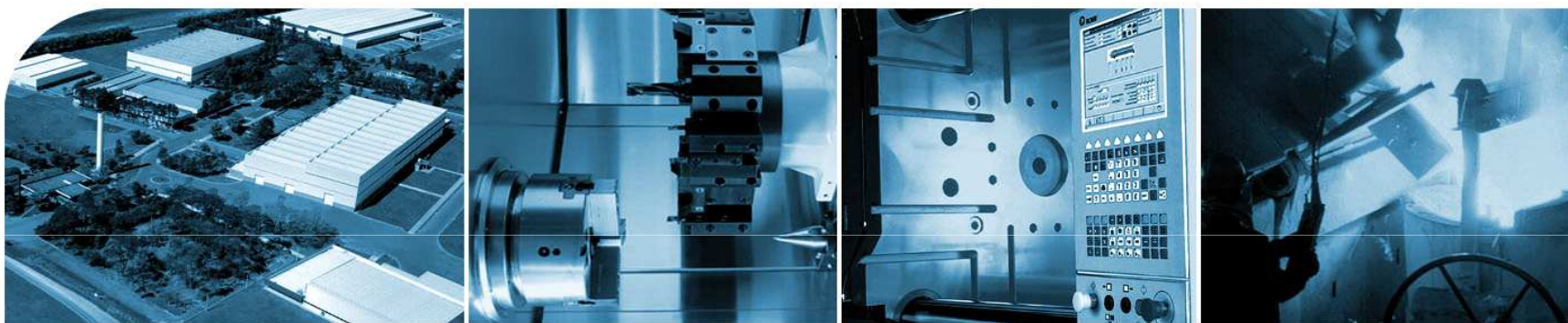




**ROMI**®

TRADIÇÃO EM INOVAR



## Release de Resultados 2T10

28 de julho de 2010

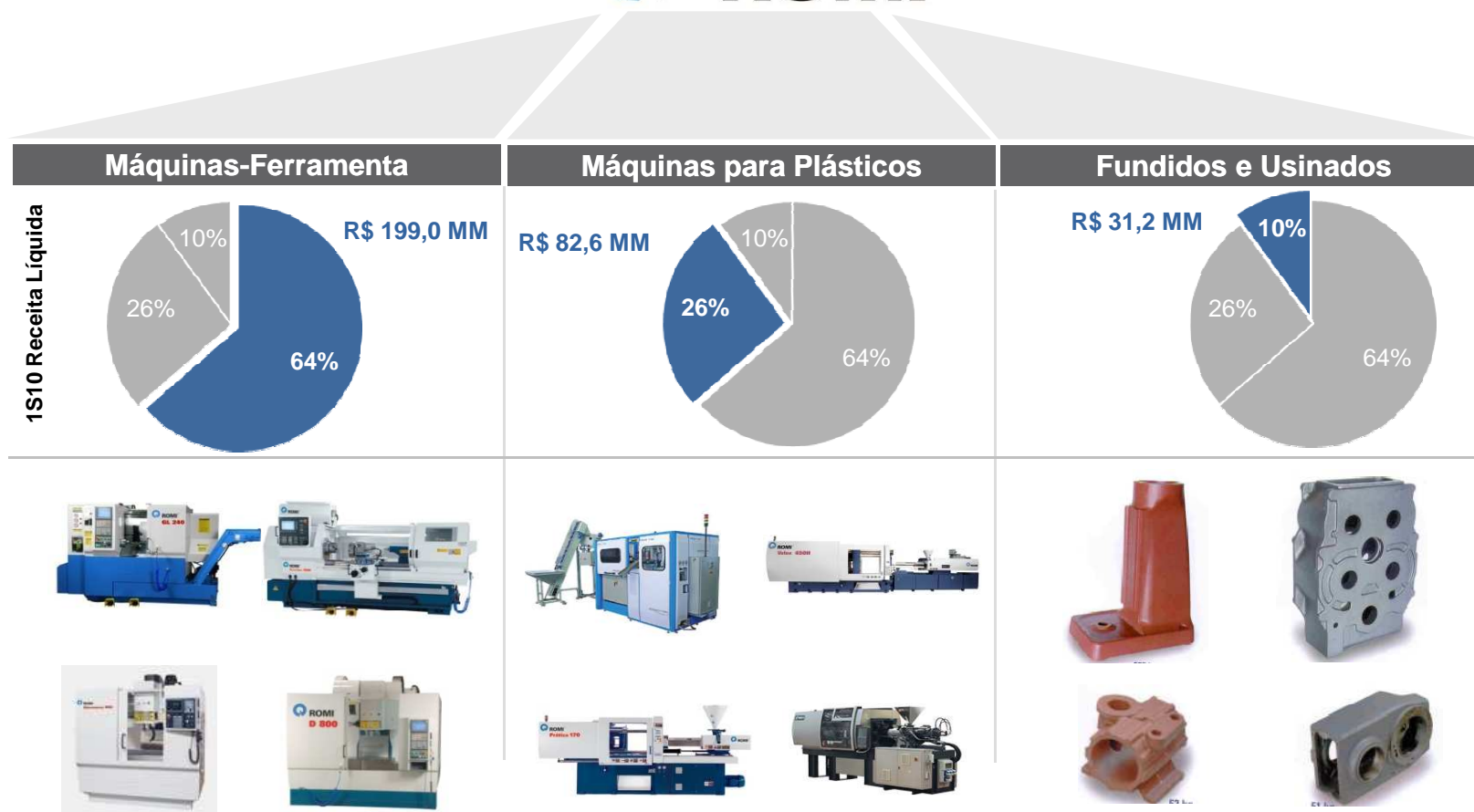




*As informações e declarações sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas, as quais têm como base estimativas e suposições da Administração e informações a que a Companhia, atualmente, tem acesso. As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro, também, incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como, declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "espera", "prevê", "estima" ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho, pois envolvem riscos, incertezas e suposições, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não, tendo em vista que muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Romi.*

