



ROMI®

TRADIÇÃO EM INOVAR



TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS 2T07

6 de agosto de 2007



As informações e declarações sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas, as quais têm como base estimativas e suposições da Administração e informações a que a Companhia, atualmente, têm acesso. As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "espera", "prevê", "estima" ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho, pois envolvem riscos, incertezas e suposições, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não, tendo em vista que muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Romi.



Apresentadores

Cargo

Américo Emílio Romi Neto

CEO e Presidente do Conselho de Administração
▶ 28 anos de experiência na Companhia

Sergio Roberto Novo

CFO e Diretor de Relações com Investidores
▶ Juntou-se a Companhia em 2005

Luiz Cassiano R. Rosolen

Gerente de Relações com Investidores
▶ Juntou-se a Companhia em 2006



A Romi em Perspectiva

Destaques e Comentários do 2T07

Resultados Operacionais e Financeiros

Mercado de Capitais

Perspectivas



Líder do mercado brasileiro de Máquinas-Ferramenta e Injetoras de Plástico

Capacidade própria e independência no desenvolvimento de tecnologia

Cobertura extensiva do mercado brasileiro, com ampla diversificação de setores e clientes atendidos

Provedora de serviços técnicos e produtos financeiros diferenciados

Sólida presença internacional

Reconhecida pela sua excelência no fornecimento de peças fundidas e usinadas de elevada complexidade e conteúdo tecnológico





A demanda no mercado interno se mostrou firme, estimulada pelos setores automobilístico, bens de consumo duráveis, bens de capital e prestação de serviço

Apreciação do R\$ tem exercido pressões sobre os nossos preços de venda, nos mercados interno e externo

Programas de melhoria de produtividade e redução de custos, aliados a maiores volumes físicos produzidos e vendidos, permitiram aumentar as margens

Investimentos em aumento de capacidade e desenvolvimento de novos produtos tem permitido atender a demanda e capturar oportunidades de crescimento



EBITDA Ajustado¹: Aumento de 43,0% atingindo R\$33,8 milhões.

Margem EBITDA Ajustado¹: Aumento de 4,8 pontos percentuais, atingindo 22,1%.

Receita Líquida Consolidada: Crescimento 11,9%, totalizando R\$ 153,2 milhões.

Fundidos e Usinados: Aumento de 17,3% na receita líquida e aumento da margem operacional em 9,0 pontos percentuais para 23,7%.

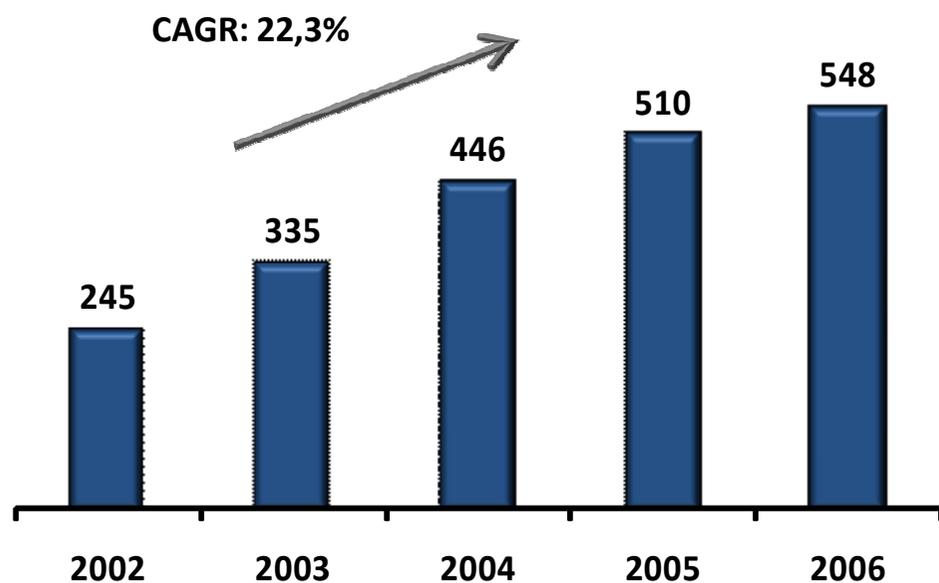
Injetoras de plásticos: Aumento de 23,7% na receita líquida e aumento da margem operacional em 15,1 pontos percentuais para 20,0%.

Aquisição da divisão de reforma de máquinas-ferramenta pesadas e extrapesadas da CNC Service, para atendimento à estratégia de crescimento nos setores ligados a infra-estrutura e indústrias de base, no Brasil.

