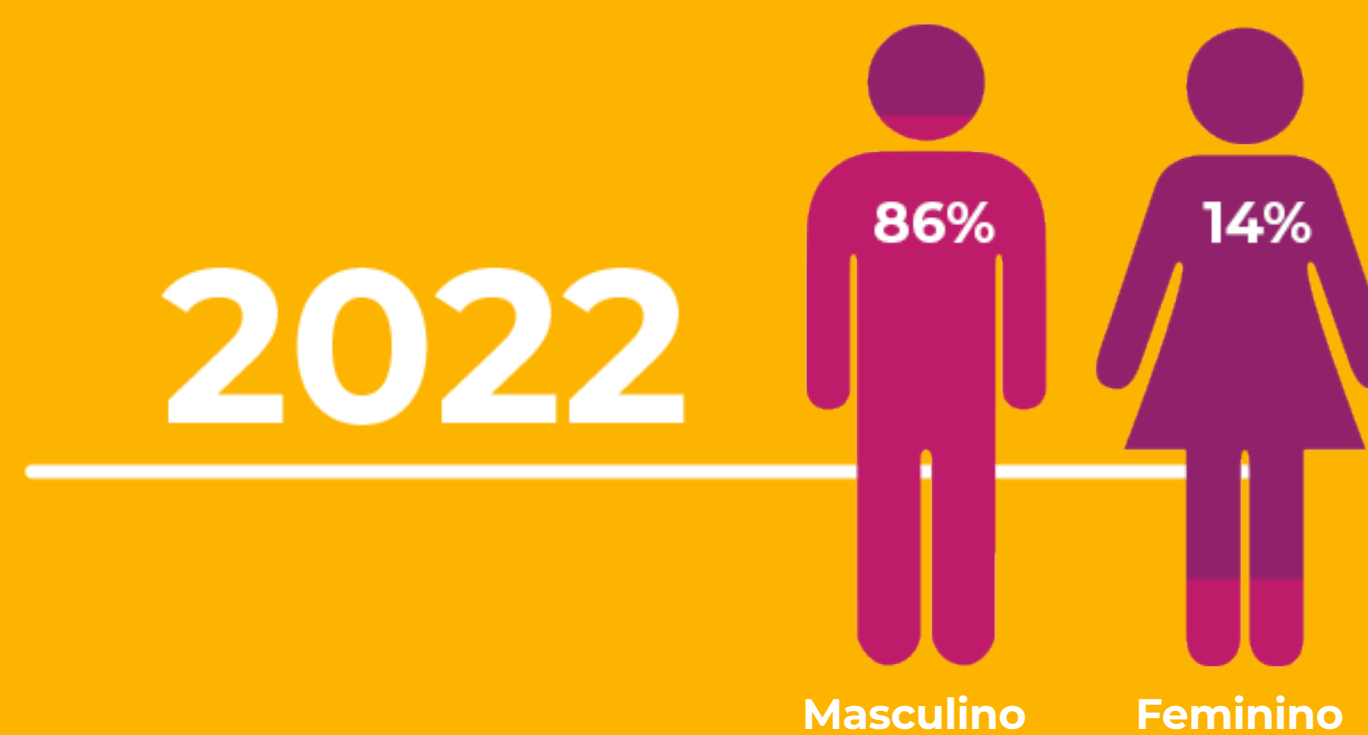
A ROMI reforça, portanto, sua intenção e empenho na busca por um ambiente corporativo diverso e livre de qualquer preconceito, discriminação ou intolerância.

Autorretrato ROMI

Compartilhamos a seguir alguns dos resultados obtidos a partir do Censo de Diversidade, realizado em outubro de 2023. Esses dados serão acompanhados anualmente, com o objetivo de medir a eficiência das ações afirmativas realizadas pela Companhia.



Gênero



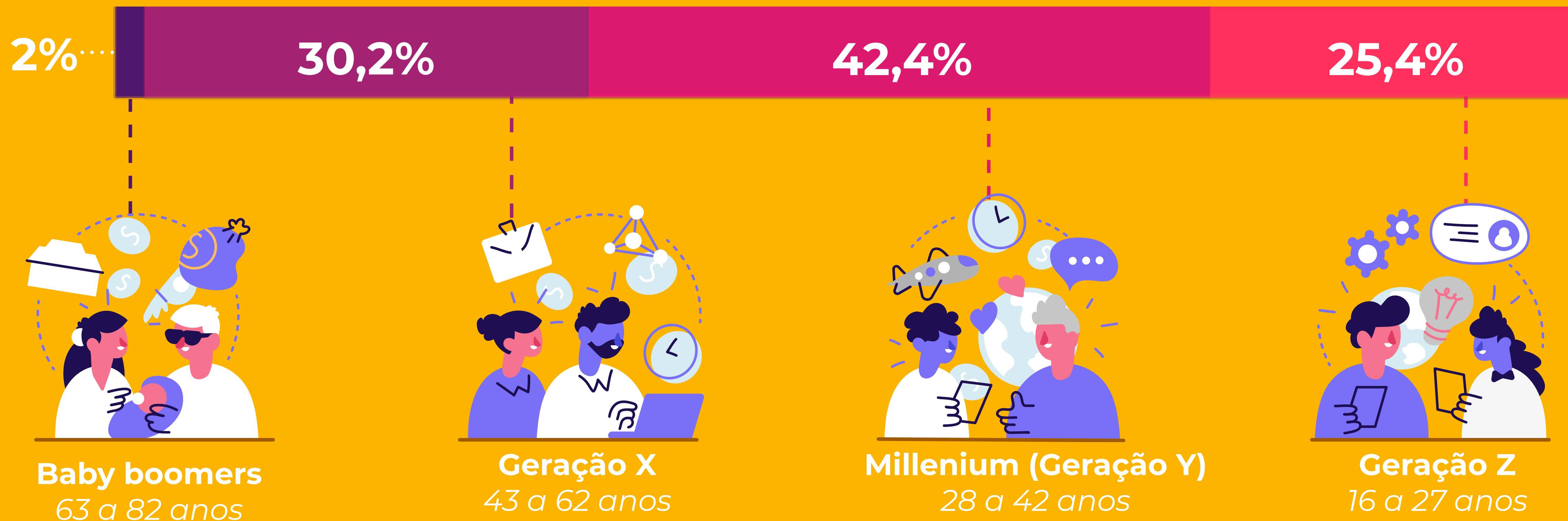
Dados com base nos funcionários ativos em 31 de dezembro dos respectivos anos demonstrados.

