



**ROMI**®

TRADIÇÃO EM INOVAR



**APIMEC - SP**

**29 de Outubro de 2009**



*As informações e declarações sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas, as quais têm como base estimativas e suposições da Administração e informações a que a Companhia, atualmente, tem acesso. As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro, também, incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como, declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "espera", "prevê", "estima" ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho, pois envolvem riscos, incertezas e suposições, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não, tendo em vista que muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Romi.*



## Livaldo Aguiar dos Santos

*Diretor -Presidente*

- Ingressou na Companhia em 2007



## Sergio Roberto Novo

*Diretor Administrativo Financeiro*

- Ingressou na Companhia em 2005



## Luiz Cassiano R. Rosolen

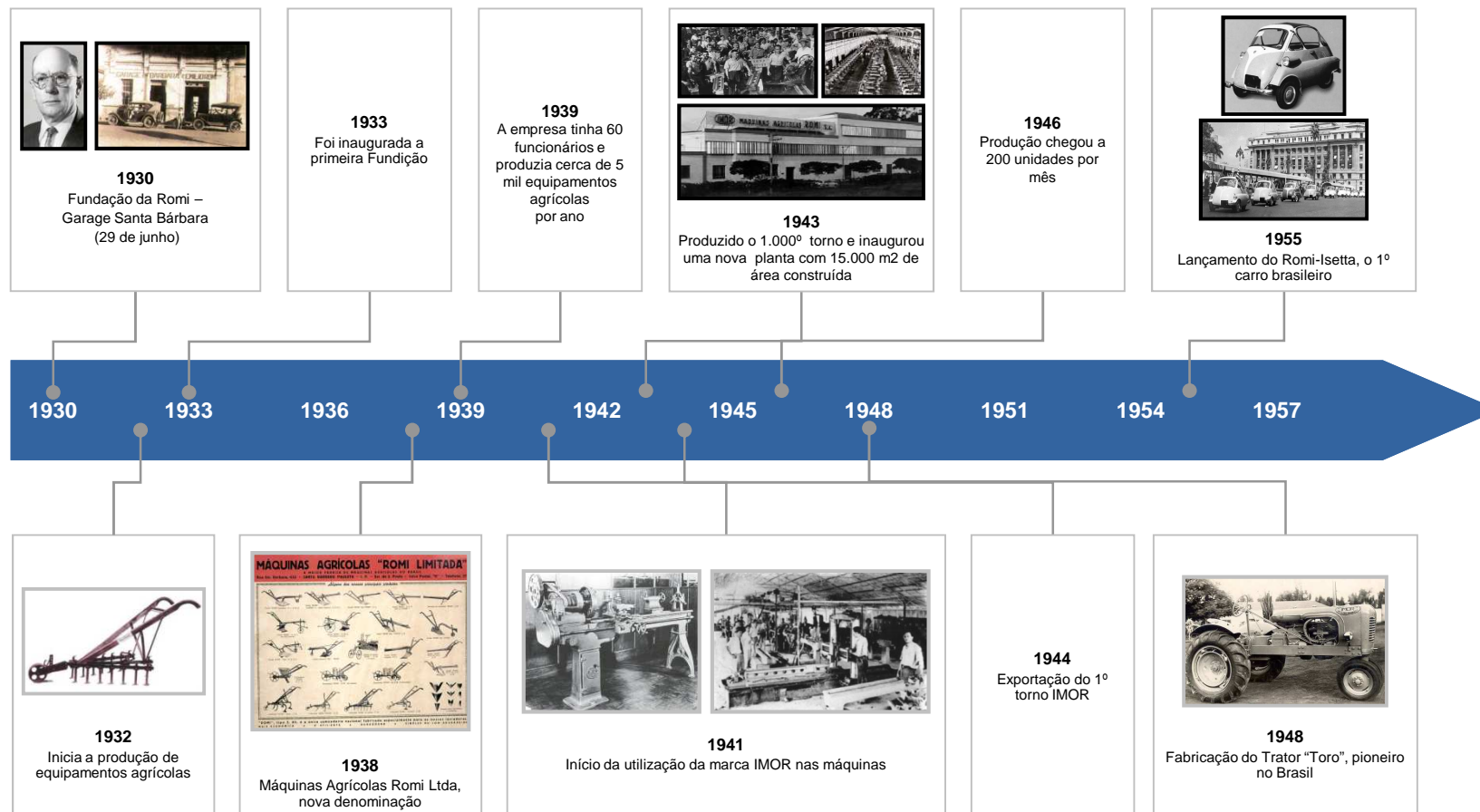
*Diretor de Controladoria e Relações com Investidores*