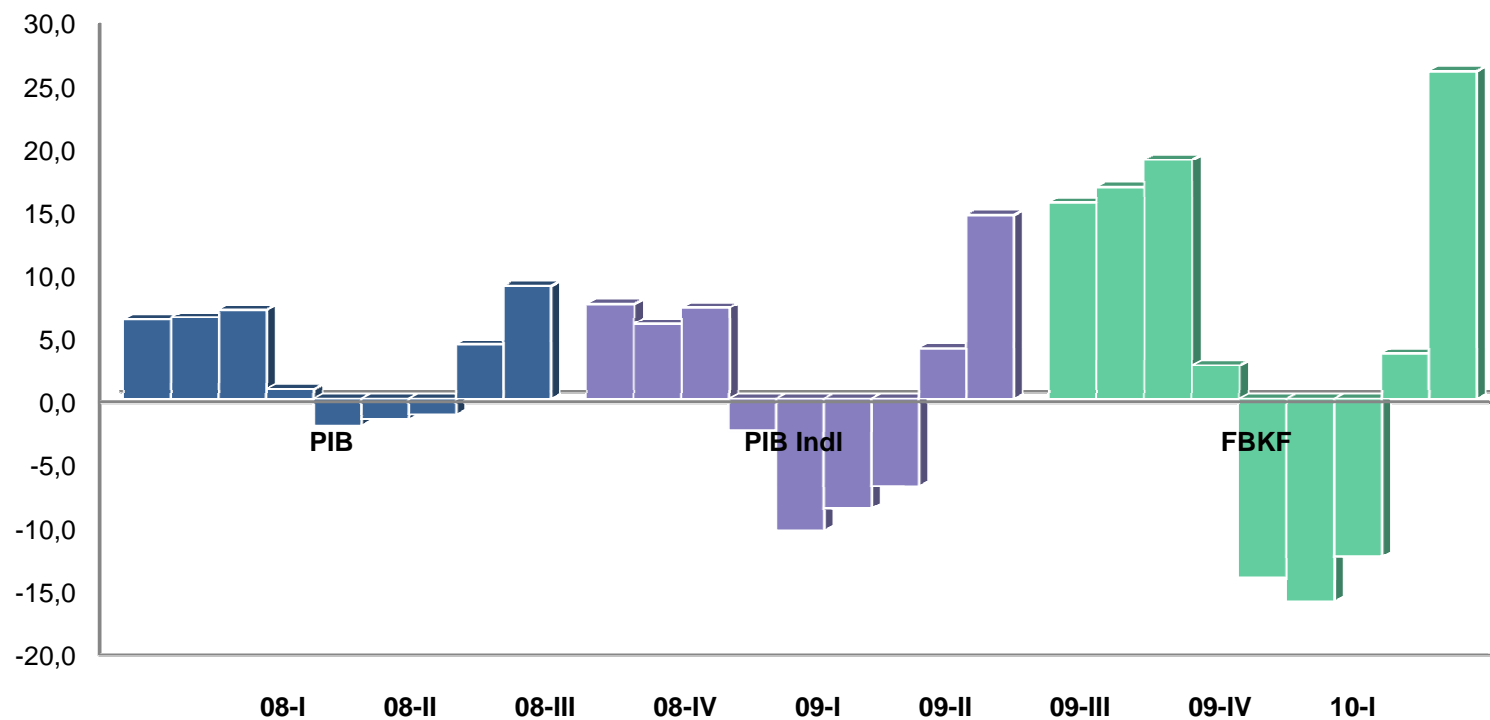


- Neste 2T10, entrada de pedidos cresce 81,3% em relação ao 2T09 e atinge R\$ 208 milhões. Em relação ao 1T10 crescimento foi de 31,5%;
- Receita operacional líquida atinge 167,6 milhões no 2T10, crescimento de 61,1% em relação ao 2T09 e de 15,5% em relação ao 1T10;
- Carteira de pedidos consistente, com montante de R\$ 225,4 milhões no 2T10 mostra crescimento de 7,7% em relação ao 1T10 e de 133,4% em relação ao 2T09;
- EBITDA aponta valor de R\$ 23,7 milhões no 2T10, com margem de 14,1%, crescimento de 27,7% sobre 1T10;
- Forte crescimento na receita de Máquinas para Plásticos;
- Romi atinge a marca de 150.000 máquinas produzidas em suas unidades fabris.