Diversidade por Categoria Funcional e Gênero

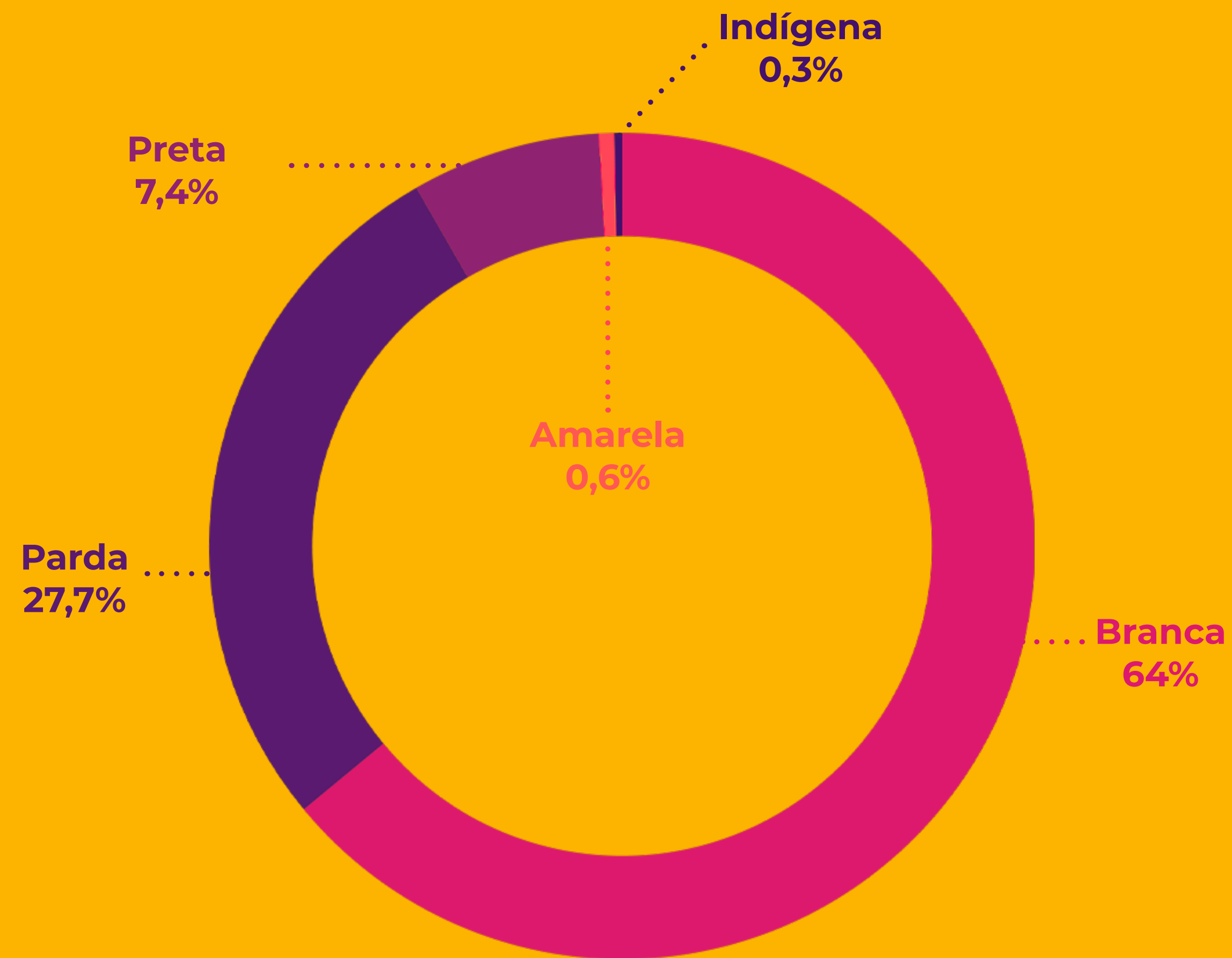
Em 2023, tivemos uma evolução importante na participação de mulheres em posições de lideranças em nossos cargos de coordenação, passando de 11,59% para 15,62%. Nos cargos administrativo/ operacional, a variação também foi positiva, passando de 13,25% para 15,04%. É possível ainda perceber maior equilíbrio na atração de trainees e estagiários, em que o percentual de mulheres é de 50% e 46,67%, respectivamente.

	2022		2023	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Conselho	91,67%	8,33%	90,91%	9,09%
Diretoria	100%	-	100%	-
Gerência	92,86%	7,14%	92,86%	7,14%
Coordenação	88,41%	11,59%	84,38%	15,62%
Administrativo/ Operacional	86,75%	13,25%	84,96%	15,04%
Trainees	66,67%	33,33%	50%	50%
Estagiários	50%	50%	53,33%	46,67%
Aprendizes	71,93%	28,07%	69,39%	30,61%