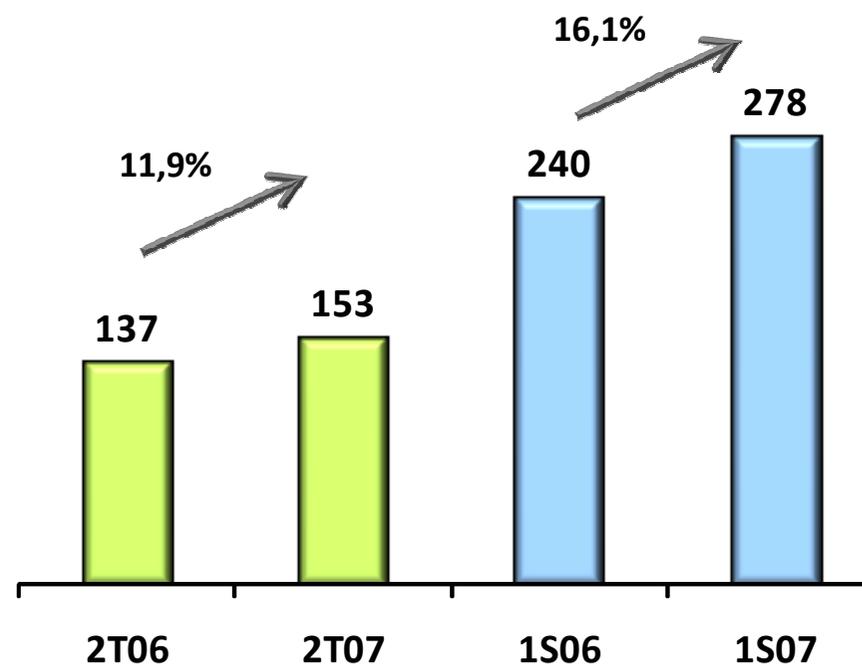
⁽¹⁾ O EBITDA e a margem EBITDA foram ajustados pelas despesas da OPA.



Receita Operacional Líquida (Consolidado)
Anual (R\$ milhões)



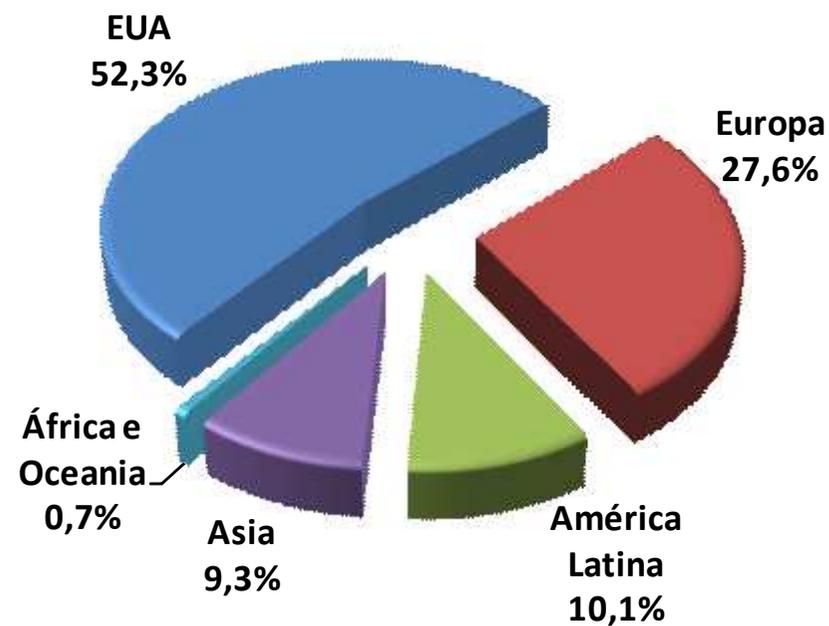
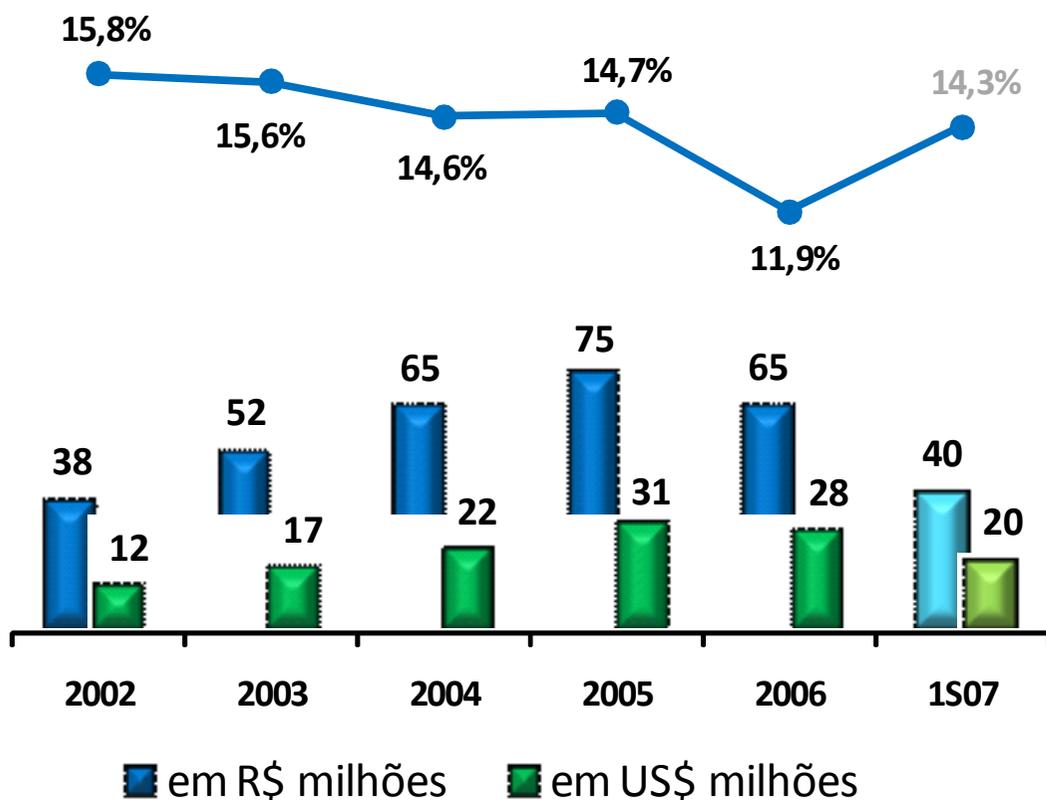
Receita Operacional Líquida (Consolidado)
Trimestral e Semestral (R\$ milhões)





