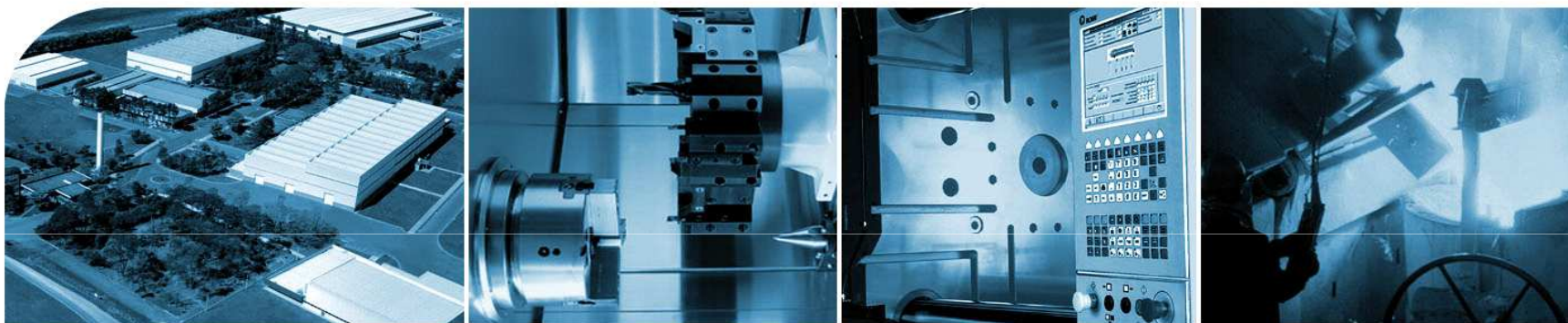




**ROMI**®

TRADIÇÃO EM INOVAR



**Apimec – SP – Indústrias Romi S.A.**

**27 de outubro de 2010**





*As informações e declarações sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas, as quais têm como base estimativas e suposições da Administração e informações a que a Companhia, atualmente, tem acesso. As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro, também, incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como, declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "espera", "prevê", "estima" ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho, pois envolvem riscos, incertezas e suposições, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não, tendo em vista que muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Romi.*



