



ROMI®

TRADIÇÃO EM INOVAR



ROMI *DAY*

17 de Setembro 2010





As informações e declarações sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas, as quais têm como base estimativas e suposições da Administração e informações a que a Companhia, atualmente, tem acesso. As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro, também, incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "espera", "prevê", "estima" ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho, pois envolvem riscos, incertezas e suposições, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não, tendo em vista que muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Romi.



Romi Overview

Seção 1

Tecnologia

Seção 2

Manufatura

Seção 3

Comercialização

Seção 4

Administrativo-Financeiro

Seção 5

Relações com Investidores

Seção 6



Romi Overview

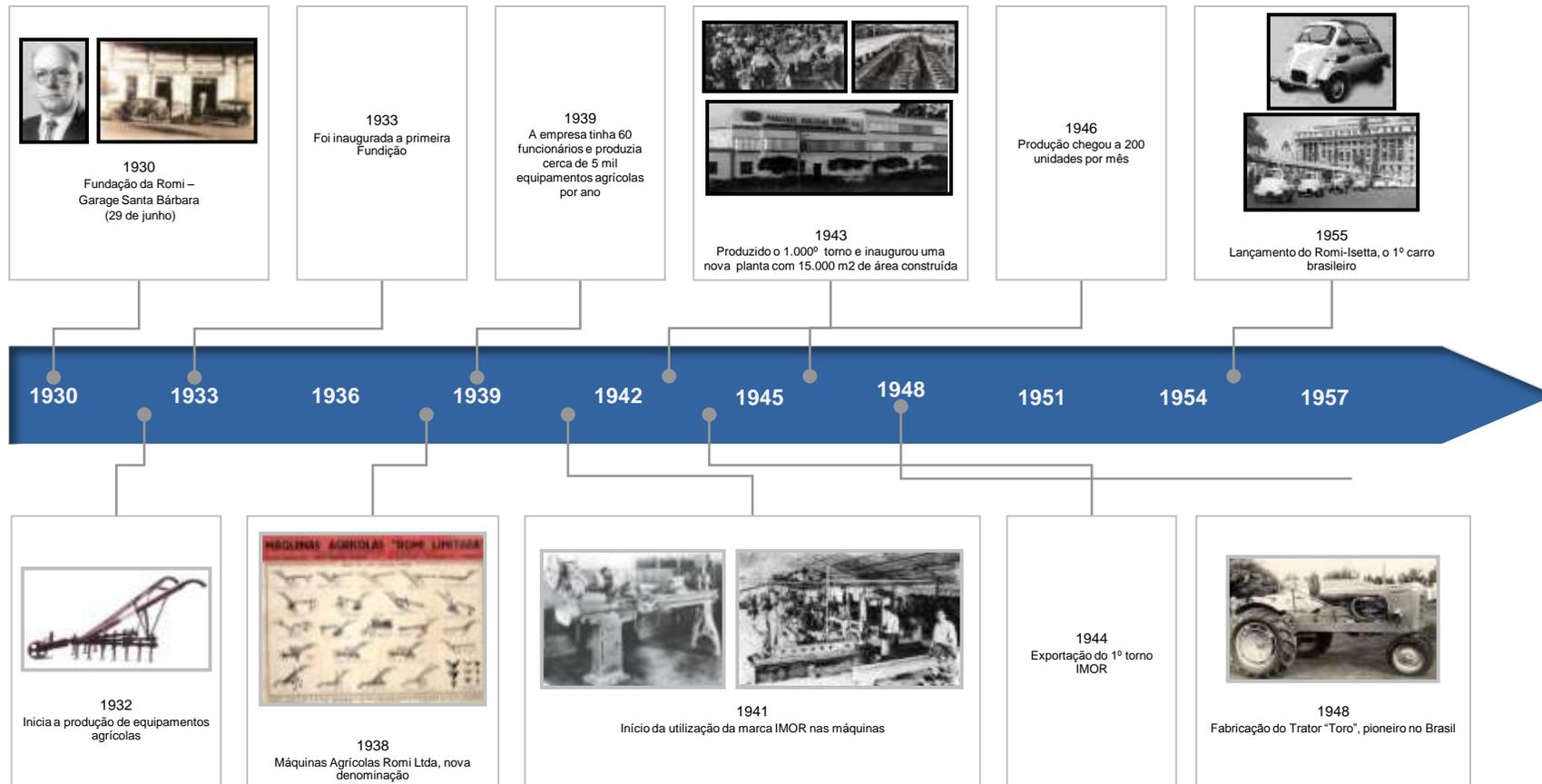
Livaldo Aguiar dos Santos

CEO

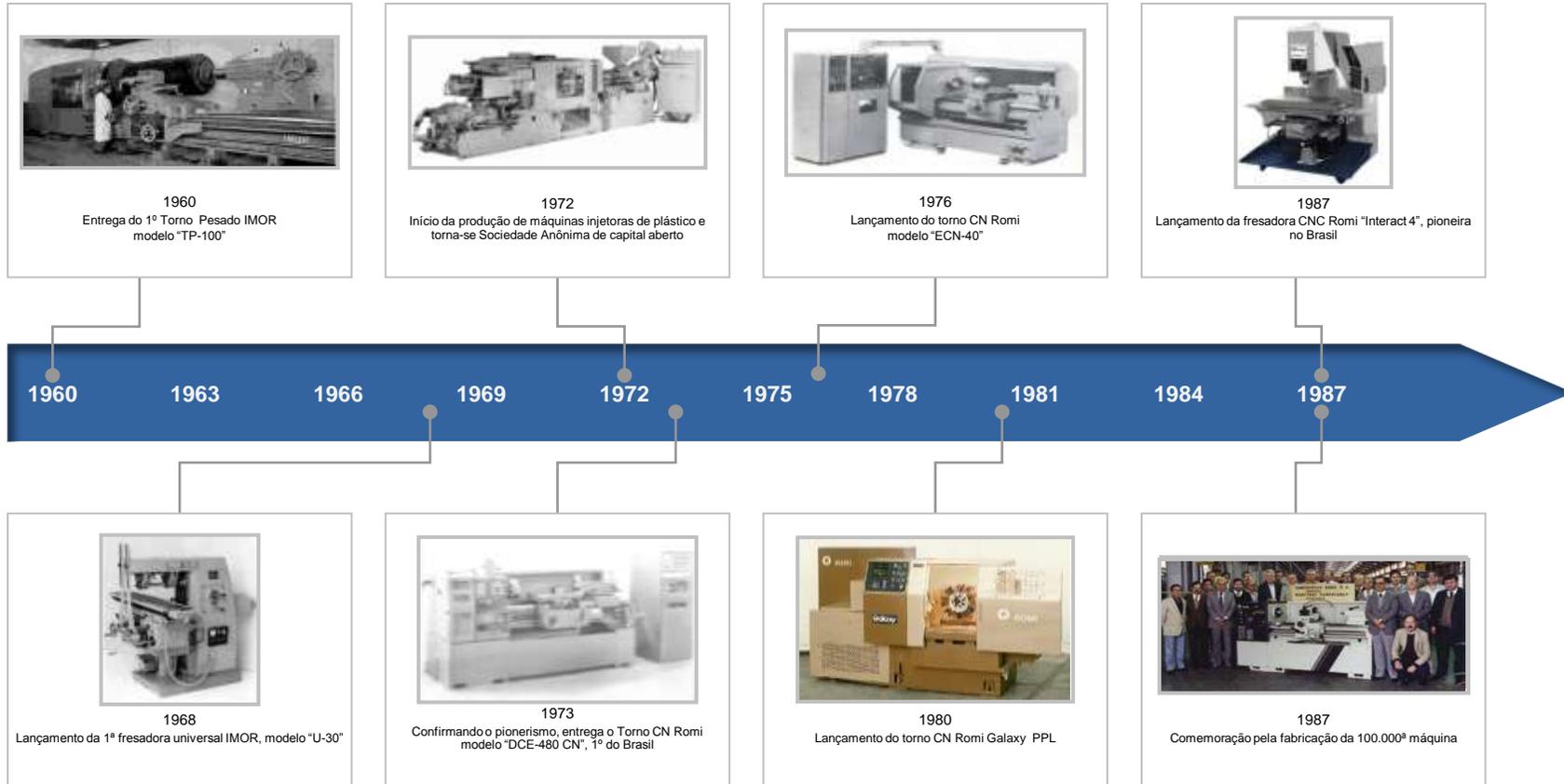
Linha do Tempo - Anos 30 a 50



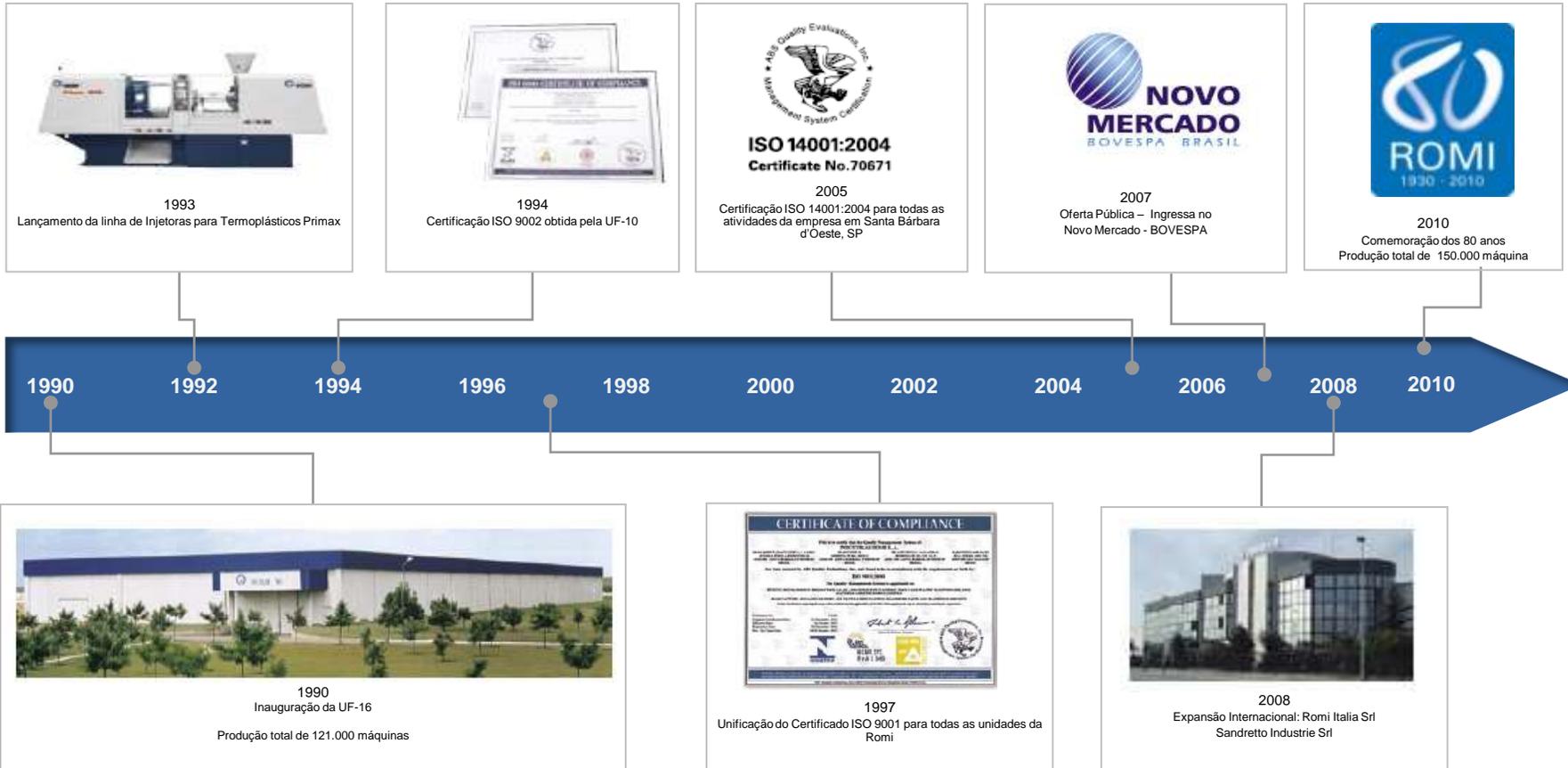
TRADIÇÃO EM INOVAR

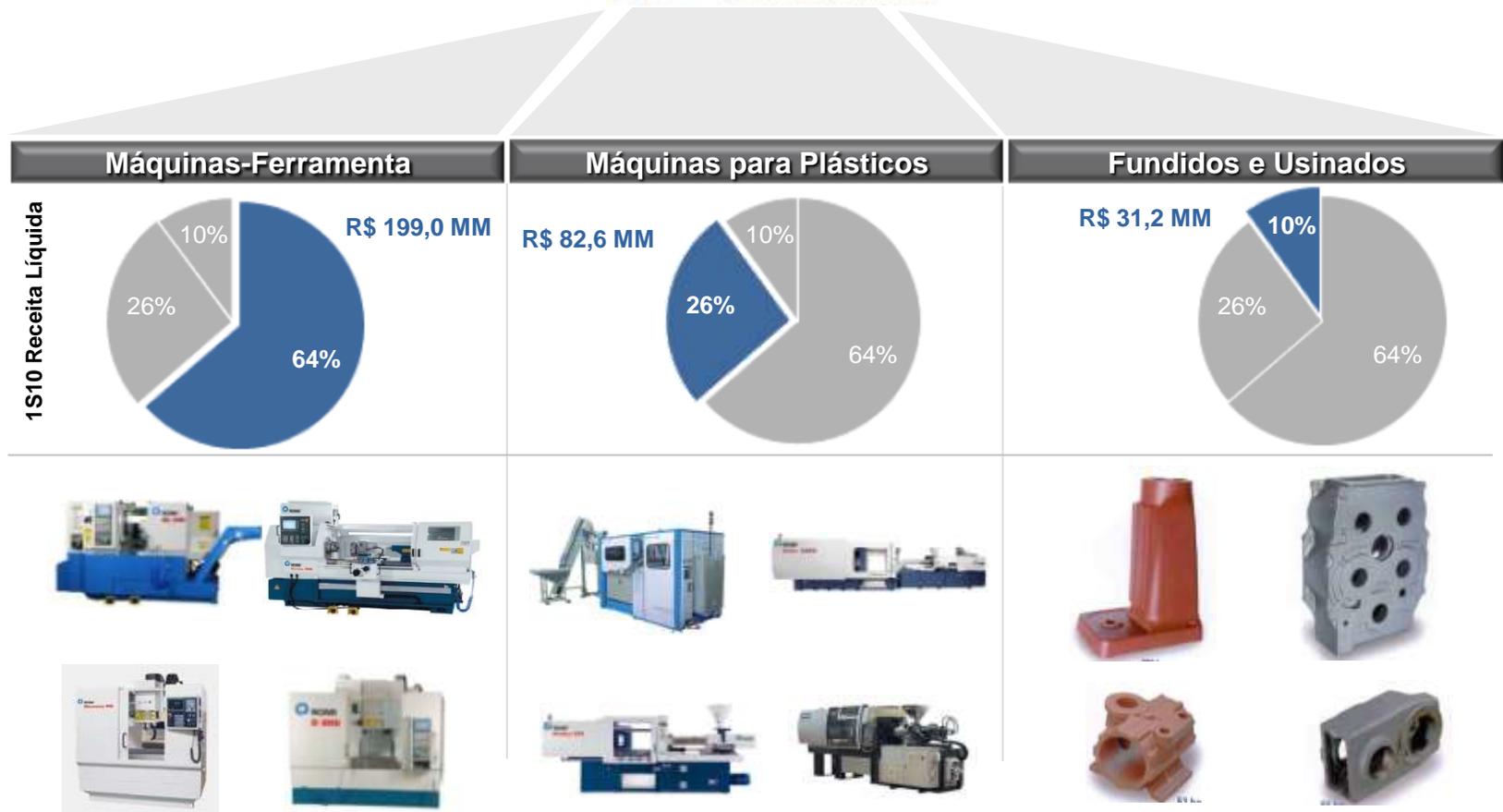


Linha do Tempo - Anos 60 a 80



Linha do Tempo - Anos 90 em diante







Líder de Mercado no Brasil

A Romi é líder no mercado brasileiro de máquinas-ferramenta e máquinas para plásticos.

“State-of-the-Art” em Tecnologia e Produtos de Alta Tecnologia