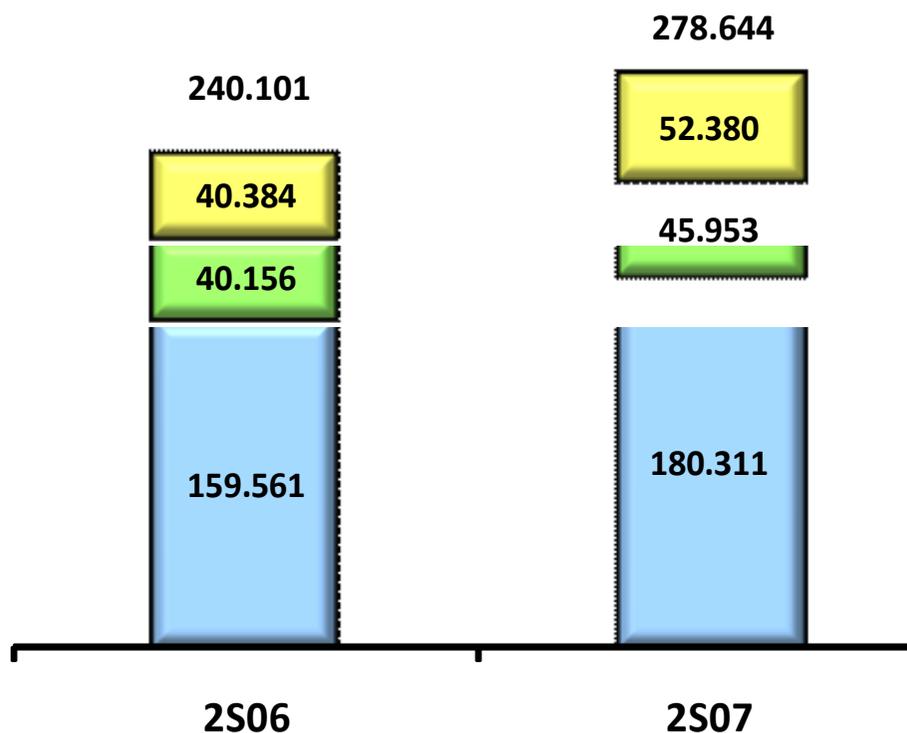
Exportação / Receita Operacional Líquida (%)

Principais Mercados – Exportação 2S07

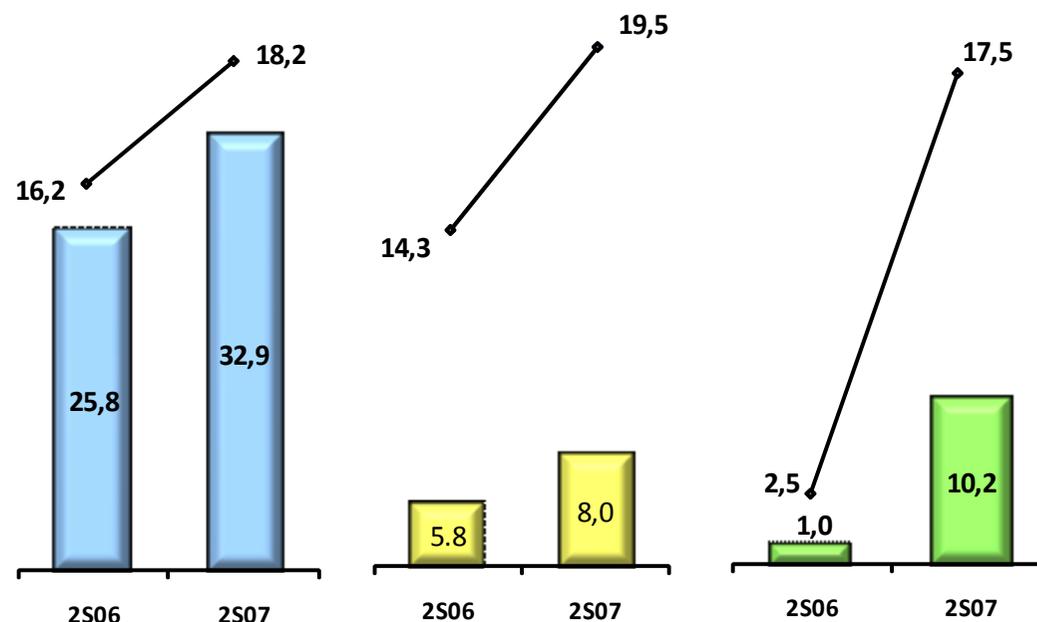




Receita Operacional Líquida Unidade de Negócio (R\$ mil)



