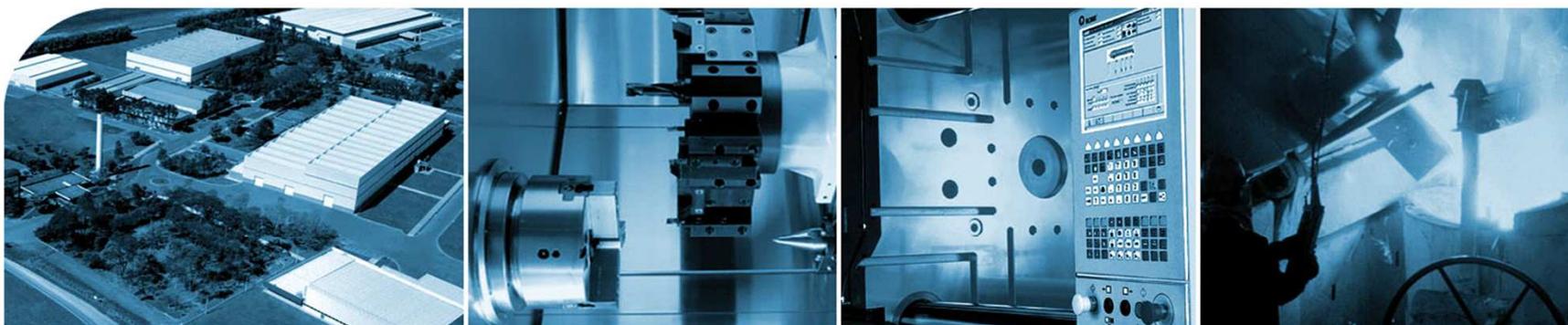




**ROMI**®

TRADIÇÃO EM INOVAR



# Release de Resultados 1T11

27 de Abril de 2011



Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciado **ITAG**

Índice de  
Ações com Governança  
Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de  
Sustentabilidade  
Empresarial **ISE**  
2011

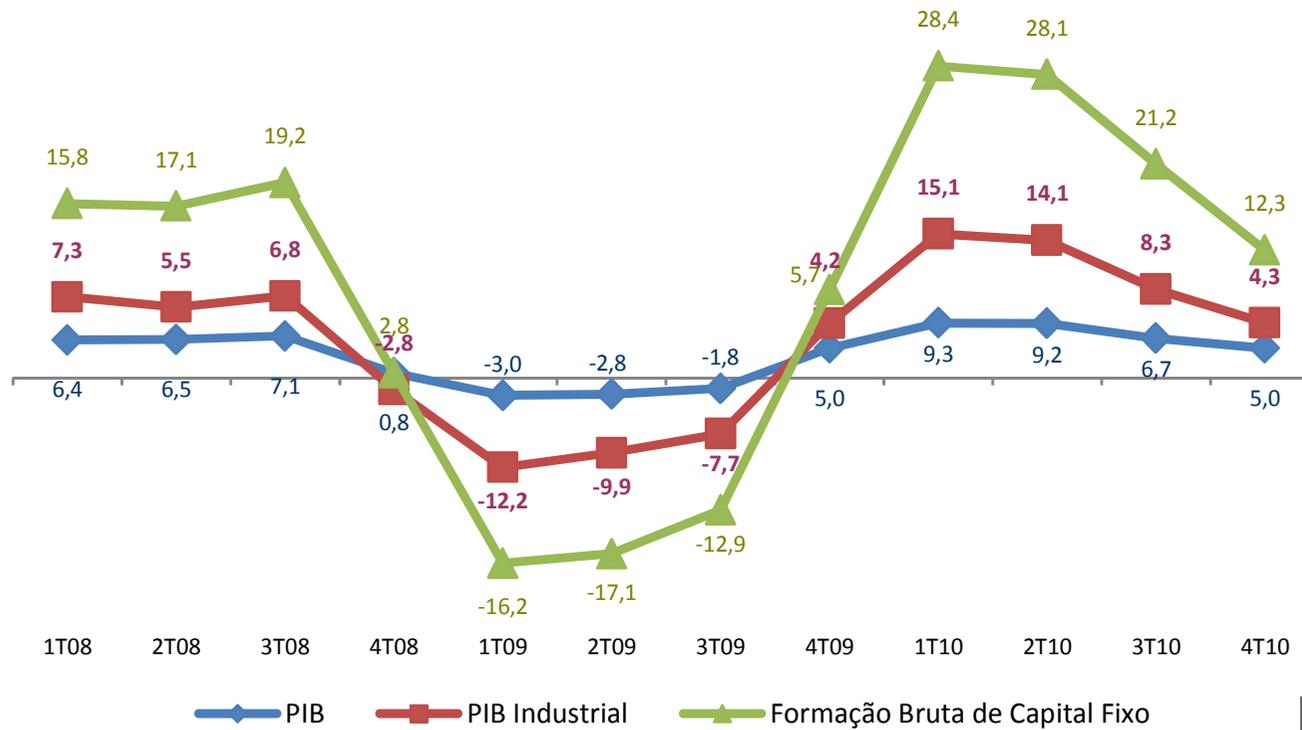


*As informações e declarações sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas, as quais têm como base estimativas e suposições da Administração e informações a que a Companhia, atualmente, tem acesso. As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro, também, incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como, declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "espera", "prevê", "estima" ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho, pois envolvem riscos, incertezas e suposições, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não, tendo em vista que muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Romi.*