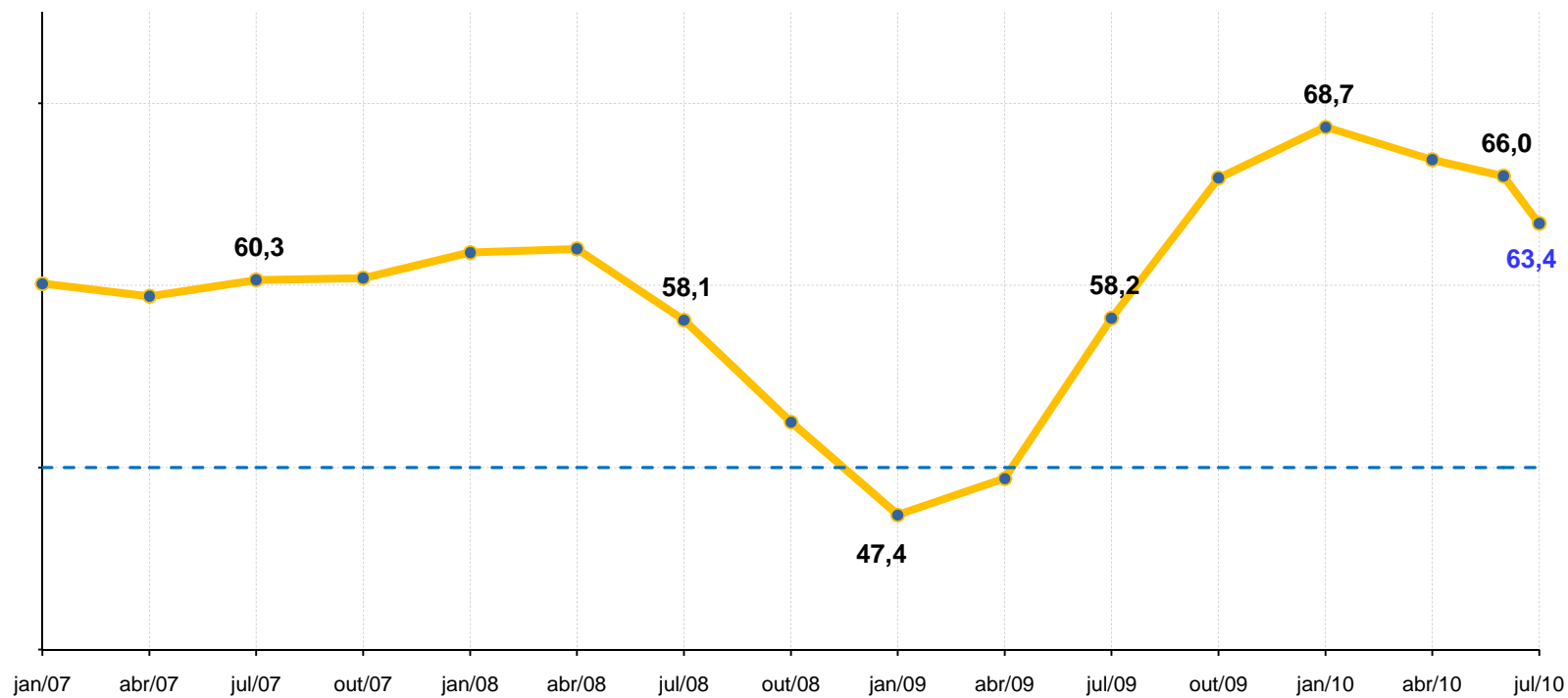
## PIB – PIB Industrial – Formação Bruta de Capital Fixo



Fonte: IBGE (trimestre x trimestre ano anterior)