A Romi está constantemente desenvolvendo novas tecnologias e equipamentos e melhorando o portfólio de produtos já consagrados.

Suporte Técnico Contínuo aos Clientes - pré e pós venda

Relacionamento duradouro com os clientes e ampla estrutura de assistência técnica.

Marca Sólida e Reconhecida

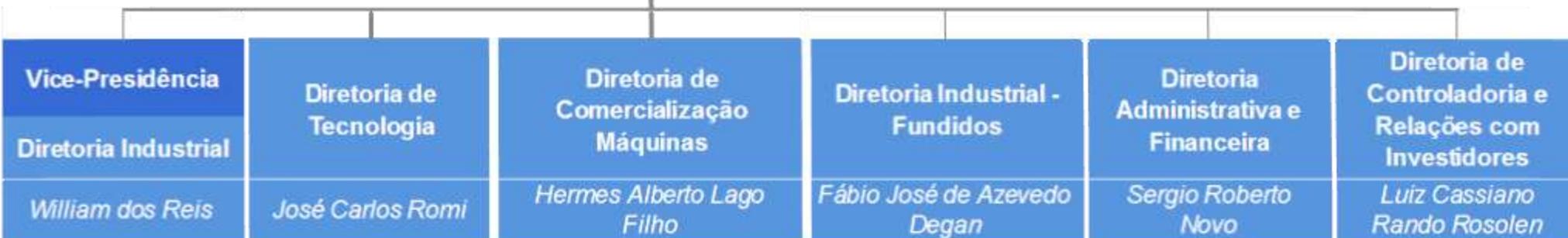
A marca Romi é conhecida e altamente respeitada no mercado brasileiro.

Carteira Diversificada de Clientes

Ampla carteira de clientes no Brasil e em outros 60 países.

Foco no Crescimento Contínuo e Retornos Expressivos

Longa história de crescimento e rentabilidade, mesmo nos momentos adversos da economia local e mundial.