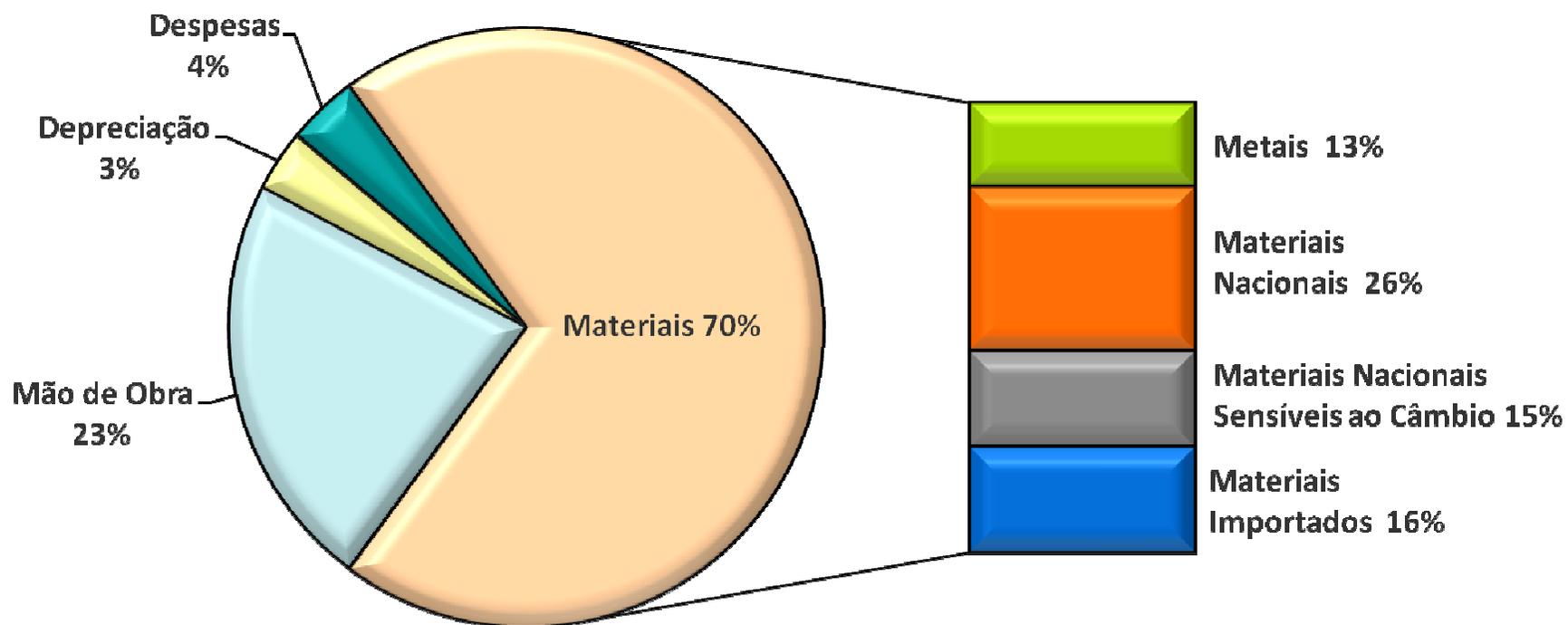
Lucro Operacional¹ (R\$ milhões) / Margem Operacional¹ (%)



(1) Lucro Operacional e Margem Operacional, por unidade de negócio ajustado pelas despesas da OPA