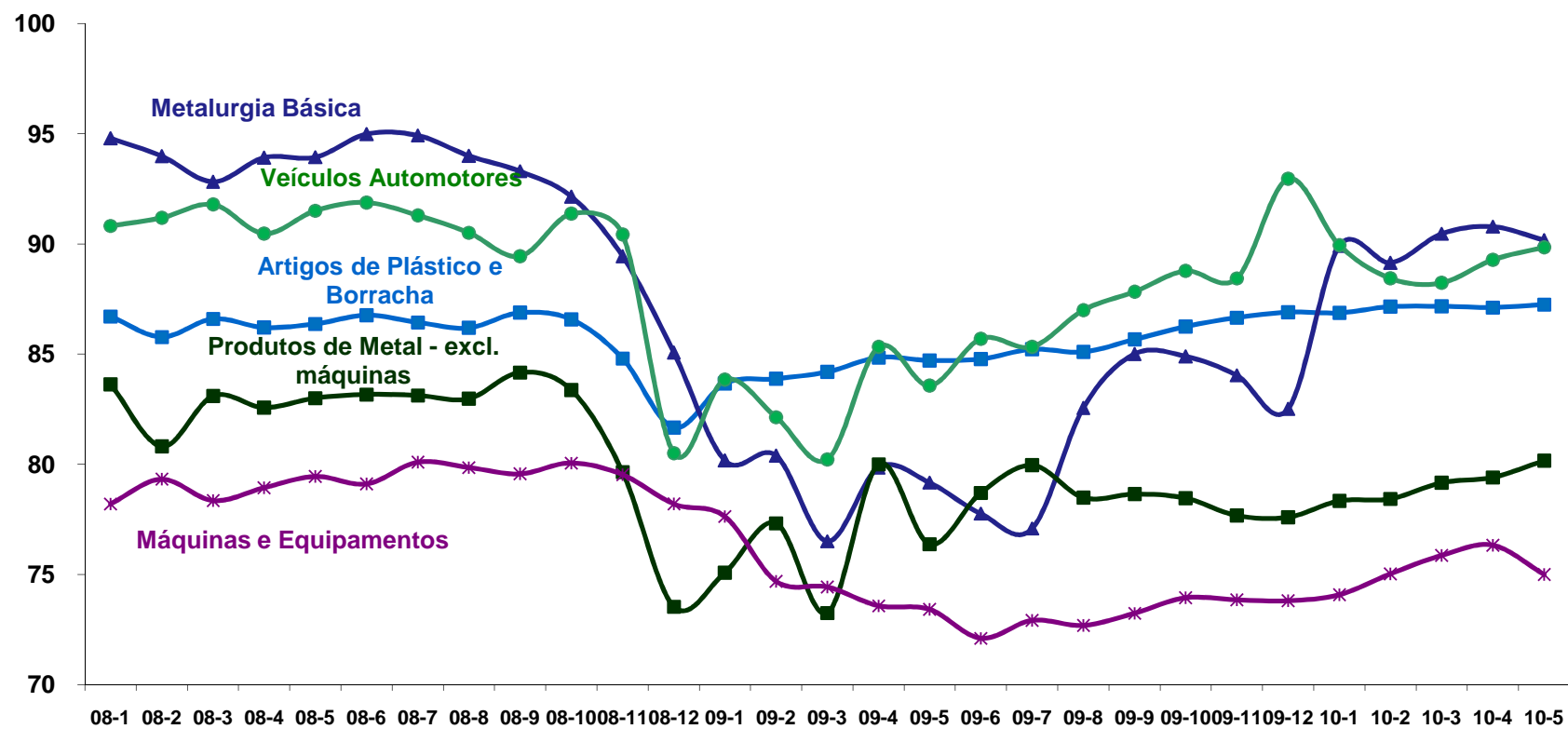


## ICEI – Índice de Confiança do Empresário Industrial (CNI)



Fonte: CNI - Índice de Confiança do Empresário Industrial - ICEI

## NUCI – Nível de Utilização da Capacidade Instalada (Fiesp)



Fonte: Fiesp – INA (Indicador de Nível de Atividade) – NUCI (Nível de Utilização da Capacidade Instalada)



	Prestação Serviços	Automotivo	Bens de Capital	Ensino e Pesquisa	Ferrament.	Equipam. Agrícolas	Energia	Outros
Tornos CNC – Flat Bed	●	●	●	●		●		
Tornos Pesados CNC Lathes	●		●			●	●	
Centros de Usinagem	●	●	●	●	●	●	●	
Tornos CNC Combination	●		●	●	●	●	●	
Tornos CNC Slant	●	●	●	●		●	●	
Tornos Convencionais	●						●	
<b>MF ROL 1S10</b>	<b>21%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>28%</b>
<b>MF ROL 2009</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>32%</b>

● Alto

● Moderado

● Baixo



# Máquinas para Plásticos e Fundidos e Usinados - Setores



TRADIÇÃO EM INOVAR

## Máquinas para Plásticos



SETOR	ROL %	
	1S10	2009
Embalagem	28%	26%
Prestação de Serviços	13%	13%
Automotivo	25%	17%
Linha Branca	12%	3%
Util. Doméstica	4%	11%
Outros	18%	30%

## Fundidos e Usinados



SETOR	ROL %	
	1S10	2009
Automotivo (Comercial)	70%	58%
Energia	4%	23%
Agricultura	17%	14%
Automotivo (Carros)	3%	1%
Bens de Capital	6%	4%

# Entrada de Pedidos



TRADIÇÃO EM INOVAR

<b>Entrada de Pedidos (R\$ mil)</b>	<b>1T10</b>	<b>2T10</b>	<b>Var.%</b>	<b>2T09</b>	<b>2T10</b>	<b>Var.%</b>
Máquinas-Ferramenta	94.084	132.784	41,1	73.964	132.784	79,5
Máquinas para Plásticos	42.138	53.187	26,2	31.441	53.187	69,2
Fundidos e Usinados	21.968	22.065	0,4	9.332	22.065	136,4
<b>Total</b>	<b>158.190</b>	<b>208.036</b>	<b>31,5</b>	<b>114.737</b>	<b>208.036</b>	<b>81,3</b>

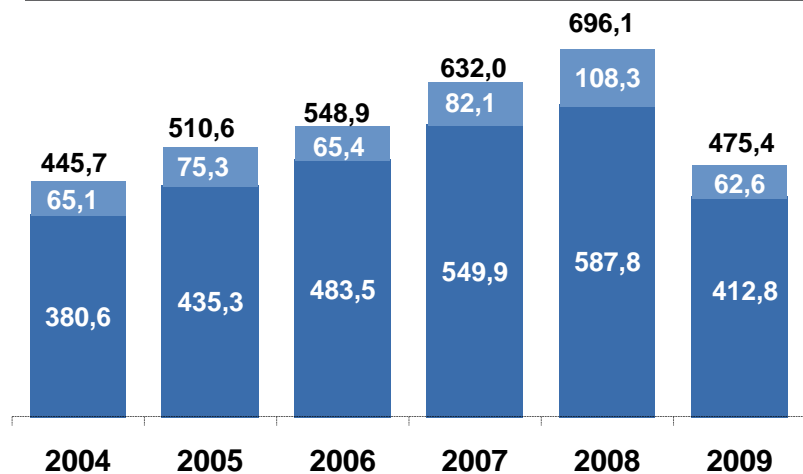
<b>Entrada de Pedidos (R\$ mil)</b>	<b>1S09</b>	<b>1S10</b>	<b>Var.%</b>
Máquinas-Ferramenta	108.004	226.868	110,1
Máquinas para Plásticos	46.600	95.325	104,6
Fundidos e Usinados	12.953	44.033	239,9
<b>Total</b>	<b>167.557</b>	<b>366.226</b>	<b>118,6</b>