## Livaldo Aguiar dos Santos

*Diretor -Presidente*

- Ingressou na Companhia em 2007



## Sergio Roberto Novo

*Diretor Administrativo Financeiro*

- Ingressou na Companhia em 2005



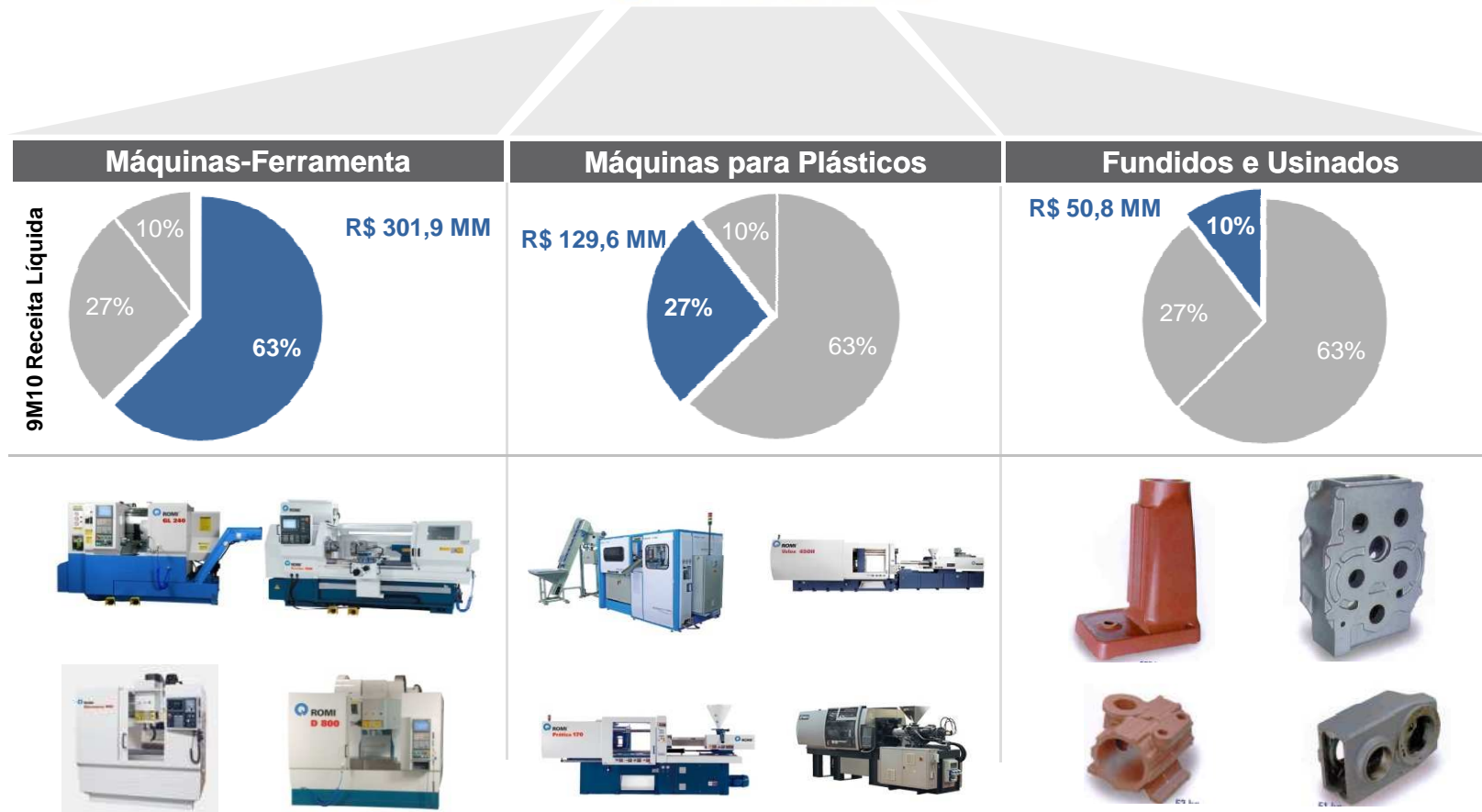
## Luiz Cassiano R. Rosolen

*Diretor de Controladoria e Relações com Investidores*

- Ingressou na Companhia em 2006 e tornou-se Diretor Executivo em 2008

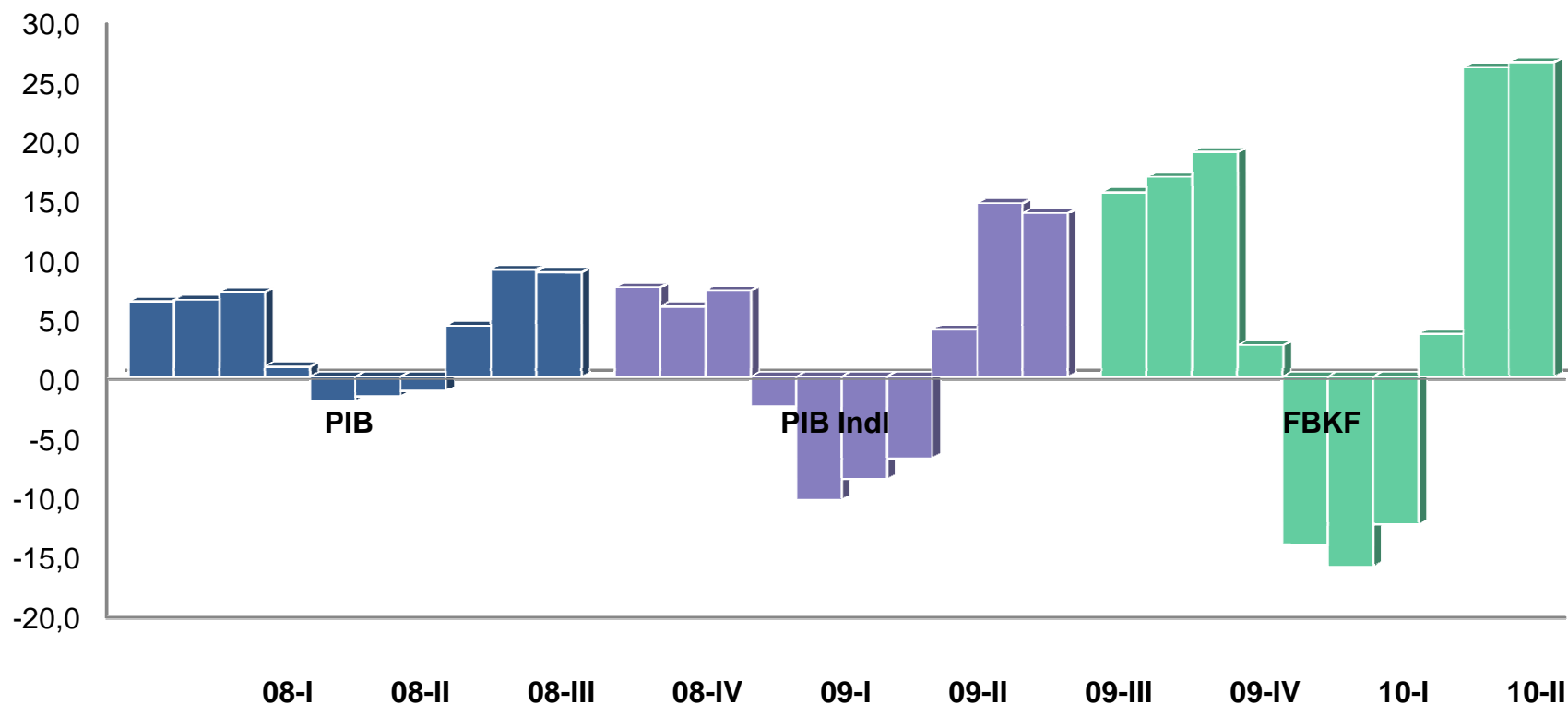


- Margem EBITDA da Romi é de 18% no 3T10, atingindo o valor de R\$ 30,5 milhões, com crescimento de 28,7% sobre o 2T10 e 242,8% sobre o 3T09;