- Ingressou na Companhia em 2006 e tornou-se Diretor Executivo em 2008

# Linha do Tempo - Anos 30 a 50



TRADIÇÃO EM INOVAR



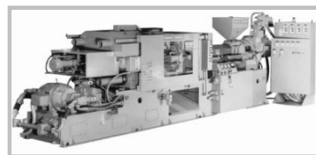
# Linha do Tempo - Anos 60 a 80



TRADIÇÃO EM INOVAR



**1960**  
Entrega do 1º Torno Pesado IMOR modelo "TP-100"



**1972**  
Início da produção de máquinas injetoras de plástico e torna-se Sociedade Anônima de capital aberto



**1976**  
Lançamento do torno CN Romi modelo "ECN-40"



**1987**  
Lançamento da fresadora CNC Romi "Interact 4", pioneira no Brasil

1960

1963

1966

1969

1972

1975

1978

1981

1984

1987



**1968**  
Lançamento da 1ª fresadora universal IMOR, modelo "U-30"



**1973**  
Confirmando o pioneirismo, entrega o Torno CN Romi modelo "DCE-480 CN", 1º do Brasil



**1980**  
Lançamento do torno CN Romi Galaxy PPL

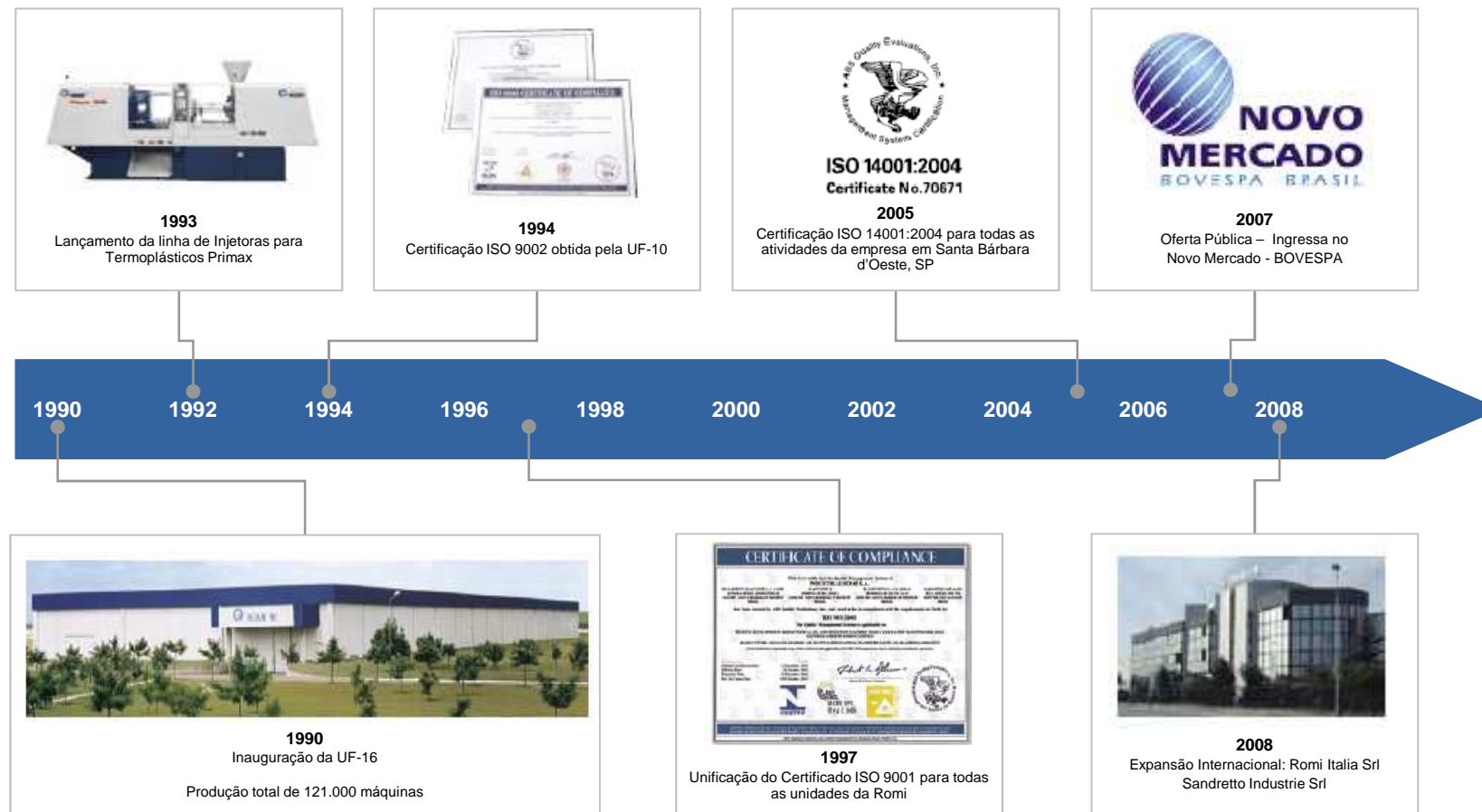


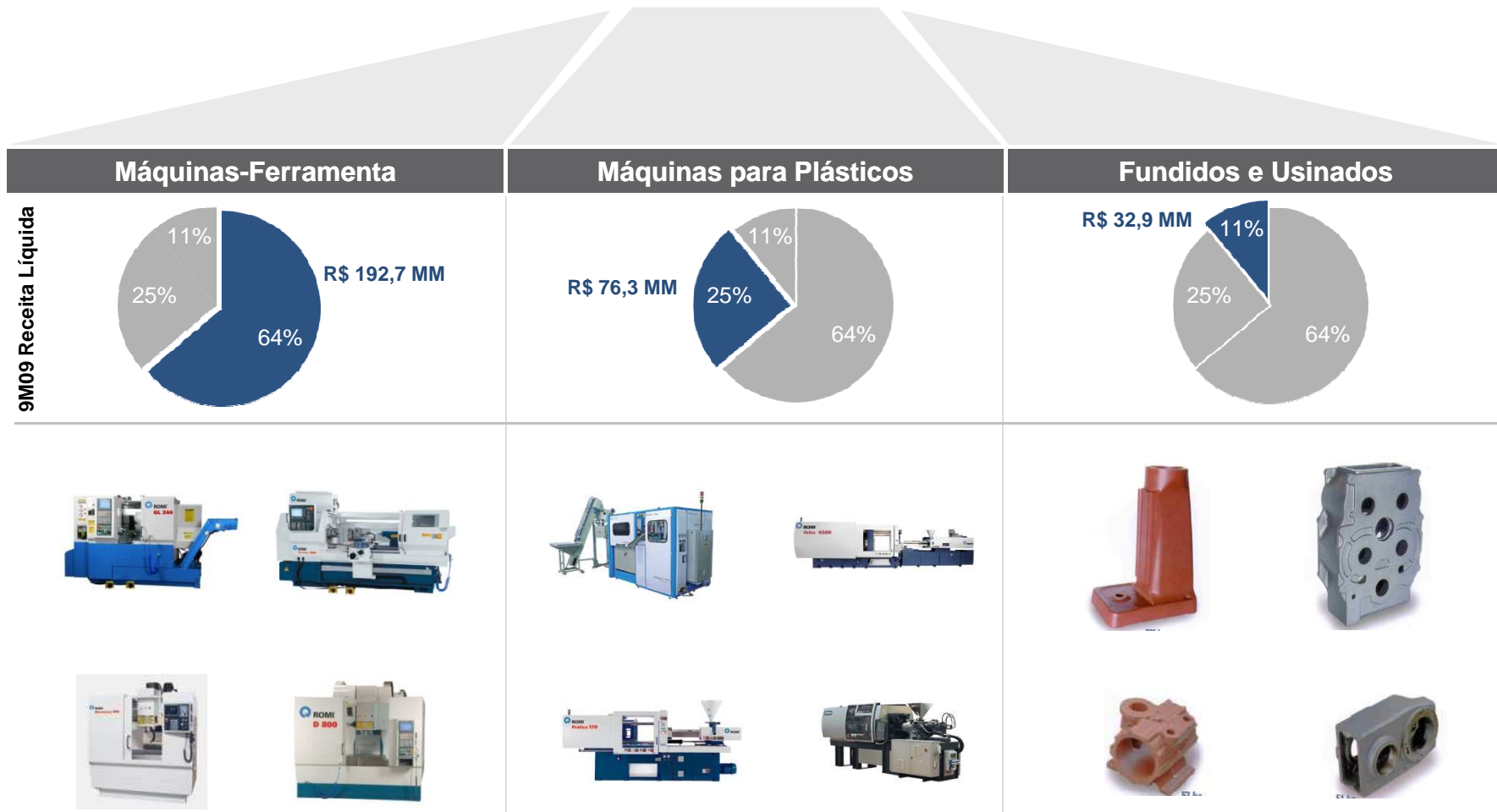
**1987**  
Comemoração pela fabricação da 100.000ª máquina

# Linha do Tempo - Anos 90 em diante



TRADIÇÃO EM INOVAR





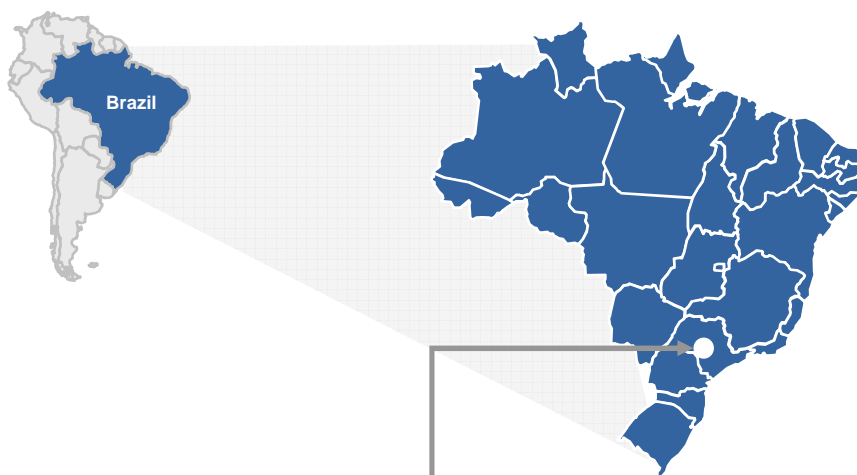
# Unidades Produtivas



TRADIÇÃO EM INOVAR

9 unidades fabris localizadas em Santa Bárbara d'Oeste – SP e 2 unidades fabris localizadas na Itália