# Crescimento e Rentabilidade

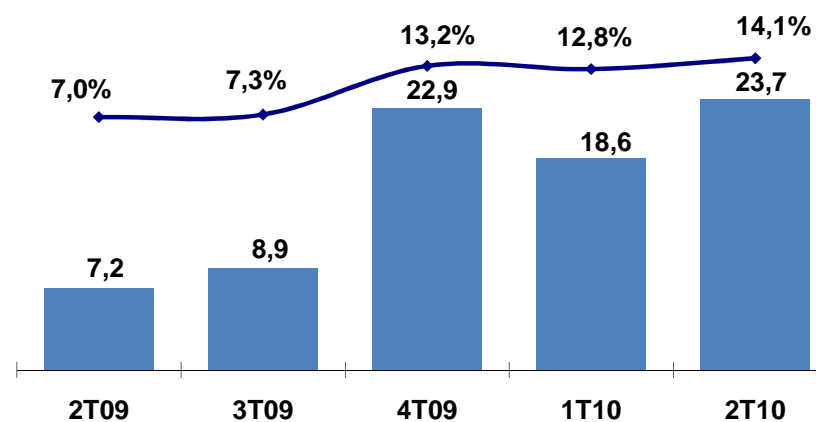
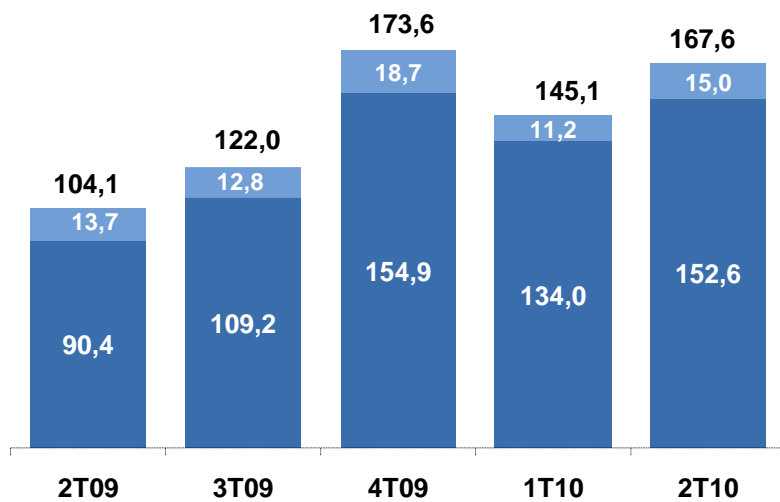
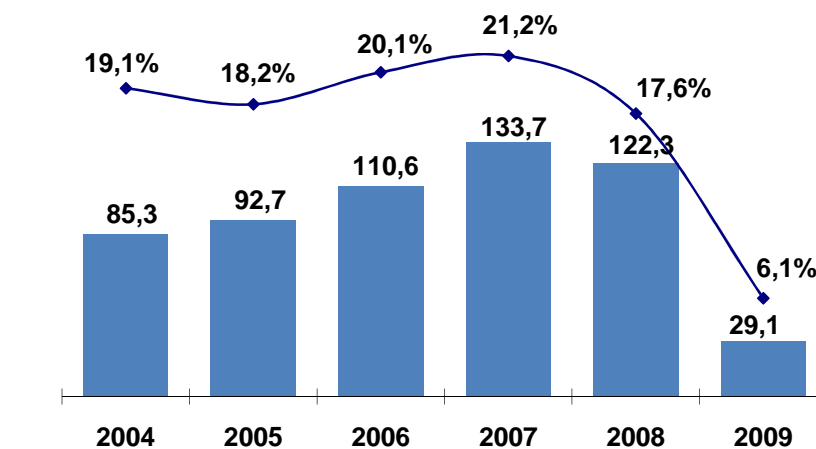


TRADIÇÃO EM INOVAR

Receita Operacional Líquida (R\$ MM)



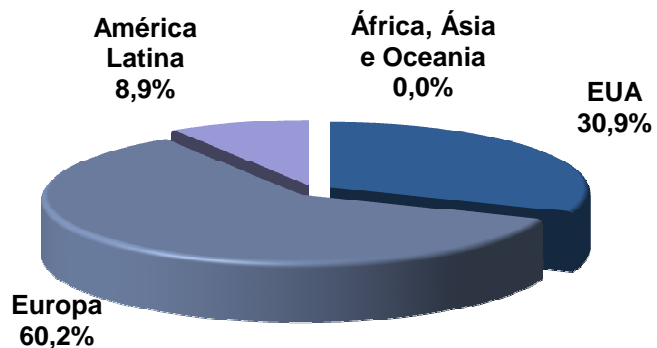
EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA



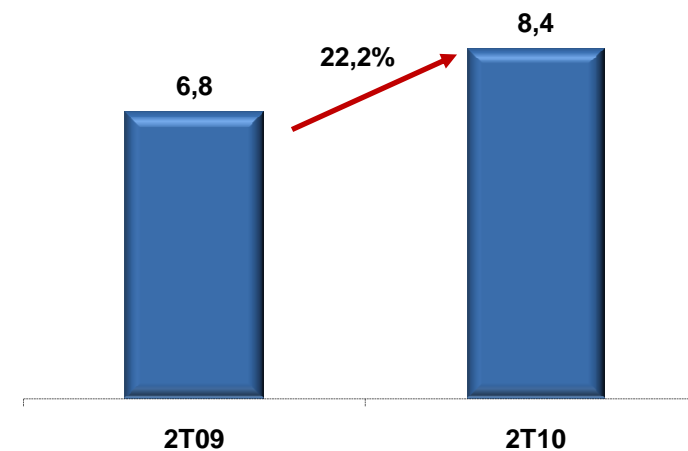
■ Mercado Externo ■ Mercado Interno



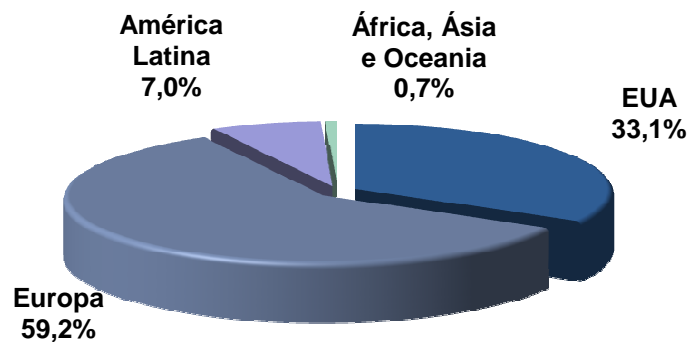
### Mercado Externo - 2T10



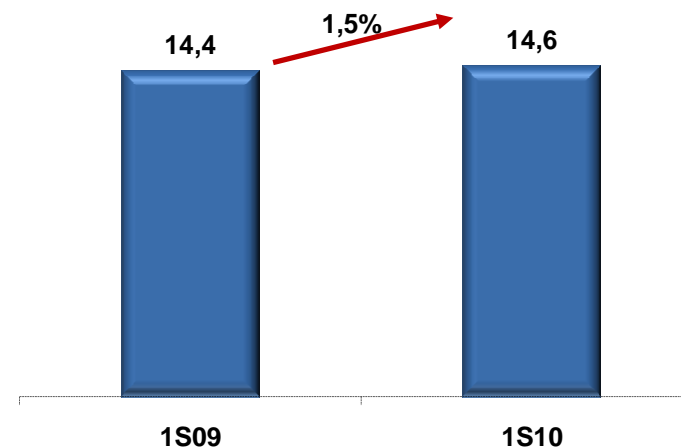
### Mercado Externo – US\$ MM – 2T10



### Mercado Externo – 1S10

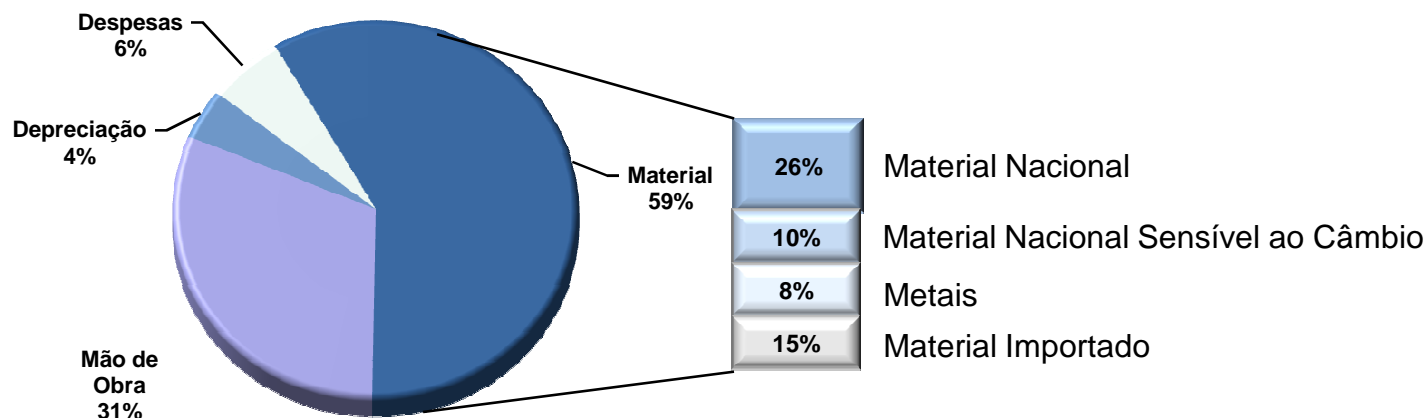


### Mercado Externo – US\$ MM – 1S10

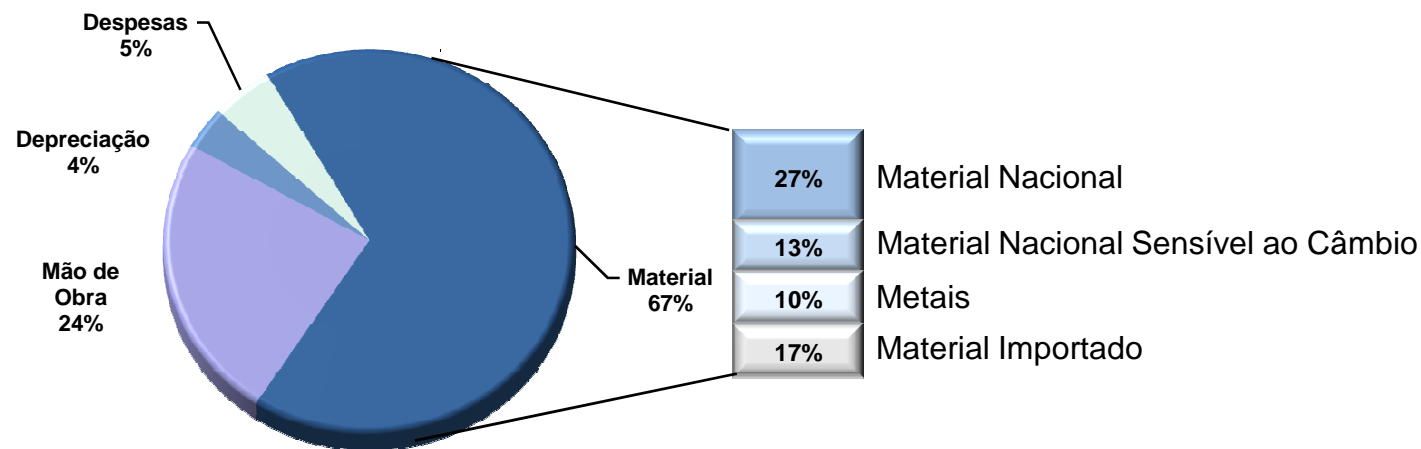




## Estrutura do Custo – Consolidado – 1S09



## Estrutura do Custo – Consolidado – 1S10



# Margens Consolidadas



TRADIÇÃO EM INOVAR

R\$ MM	2T10	1T10	2T09	QoQ	YoY	1S10	1S09	YoY
<b>Lucro Bruto</b>	<b>59,6</b>	<b>52,2</b>	<b>31,2</b>	<b>14,2%</b>	<b>90,9%</b>	<b>111,8</b>	<b>56,5</b>	<b>97,8%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>35,6%</b>	<b>36,0%</b>	<b>30,0%</b>	<b>-0,4 p.p.</b>	<b>5,6 p.p.</b>	<b>35,7%</b>	<b>31,4%</b>	<b>4,3 p.p.</b>
<b>EBITDA</b>	<b>23,7</b>	<b>18,6</b>	<b>7,2</b>	<b>27,5%</b>	<b>227,3%</b>	<b>42,3</b>	<b>-2,7</b>	<b>1.675,2%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>14,1%</b>	<b>12,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>1,3 p.p.</b>	<b>7,1 p.p.</b>	<b>13,5%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>15,0 p.p.</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>15,2</b>	<b>10,6</b>	<b>0,5</b>	<b>43,6%</b>	<b>2.914,5%</b>	<b>25,8</b>	<b>-7,3</b>	<b>451,6%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>9,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,8 p.p.</b>	<b>8,6 p.p.</b>	<b>8,2%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>12,3 p.p.</b>