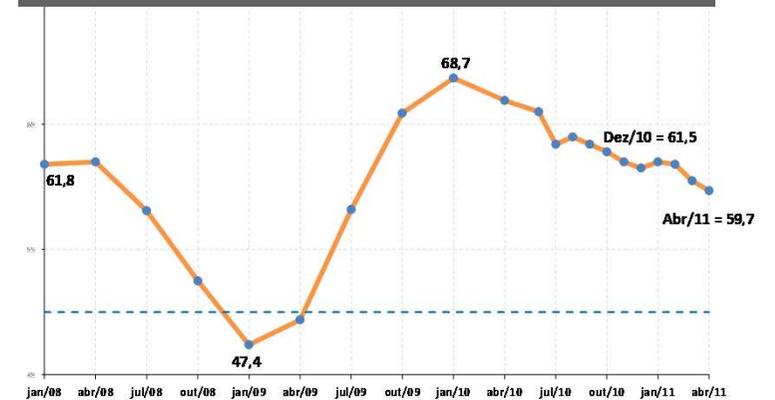


- **Entrada de pedidos sólida** no 1T11, totalizando R\$ 178,9 milhões, permitindo o início da recomposição na **carteira de pedidos**, que foi de R\$ 180,5 no final do 1T11;
- **Receita Operacional Líquida** atingiu R\$ 138,7 milhões no 1T11, valor 4,4% inferior ao obtido no 1T10;
- Em relação ao 1T10, a receita líquida na **unidade de negócios** Fundidos e Usinados cresceu 35,8% e na de Máquinas para Plástico cresceu 21,5%;
- Devido à redução da receita operacional líquida e a uma menor diluição do custo fixo, especialmente registrada na unidade de negócio de Máquinas-Ferramenta, a **margem bruta** foi de 31,3% no 1T11 frente a 36,0% 1T10;
- A **margem EBITDA** no 1T11 foi de 6,9% decorrente principalmente da retração da receita operacional líquida e do aumento nos descontos sobre o preço de máquinas.