## Brasil

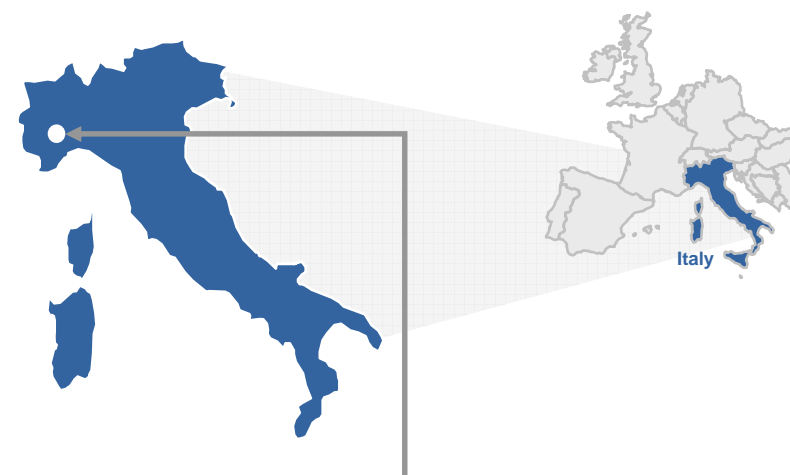


### Santa Bárbara d'Oeste, Estado de São Paulo

- **Usinagem e Componentes**
  - 4 unidades fabris
- **Montagem**
  - 3 unidades fabris
- **Fundição**
  - 2 unidades



## Itália

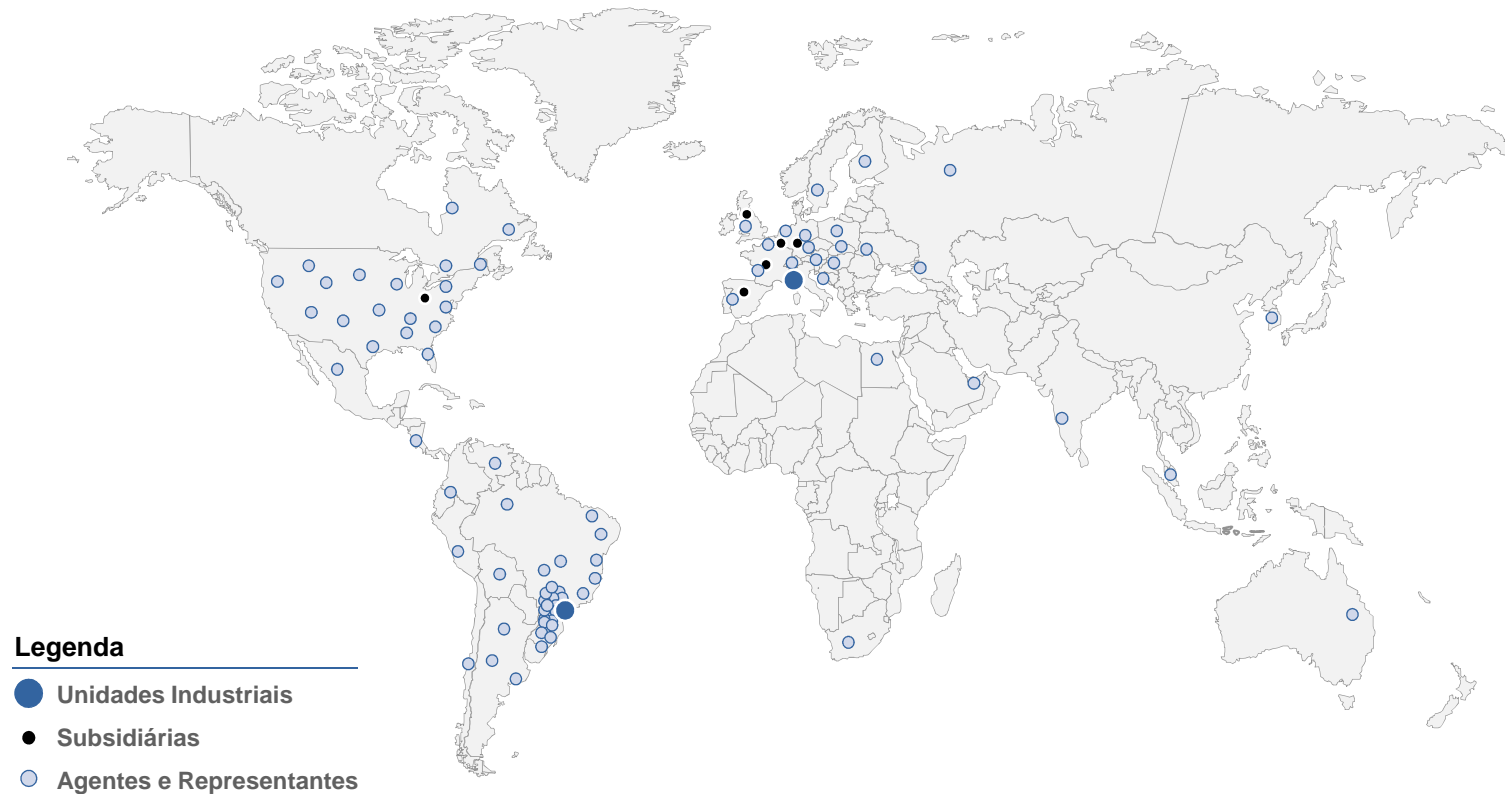


### Região de Torino

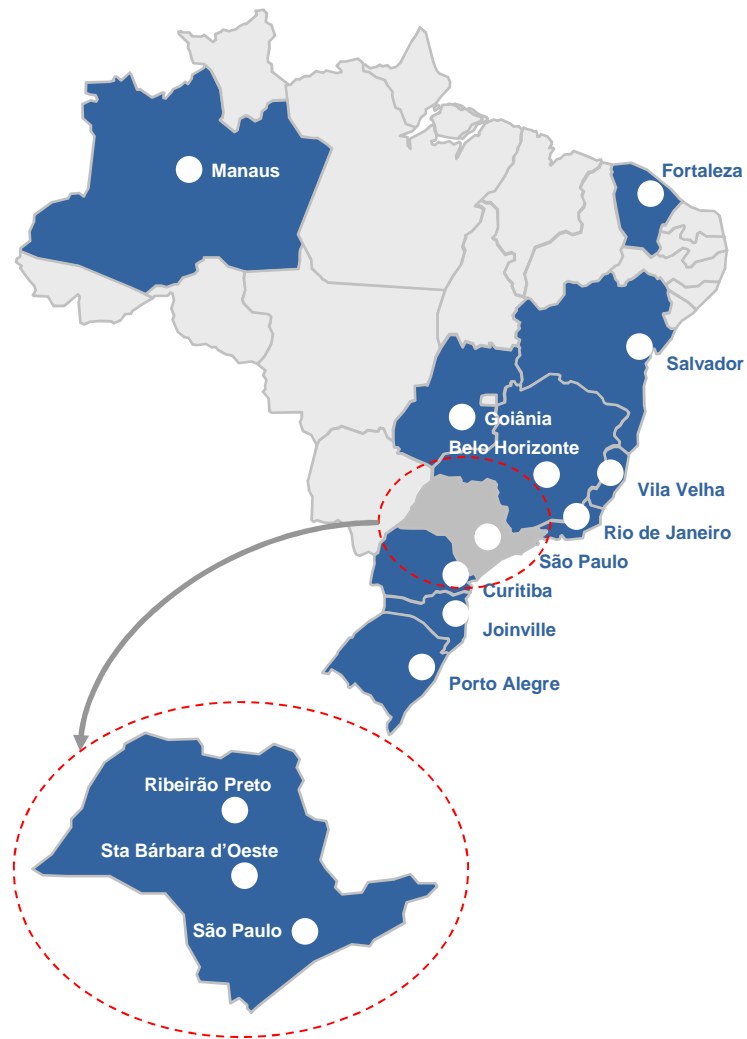
- **Máquinas Injetoras de Plástico**
  - 2 unidades fabris  
(Montagem e Usinagem)







- A Romi possui uma carteira diversificada de clientes, tanto em termos de indústria, quanto em localização geográfica
- Mais de 149.000 máquinas Romi foram vendidas para clientes no Brasil e em mais de 60 países



## Vendas e Serviços no Brasil

- A estrutura de vendas e a rede de atendimento no Brasil é composta por mais de 30 escritórios de vendas diretas e pontos de serviço, incluindo as filiais nas principais áreas industriais de 12 estados brasileiros;
- A Romi tem aproximadamente 5.000 clientes ativos no Brasil;
- Mais de 149.000 máquinas foram instaladas desde 1941.