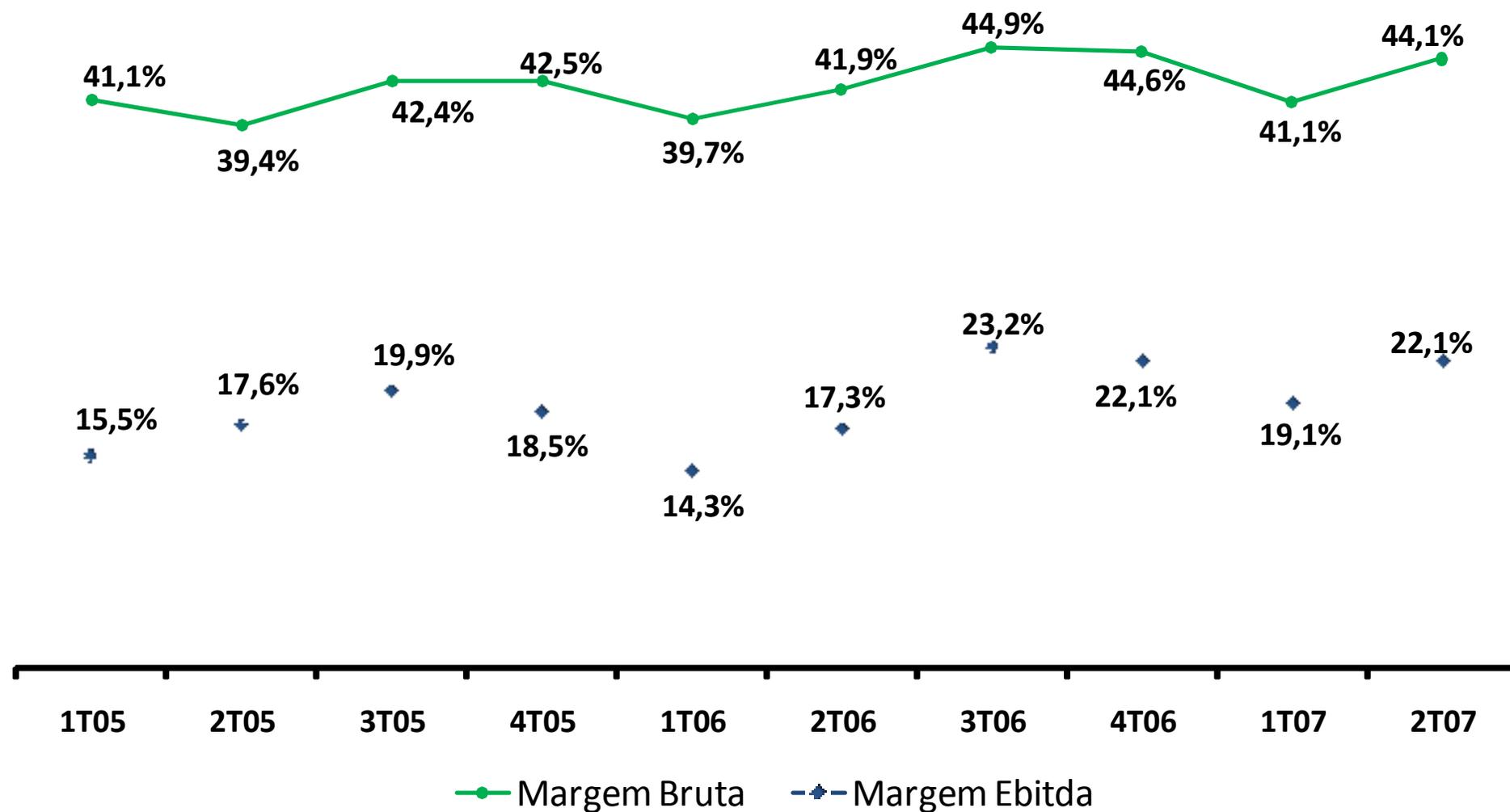


Estrutura do Custo - Consolidado





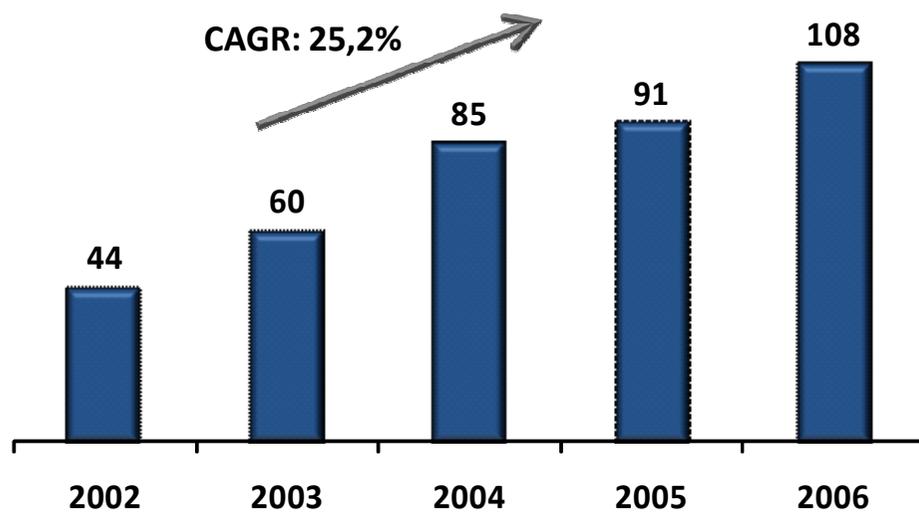
Evolução da margem bruta e Margem EBITDA¹ (%)