Geração

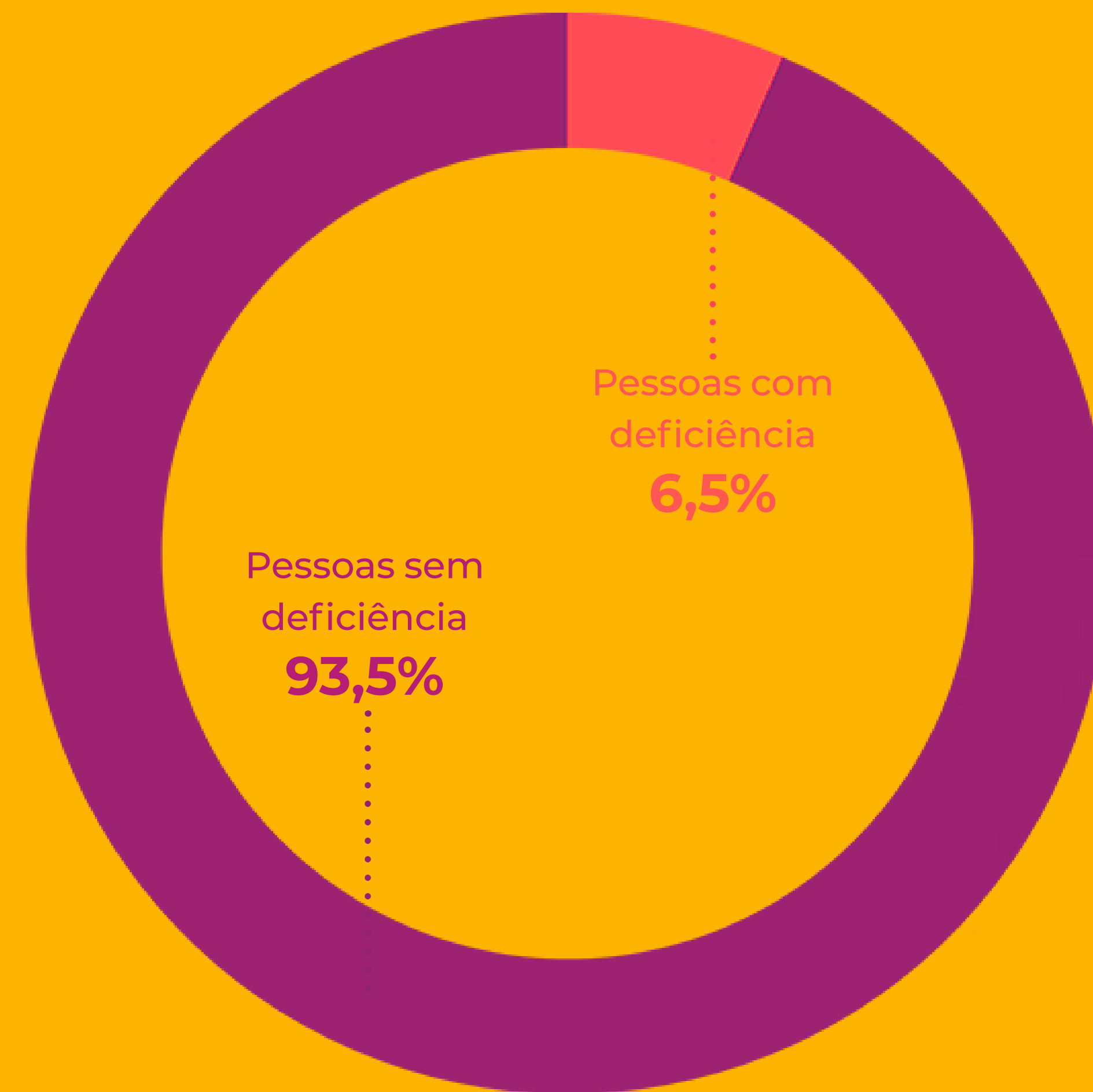


Raça



Dados com base no Censo ROMI 2023, que representa 77% do quadro da companhia.

Pessoas com Deficiência



Dados com base no Censo ROMI 2023, que representa 77% do quadro da companhia.

Governance

*Governança
Corporativa*



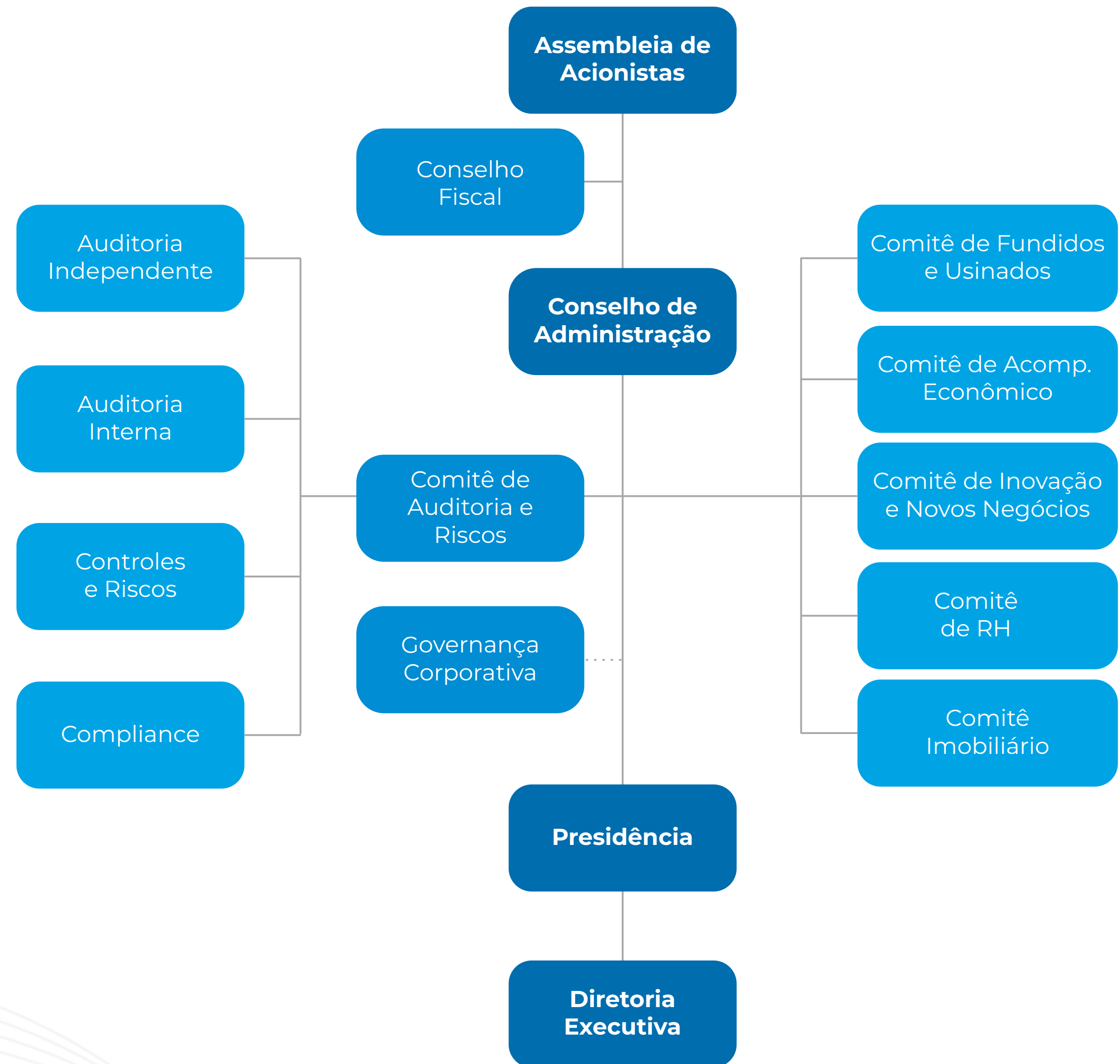
Governança Corporativa

Listada na Bolsa de Valores desde 1972 e no Novo Mercado desde 2007, a ROMI possui permeada em sua cultura as melhores práticas de governança corporativa.