Romi São Paulo, divisão de vendas e serviços.





## **Líder de Mercado no Brasil**

A Romi é líder no mercado brasileiro de máquinas-ferramenta e máquinas para plásticos.

## **“State-of-the-Art” em Tecnologia e Produtos de Alta Tecnologia**

A Romi está constantemente desenvolvendo novas tecnologias e equipamentos e melhorando o portfólio de produtos já consagrados.

## **Suporte Técnico Contínuo aos Clientes - pré e pós venda**

Relacionamento duradouro com os clientes e ampla estrutura de assistência técnica.

## **Marca Sólida e Reconhecida**

A marca Romi é conhecida e altamente respeitada no mercado brasileiro.

## **Carteira Diversificada de Clientes**

Ampla carteira de clientes no Brasil e em outros 60 países.

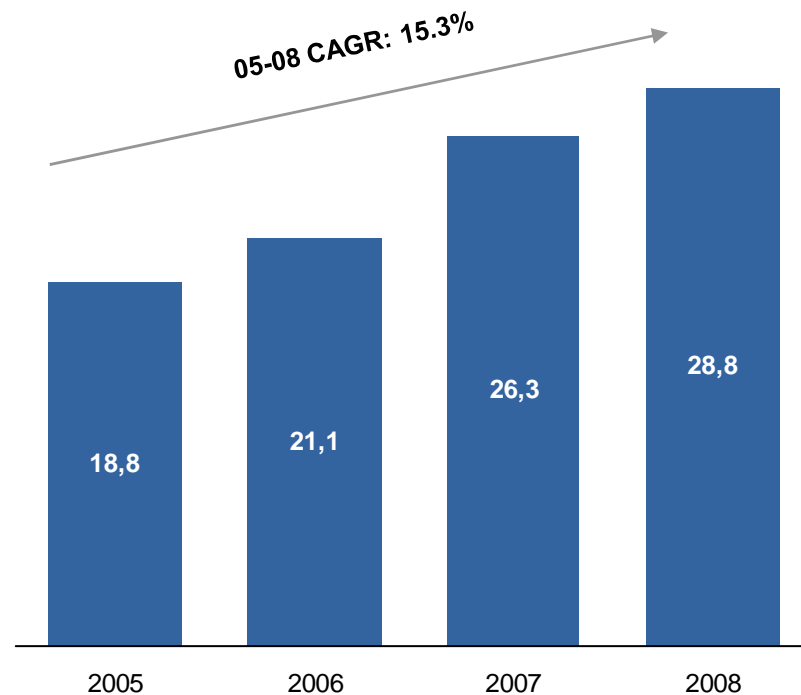
## **Foco no Crescimento Contínuo e Retornos Expressivos**

Longa história de crescimento e rentabilidade, mesmo nos momentos adversos da economia local e mundial.

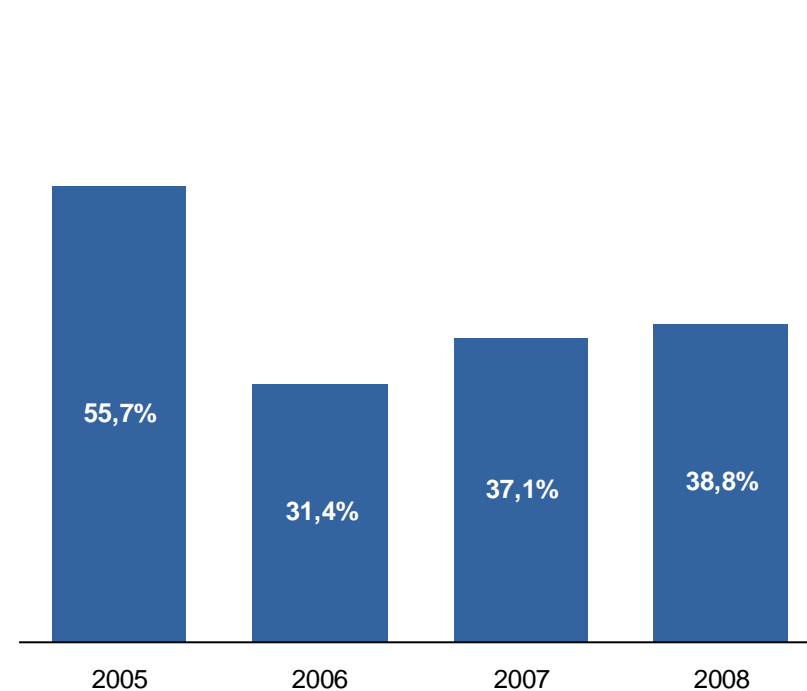


A Romi possui cerca de 190 engenheiros e técnicos de alta capacitação e performance

Gastos com Pesquisa e Desenvolvimento (R\$ MM)



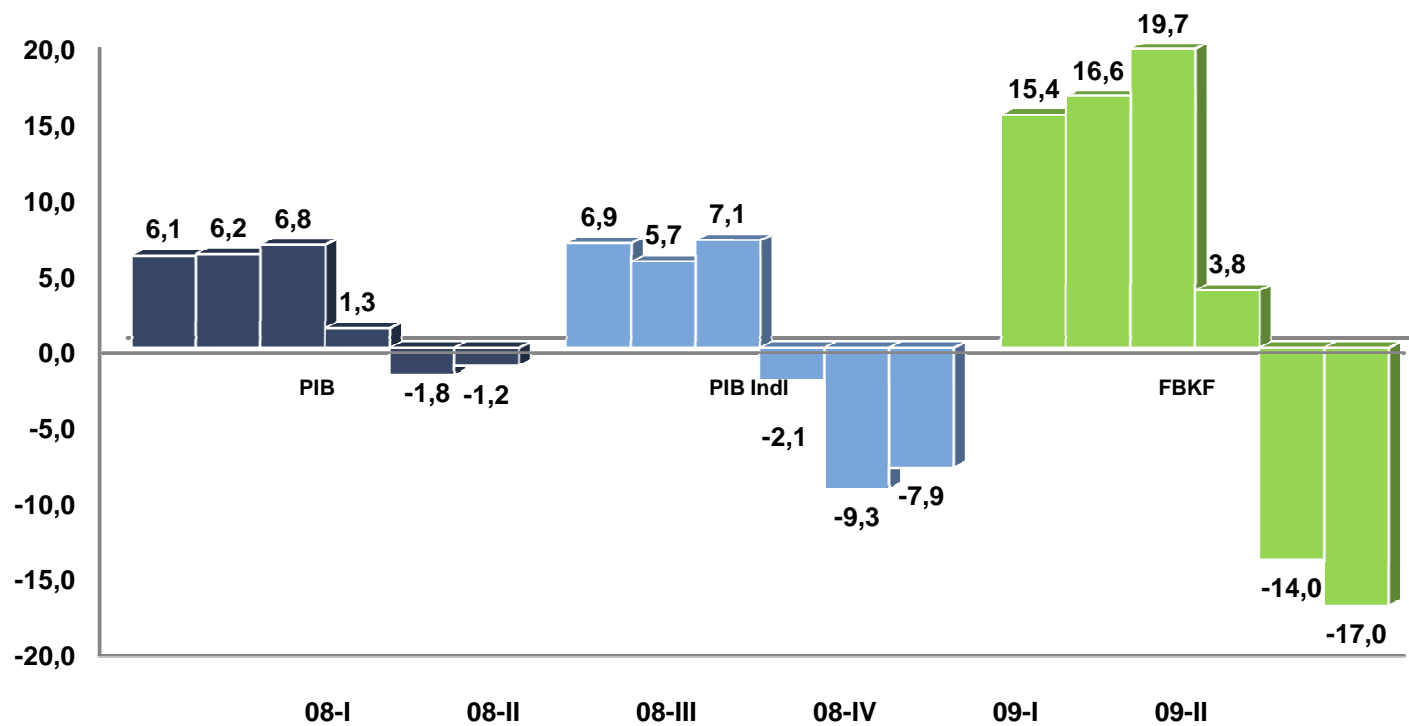
Receita com Novos Produtos (% da receita líquida) <sup>(1)</sup>