# Indicador Conjuntural



Índice de Confiança do Empresário Industrial - ICEI

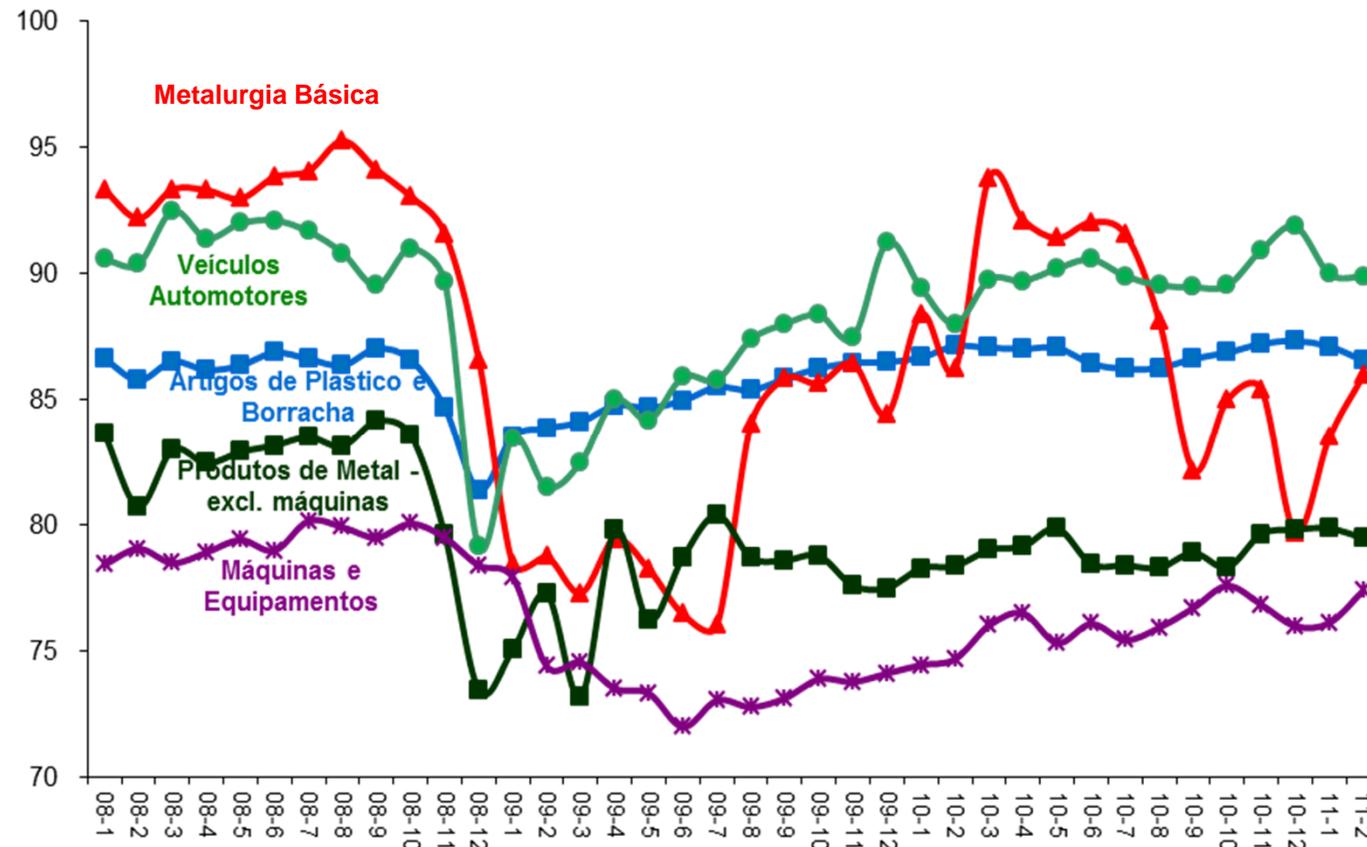


Fonte: CNI - ICEI (Índice de Confiança do Empresário Industrial)

# Indicador da Capacidade Instalada

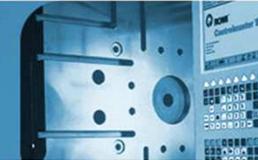


NUCI – Nível de Utilização da Capacidade Instalada (Fiesp)



Fonte: Fiesp – INA (Indicador de Nível de Atividade) – NUCI (Nível de Utilização da Capacidade Instalada)

# Máquinas Ferramenta - Mercado



TRADIÇÃO EM INOVAR

ARRANQUE DE CAVACO				
TORNEAMENTO				FRESAMENTO
TORNOS CONVENCIONAIS	TORNOS CNC		CENTROS DE TORNEAMENTO	CENTROS DE USINAGEM
	LEVES	PESADOS		
				
EXEMPLOS DE PEÇAS PRODUZIDAS				

Distribuição da ROL		
	1T11	2010
Prestação de Serviços	29%	22%
Bens de Capital	19%	16%
Automotivo	8%	11%
Máquinas Agrícolas	4%	3%
Hidráulica	3%	5%
Outros	37%	43%

# Máquinas para Plástico - Mercado



TRADIÇÃO EM INOVAR

## TRANSFORMAÇÃO DE PLÁSTICOS

INJEÇÃO	SOPRO	
INJETORAS	SOPRADORAS DE PLÁSTICOS	SOPRADORAS DE PET
<p>EXEMPLOS DE PEÇAS PRODUZIDAS</p>		

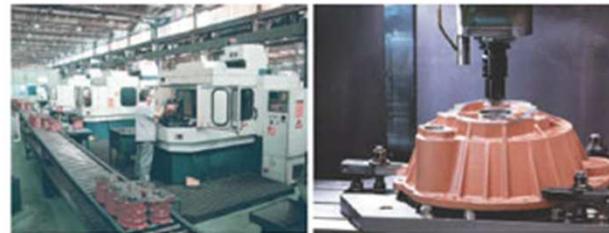
Distribuição da ROL		
	1T11	2010
Embalagem	36%	39%
Prestação de Serviços	14%	11%
Automotivo	12%	18%
Móveis	7%	4%
Outros	31%	28%

# Fundidos e Usinados- Mercado

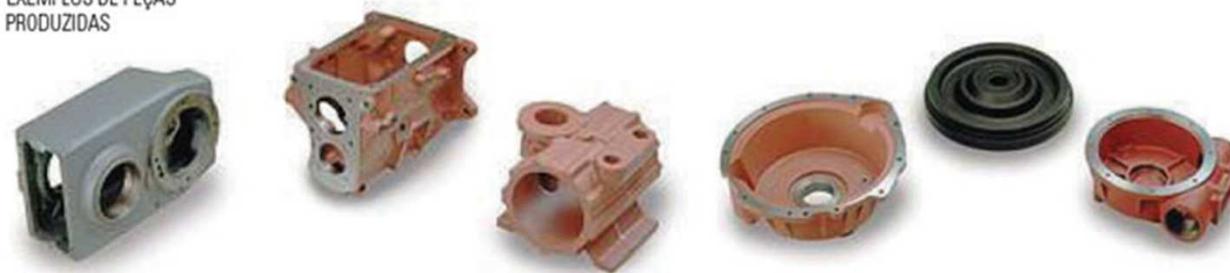


TRADIÇÃO EM INOVAR

FUNDIÇÃO	
FUNDIDOS	USINADOS
PEÇAS EM FERRO CINZENTO, NODULAR OU VERMICULAR	USINAGEM DAS PEÇAS FUNDIDAS



EXEMPLOS DE PEÇAS PRODUZIDAS



Distribuição da ROL		
	1T11	2010
Automotivo Comercial - Caminhões	67%	70%
Máquinas Agrícolas	12%	17%
Energia	8%	3%
Automotivo Comercial - Automóveis	8%	2%
Bens de Capital	5%	8%