- A margem EBITDA no 3T10, de 18%, tem crescimento de 3,9 pp sobre o 2T10 e de 10,7 pp sobre o 3T09;
- Receita Operacional Líquida atinge R\$ 169,6 milhões no 3T10;
- Crescimento da Receita Operacional Líquida de todas as Unidades de Negócio, comparado com o 3T09, decorrente da retomada da atividade industrial;
- Carteira de pedidos sólida ao longo de 2010, de R\$ 213,3 milhões no final do 3T10.





## PIB – PIB Industrial – Formação Bruta de Capital Fixo



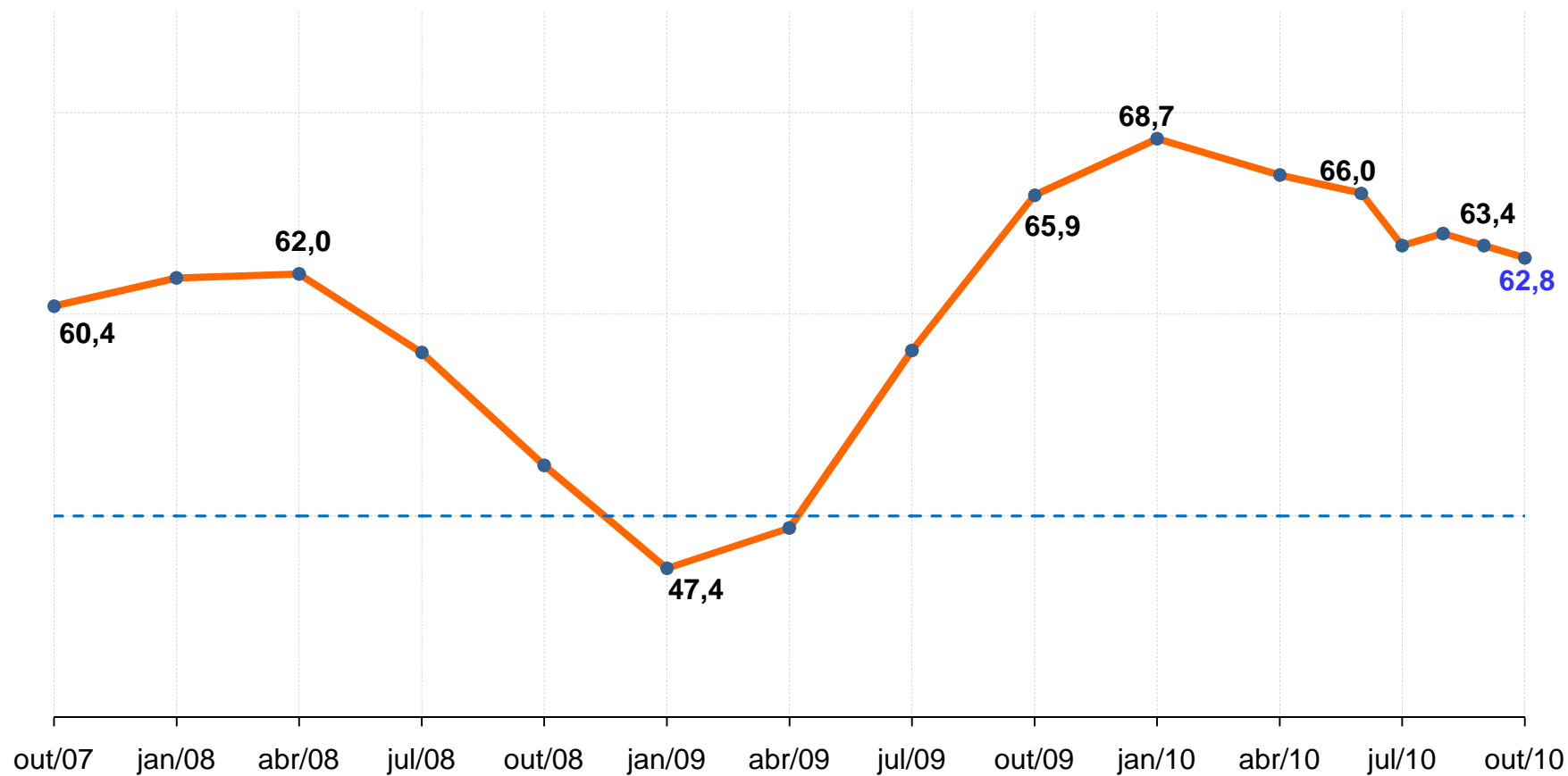
Fonte: IBGE (trimestre x trimestre ano anterior)