Tecnologia
José Carlos Romi



- Os produtos Romi (Máquinas-Ferramenta e Máquinas para Plásticos) demandam atualização tecnológica constante.
 - **Índice de Renovação de Produtos:** Participação na Receita Operacional Líquida Consolidada, de produtos desenvolvidos ou renovados (MF+MP) nos últimos três anos:

→ 2007: 37,1%

→ 2008: 38,8%

→ 2009: 62,7%





- Estrutura de P&D própria e permanente, com cerca de 223 funcionários entre Brasil e Itália, considerando engenheiros, projetistas e técnicos.
 - Orçamento de P&D para Máquinas-Ferramenta e Máquinas para Plásticos, em relação a Receita Operacional Líquida Consolidada:

➔ 2007: 4,2%

2008: 4,1%

2009: 4,8%





- **Outras fontes de recursos e atividades em P&D:**

- Universidades e Institutos de Pesquisa:

- Unimep / Santa Bárbara

- USP / São Carlos

- Unicamp / Campinas

- ITA – CTA / SJC



USP / São Carlos



ITA - CTA / SJC

- Recentes acordos de transferência de tecnologia com fabricantes de máquinas:
 - Lazzati (Itália): mandrilhadoras (MF)
 - PFG (Itália): centro de usinagem de coluna móvel (MF)
 - Sauter (Alemanha): torre porta ferramentas (MF)

LAZZATI
High-Performance Boring-Mills




PFG Macchine Utensili




SAUTER®



- Aquisição recentes de negócios e/ou empresas:
 - ➔ JAC (Brasil): sopradoras de plástico por extrusão (MP)
 - ➔ Digmotor (Brasil): sopradoras de pré-formas PET (MP)
 - ➔ Sandretto (Itália): injetoras de plástico de grande porte (MP)

JAC



SANDRETTO



DIGMOTOR

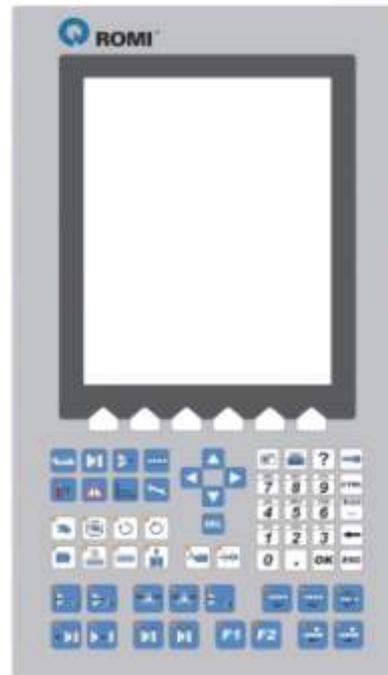


- Desenvolvimento conjunto com fornecedores:
 - ➔ Siemens (Alemanha): novo CNC série 828 (MF)
 - ➔ B&R (Áustria): controlador lógico CM-15 (MP)
 - ➔ Murrelektronik (Brasil/Alemanha): interface lógica Slio (MF)

**Sinumerik 828D
CNC Siemens**



**Romi CM-15
MMI B&R**



**Slio
Murrelektronik**





- **Processo de P&D de um novo produto:**





- **Ciclo de vida do produto:**

- Do ANTEPROJETO até:

- o PROTÓTIPO em testes  12 a 18 meses

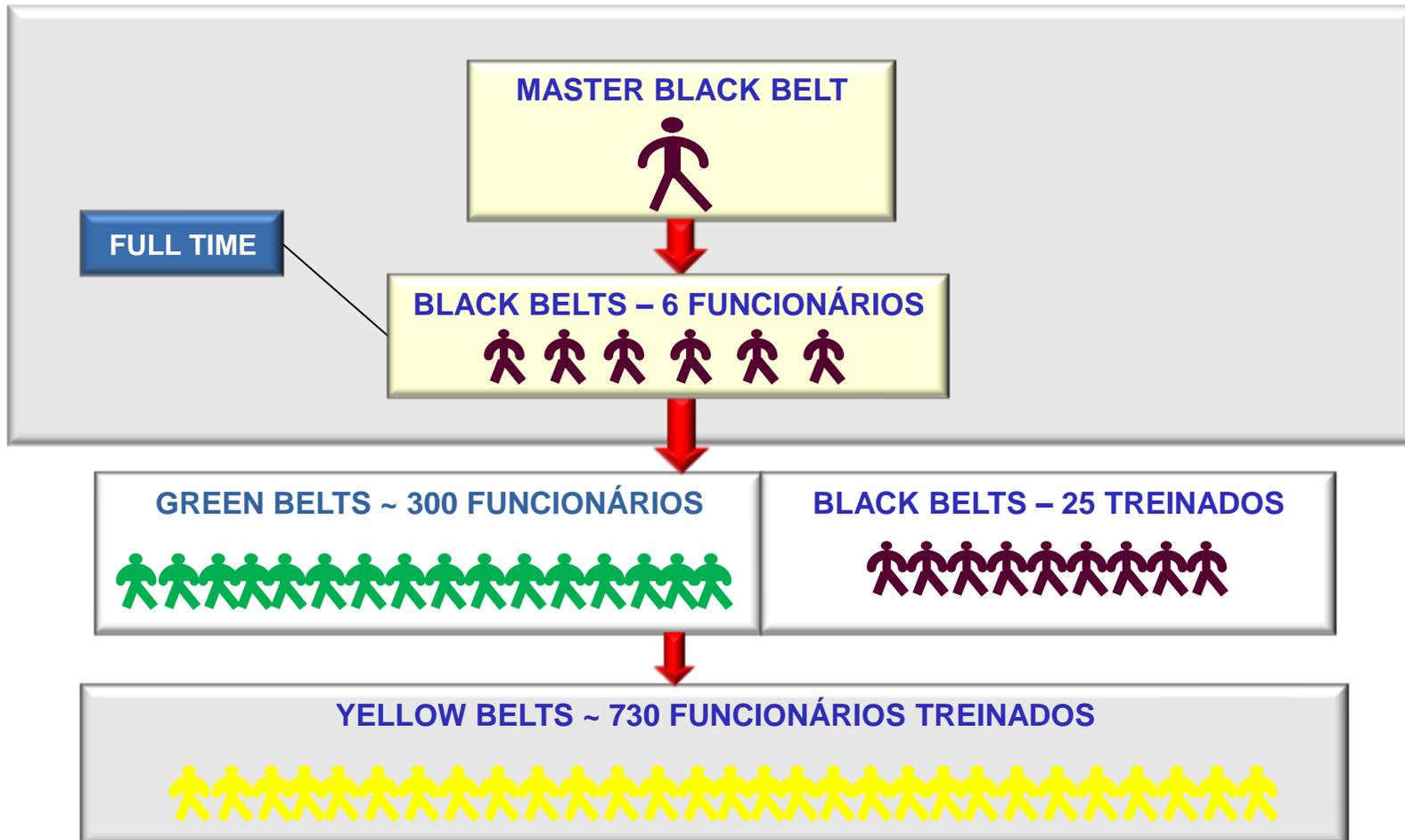
- a PRÉ-SÉRIE em produção  18 a 24 meses