(1) São considerados produtos desenvolvidos até 3 anos antes do período considerado de vendas.



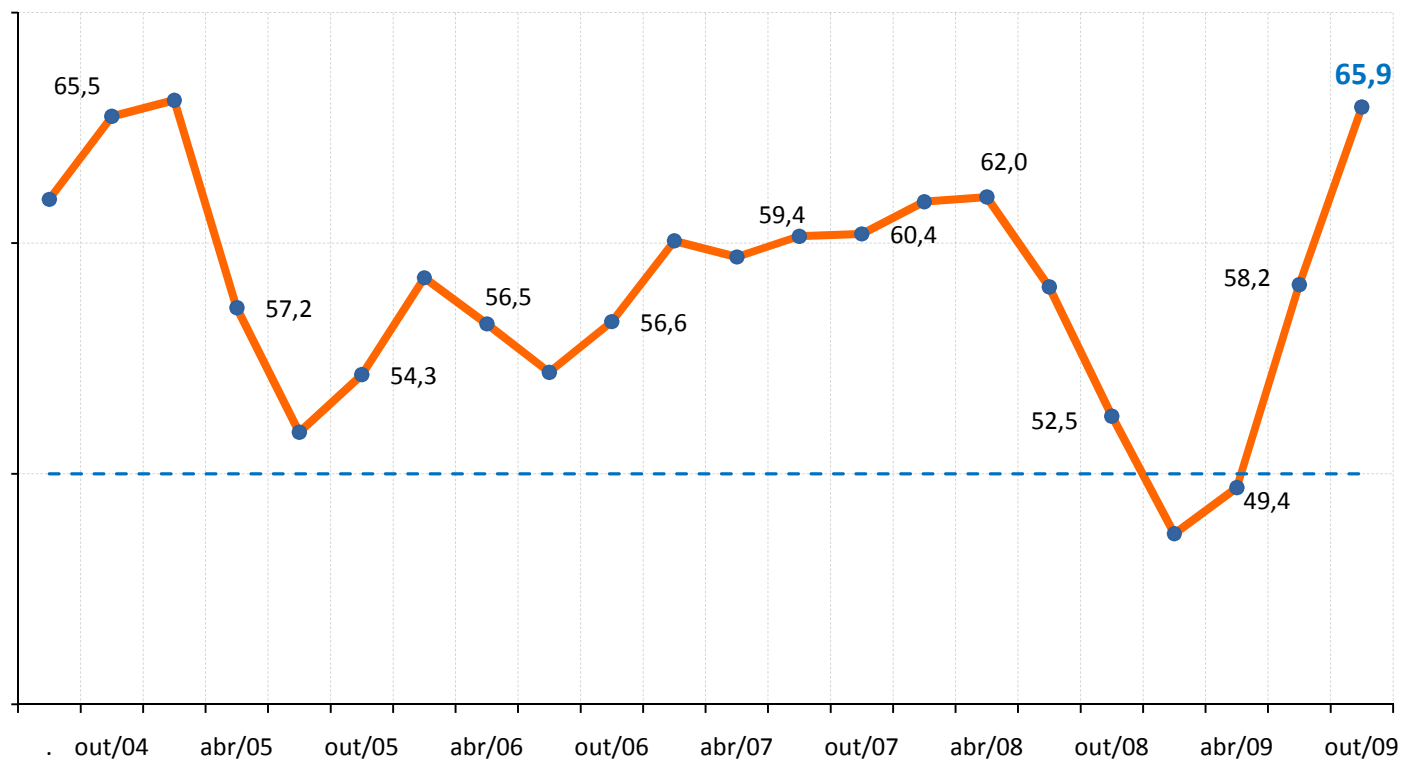
## PIB – PIB Industrial – Formação Bruta de Capital Fixo



Fonte: IBGE (trimestre x trimestre ano anterior)



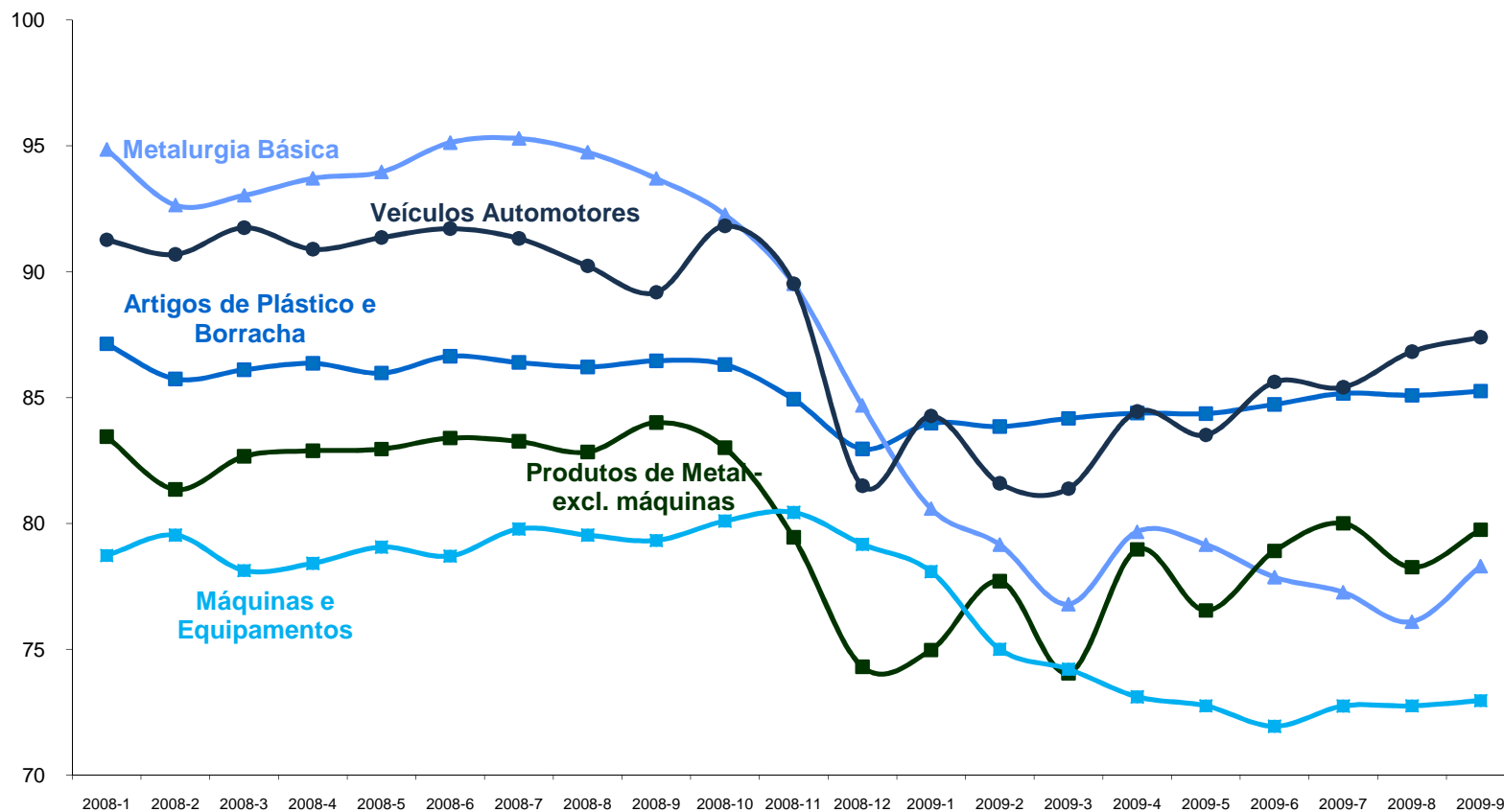
## ICEI – Índice de Confiança do Empresário Industrial (CNI)