O compromisso da ROMI é de atuar dentro dos princípios de transparência, equidade e prestação de contas aos acionistas e demais partes interessadas.

Em seu Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa, atualizado anualmente, a ROMI informa sobre sua adesão às práticas de governança.

Quanto à estrutura de governança propriamente dita, a ROMI possui os seguintes órgãos e áreas:



1. Conselho de Administração

A governança da ROMI é liderada pelo Conselho de Administração, composto, em 2024, por oito membros com vasta experiência. Os integrantes do Conselho são eleitos em Assembleia Geral, conforme previsto no Estatuto Social, e devem zelar pela implementação e manutenção das boas práticas de governança corporativa.

As atribuições do Conselho de Administração são aquelas definidas na legislação em vigor, no Estatuto Social, no seu Regimento Interno e no Regulamento do Novo Mercado da B3. O Conselho de Administração, no exercício de 2024, tem três membros independentes, nos termos do Regulamento do Novo Mercado.

Membros eleitos pela Assembleia Geral Ordinária (AGO), de 12/03/2024, com mandato até a AGO de 2025:

Américo Emílio Romi Neto (1956), Presidente do Conselho de Administração. O Sr. Américo Emílio Romi Neto é formado em Engenharia Mecânica pela Faculdade de Engenharia Mecânica da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Ingressou em 1978 na Companhia, ocupando diversos cargos. Em 1989, foi eleito Diretor. Em 1995, foi eleito Diretor Vice-Presidente. De 1997 a 2007, atuou como Diretor-Presidente. Em 1987, foi eleito pela primeira vez membro do Conselho de Administração. Em 1997, passou a Vice-Presidente e, desde 2003, é Presidente do Conselho de Administração.

Carlos Guimarães Chiti (1962), Vice-Presidente do Conselho de Administração. O Sr. Carlos Guimarães Chiti é formado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica

de Campinas (PUC-Campinas). Ingressou na Companhia em 1993, tendo sido responsável pelas áreas de importação, de suprimentos e financeira. É membro do Conselho de Administração desde 1985, sendo Vice-Presidente desde 2006.

José Carlos Romi (1959), Membro do Conselho de Administração. O Sr. José Carlos Romi é formado em Engenharia Mecânica pela Faculdade de Engenharia Mecânica da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Ingressou em 1980 na Companhia, ocupando diversos cargos. De 1989 a 2012, foi membro da Diretoria. É membro do Conselho de Administração desde 2013.

Paulo Romi (1963), Membro do Conselho de Administração. O Sr. Paulo Romi é formado em Engenharia Mecânica Industrial pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep). Atua na Companhia desde 1988, onde ocupou diversos cargos, sendo eleito pela primeira vez Diretor em 2000. Até março de 2009, foi responsável pela unidade de negócios Fundidos e Usinados. É membro do Conselho de Administração desde 2009.

Mônica Romi Zanatta (1981), Membro do Conselho de Administração. A Sra. Mônica Romi Zanatta é formada em Administração de Empresas pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep), com MBA Internacional em Gestão de Negócios Internacionais pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e pelo Babson College dos Estados Unidos. Ingressou na Companhia em 2001, tendo atuado na área de Vendas para o Mercado Externo e de Melhoria Contínua. É membro do Conselho de Administração desde 2008.

Ana Carolina Ribeiro Strobel (1973), Membro do Conselho de Administração. A Sra. Ana Carolina Ribeiro Strobel é bacharel em Direito pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), com LLM pela University of Sheffield e Educação Executiva, no programa de negociação, pela Harvard Business School e programa de inovação exponencial, pela Singularity University. Tem curso de conselheira de Administração pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Tem mais de 20 anos de experiência em investimentos em tecnologia, construção de negócios e projetos de transformação digital. Atualmente, é sócia-fundadora da Antler Brasil, sócia-operacional da Redpoint Eventures Gestão de Recursos Ltda, membro do Conselho de Administração e do Comitê de Pessoas das Empresas RandonCorp; membro do Conselho Consultivo da Softplan; membro do Comitê de Risco das empresas Too Seguros S.A. e Caixa Vida e Previdência. Foi conselheira administrativa e membro dos comitês de Auditoria da Sinqia e da LG Tecnologia, além de professora convidada pela Fundação Getulio Vargas (FGV), IBGC e HSM em cursos de formação de conselheiros, *compliance* e governança corporativa para *startups*.

Antonio Cândido de Azevedo Sodré Filho (1938), Membro do Conselho de Administração [independente]. O Sr. Antônio Cândido de Azevedo Sodré Filho é formado em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade Mackenzie (SP), com especialização em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas (FGV). É professor de Direito Civil, na área de Direito das Obrigações, nas Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU). Autor de diversos livros e artigos

publicados no Brasil e no exterior. Desde 1991, é sócio principal e coordenador geral da equipe do escritório Azevedo Sodré Advogados. De 1998 a 2006, foi Membro do Conselho de Administração. Em 2006, passou a integrar o Conselho Consultivo da Companhia. É membro do Conselho de Administração desde 2012.

Marcio Guedes Pereira Junior (1961), Membro do Conselho de Administração [independente]. O Sr. Marcio Guedes Pereira Junior é graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e concluiu MBA na mesma instituição, após ter estudado na University's Stern School of Business, em Nova York. Foi diretor do Investment Banking Group do Credit Suisse no Brasil. Uniu-se ao grupo Credit Suisse em 2007 e tem vasta experiência em M&A (fusões e aquisições) e em Mercado de Capitais. É membro do Conselho de Administração das empresas Ourofino Saúde Animal e Invepar. Foi eleito membro do Conselho de Administração em 2017.



2. Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal, no exercício de 2024, é composto por três membros efetivos e três suplentes, eleitos por meio de Assembleia Geral ocorrida em 12/03/2024, com mandato de um ano, conforme previsto no Estatuto Social da Companhia. Esse órgão visa a auxiliar a Administração nas atribuições dos campos fiscal e tributário, sendo suas atribuições definidas na legislação em vigor, no Estatuto Social e no Regimento Interno.

Membros eleitos pela AGO de 12/03/2024, com mandato até a AGO de 2025:

Alfredo Ferreira de Marques Filho (1961), Membro do Conselho Fiscal. O Sr. Alfredo Ferreira de Marques Filho é formado em Administração pela Faculdade de Administração e Ciências Econômicas Santana, pós-graduado em Finanças Corporativas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e mestre em Ciências Contábeis pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Atuou na Roberto Dreyfuss/KPMG entre 1981 e 1989. É sócio da Horwath Tufani & Reis Soares Auditores Independentes desde 1990. Em 2009, foi eleito membro efetivo do Conselho Fiscal.

Clóvis Ailton Madeira (1949), Membro do Conselho Fiscal. O Sr. Clóvis é graduado em Contabilidade e Administração de

Empresas, com mestrado em Contabilidade pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (Fecap), em São Paulo, e doutorado em Administração pela Florida Christian University (EUA). Foi Auditor Independente com Registro na NAFSA (National Association of Financial Services Auditors), nos Estados Unidos; também foi responsável técnico pela Directa Auditores e pela Grant Thornton perante a CVM; é presidente do Instituto Cacau Show. Em 2015, foi eleito membro efetivo do Conselho Fiscal.

Walter Luis Bernardes Albertoni (1968), Membro do Conselho Fiscal. O Sr. Walter Luis Bernardes Albertoni é advogado, pós-graduado em Direito Processual Civil pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), em Direito Societário e em Direito Tributário (LLM Insper), com mais de 20 anos de vivência em questões cíveis, societárias e empresariais. Atua como assessor jurídico terceirizado da Associação de Investidores no Mercado de Capitais (Amec). É membro do Conselho Fiscal da Petróleo Brasileiro S.A., membro do Conselho de Administração do Banco Bradesco S.A. e membro do Conselho de Administração da Paranapanema S.A.. Em 2021, foi eleito membro efetivo do Conselho Fiscal.





3. Comitê de Auditoria e Riscos

Supervisiona os trabalhos da Auditoria Interna, examina os trabalhos da Auditoria Independente, incluindo Demonstrações Financeiras, Controles Internos e Gestão de Riscos Corporativos.

4. Comitê de Fundidos e Usinados

Realiza análise operacional, comercial, financeira e estratégica da Unidade de Negócios Fundidos e Usinados.

5. Comitê de Acompanhamento Econômico

Visa os orçamentos de receitas, custos e despesas; investimentos; custo padrão; preços de transferência; preços de venda; margens; inflação ROMI; programa de produção; níveis de estoque; capital de giro; PDD; projeções de resultados.

6. Comitê de Inovação e Novos Negócios

Busca iniciativas à pesquisa e à inovação, avaliação de projetos e propostas de investimento sob o prisma da inovação, avaliação de cenários e de enquadramento da Companhia em tendências tecnológicas e comerciais, análise estratégica das unidades de Máquinas ROMI e Burkhardt+Weber.

7. Comitê de Recursos Humanos

Direciona esforços para recrutamento, preparação e planos de sucessão de diretores e funcionários estratégicos; avaliação do Conselho de Administração (CA) e Diretoria; remuneração do CA, Diretoria e Conselho Fiscal.

8. Comitê Imobiliário

Aquisição, oneração e alienação de bens imóveis.

9. Diretoria

A gestão dos negócios da Companhia compete à Diretoria, órgão responsável pela execução da estratégia aprovada pelo Conselho de Administração, dentro dos limites definidos pelo Conselho de Administração, e respeitados os termos do Estatuto Social.

Membros eleitos pela RCA de 12/03/2024, com mandato até a RCA de 2025:

Luiz Cassiano Rando Rosolen (1974), Diretor-Presidente. O Sr. Luiz Cassiano Rando Rosolen é formado em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (SP) e em Ciências Contábeis, pela Universidade Paulista (Unip), com pós-graduação em Finanças pela Fundação Getulio Vargas (FGV). Cassiano concluiu, em 2013, o General Management Program – Executive Education da Harvard Business School. Sua experiência profissional inclui 10 anos de atuação em auditoria no Brasil e nos Estados Unidos, sendo detentor do certificado CPA (Certified Public Accountant), outorgado pelo California Board of Accountancy. Ingressou na Companhia em 2006. Em março de 2008, foi eleito Diretor, sendo Diretor-Presidente desde março de 2015.

Fernando Marcos Cassoni (1972), Diretor Vice-Presidente e Diretor de Operações. O Sr. Fernando Cassoni é formado em Ciências da Computação pelo Instituto Municipal de Ensino Superior de São Caetano do Sul (Imes), pós-graduado em Engenharia da Produção pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep), com MBA em Gestão Empresarial e Pós-MBA em Inteligência Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Ingressou em

1996 na Companhia, ocupando diversos cargos e é responsável pelas atividades industriais das unidades fabris, *Supply Chain*, Suprimentos, Melhoria Contínua, Métodos e Qualidade. É Diretor desde 2015.

Douglas Pedro de Alcântara (1975), Diretor de Tecnologia e de Novos Negócios. O Sr. Douglas Pedro de Alcântara é formado em Engenharia Mecânica pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), com MBA em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas (FGV) e mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep). Iniciou sua carreira na ROMI em 2001, como *trainee*, e ocupou posteriormente diversos cargos. É responsável pelas áreas de desenvolvimento da tecnologia de máquinas ROMI (máquinas-ferramenta e para plásticos), Tecnologia da Informação e de Novos Negócios. É Diretor desde 2020.