- período de maturação e exploração  até o 5^o ano

- renovação / atualização tecnológica  a partir do 6^o ano



Programa Lean Six Sigma





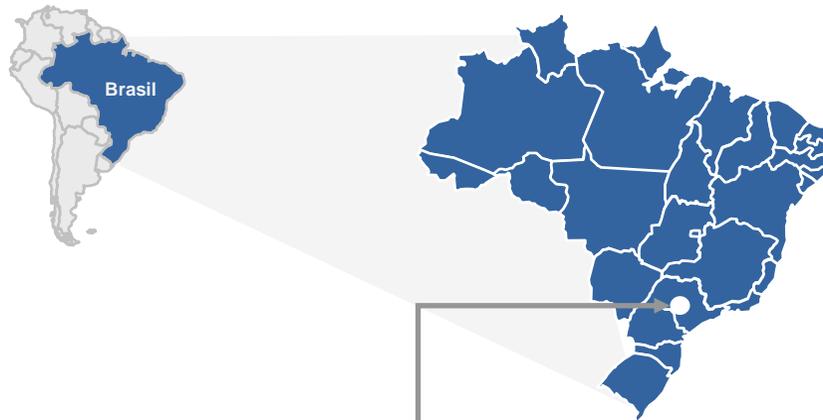
Manufatura – Máquinas
William dos Reis

Manufatura – Fundidos e Usinados
Fábio José de Azevedo Degan



9 unidades fabris localizadas em Santa Bárbara d'Oeste – SP e 2 unidades fabris localizadas na Itália

Brasil



Santa Bárbara d'Oeste, Estado de São Paulo

- **Usinagem e Componentes**
 - 4 unidades fabris
- **Montagem**
 - 3 unidades fabris
- **Fundição**
 - 2 unidades



Itália



Região de Torino

- **Máquinas Injetoras de Plástico**
 - 2 unidades fabris
(Montagem e Usinagem)





Fundidos Fundidos/Usinados



Máquinas para Plásticos



Máquinas- Ferramenta





Unidades Fabris 01, 10, 11 e 82 - Fundidos/Fundidos e Usinados

A divisão de negócios de fundidos/fundidos e usinados é constituída pelas UFs 01, 10, 11 e 82.

UF01: Especialidade em usinagem de peças de pequeno e médio porte;

UF11: Especialidade em usinagem de peças de grande porte;

UF10: Fornece peças fundidas pequenas, médias e grandes tanto para mercado interno e externo.

- Capacidade atual da UF10: 40 mil ton/ano
- Linha de moldagem automática e manual

UF82: Fornece peças fundidas de grande porte com enfoque em bens de capital e geração de energia.

- Capacidade atual da UF82: 10 mil ton/ano
- Linha de moldagem exclusivamente pesada

- Peças em ferro fundido cinzento, nodular e vermicular de 10 kg até 35 toneladas

- podem ser fornecidas na forma bruta (fundidas) ou acabadas (fundidas e usinadas)