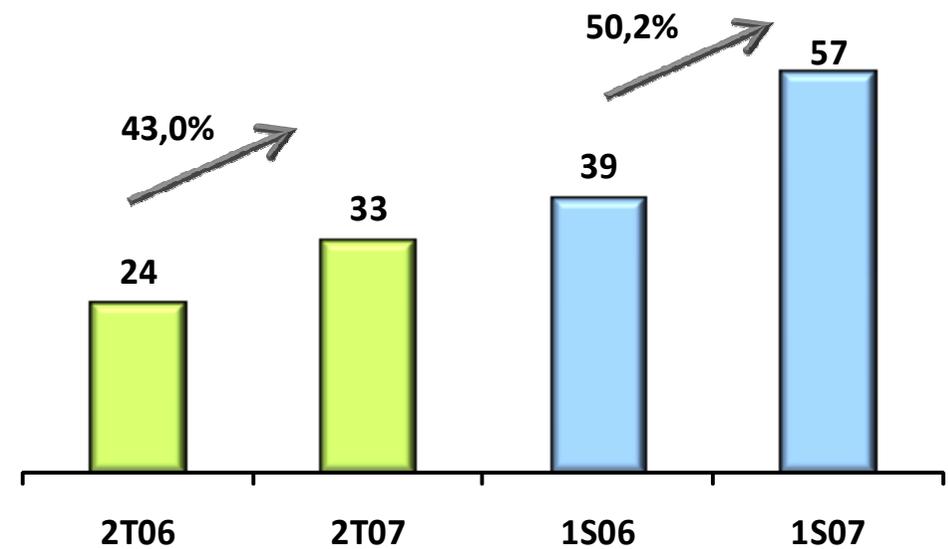
(1) No 2T07 a margem EBITDA foi ajustada pelas despesas da OPA



EBITDA – Anual (R\$ milhões)



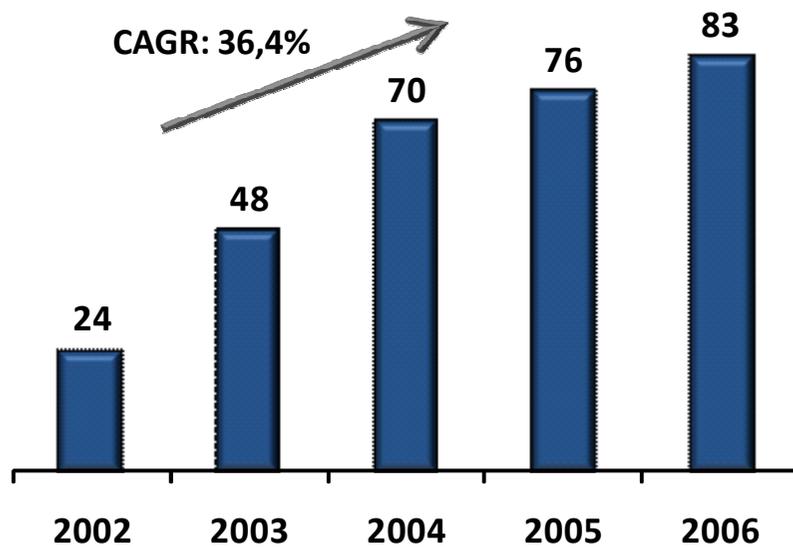
EBITDA¹– Trimestral e Semestral (R\$ milhões)



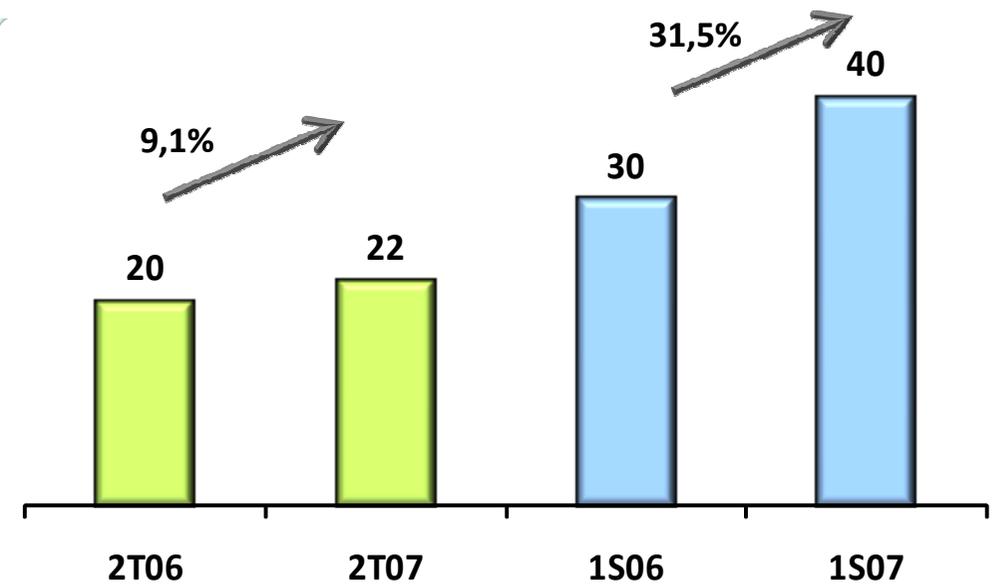
(1) Note que no 2T07 o EBITDA foi ajustado pelas despesas da OPA



Lucro Líquido – Anual (R\$ milhões)