# Indicador de Confiança Empresarial



TRADIÇÃO EM INOVAR

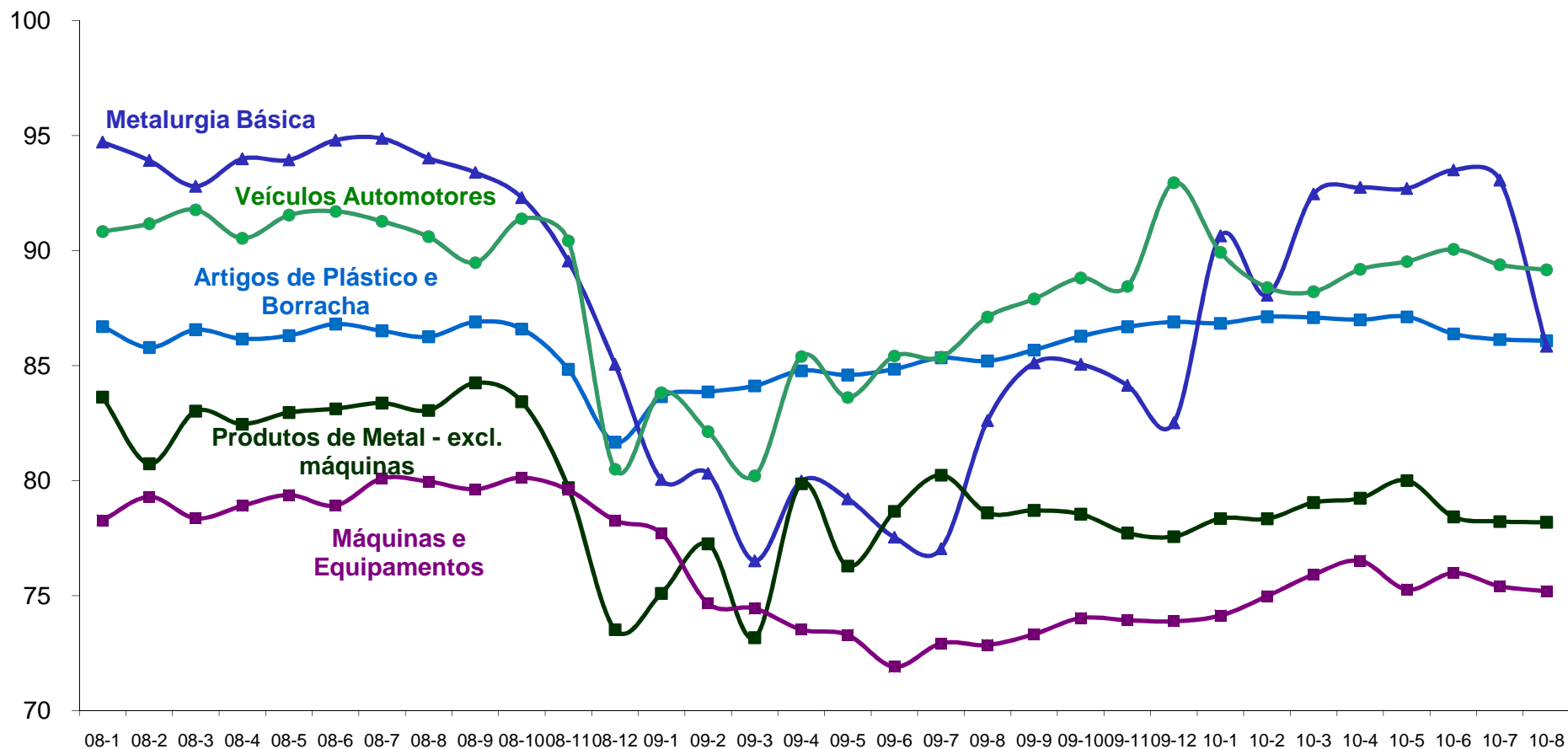
ICEI – Índice de Confiança do Empresário Industrial (CNI)



Fonte: CNI - Índice de Confiança do Empresário Industrial - ICEI



NUCI – Nível de Utilização da Capacidade Instalada (Fiesp)



Fonte: Fiesp – INA (Indicador de Nível de Atividade) – NUCI (Nível de Utilização da Capacidade Instalada)



# Máquinas-Ferramenta - Setores



TRADIÇÃO EM INOVAR

	Prestação Serviços	Automotivo	Bens de Capital	Ensino e Pesquisa	Ferrament.	Equipam. Agrícolas	Petróleo e Gas	Outros
Tornos CNC – Flat Bed	●	■	■	▲		▲		
Tornos Pesados CNC Lathes	■		●			▲	■	
Centros de Usinagem	●	●	■	▲	■	■	■	
Tornos CNC Combination	■		●	▲	■	▲	●	
Tornos CNC Slant	●	●	●	●		■	▲	
Tornos Convencionais	▲						●	
<b>MF ROL 9M10</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>27%</b>
<b>MF ROL 2009</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>32%</b>