Principais Clientes - Brasil



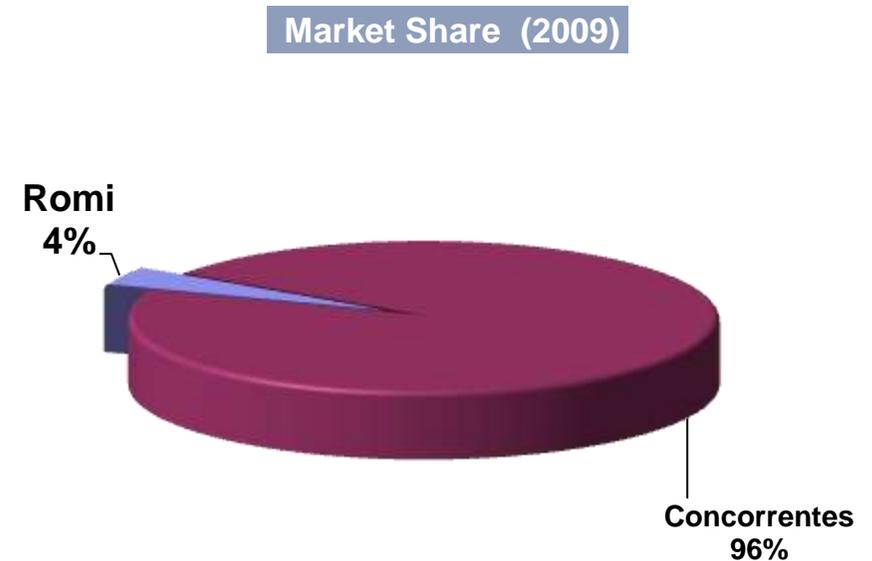
Principais Clientes - Exterior



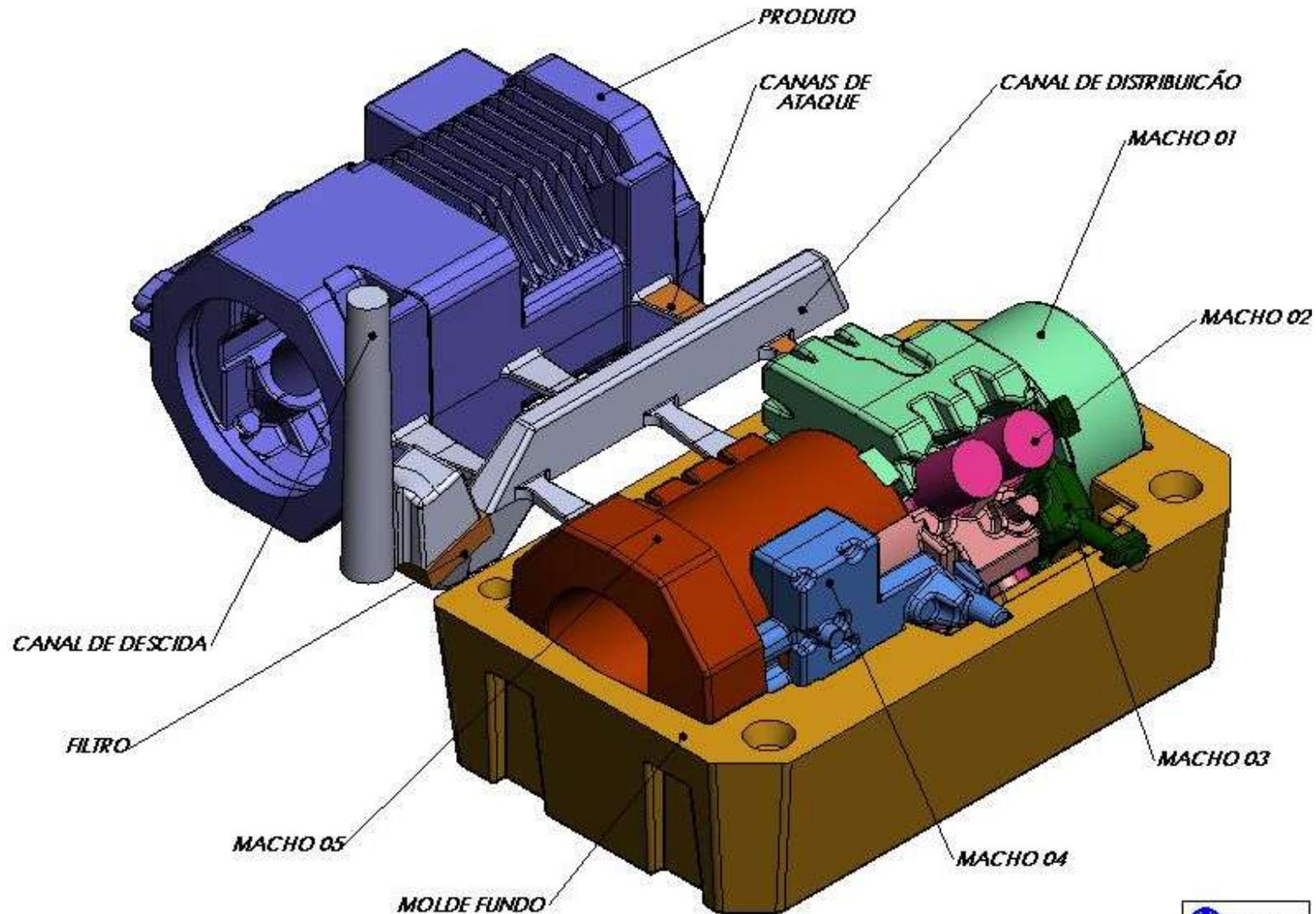


Setores e Market Share

SETOR	ROL %	
	1S10	2009
Automotivo (Comercial)	70%	58%
Petróleo	4%	23%
Agricultura	17%	14%
Automotivo (Carros)	3%	1%
Bens de Capital	6%	4%



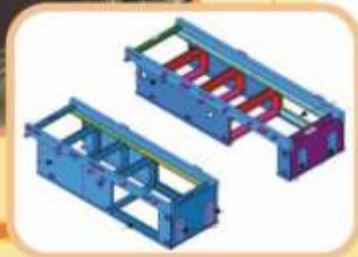
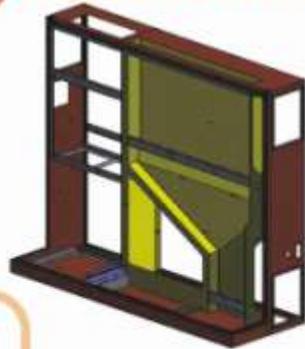
Fonte: Elaborado internamente pela Romi





Unidade Fabril 03

Fabricação de Carenagens (chaparia) para Máquinas-ferramenta e Máquinas para plástico



Unidade Fabril 14

Montagem de cabos e Painéis Elétricos Romi





Unidade Fabril 15 - Máquinas para plásticos

A Romi é reconhecida pela liderança no mercado nacional de Injetoras de Plástico de 40 a 5.500 toneladas. Fabrica também Sopradoras convencionais para termoplásticos de 10 ml a 100 litros e Sopradoras para PET até 6 litros.

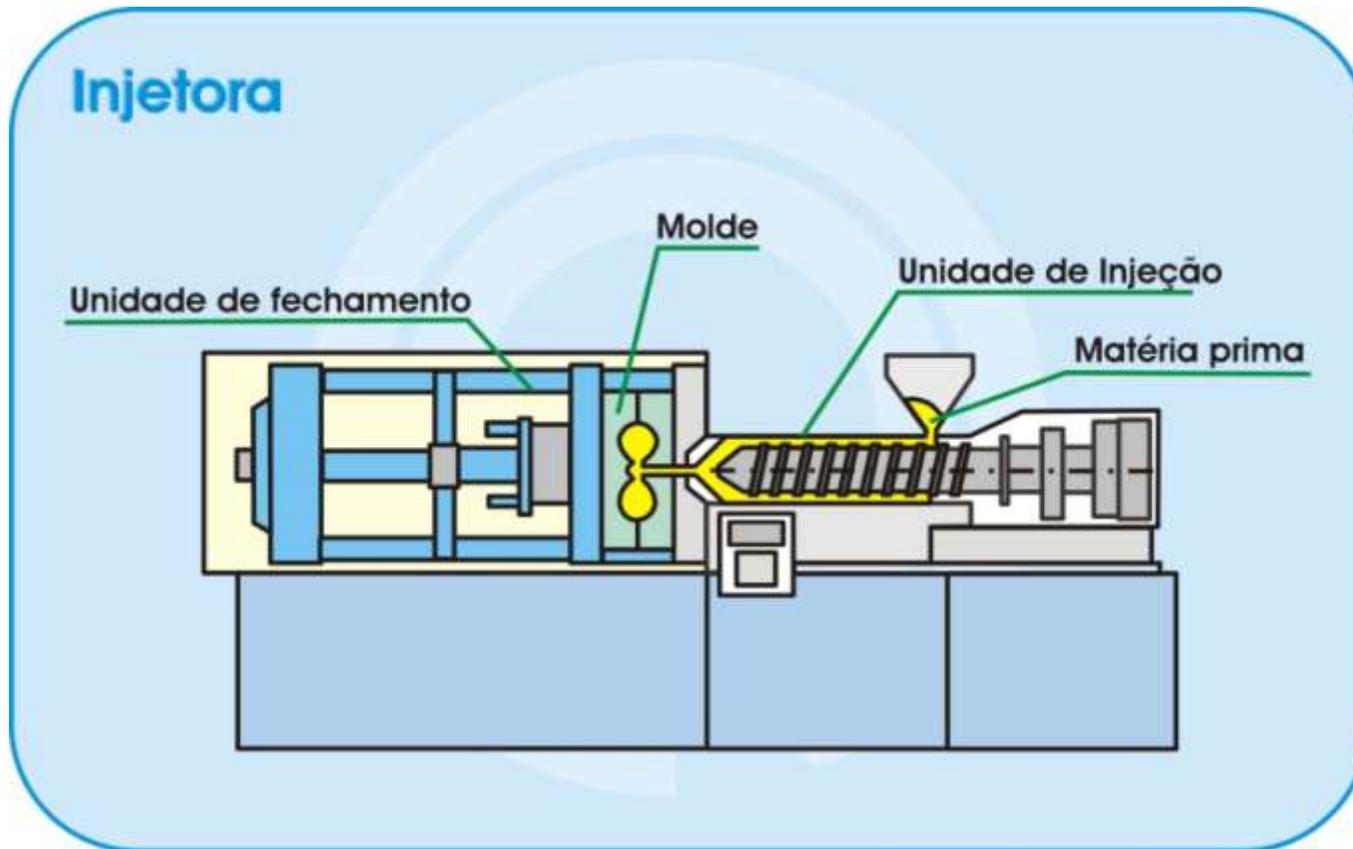
As máquinas para plásticos, são utilizadas na fabricação dos mais variados produtos, tais como lanternas automotivas, pára-lamas de motocicletas, cadeiras e baldes de plástico e corpos de aparelhos celulares, e entre os nossos principais clientes estão fabricantes de autopeças, de bens de consumo e de embalagens.