Fonte: CNI - Índice de Confiança do Empresário Industrial - ICEI



## NUCI – Nível de Utilização da Capacidade Instalada (Fiesp)



Fonte: Fiesp – INA (Indicador de Nível de Atividade) – NUCI (Nível de Utilização da Capacidade Instalada)

# Máquinas-Ferramenta - Setores



TRADIÇÃO EM INOVAR

	Prest. Serviços	Automotivo	Bens de Capital	Educação	Ferrament.	Equip. Agrícolas	Energia	Outros
Tornos CNC – Flat Bed	●	●	●	●		●		
Tornos Pesados CNC Lathes	●		●			●	●	
Centros de Usinagem	●	●	●	●	●	●	●	
Tornos CNC Combination	●		●		●	●	●	
Tornos CNC Slant	●	●		●		●	●	
Tornos Convencionais	●		●	●			●	
MF ROL 9M09	20%	12%	10%	4%	10%	5%	9%	30%
MF ROL 2008	21%	17%	14%	2%	7%	6%	4%	24%



Alto



Moderado



Baixo





## Máquinas para Plásticos



SETOR	ROL %	
	9M09	2008
Embalagem	30%	21%
Prestação de Serviços	12%	15%
Automotivo	17%	22%
Construção Civil	6%	8%
Util. Doméstica	7%	9%
Outros	28%	25%

## Fundidos e Usinados



SETOR	ROL %	
	9M09	2008
Automotivo (Comercial)	57%	38%
Energia	27%	15%
Agricultura	11%	14%
Automotivo (Carros)	1%	24%
Bens de Capital	4%	9%

# Entrada de Pedidos



<b>Entrada de Pedidos (R\$ mil)</b>	<b>3T08</b>	<b>3T09</b>	<b>Var.%</b>
Máquinas-Ferramenta	136.795	115.371	(15,7)
Máquinas para Plásticos	31.811	45.892	44,3
Fundidos e Usinados	41.425	17.290	(58,3)
<b>Total</b>	<b>210.031</b>	<b>178.553</b>	<b>(15,0)</b>

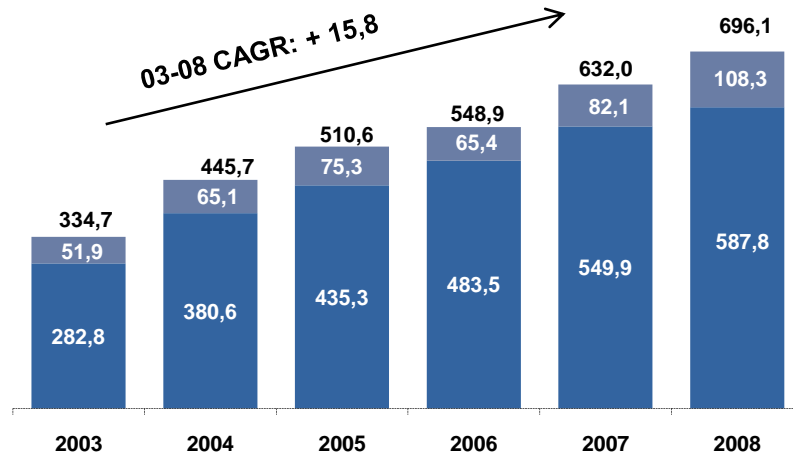
<b>Entrada de Pedidos (R\$ mil)</b>	<b>1T09</b>	<b>2T09</b>	<b>3T09</b>	<b>Var.%</b>
Máquinas-Ferramenta	34.040	73.964	115.371	56,0
Máquinas para Plásticos	15.159	31.441	45.892	46,0
Fundidos e Usinados	3.621	9.332	17.290	85,3
<b>Total</b>	<b>52.820</b>	<b>114.737</b>	<b>178.553</b>	<b>55,6</b>

# Crescimento e Rentabilidade

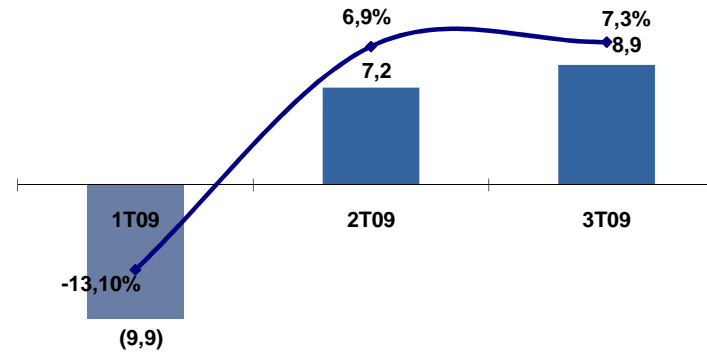
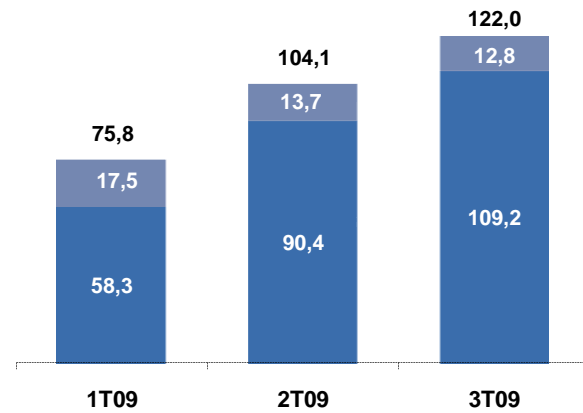
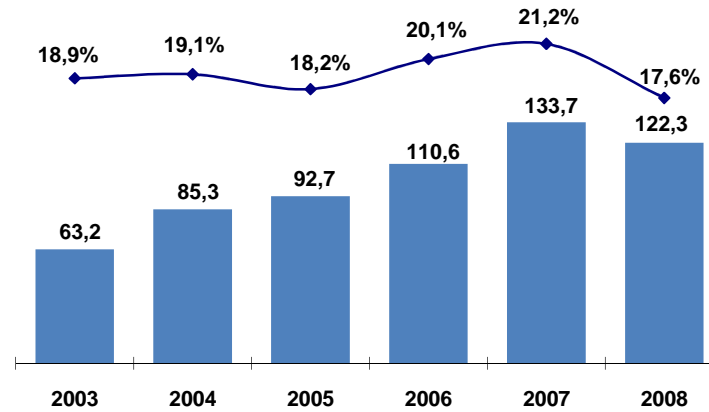