# Faturamento por Unidade de Negócio

## No 1T11



TRADIÇÃO EM INOVAR

### MÁQUINAS-FERRAMENTA

R\$ 85,5 milhões



61,6%

25,3%

13,1%

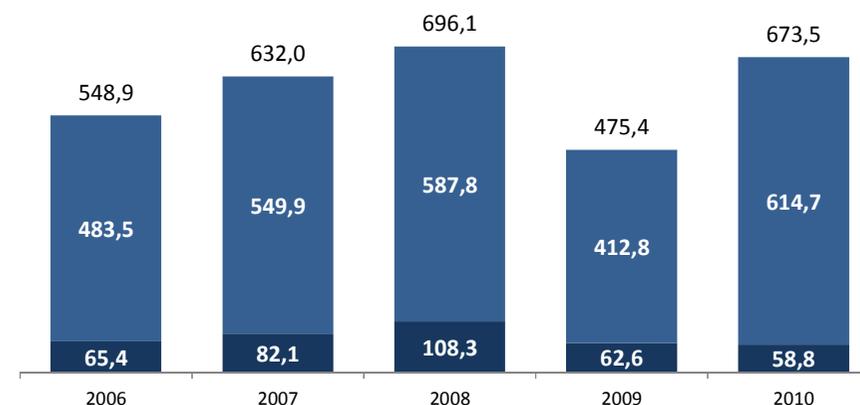
### FUNDIDOS E USINADOS

R\$ 18,2 milhões

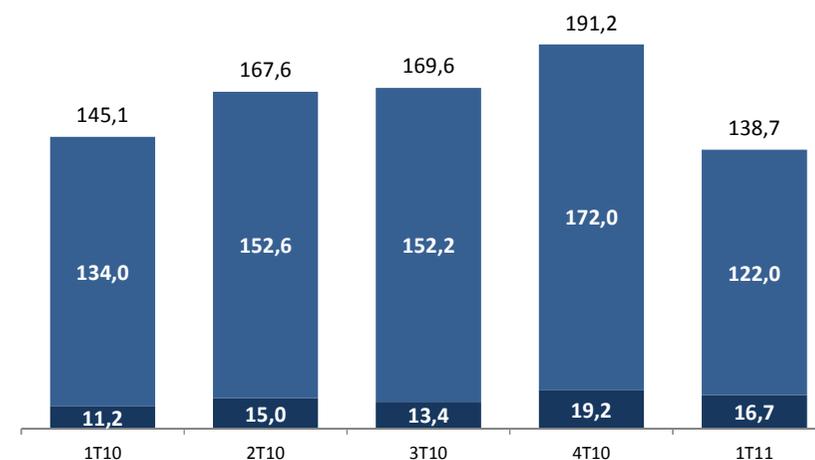
### MÁQUINAS PARA PLÁSTICOS

R\$ 35,0 milhões

### Receita Operacional Líquida (R\$ MM)



■ Mercado Externo ■ Mercado Interno



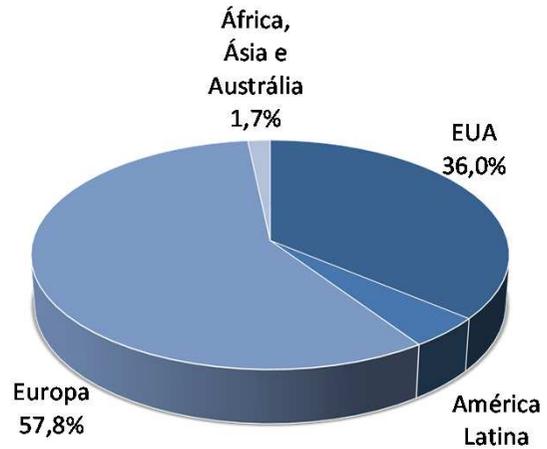
■ Mercado Externo ■ Mercado Interno

# Receita Mercado Externo

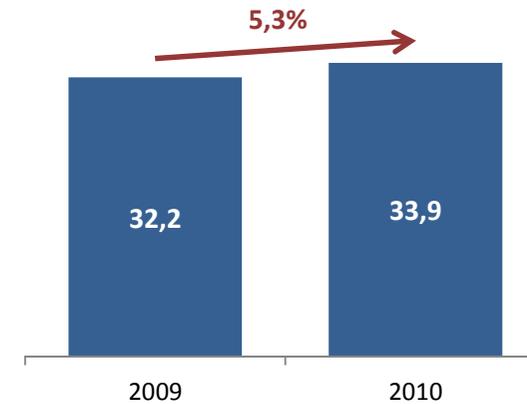


TRADIÇÃO EM INOVAR

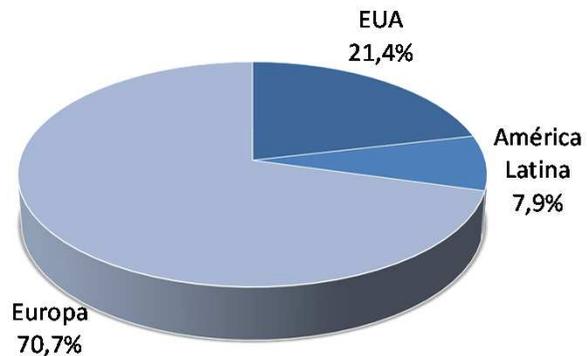
Mercado Externo – 1T10