● Alto

■ Moderado

▲ Baixo

# Máquinas para Plásticos e Fundidos e Usinados - Setores



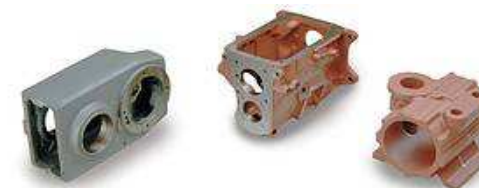
TRADIÇÃO EM INOVAR

## Máquinas para Plásticos



SETOR	ROL %	
	9M10	2009
Embalagem	26%	26%
Automotivo	24%	17%
Prestação de Serviços	12%	13%
Linha Branca	10%	3%
Util. Doméstica	6%	11%
Outros	22%	30%

## Fundidos e Usinados



SETOR	ROL %	
	9M10	2009
Automotivo (Comercial)	70%	58%
Energia	3%	23%
Agricultura	18%	14%
Automotivo (Carros)	2%	1%
Bens de Capital	7%	4%

# Entrada de Pedidos



TRADIÇÃO EM INOVAR

Entrada de Pedidos (R\$ mil)	1T10	2T10	3T10	Var.% 3T/2T	3T09	3T10	Var.%
Máquinas-Ferramenta	94.084	132.784	111.777	-15,8	115.371	111.777	-3,1
Máquinas para Plásticos	42.138	53.187	43.865	-17,5	45.892	43.865	-4,4
Fundidos e Usinados	21.968	22.065	24.276	10,0	17.290	24.276	40,4
<b>Total</b>	<b>158.190</b>	<b>208.036</b>	<b>179.918</b>	<b>-13,5</b>	<b>178.553</b>	<b>179.918</b>	<b>0,8</b>

Entrada de Pedidos (R\$ mil)	9M09	9M10	Var.%
Máquinas-Ferramenta	223.375	338.645	51,6
Máquinas para Plásticos	92.492	139.190	50,5
Fundidos e Usinados	30.243	68.309	125,9
<b>Total</b>	<b>346.110</b>	<b>546.144</b>	<b>57,8</b>

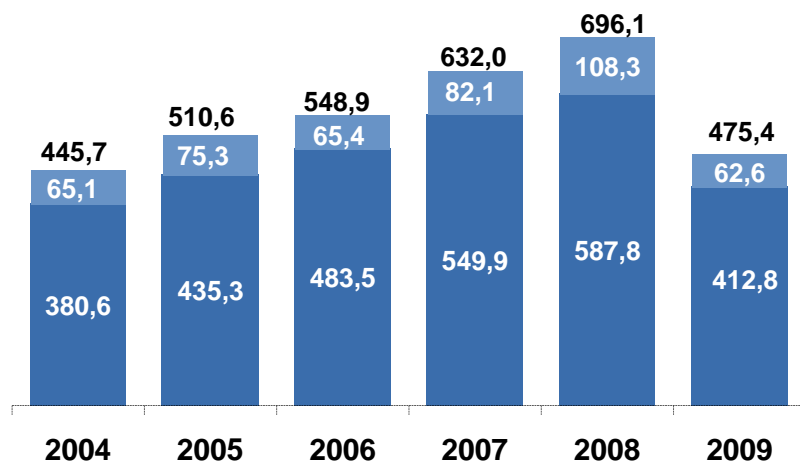
*Obs: Valores Brutos, incluem impostos sobre vendas*

# Crescimento e Rentabilidade

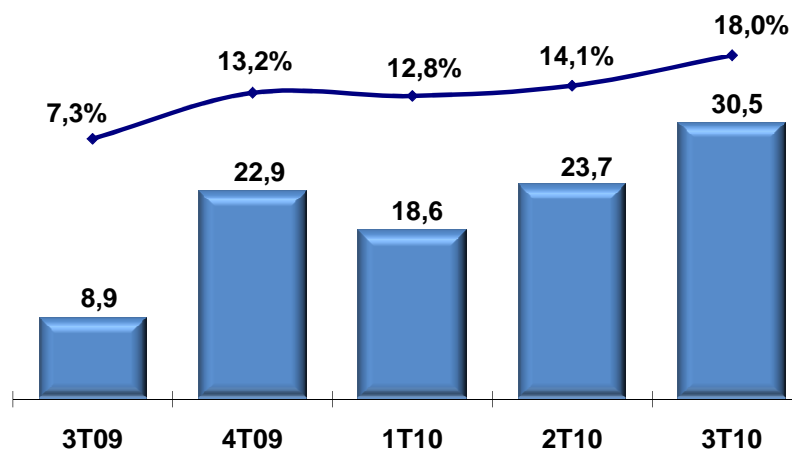
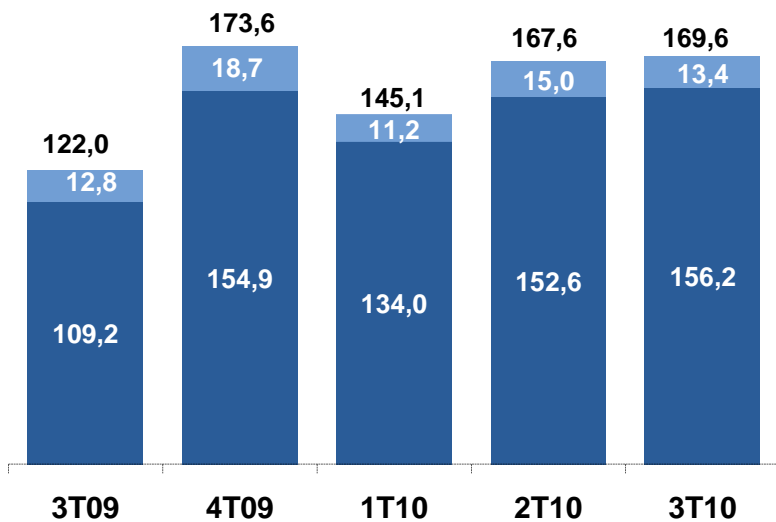
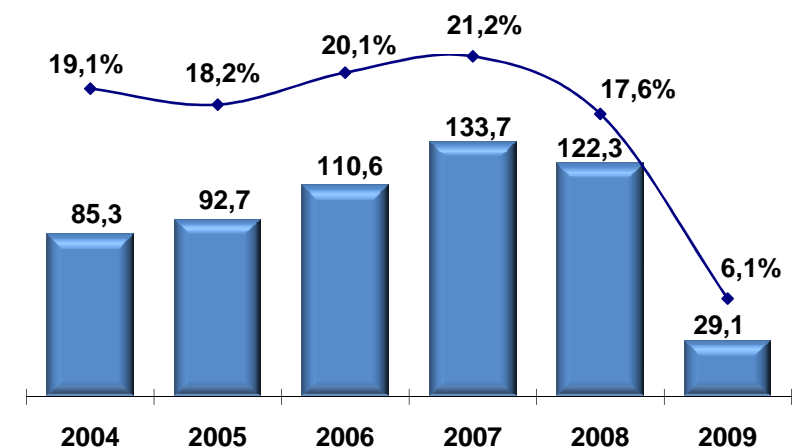