Injetora

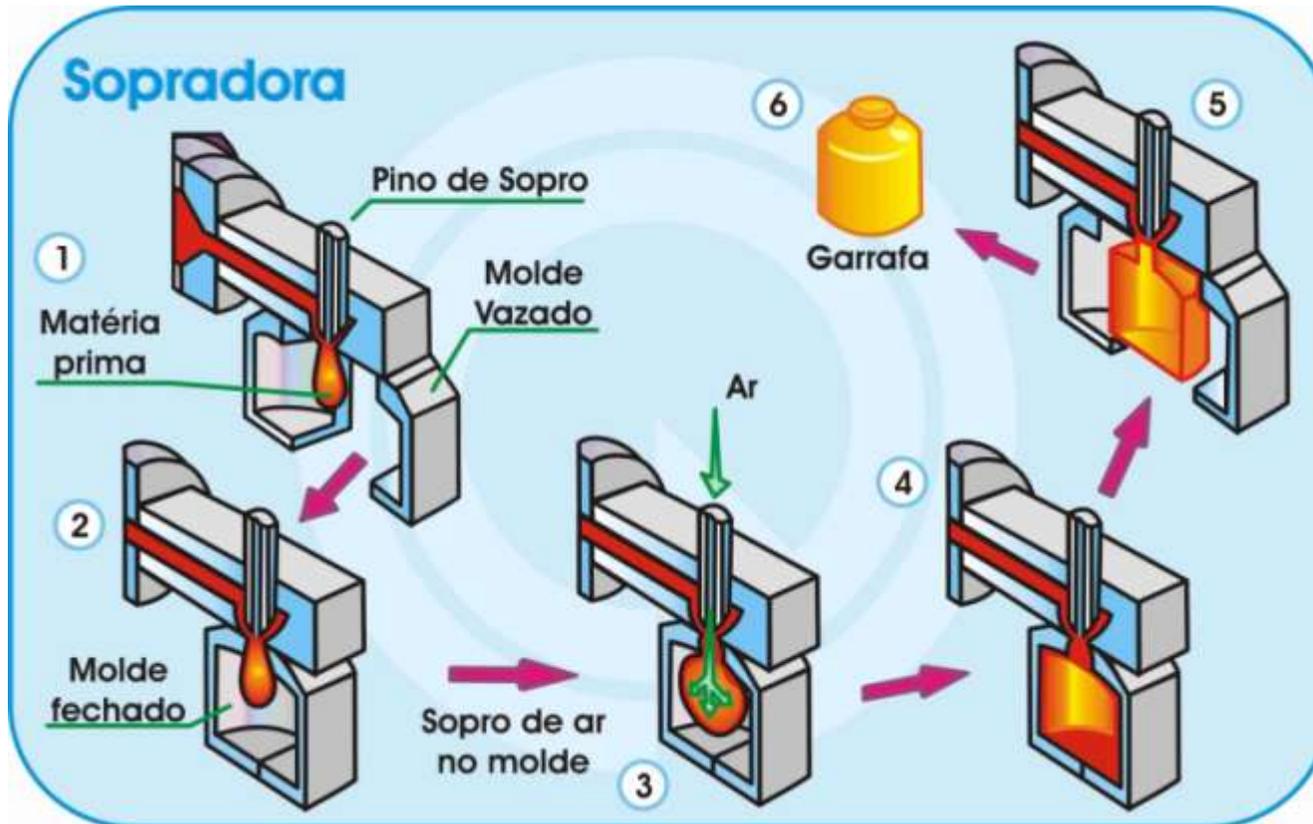
Inicialmente os grânulos de plástico são derretidos na unidade de injeção. Essa matéria prima é injetada em um molde e após esfriada é retirada desse molde, completando o ciclo.