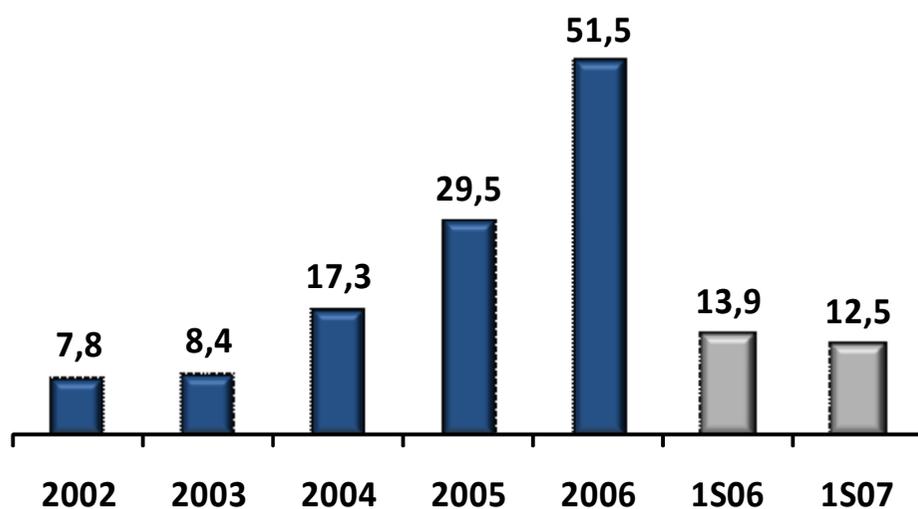


Lucro Líquido – Trimestral e Semestral (R\$ milhões)

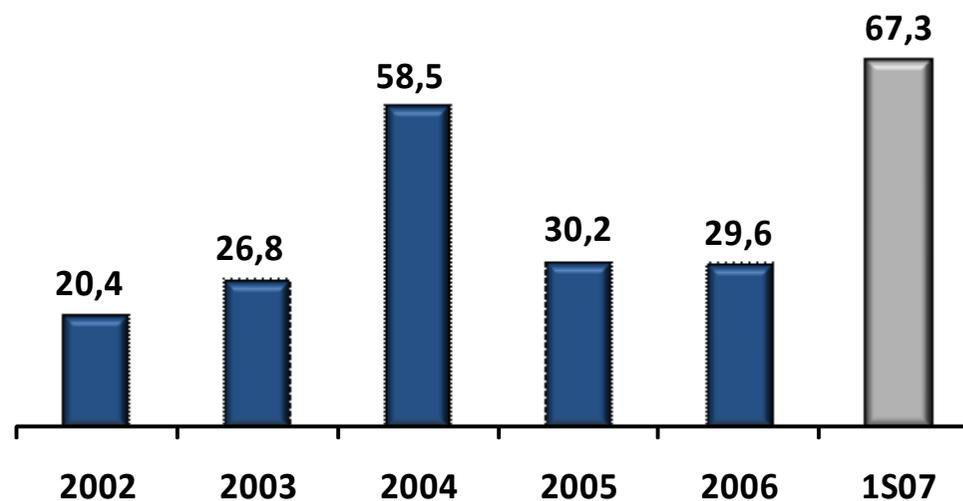




Capex (R\$ Milhões)