TRADIÇÃO EM INOVAR

Receita Operacional Líquida (R\$ MM)



EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA



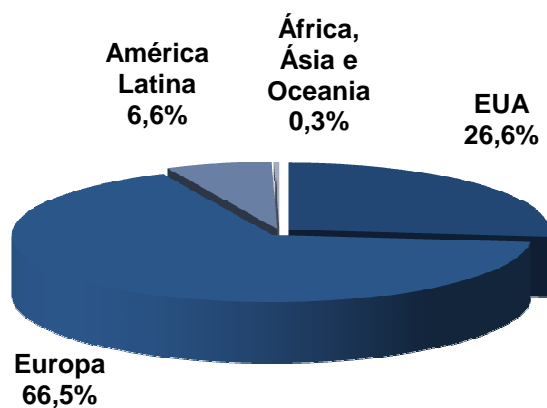
■ Mercado Interno    ■ Mercado Externo

# Receita Mercado Externo

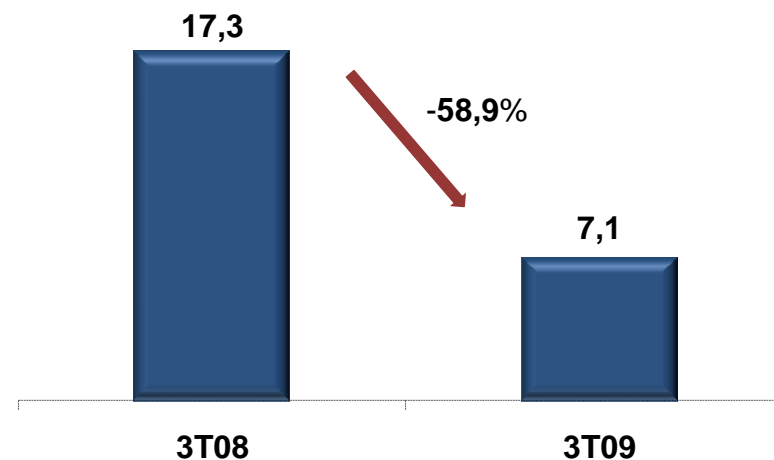


TRADIÇÃO EM INOVAR

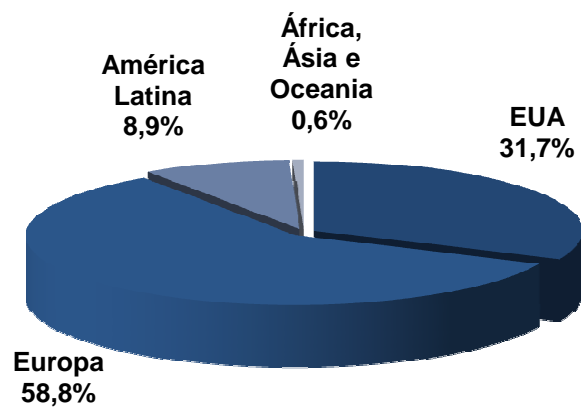
### Mercado Externo - 3T09



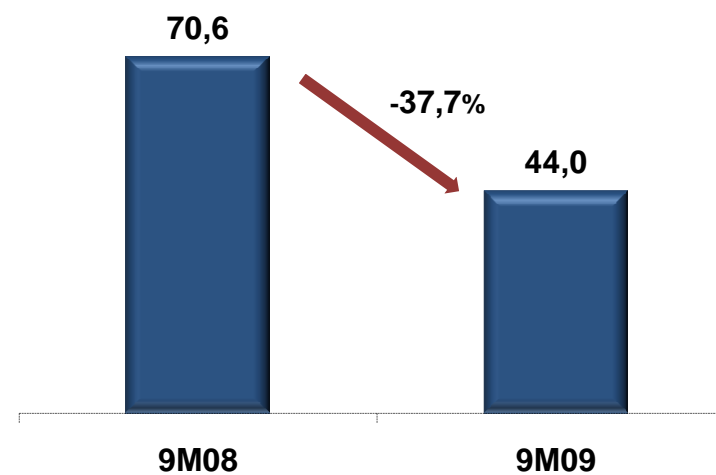
### Mercado Externo – US\$ MM – 3T09



### Mercado Externo – 9M09



### Mercado Externo – US\$ MM – 9M09

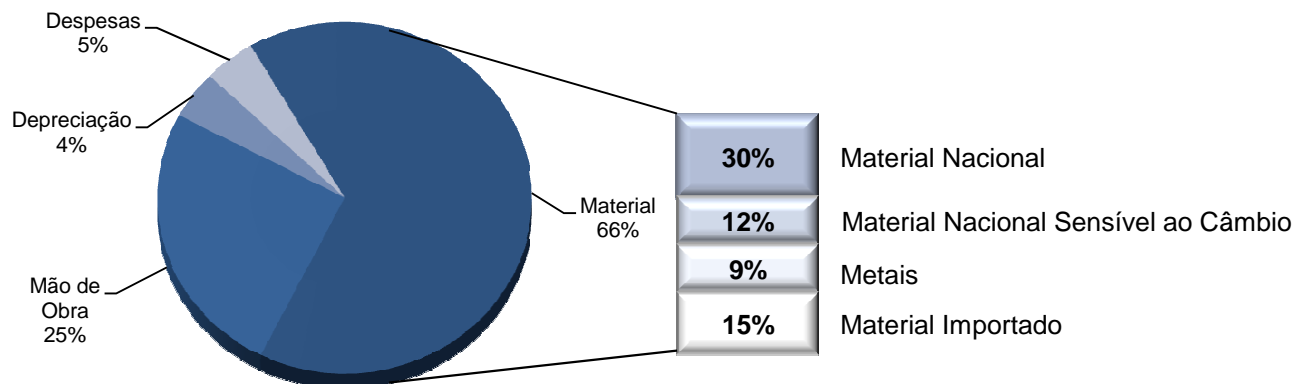


# Custo dos Produtos Vendidos

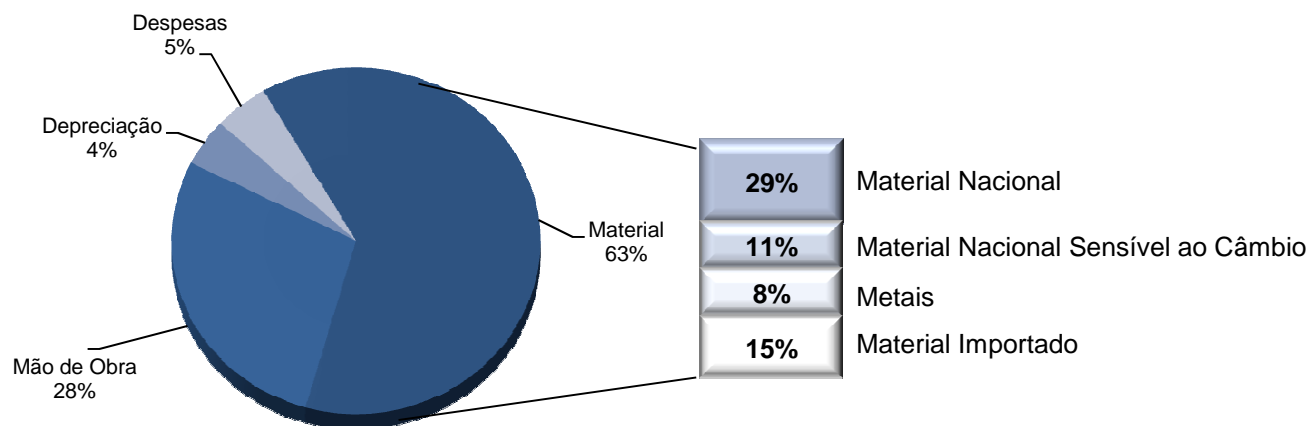


TRADIÇÃO EM INOVAR

## Estrutura do Custo – Consolidado – 3T09



## Estrutura do Custo – Consolidado – 9M09



# Margens Consolidadas



TRADIÇÃO EM INOVAR

R\$ MM	3T09	2T09	3T08*	QoQ	YoY	9M09	9M08*	YoY
<b>Lucro Bruto</b>	<b>37,0</b>	<b>31,2</b>	<b>83,5</b>	<b>18,6%</b>	<b>-55,7%</b>	<b>93,5</b>	<b>218,2</b>	<b>-57,2%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>30,3%</b>	<b>30,0%</b>	<b>41,8%</b>	<b>0,3 p.p.</b>	<b>-11,5 p.p.</b>	<b>31,0%</b>	<b>41,2%</b>	<b>-10,2 p.p.</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>8,9</b>	<b>7,2</b>	<b>42,1</b>	<b>23,6%</b>	<b>-78,9%</b>	<b>6,2</b>	<b>107,1</b>	<b>-94,2%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>0,4 p.p.</b>	<b>-13,8 p.p.</b>	<b>2,1%</b>	<b>20,2%</b>	<b>-18,1 p.p.</b>
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>3,1</b>	<b>0,5</b>	<b>37,3</b>	<b>520,0%</b>	<b>-91,7%</b>	<b>-4,3</b>	<b>96,0</b>	<b>-104,5%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>18,7%</b>	<b>2,0 p.p.</b>	<b>-16,2 p.p.</b>	<b>-1,4%</b>	<b>18,1%</b>	<b>-19,5 p.p.</b>

(\*) Para fins de melhor entendimento do resultado do 3T08 e 9M08, o EBITDA e o Lucro Líquido foram ajustados de forma a desconsiderar o ganho decorrente da aquisição das subsidiárias da Sandretto, efeito esse no montante positivo de R\$ 19.316 e R\$ 12.773, respectivamente.

# Unidades de Negócios

## Receita e Volume de Vendas



TRADIÇÃO EM INOVAR

R\$ MM	3T09	2T09	3T08	QoQ	YoY	9M09	9M08	YoY
<b>Máquinas-Ferramenta</b>								
R\$ mm	77,7	64,6	125,7	20,3%	-38,2%	192,7	337,3	-42,9%
Unidades Vendidas	365	319	697	14,4%	-47,6%	930	1.865	-50,1%
<b>Máquinas para Plásticos</b>								
R\$ mm	32,1	28,9	37,6	11,1%	-14,6%	76,3	94,1	-18,9%
Unidades Vendidas	103	61	107	68,9%	-3,7%	189	292	-35,3%
<b>Fundidos e Usinados</b>								
R\$ mm	12,3	10,6	36,6	16,0%	-66,4%	32,9	98,6	-66,6%
Toneladas Vendidas	2.147	1.952	5.800	10,0%	-63,0%	5.924	17.043	-65,2%