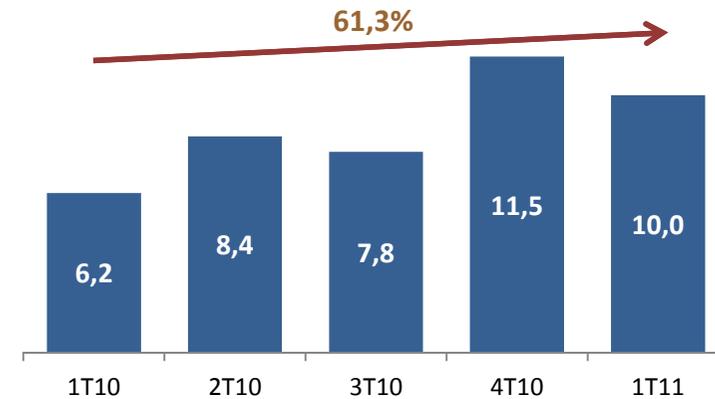
Mercado Externo – US\$ milhões – 2010



Mercado Externo – 1T11



Mercado Externo – US\$ milhões – 1T11



# Entrada de Pedidos

R\$ mil



TRADIÇÃO EM INOVAR

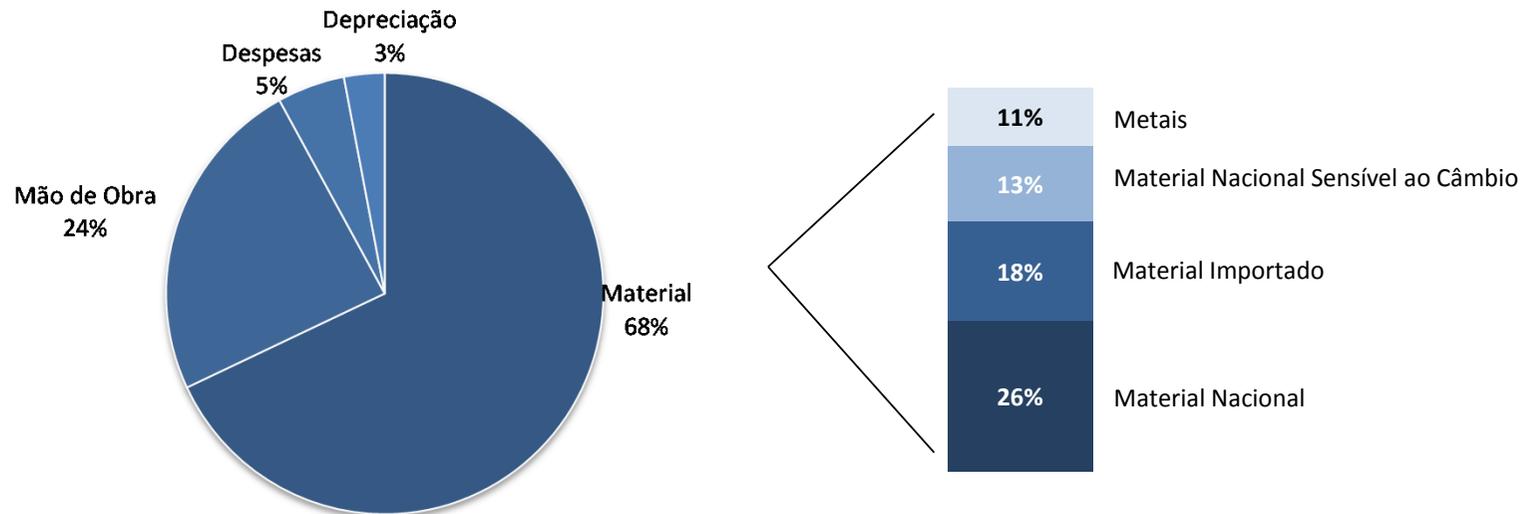
Entrada de Pedidos (R\$ mil)	1T10	2T10	3T10	4T10	1T11	Var 1T/1T	Var 1T/4T
Máquinas-Ferramenta	94.084	132.784	111.777	99.194	110.370	17,3%	11,3%
Máquinas para Plásticos	42.138	53.187	43.865	32.127	30.418	-27,8%	-5,3%
Fundidos e Usinados	21.968	22.065	24.276	13.729	38.149	73,7%	177,9%
<b>Total</b>	<b>158.190</b>	<b>208.036</b>	<b>179.918</b>	<b>145.050</b>	<b>178.937</b>	<b>13,1%</b>	<b>23,4%</b>