TRADIÇÃO EM INOVAR

Receita Operacional Líquida (R\$ MM)



EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA



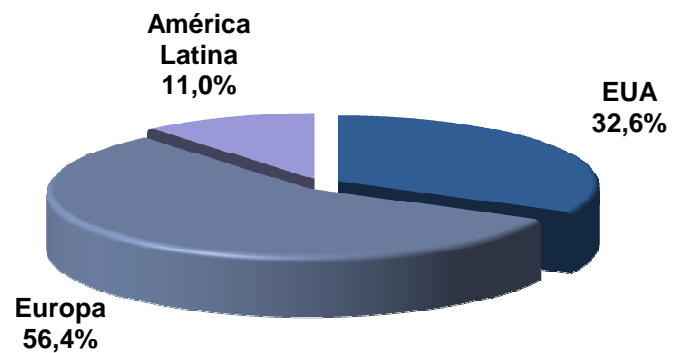
■ Mercado Externo ■ Mercado Interno

# Receita Mercado Externo

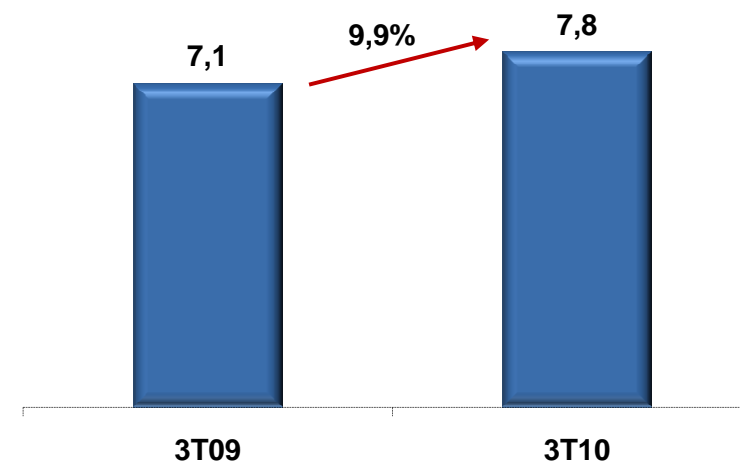


TRADIÇÃO EM INOVAR

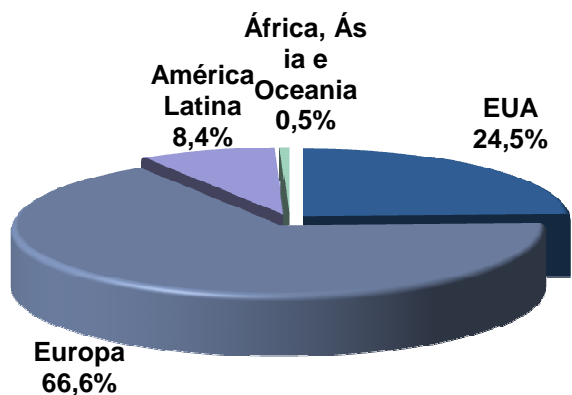
## Mercado Externo - 3T10



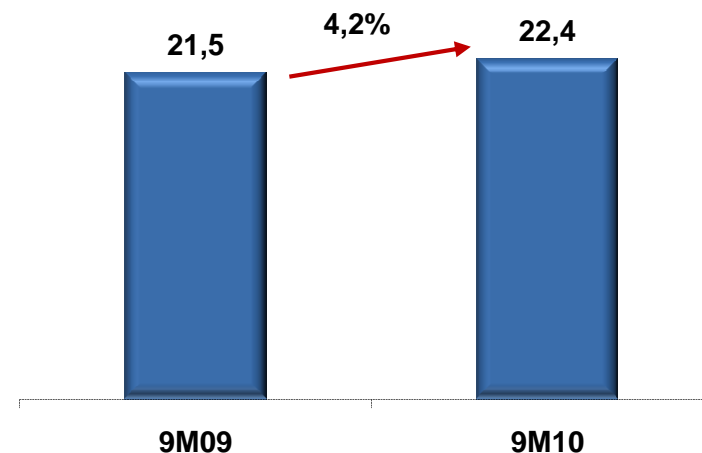
## Mercado Externo – US\$ MM – 3T10



## Mercado Externo – 9M10



## Mercado Externo – US\$ MM – 9M10

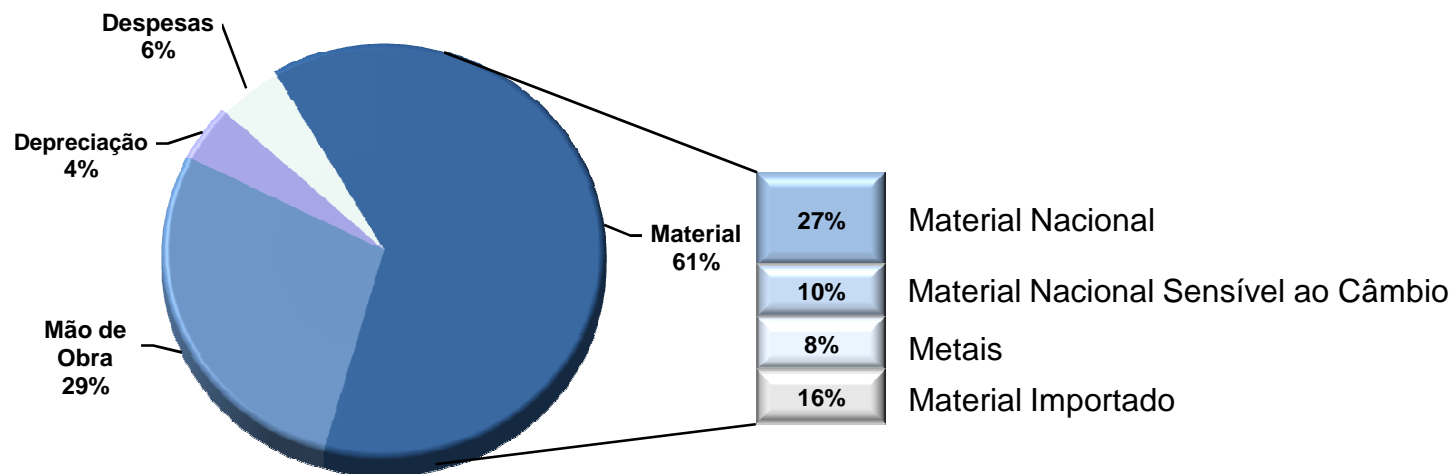


# Custo dos Produtos Vendidos

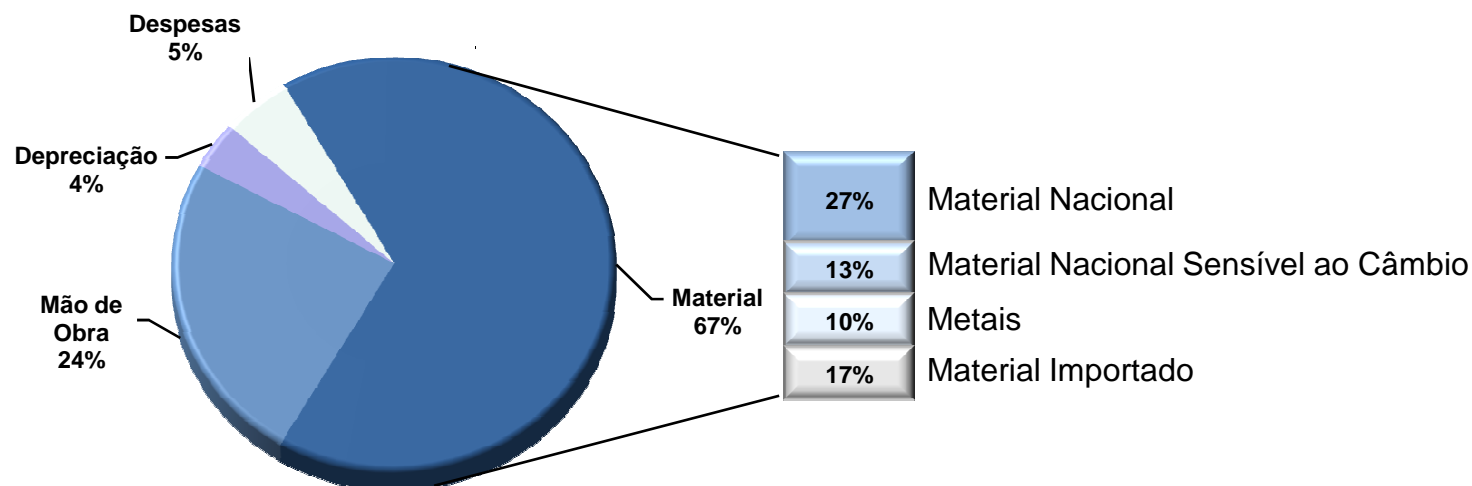


TRADIÇÃO EM INOVAR

### Estrutura do Custo – Consolidado – 9M09



### Estrutura do Custo – Consolidado – 9M10



# Margens Consolidadas



TRADIÇÃO EM INOVAR

R\$ MM	3T10	2T10	3T09	QoQ	YoY	9M10	9M09	YoY
<b>Lucro Bruto</b>	<b>65,2</b>	<b>59,6</b>	<b>37,0</b>	<b>9,5%</b>	<b>76,3%</b>	<b>177,0</b>	<b>93,5</b>	<b>89,3%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>38,5%</b>	<b>35,6%</b>	<b>30,3%</b>	<b>2,9 p.p.</b>	<b>8,2 p.p.</b>	<b>36,7%</b>	<b>31,0%</b>	<b>5,7 p.p.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>30,5</b>	<b>23,7</b>	<b>8,9</b>	<b>28,7%</b>	<b>242,8%</b>	<b>72,8</b>	<b>6,2</b>	<b>1.070,5%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>18,0%</b>	<b>14,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>3,9 p.p.</b>	<b>10,7 p.p.</b>	<b>15,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>13,0 p.p.</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>25,3</b>	<b>15,2</b>	<b>3,1</b>	<b>66,2%</b>	<b>726,9%</b>	<b>51,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>1.295,6%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>14,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>2,5%</b>	<b>5,8 p.p.</b>	<b>12,4 p.p.</b>	<b>10,6%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>12,0 p.p.</b>



# Unidades de Negócios

## Receita e Volume de Vendas



TRADIÇÃO EM INOVAR

R\$ MM	3T10	2T10	3T09	QoQ	YoY	9M10	9M09	YoY
<b>Máquinas-Ferramenta</b>								
R\$ mm	103,0	96,1	77,7	7,1%	32,5%	301,9	192,7	56,7%
Unidades Vendidas	556	538	365	3,3%	52,3%	1.620	930	74,2%
<b>Máquinas para Plásticos</b>								
R\$ mm	47,0	53,7	32,1	-12,5%	46,6%	129,6	76,3	69,8%
Unidades Vendidas	112	119	103	-5,9%	8,7%	314	189	66,1%
<b>Fundidos e Usinados</b>								
R\$ mm	19,6	17,8	12,3	10,1%	60,0%	50,8	32,9	54,6%
Toneladas Vendidas	3.403	3.016	2.147	12,8%	58,5%	8.852	5.924	49,4%

# Desempenho por Unidade de Negócio



TRADIÇÃO EM INOVAR

R\$ MM	3T10	2T10	3T09	QoQ	YoY	9M10	9M09	YoY
<b>Máquinas-Ferramenta</b>								
Margem Bruta	45,0%	42,7%	40,4%	2,3 p.p.	4,6 p.p.	43,0%	38,7%	4,3 p.p.
Margem EBIT	19,5%	16,8%	13,4%	2,7 p.p.	6,1 p.p.	17,5%	6,2%	11,3 p.p.
<b>Máquinas para Plásticos</b>								
Margem Bruta	36,2%	34,4%	25,6%	1,8 p.p.	10,6 p.p.	34,4%	32,4%	2,0 p.p.
Margem EBIT	8,2%	6,2%	-8,6%	2,0 p.p.	16,8 p.p.	4,3%	-12,3%	16,6 p.p.
<b>Fundidos e Usinados</b>								
Margem Bruta	9,5%	0,6%	-21,3%	8,9 p.p.	30,8 p.p.	5,3%	-17,6%	22,9 p.p.
Margem EBIT	-1,2%	-9,8%	-33,9%	8,6 p.p.	32,7 p.p.	-5,9%	-33,1%	27,2 p.p.