Fabio Barbanti Taiar (1978), Diretor Financeiro, Administrativo e de Relações com Investidores. O Sr. Fabio Taiar é graduado em Administração de Empresas pela Fundação Armando Álvares Penteado (Faap), com especialização em Gestão Avançada em Finanças pela Fundação Getulio Vargas (FGV). Fábio concluiu, em 2023, o General Management Program – Executive Education da Harvard Business School. Sua experiência profissional inclui oito anos de atuação em auditoria. Fabio foi contratado pela ROMI em janeiro de 2009, para responder pela Gerência das áreas de Contabilidade e Controladoria. De 2011 a 2012, atuou como Gerente de Relações

com Investidores e Planejamento Estratégico e, desde 2012, é Diretor. Atua como encarregado pelo tratamento de dados pessoais, nos termos da Lei n. 13.709/2018, desde março de 2021. É responsável pelas áreas de Finanças, Recursos Humanos, Jurídico, Controladoria e Relações com Investidores.

Maurício Lanzellotti Lopes (1961), Diretor de Comercialização. O Sr. Maurício Lanzellotti Lopes é formado em Engenharia Industrial Mecânica pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep) e tem pós-graduação em Gestão Empresarial pela Fundação Getulio Vargas (FGV). Iniciou sua carreira na ROMI em 1984 e ocupou posteriormente diversos cargos. É responsável pelas áreas de comercialização e venda de máquinas Romi (máquinas-ferramenta e para plástico) no mercado interno e assistência técnica e venda de peças para reposição de máquinas ROMI (máquinas-ferramenta e para plástico). É Diretor desde 2020.

Tales Caires Aquino (1978), Diretor da Unidade de Fundidos e Usinados. O Sr. Tales Caires Aquino é formado em Engenharia Mecânica pela Universidade de São Paulo (USP), em São Carlos, com pós-graduação em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas (FGV). Iniciou sua carreira na ROMI em 2001 como *trainee*, passando pelas áreas de Qualidade, Melhoria Contínua e Vendas. É o responsável por todas as atividades relacionadas à comercialização e vendas de peças fundidas e usinadas, engenharia e manutenção industrial e unidades fabris 10, 81, 82 e 83. É Diretor desde 2021.





10. Auditoria Independente

A ROMI conta com a revisão das informações financeiras por auditoria BigFour, a fim de subsidiar e auxiliar a Alta Administração e os investidores na tomada de decisões e na avaliação da saúde financeira da Companhia, bem como para garantir a conformidade com as leis e regulamentações (*compliance*), além de prevenir fraudes contábeis.

O trabalho desenvolvido pela auditoria independente assegura a transparência e a confiabilidade das informações financeiras, sendo realizado mediante análises, testes e procedimentos, que avaliam a adequação e a precisão das demonstrações financeiras da Companhia, fornecendo uma opinião imparcial sobre o resultado apurado.

11. Auditoria Interna

Atua de forma independente, com reporte direto ao Comitê de Auditoria Interna, na avaliação dos processos e atividades de controle desempenhadas pelas demais áreas da Companhia (1ª e 2ª linhas).

Os trabalhos são realizados por meio de uma abordagem sistematizada e baseada em riscos, com o objetivo de auxiliar no gerenciamento de riscos, na

proteção do capital de nossos acionistas e agregando valor à Companhia. Nesses trabalhos, além de uma estrutura interna, contamos com participações de consultorias especialistas que nos auxiliam em todas as etapas.

12. Controles e Riscos

O processo abrange a gestão de todos os riscos que possam impactar os ativos e o patrimônio da Companhia, antecipando-se às ameaças com potencial de afetar os objetivos estratégicos, financeiros, operacionais ou de conformidade, tendo como princípio:

- Preservar o valor perante os acionistas;
- Promover a transparência e comunicação; e
- Auxiliar o desenvolvimento contínuo dos padrões de governança corporativa.

A estrutura de gerenciamento de riscos busca estabelecer a gestão de riscos como parte da nossa cultura empresarial, associando a gestão de riscos com o plano estratégico. Visando à garantia de autonomia e de segregação de função no gerenciamento de riscos, distinguem-se os tomadores de

riscos e os responsáveis pelo seu monitoramento, a Auditoria Interna e Riscos Corporativos, como membro independente desse processo. Além disso, nos termos do Regulamento do Novo Mercado, reporta os riscos ao Comitê de Auditoria e Riscos e os endereça aos Gestores de cada área de negócio, conforme a relevância dos riscos identificados, buscando o gerenciamento em um nível aceitável.

Avaliações dos Órgãos de Governança

Anualmente, o Conselho de Administração e os Comitês realizam autoavaliação, com a participação ativa dos membros do conselho e dos comitês, objetivando a análise crítica e a contínua melhoria dos respectivos órgãos de governança.

13. Compliance

O Programa de *Compliance* da ROMI estabelece diretrizes para prevenção, detecção e correção de práticas inadequadas ou divergentes das leis, normas e regulamentos externos e internos, incentivando a denúncia de irregularidades, bem como orientando e exigindo conduta ética e responsável de seus integrantes, ganhando relevância como instrumento de governança corporativa.

A aplicação do programa é dirigido a todos os colaboradores, assim como às subsidiárias localizadas no exterior, bem como aos seus fornecedores, prestadores de serviços e qualquer terceiro que atue em nome da ROMI (colaboradores) no que for aplicável, observadas as respectivas legislações locais e as boas práticas internacionais.

O programa tem como objetivo:

- Buscar continuamente cumprir leis e regulamentações, bem como as normas internas da Companhia;
- Aumentar e facilitar o monitoramento das obrigações e riscos para atuar preventivamente;
- Contribuir para a disseminação dos princípios e valores fundamentais da Companhia, contidos no Código de Ética e Conduta Empresarial;
- Esclarecer os papéis e as responsabilidades a respeito das diferentes atividades de *compliance* e disseminar a sua cultura;
- Zelar pela existência e eficácia do Canal de Denúncia;
- Oferecer subsídios para que a liderança aplique os princípios de *compliance*; e
- Proteger a reputação e a imagem da Companhia.