Obs: Valores Brutos, incluem impostos sobre vendas

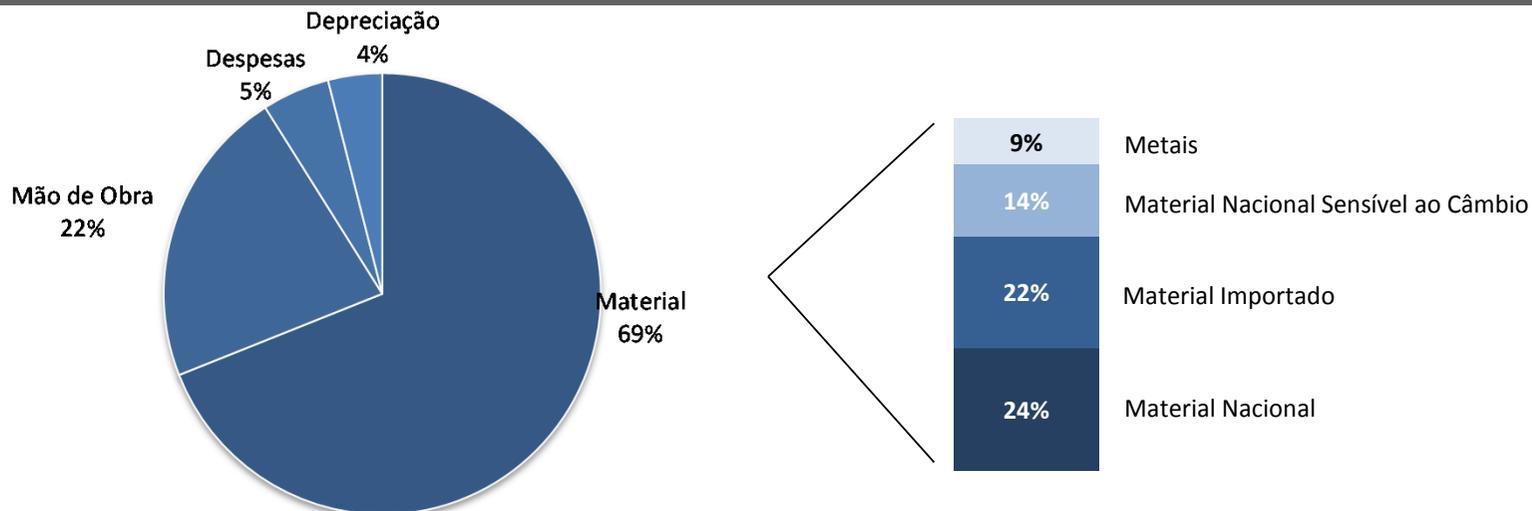
# Custo dos Produtos Vendidos



1T10



1T11

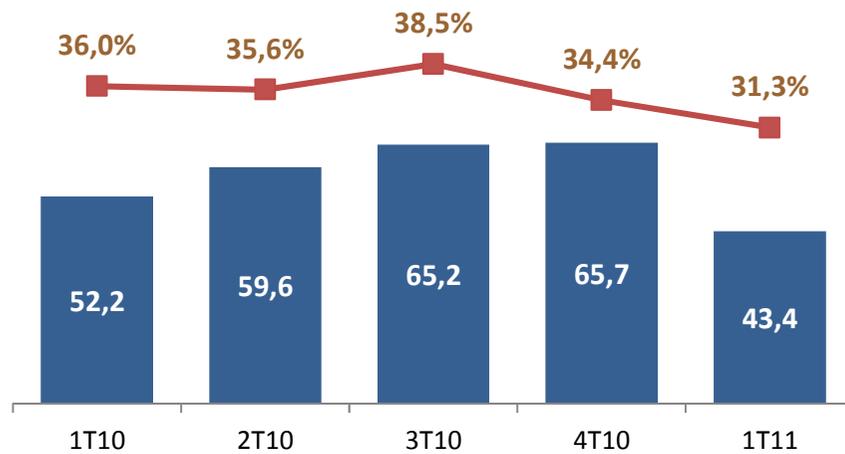


# Resultados e Margens

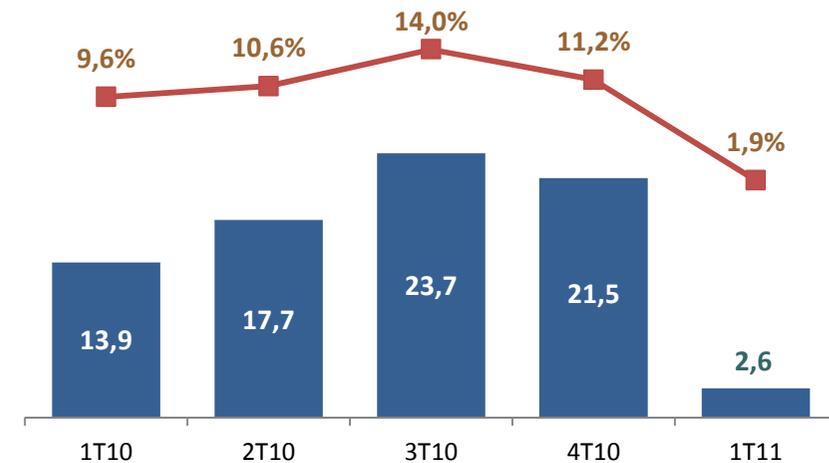


TRADIÇÃO EM INOVAR

Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta



Lucro Operacional - EBIT (R\$ MM) e Margem Operacional

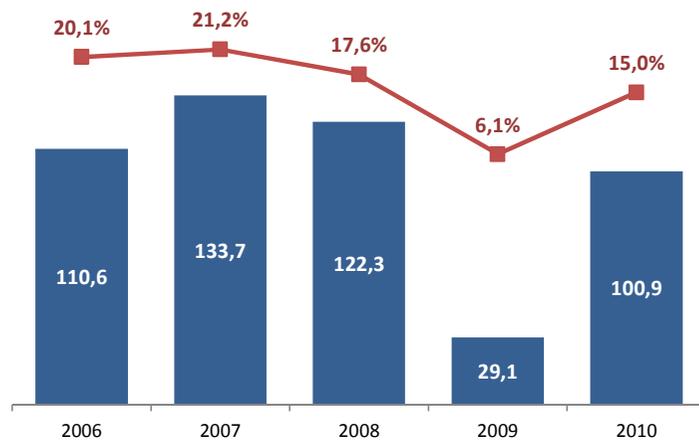


# Resultados e Margens

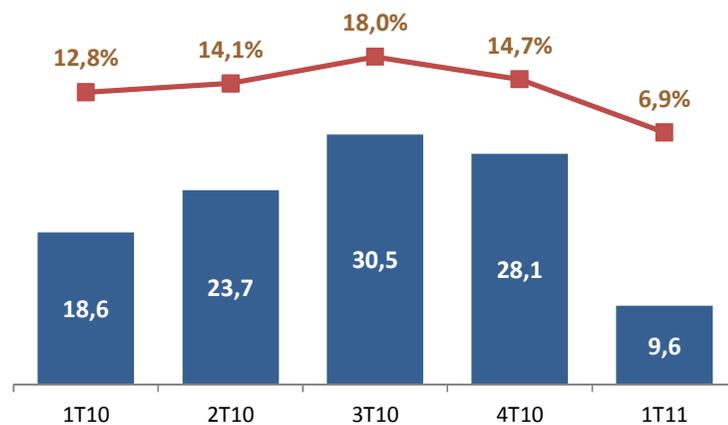
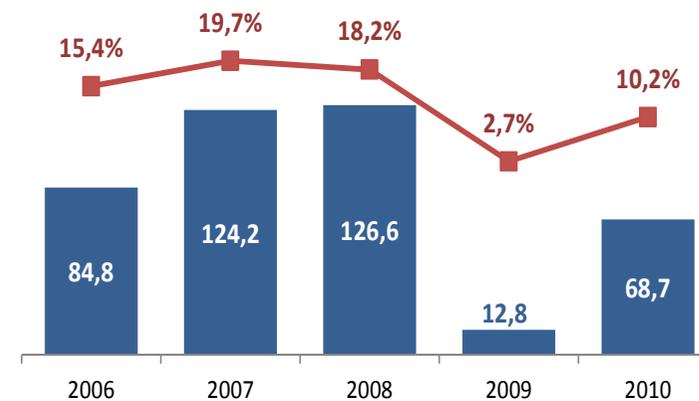


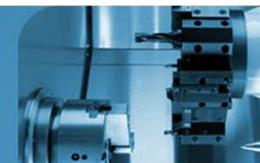
TRADIÇÃO EM INOVAR

**EBITDA (R\$ MM) e Margem EBITDA**



**Lucro Líquido (R\$ MM) e Margem Líquida**





	Trimestre				
	1T10	2T10	3T10	4T10	1T11
<b>Máquinas-Ferramenta</b>					
Volume de Vendas (unidades)	526	538	556	706	441