## Aplicações – R\$ MM – 30/09/2010

<u>Tipo</u>	<u>Valor</u>
Certificado de depósito bancário (“CDB”)	57,5
Aplicações lastreadas por debêntures	29,7
Aplicações financeiras em moeda estrangeira	162,0
Bancos	<u>3,0</u>
Total	252,2

Caixa Líquido = 10,5

## Empréstimos \* – R\$ MM – 30/09/2010

Total dos Empréstimos: 241,7

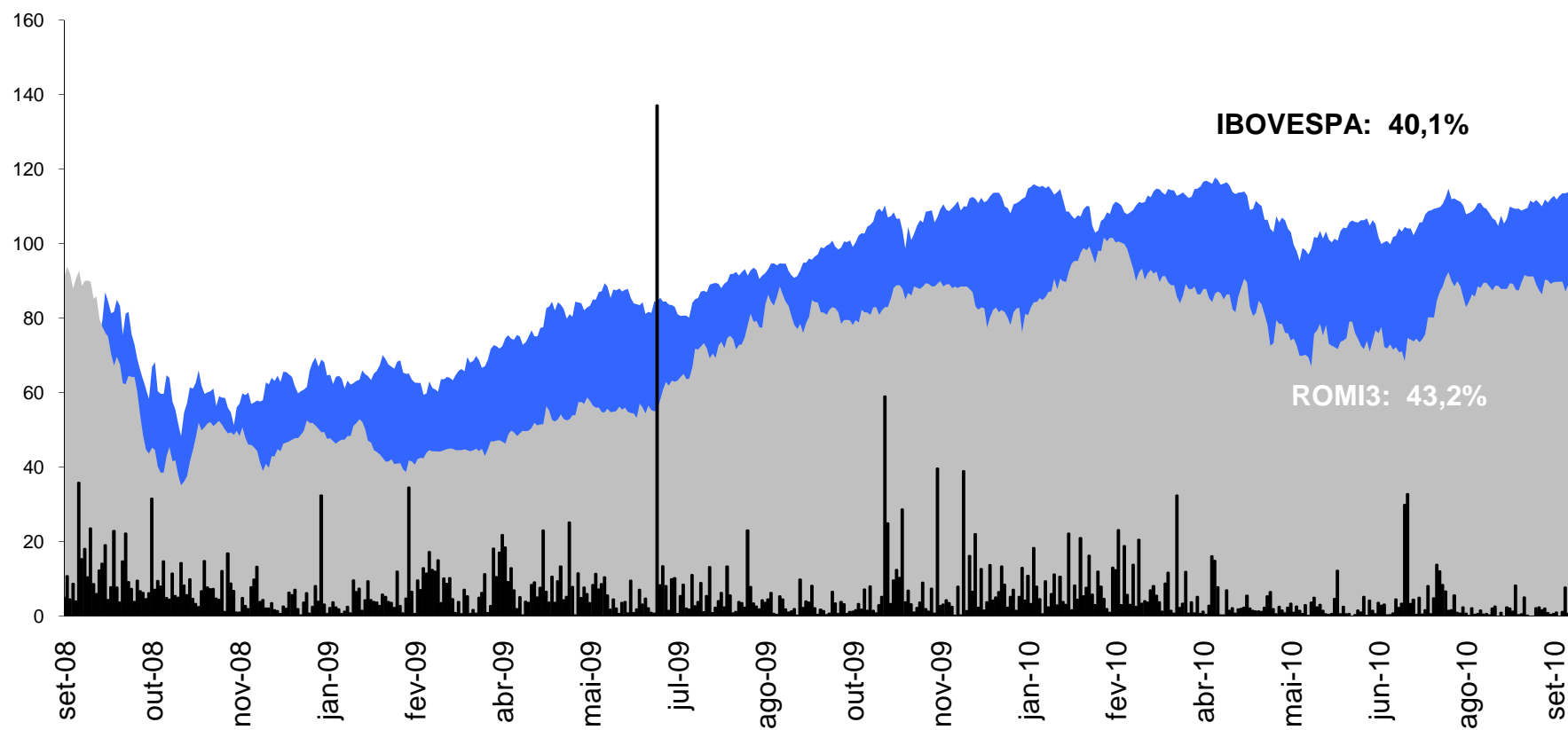
O vencimento dos empréstimos são como segue:

<u>Ano</u>	<u>Valor</u>
2010	23,6
2011	7,0
2012	109,2
2013	32,4
2014	24,5
2015 e após	<u>45,0</u>
Total	241,7

(\*) sem o Finame Fabricante



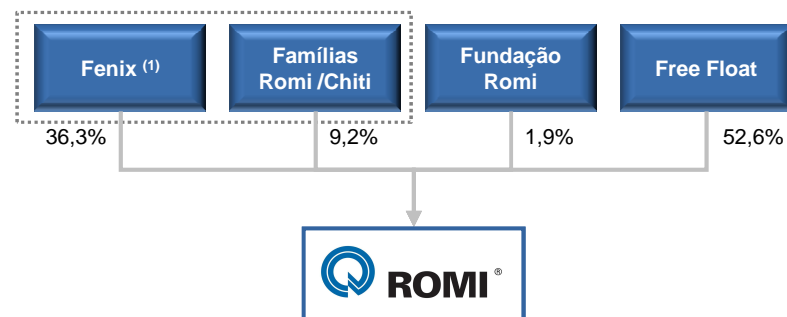
## Desempenho da Ação: ROMI3 x Ibovespa (Base 100) - Cotação R\$/ação Período: Setembro/2008 a Setembro/2010



Fonte: BM&FBovespa

- **Novo Mercado** – adesão ocorrida em março de 2007, posicionou a Romi no mais alto nível de Governança Corporativa.
- **Tag along** - 100%.
- **Conselho de Administração** – mandato de um ano, com 8 membros, sendo 4 independentes.
- **Capital Difuso** - a emissão de novas ações, distribuídas em Oferta Pública realizada em abril de 2007, elevou o *free float* para 52,6%.
- **Prêmio IBGC** - Evolução em Governança Corporativa – 2007.
- **Relatório completo em IFRS** – Uma das primeiras Companhias de Capital aberto a divulgar suas demonstrações financeiras de acordo com os Padrões Internacionais de Contabilidade – IFRS.
- **CPCs** – Uma das primeiras Companhias de Capital aberto a adotar antecipadamente os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC.
- **ISE** – Inclusão, em Dezembro/09, na Carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa – 2009/2010. Indicador composto por ações de empresas que apresentam alto grau de comprometimento com práticas de Sustentabilidade e Governança Corporativa.

## Estrutura Acionária

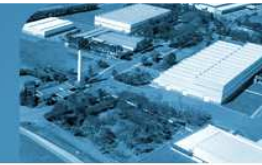


(1) Famílias Romi e Chiti.