Pilares do Compliance

São pilares e principais mecanismos de *compliance*:

Comprometimento da Alta Administração - Atuação direta e incondicional da Administração, incluindo Diretoria e Conselho de Administração;

Risk Assessment - Avaliação de riscos envolve, entre outras medidas, entrevistas com empregados e análise de documentos, levando em consideração as características especiais do negócio da Companhia, inclusive, se há transações com a administração pública e terceirização;

Código de Ética, Políticas e Regimentos - Documentos contendo o alicerce principal do Programa de *Compliance*, incluindo as práticas éticas e legais que devem cumprir todos os empregados, membros da Administração, de comitês e do Conselho Fiscal, estagiários, menores aprendizes, fornecedores, prestadores de serviços e acionistas, bem como qualquer terceiro que atue em nome da ROMI (colaboradores);

Controles Internos - Mecanismos e procedimentos de efetivação do Código de Ética, Políticas e Regimentos, de forma a assegurar, entre outros fatores, que registros e controles contábeis e fiscais estejam em conformidade com os negócios da Companhia e com a legislação;

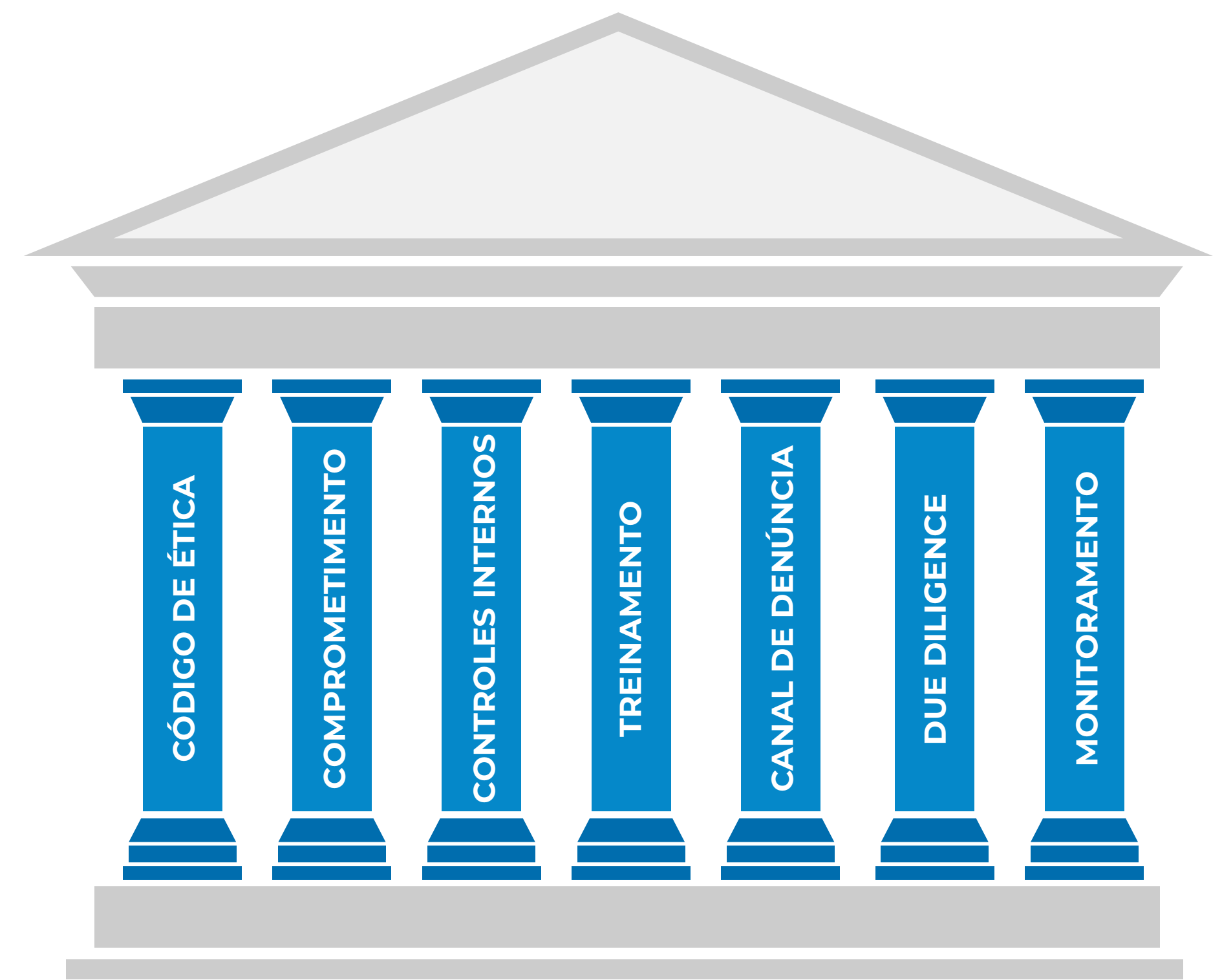
Treinamento e Comunicação - Devem incluir todos os colaboradores, sendo realizados constantemente, de forma a assegurar a aplicação e o sucesso do Programa de *Compliance*;

Investigações internas - Averiguações de atos ou fatos a fim de determinar se houve condutas impróprias e seus aspectos correlatos;

Due Diligence - Averiguação, sob o ponto de vista do Programa de *Compliance*, de parceiros da empresa, que podem ser terceiros contratados para prestar serviços ou fornecer produtos;

Auditoria e Monitoramento - Contínua verificação e certificação de cumprimento do Programa de *Compliance*, ou seja, se todas as atividades da empresa encontram-se em conformidade com a Legislação, o Estatuto Social, o Código de Ética, Políticas, Regimentos e procedimentos de *Compliance*;

Canal de Denúncia - Mecanismo que objetiva a comunicação transparente, anônima e com tratamento imparcial e sigiloso sobre suspeita de condutas inadequadas, ilegais e antiéticas, as quais são analisadas pela Auditoria Interna e pelo Comitê Executivo de Ética. As medidas disciplinares aplicadas seguem as políticas internas e a legislação aplicável.