# Unidades de Negócios

## Receita e Volume de Vendas



TRADIÇÃO EM INOVAR

R\$ MM	2T10	1T10	2T09	QoQ	YoY	1S10	1S09	YoY
<b>Máquinas-Ferramenta</b>								
R\$ mm	96,1	102,9	64,6	-6,6%	48,8%	199,0	114,9	73,2%
Unidades Vendidas	538	526	319	2,3%	68,7%	1.064	565	88,3%
<b>Máquinas para Plásticos</b>								
R\$ mm	53,7	28,9	28,9	85,8%	85,8%	82,6	44,3	86,5%
Unidades Vendidas	119	83	61	43,4%	95,1%	201	86	133,7%
<b>Fundidos e Usinados</b>								
R\$ mm	17,8	13,4	10,6	32,8%	67,9%	31,2	20,6	51,5%
Toneladas Vendidas	3.016	2.423	1.952	24,5%	54,5%	5.449	3.778	44,2%

# Desempenho por Unidade de Negócio



TRADIÇÃO EM INOVAR

R\$ MM	2T10	1T10	2T09	QoQ	YoY	1S10	1S09	YoY
<b>Máquinas-Ferramenta</b>								
Margem Bruta	42,7%	41,2%	33,7%	1,5 p.p.	9,0 p.p.	41,9%	37,6%	4,3 p.p.
Margem EBIT	16,8%	16,1%	10,3%	0,7 p.p.	6,5 p.p.	16,4%	1,3%	15,1 p.p.
<b>Máquinas para Plásticos</b>								
Margem Bruta	34,4%	31,6%	36,2%	2,8 p.p.	-1,8 p.p.	33,4%	37,3%	-3,9 p.p.
Margem EBIT	6,2%	-5,6%	-3,8%	11,8 p.p.	10,0 p.p.	2,1%	-15,0%	17,1 p.p.
<b>Fundidos e Usinados</b>								
Margem Bruta	0,6%	5,4%	-9,5%	-4,8 p.p.	10,1 p.p.	2,7%	-15,4%	18,1 p.p.
Margem EBIT	-9,8%	-7,6%	-25,8%	-2,2 p.p.	16,0 p.p.	-8,9%	-32,7%	23,8 p.p.





## Aplicações – R\$ MM

<u>Tipo</u>	<u>Valor</u>
Certificado de depósito bancário (“CDB”)	37,8
Aplicações lastreadas por debêntures	19,0
Aplicações financeiras em moeda estrangeira	167,2
Bancos	<u>10,9</u>
Total	234,9