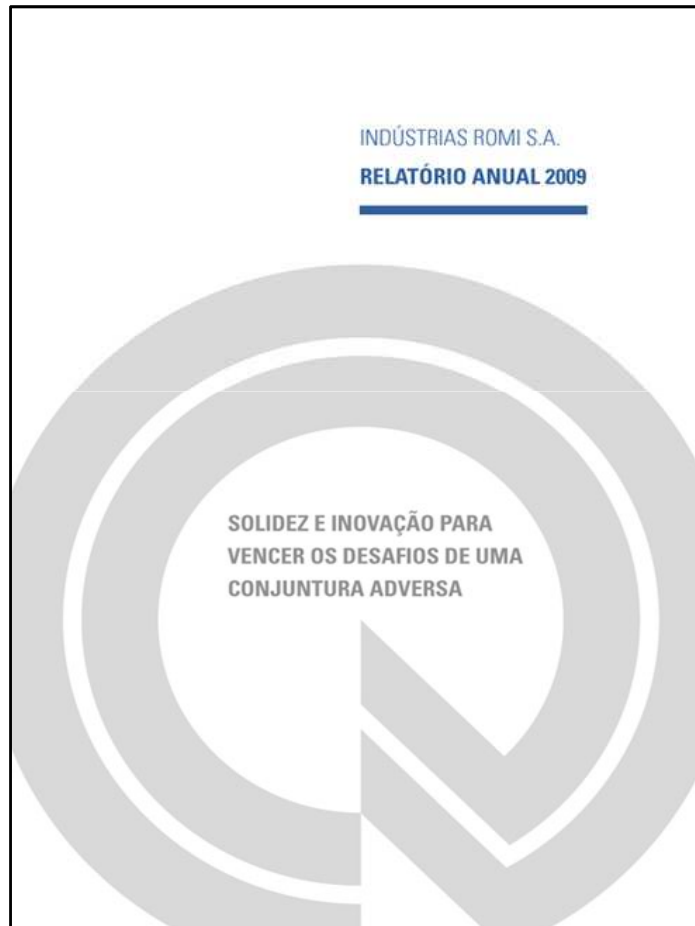
<b>Indicadores</b>	<b>2010 Revisado – Jul/2010</b>	<b>2011</b>
Crescimento da Receita Operacional Líquida	35% a 40%	10% a 20%
Margem EBITDA	14% a 17%	12% a 18%
CAPEX	R\$ 45 Milhões	R\$ 35 Milhões

<b>Premissas</b>	<b>2011</b>
PIB	4,5%
Dólar Médio	R\$ 1,70
Inflação	5,5%



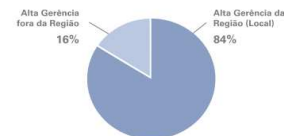
## Publicados no Relatório Anual de Indústrias Romi S.A.

Os Indicadores de Sustentabilidade da Companhia são reportados com base nas diretrizes do GRI (Global Reporting Initiative), nível B.



### IDADE 2009 COM BASE NAS DIRETRIZES DO GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) - ANEXOS

A proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes. A alta gerência, 84% (\*) são de contratação local, uma vez que as competências requeridas para os cargos gerenciais são mais específicas. Já, os cargos de gerentes e diretores, que tem sob sua responsabilidade Unidades Fabris, Unidades de Serviços ou Departamentos.



\*) "local" a região Metropolitana de Campinas, região que a Romi está inserida

### INDÚSTRIAS ROMI S.A.

#### INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE 2009, COM BASE NAS DIRETRIZES DO GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

INDICADOR	ANEXO	ÁREAS DE DESEMPENHO	ASPECTOS
EC1	Anexo 1	Econômico (Indicadores de Desempenho Econômico)	Desempenho Econômico
EC3			Desempenho Econômico
EC5	Anexo 2		Presença no Mercado
EC8	Anexo 3		Presença no Mercado
EC7	Anexo 4		Presença no Mercado
EN3		Meio Ambiente (Indicadores de Desempenho Ambiental)	Energia
EN8			Água
EN22			Emissões, Efluentes e Resíduos
LA1	Anexo 5	Social (Indicadores de Desempenho Referentes a Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente)	Emprego
LA2	Anexo 6		Emprego
LA4			Relações entre Trabalhador e Governança
LA6			Saúde e Segurança no Trabalho
LA7			
LA9	Anexo 7		
LA10	Anexo 8		Treinamento e Educação
LA11	Anexo 9		
LA12			
LA13	Anexo 10		Diversidade e Igualdade de Oportunidades
HR5		Direitos Humanos (Indicadores de Desempenho Referentes a Direitos Humanos)	Liberdade de Associação e Negociação Coletiva
SO1	Anexo 11	Sociedade (Indicadores de Desempenho Referente a Sociedade)	Comunidade
SO3			Corrupção
SO7			Consciência Social
SO8			Conformidade
PR5		Práticas relacionadas a satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação	Rotulagem de produtos e serviços
PR6		Responsabilidade pelo Produto (Indicadores de Desempenho Referente à Responsabilidade pelo Produto)	Comunicações de Marketing



# **INDÚSTRIAS ROMI S.A.**



**5** Anos

*Selo Assiduidade*  
**APIMEC-SP**

*Prata*

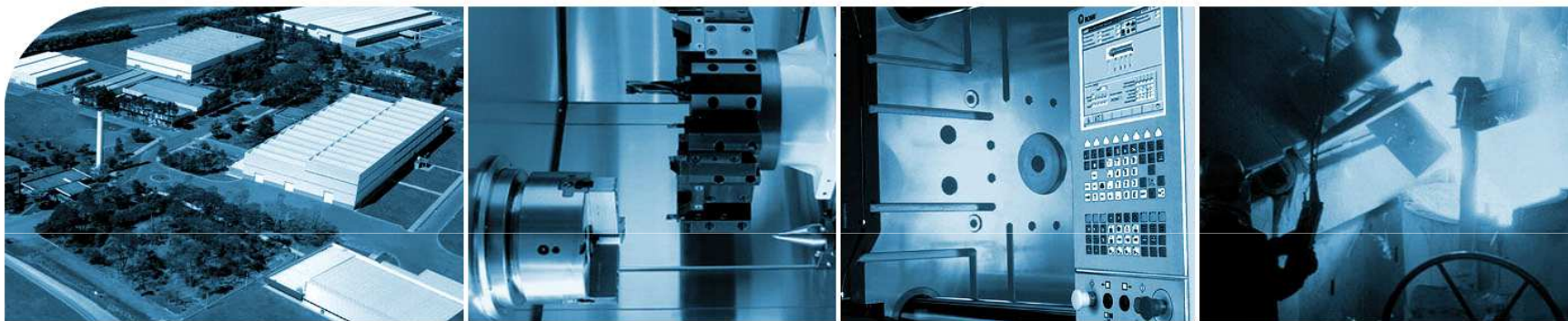


2010



**ROMI**®

TRADIÇÃO EM INOVAR



[www.romi.com](http://www.romi.com)