O Programa consolida os seguintes documentos: Código, Políticas e Regimentos, os quais se encontram disponíveis no site da ROMI:

- (i) Código de Ética e Conduta Empresarial;**
- (ii) Política de Combate a Corrupção e Suborno;**
- (iii) Política de Transação com Partes Relacionadas;**
- (iv) Política de Indicação;**
- (v) Política de Remuneração;**
- (vi) Política de Gerenciamento de Riscos;**
- (vii) Política de Divulgação;**
- (viii) Política de Dividendos;**
- (ix) Política de Negociação;**
- (x) Política de Investimento Social;**
- (xi) Política Concorrencial**
- (xii) Política de Diversidade e Inclusão**
- (xiii) Regimento Interno do Conselho de Administração;**
- (xiv) Regimento Interno do Conselho Fiscal;**
- (xv) Regimento Interno da Diretoria Executiva;**
- (xvi) Regimento Interno dos Comitês;**
- (xvii) Regimento Interno do Comitê de Auditoria e Riscos;**
- (xviii) Regimento Interno do Comitê Executivo de Ética;**
- (xix) Regimento Interno da Auditoria Interna.**

Todos os novos colaboradores participam de treinamento sobre os tópicos contemplados no Programa de *Compliance*, para que ele seja acessível e de claro entendimento por todos os colaboradores. Buscamos conscientizá-los sobre a importância dos temas que compõem o Programa de *Compliance* também por meio de ações de comunicação interna.



Semana de Compliance 2023

Em 2023, a ROMI realizou a Semana de *Compliance* 2023, incluindo as subsidiárias no exterior, tendo sido realizados treinamentos, comunicados, vídeos e atividades educativas, com ênfase no tema “Respeito às Pessoas” (incluindo combate ao assédio, diversidade e inclusão).

Assim, a ROMI reafirma seu compromisso de alinhamento às melhores práticas ESG.



Ações internas da Semana de Compliance

Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

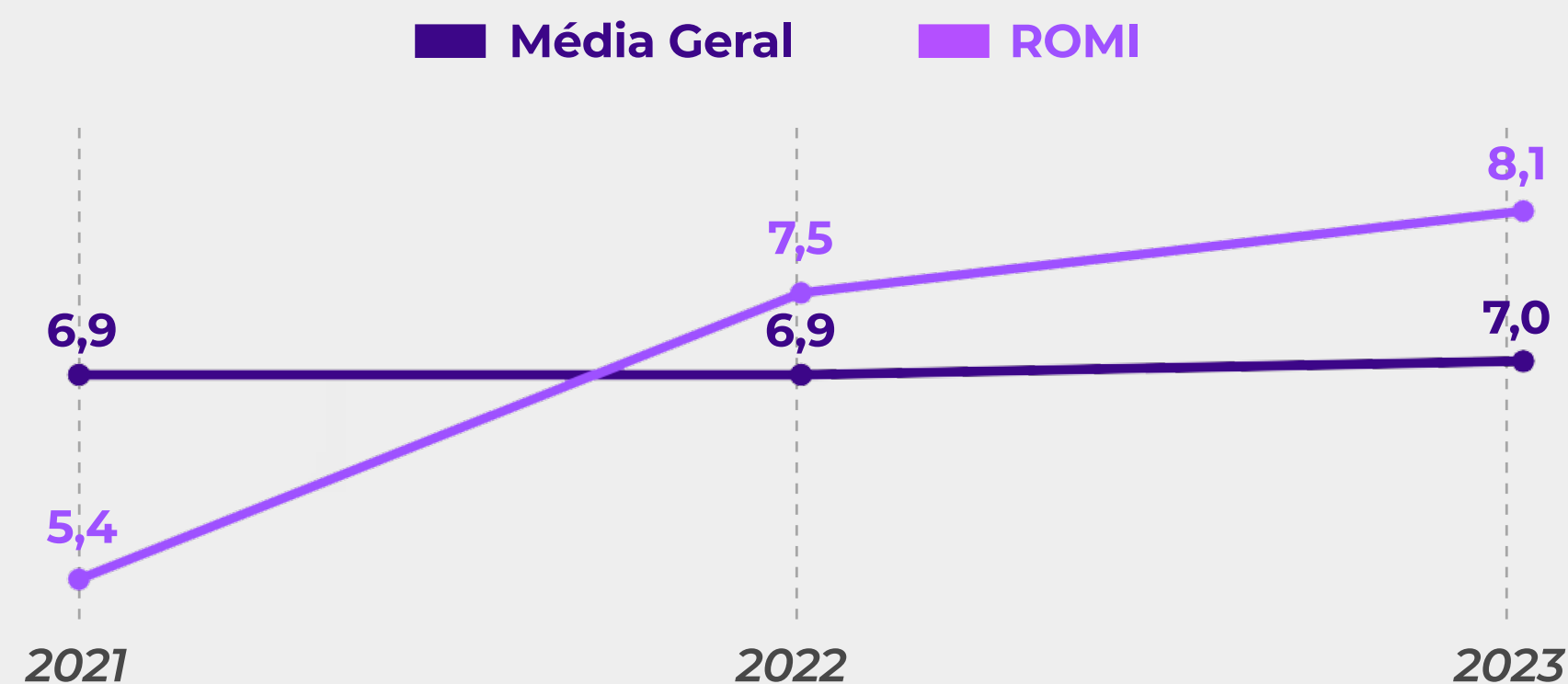
A ROMI integra, desde 2021, o Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, iniciativa do Instituto Ethos, pelo qual se compromete a seguir rígidos controles internos, assumindo o compromisso de cumprir e divulgar a legislação anticorrupção aos *stakeholders*.

Após a adesão ao pacto, a ROMI associou-se ao Instituto Ethos e continuamente tem aprimorado suas

práticas, com base no diagnóstico e nas recomendações do Instituto.

Em 2021, em seu primeiro diagnóstico, obteve a nota 5,4; em 2022, após implementar diversas práticas ESG, elevou sua pontuação para 7,5 e, em 2023, mantendo a melhoria contínua de suas práticas, **obteve a nota 8,1, de acordo com o relatório “Diagnóstico do Guia Temático: Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção”**.

Evolução



INSTITUTO
ETHOS

Relatório Diagnóstico do Guia Temático: Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção

Nota
8,1

Expediente

Conteúdo:

Ana Paula dos Santos Carlomagno Tebet

Camila Testa Fahl

Daiane Aparecida de Oliveira dos Santos

Daniel Antonelli

Gerson Martins

Lucas Henrique Mutti

Rafael Simon Barion

Raissa Secomandi Sarra

Raquel de Castro Bernadelli

Rogério Bosco

Sergio Tokio Tanikawa

Vanessa Oliveira Miranda

Vagner Von Poellnitz

Diagramação:

Raissa Secomandi Sarra

Revisão:

Fabiano Ormaneze

Fotos e Ilustrações:

Arquivo Interno ROMI, Adobe Stock e Freepik