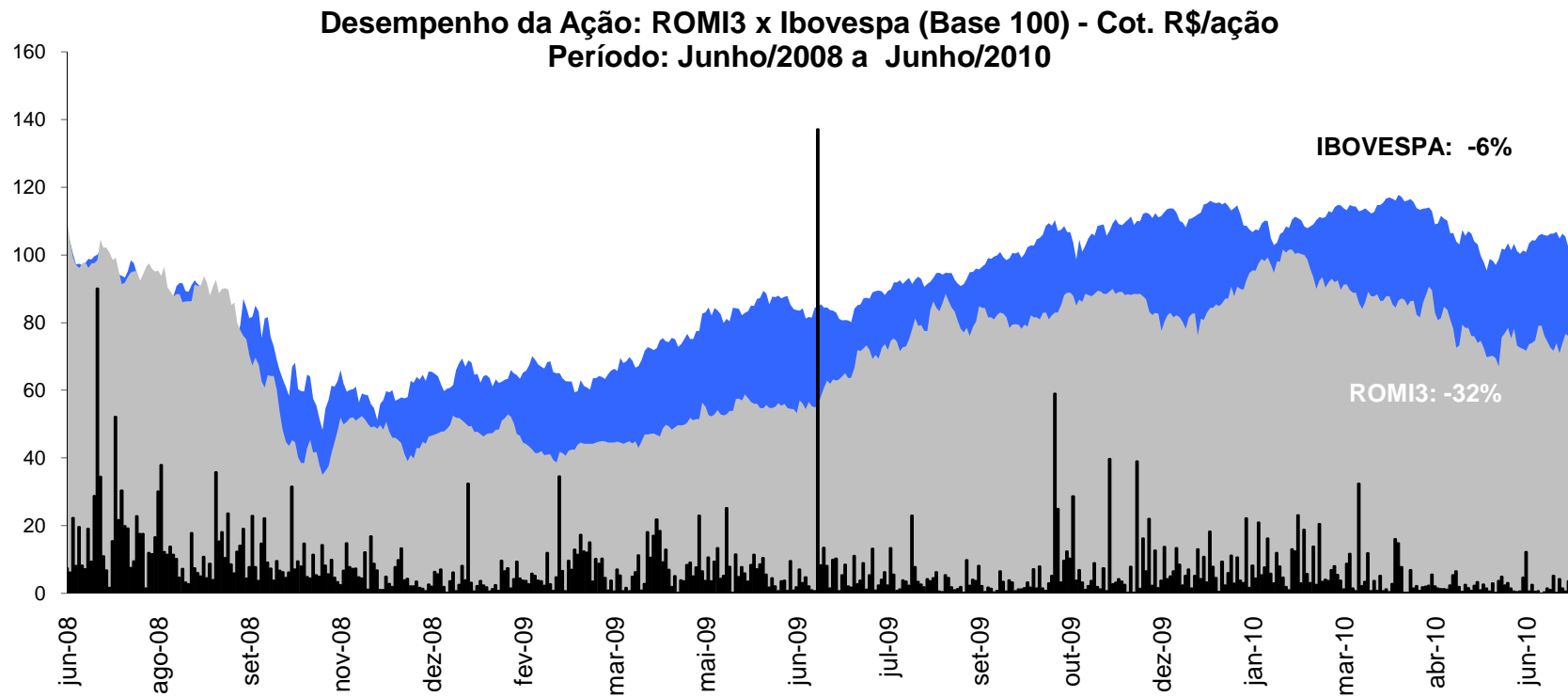
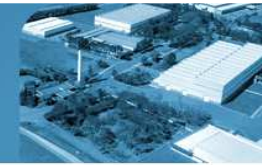
Dívida Líquida = 5,9

## Empréstimos – R\$ MM

Empréstimos em 30/06/2010: 240,8

O vencimento dos empréstimos são como segue:

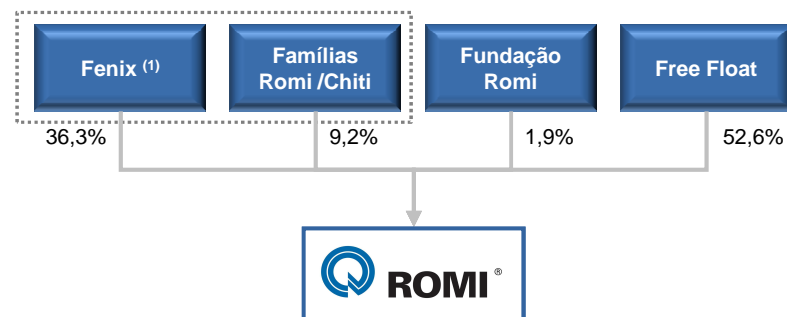
<u>Ano</u>	<u>Valor</u>
2010	23,2
2011	11,8
2012	108,0
2013	31,4
2014	23,5
2015 e após	<u>42,9</u>
Total	240,8



Fonte: Bovespa

- **Novo Mercado** – adesão ocorrida em março de 2007, posicionou a Romi no mais alto nível de Governança Corporativa
- **Tag along** - 100%
- **Conselho de Administração** – mandato de um ano, com 8 membros, sendo 4 independentes
- **Capital Difuso** - a emissão de novas ações, distribuídas em Oferta Pública realizada em abril de 2007, elevou o *free float* para 52,6% em 30/09/2009
- **Prêmio IBGC** - Evolução em Governança Corporativa – 2007
- **Relatório completo em IFRS** – Uma das primeiras Companhias de Capital aberto a divulgar suas demonstrações financeiras de acordo com os Padrões Internacionais de Contabilidade – IFRS
- **CPCs** – Uma das primeiras Companhias de Capital aberto a adotar antecipadamente os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC.
- **ISE** – Inclusão, em Dezembro/09, na Carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa – 2009/2010. Indicador composto por ações de empresas que apresentam alto grau de comprometimento com práticas de Sustentabilidade e Governança Corporativa.

## Estrutura Acionária



(1) Famílias Romi e Chiti.



<b>Indicadores</b>	<b>2010 Anterior – Out/2009</b>	<b>2010 Revisado – Jul/2010</b>
Crescimento da Receita Operacional Líquida em relação a 2009	20% a 30%	35% a 40%
Margem EBITDA de 2010	6% a 12%	14% a 17%
CAPEX 2010	R\$ 45 Milhões	R\$ 45 Milhões

**Premissa:**

Manutenção do atual crescimento econômico doméstico e estabilidade do câmbio.



**ROMI**®

TRADIÇÃO EM INOVAR

**Livaldo Aguiar dos Santos**

Diretor-Presidente

55 19 3455-9588

[lagsantos@romi.com](mailto:lagsantos@romi.com)

[www.romi.com](http://www.romi.com)

**Luiz Cassiano R. Rosolen**

Diretor de Relações com Investidores

55 19 3455-9004

[lrosolen@romi.com](mailto:lrosolen@romi.com)

[www.romi.com](http://www.romi.com)