# Desempenho por Unidade de Negócio



TRADIÇÃO EM INOVAR

R\$ MM	3T09	2T09	3T08*	QoQ	YoY	9M09	9M08*	YoY
<b>Máquinas-Ferramenta</b>								
<b>Margem Bruta</b>	40,4%	33,7%	45,1%	6,7 p.p.	-4,7 p.p.	38,7%	45,6%	-6,9 p.p.
<b>Margem EBIT</b>	13,4%	10,3%	22,8%	3,1 p.p.	-9,4 p.p.	6,2%	21,2%	-15,0 p.p.
<b>Máquinas para Plásticos</b>								
<b>Margem Bruta</b>	25,6%	36,2%	40,1%	-10,6 p.p.	-14,5 p.p.	32,4%	37,4%	-5,0 p.p.
<b>Margem EBIT</b>	-8,6%	-3,8%	9,2%	-4,8 p.p.	-17,8 p.p.	-12,3%	10,3%	-22,6 p.p.
<b>Fundidos e Usinados</b>								
<b>Margem Bruta</b>	-21,3%	-9,5%	32,0%	-11,8 p.p.	-53,3 p.p.	-17,6%	29,6%	-47,2 p.p.
<b>Margem EBIT</b>	-33,9%	-25,8%	17,3%	-8,1 p.p.	-51,2 p.p.	-33,1%	15,3%	-48,4 p.p.

(\*) Para fins de melhor entendimento do resultado do 3T08 e 9M08, o EBIT foi ajustado de forma a desconsiderar o ganho decorrente da aquisição das subsidiárias da Sandretto, efeito esse no montante positivo de R\$ 19.316.



**Aplicações – R\$ MM**

<u>Tipo</u>	<u>Valor</u>
Certificado de depósito bancário (“CDB”)	48,9
Aplicações lastreadas por debêntures	17,7
Outros	1,5
Bancos	<u>9,8</u>
Total	<u>77,9</u>

Dívida Líquida = 27,2

**Empréstimos – R\$ MM**

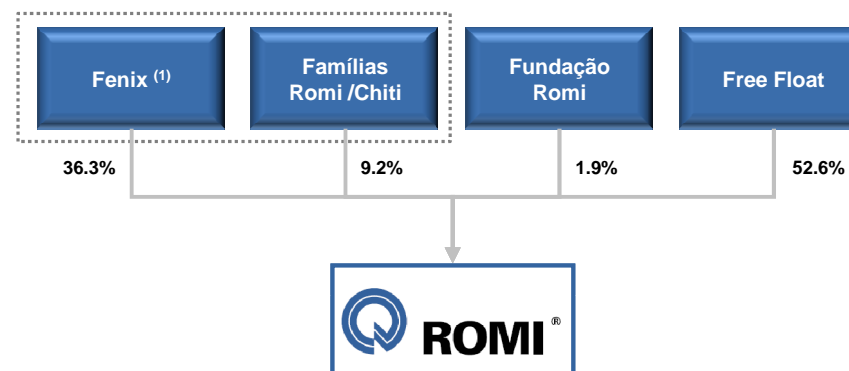
Empréstimos em 30/09/2009: 105,1

O vencimento dos empréstimos são como segue:

<u>Ano</u>	<u>Valor</u>
2009	27,1
2010	5,8
2011	18,8
2012	19,4
2013	18,4
Após 2013	<u>15,6</u>
Total	105,1

- **Novo Mercado** – adesão ocorrida em março de 2007, posicionou a Romi no mais alto nível de Governança Corporativa
- **Tag along** - 100%
- **Conselho de Administração** – mandato de um ano, com 7 membros, sendo 3 independentes
- **Capital Difuso** - a emissão de novas ações, distribuídas em Oferta Pública realizada em abril de 2007, elevou o *free float* para 52,6% em 30/09/2009
- **Prêmio IBGC** - Evolução em Governança Corporativa – 2007
- **Relatório completo em IFRS** – Uma das primeiras Companhias de Capital aberto a divulgar suas demonstrações financeiras de acordo com os Padrões Internacionais de Contabilidade - IFRS

## Estrutura Acionária



(1) Famílias Romi e Chiti.





<b>Indicadores</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Crescimento da Receita Operacional Líquida	-30% a -45%	20% a 30%
Margem EBITDA	0% a 5%	6% a 12%
CAPEX	R\$ 50 Milhões	R\$ 45 Milhões

<b>Premissas</b>	<b>2010</b>
PIB	4,5%
Dólar Médio	1,60
Taxa Selic Média	9,5%

***INDÚSTRIAS ROMI S.A.***



**4** *Anos*

*Selo Assiduidade*  
***APIMEC-SP***



**2009**

 **ROMI**® | TRADIÇÃO EM INOVAR



[www.romi.com.br](http://www.romi.com.br)