Receita Líquida (R\$ mil)	102.880	96.084	102.952	125.188	85.489
Margem Bruta (%)	41,2%	42,7%	45,0%	41,9%	36,3%
Margem EBIT (%)	16,1%	16,8%	19,5%	19,0%	5,7%
<b>Máquinas para Plástico</b>					
Volume de Vendas (unidades)	83	119	112	111	101
Receita Líquida (R\$ mil)	28.861	53.729	46.998	49.825	35.062
Margem Bruta (%)	31,6%	34,4%	36,2%	27,9%	34,9%
Margem EBIT (%)	-5,6%	6,2%	8,2%	0,7%	-1,2%
<b>Fundidos e Usinados</b>					
Volume de Vendas (toneladas)	2.432	3.016	3.403	2.635	3.240
Receita Líquida (R\$ mil)	13.391	17.819	19.602	16.200	18.191
Margem Bruta (%)	5,4%	0,6%	9,5%	-4,2%	1,0%
Margem EBIT (%)	-7,6%	-9,8%	-1,2%	-15,8%	-10,3%

**Aplicações – R\$ MM – 31/03/2011**

Tipo	Valor
Certificado de depósito bancário (CDB)	153,9
Aplicações financeiras lastreadas por debêntures	32,6
Aplicações financeiras em moeda estrangeira	1,4
Bancos	8,2
<b>Total</b>	<b>196,1</b>