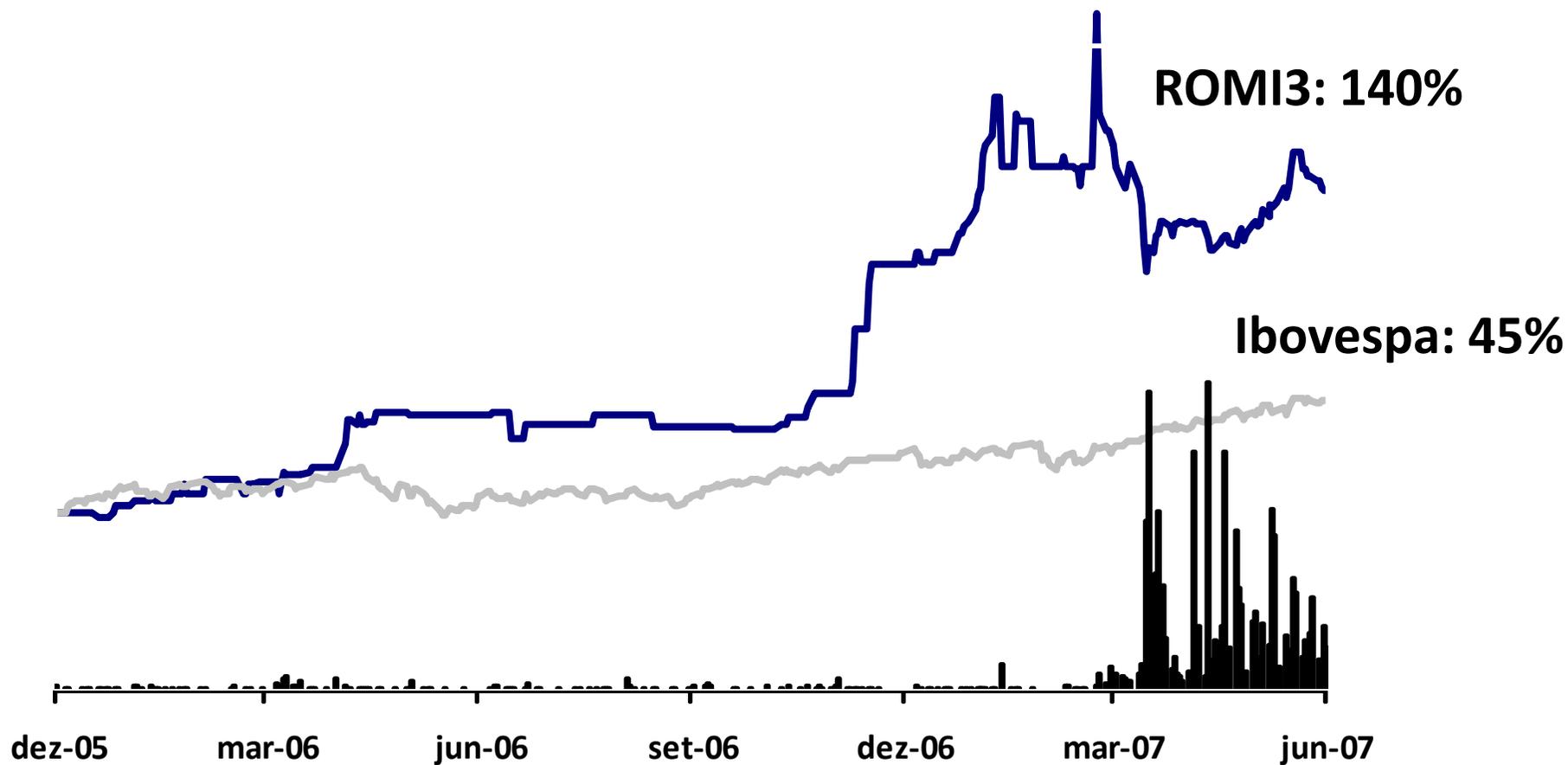


Endividamento (R\$ Milhões)





Romi vs Ibovespa (Base em 30/06/2007)





Adesão ao Novo Mercado, ocorrida em março, posicionou a Romi no mais alto nível de Governança Corporativa, com todas as ações com direito a voto e 100% de *tag along*

A emissão de novas ações, distribuídas em Oferta Pública realizada em abril, elevou o *free float* para 54,7%

A área de RI tem sido continuamente reforçada e estruturada, visando atender a crescente demanda dos investidores

Novo site de RI consolidou-se como o principal canal de relacionamento com os investidores, com informações abrangentes e sempre atualizadas

4 de agosto de 2007

ROMI | TRADIÇÃO EM INOVAR

Empresa aberta para o mercado e para o mundo

Rem-vindo ao website de Relações com Investidores da Romi.

Aqui, o investidor poderá encontrar informações sobre a Romi e seus negócios, suas ações, seus resultados, sua vida corporativa, e muito mais.

A Romi agradece a sua visita!

Aqui → Oferta Pública de Distribuição de Ações

Símbolo	Tipo	Cotação	Variação
RDM13	CN	▲ 20,23(R\$)	(1,46)%

Dados com defasagem de pelo menos 15 minutos.
Última atualização às 17:22 de 04/08/2007
Dados fornecidos pela Enfoque

As informações apresentadas são exibidas apenas com propósito informativo.
A empresa não se responsabiliza pela acurácia dos dados nem por quaisquer decisões tomadas com base neles.

Divulgação

- 02/08/2007 - **Release:** Resultados do 2T07
- 19/07/2007 - **Comunicado ao Mercado:** Aquisição de Participação Acionária
- 18/07/2007 - **Calendário de Divulgação** dos Resultados do 2T07
- 04/11/2007 - **Sumário das Deliberações** da AGE realizada em 04/07/2007
- 20/06/2007 - **Sumário das Deliberações** da AGE realizada em 20/06/2007
- 31/05/2007 - **Encaminhamento de Proposta** aos Acionistas
- 31/05/2007 - **Aviso** Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio
- 21/05/2007 - **Fato Relevante:** Aquisição de Ativos da CNC Service Ltda.

24/07/2007 Romi traz tecnologia de ponta para a Feira de Tecnologia Industrial. Máquinas foram especialmente desenvolvidas para a produção de peças da indústria aeronáutica.

24/07/2007 Romi mostra lançamentos de 2007 na PLASTECH. Injetora para plástico Prima® R Controlmaster 8 é um dos principais destaques da empresa na feira.

20/07/2007 Fundação da Romi investe em nova linha de moldagem.

16/07/2007 Romi apresenta máquinas especiais para indústria sucroalcooleira.

Indústria Romi S.A.
Avenida Perola Syngton, 56
Santa Bárbara d'Oeste - SP - Brasil
CEP 13453-900
Fone: 55 (19) 3455-9300
Fax: 55 (19) 3455-2293

Copyright © 2005-2007
Todos os direitos reservados



Perspectivas

Receita Operacional Líquida

Investimentos

Margens

Outros