**Dívida Líquida = -36,8****Empréstimos\* – R\$ MM – 31/03/2011**

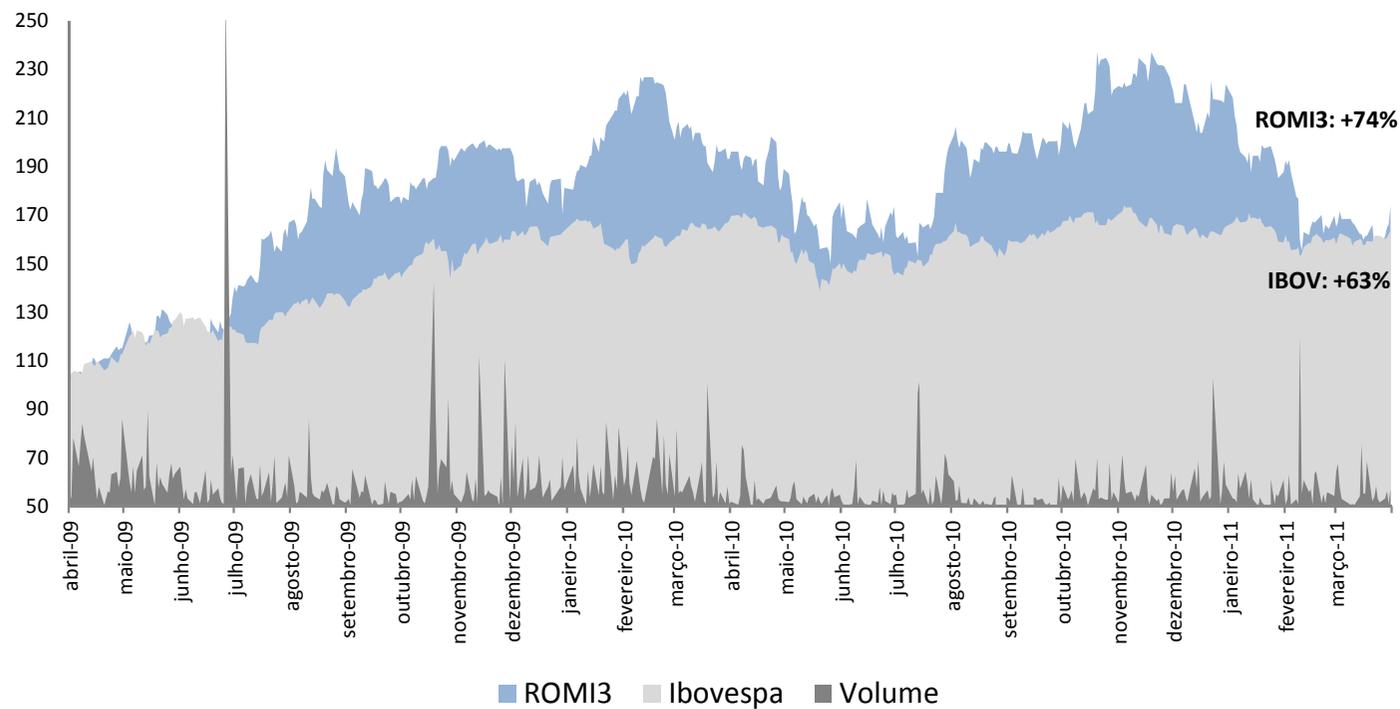
Vencimentos	Valor
2011	27,9
2012	101,8
2013	32,8
2014	24,9
2015 e após	45,6
<b>Total</b>	<b>233,0</b>

(\*) sem o Finame Fabricante



## Desempenho da Ação ROMI3 x Ibovespa

Período: 01/04/2009 a 31/03/2011

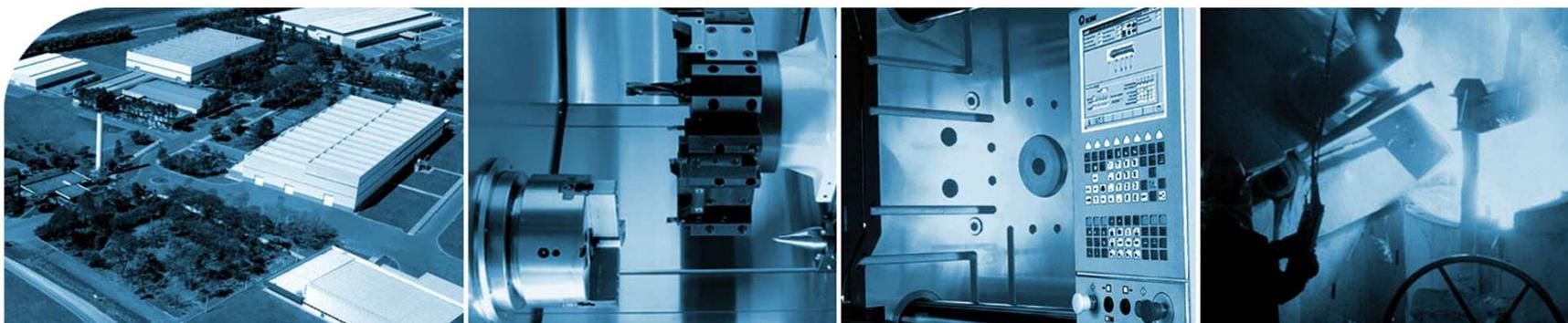


Fonte: *BM&FBovespa*



**ROMI**®

TRADIÇÃO EM INOVAR



**Luiz Cassiano R. Rosolen**

Diretor de Relações com Investidores

+ 55 (19) 3455-9004

[lrosolen@romi.com](mailto:lrosolen@romi.com)

[www.romi.com](http://www.romi.com)