Sopradora

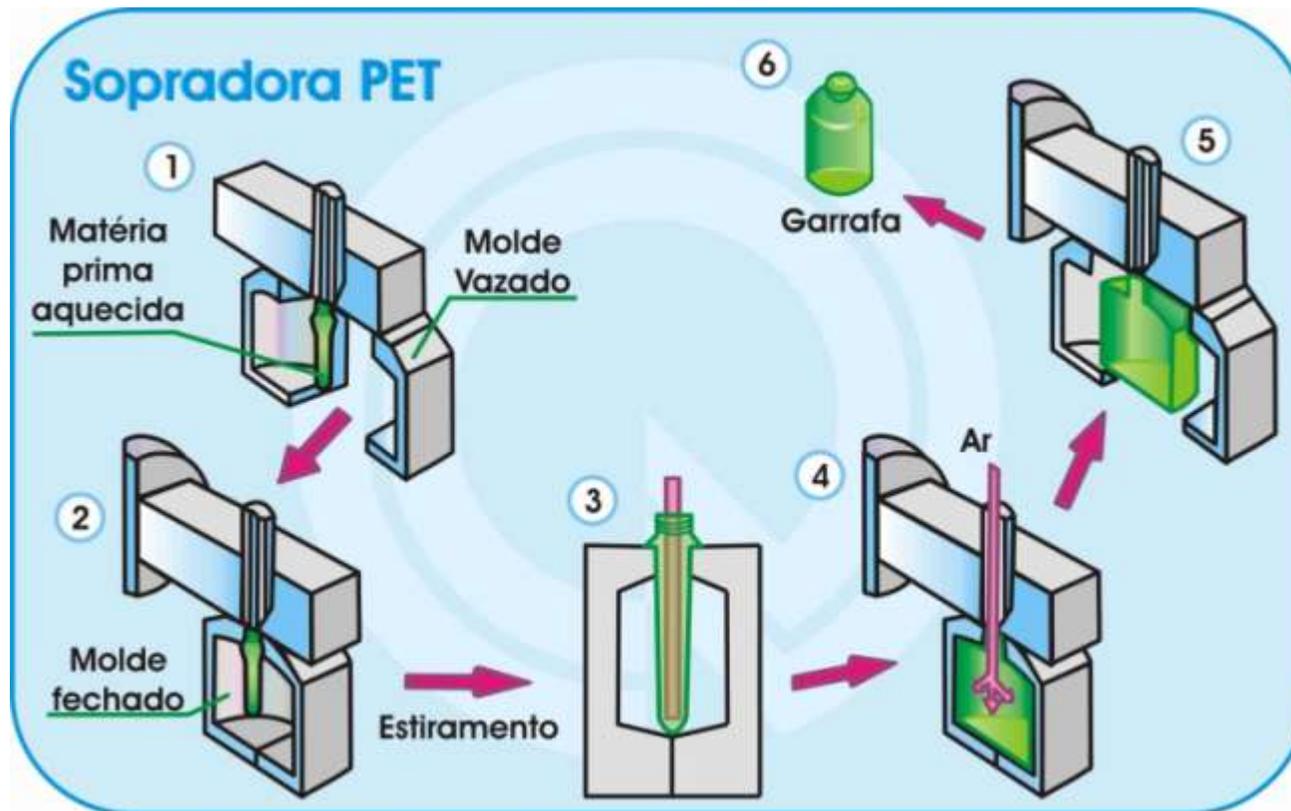
Forma-se uma mangueira de material termoplástico amolecido que é depositada dentro do molde de sopro. O molde se fecha prensando o material que em seguida é soprado, adquirindo a forma, sendo refrigerado e extraído após o estágio de refrigeração.





Sopradora PET

Utilizando uma injetora, são produzidos tubos (pré-forma), que posteriormente são aquecidos na sopradora (usando calefatores infravermelhos). A pré-forma é esticada geralmente com uma haste, envolvida por um molde e depois soprada.





Unidades Fabris 16 e 19 - Máquinas-ferramenta

Atuamos no mercado de máquinas-ferramenta “por arranque de cavaco”.

Compõem tal categoria os tornos convencionais, tornos CNC horizontais, centros de torneamento e centros de usinagem de médio porte. Também fabricamos tornos verticais e tornos extrapesados por encomenda.

As máquinas-ferramenta são utilizadas pelo setor industrial, na fabricação de peças tais como eixos, caixas de câmbio, rodas, polias de transmissão e partes de máquinas.

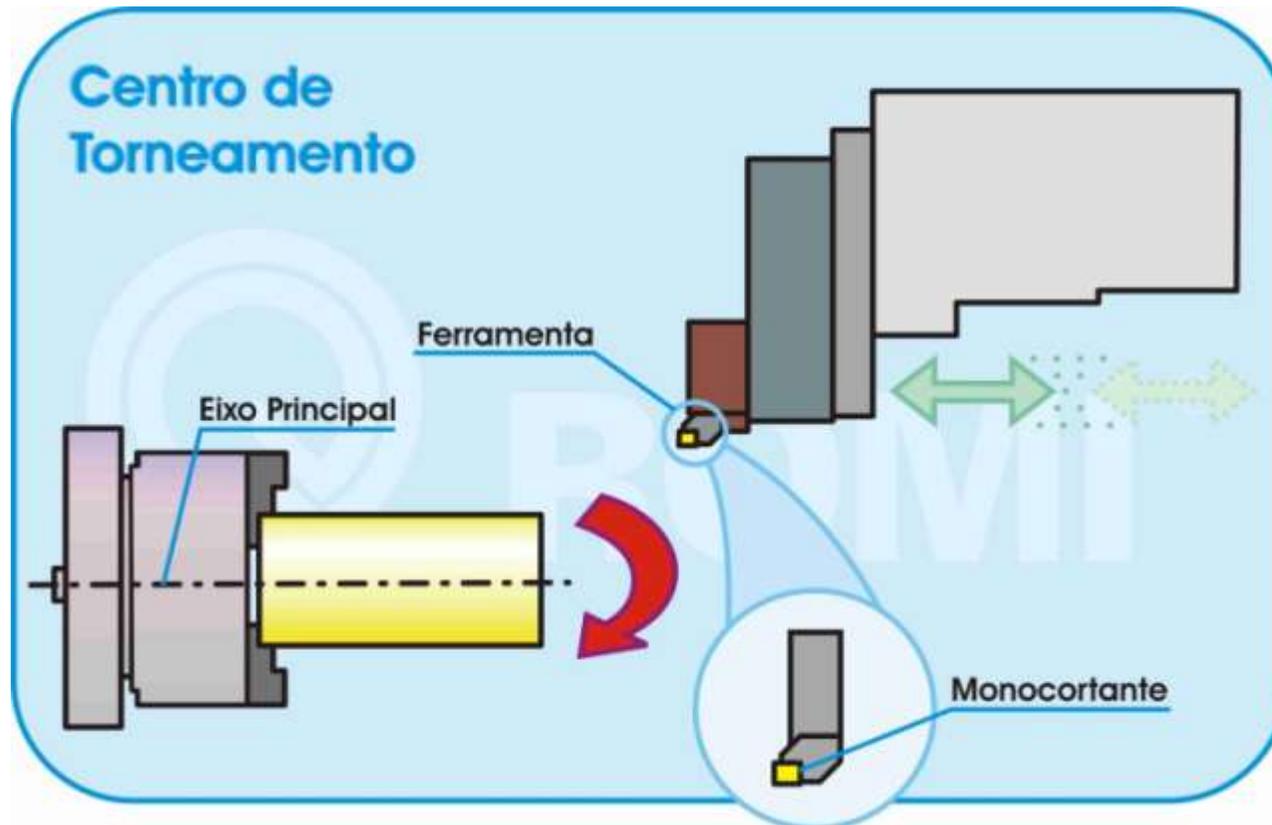
Os principais clientes são empresas prestadoras de serviços de usinagem, fabricantes de autopeças, de bens de capital e de bens de consumo.





Centro de Torneamento

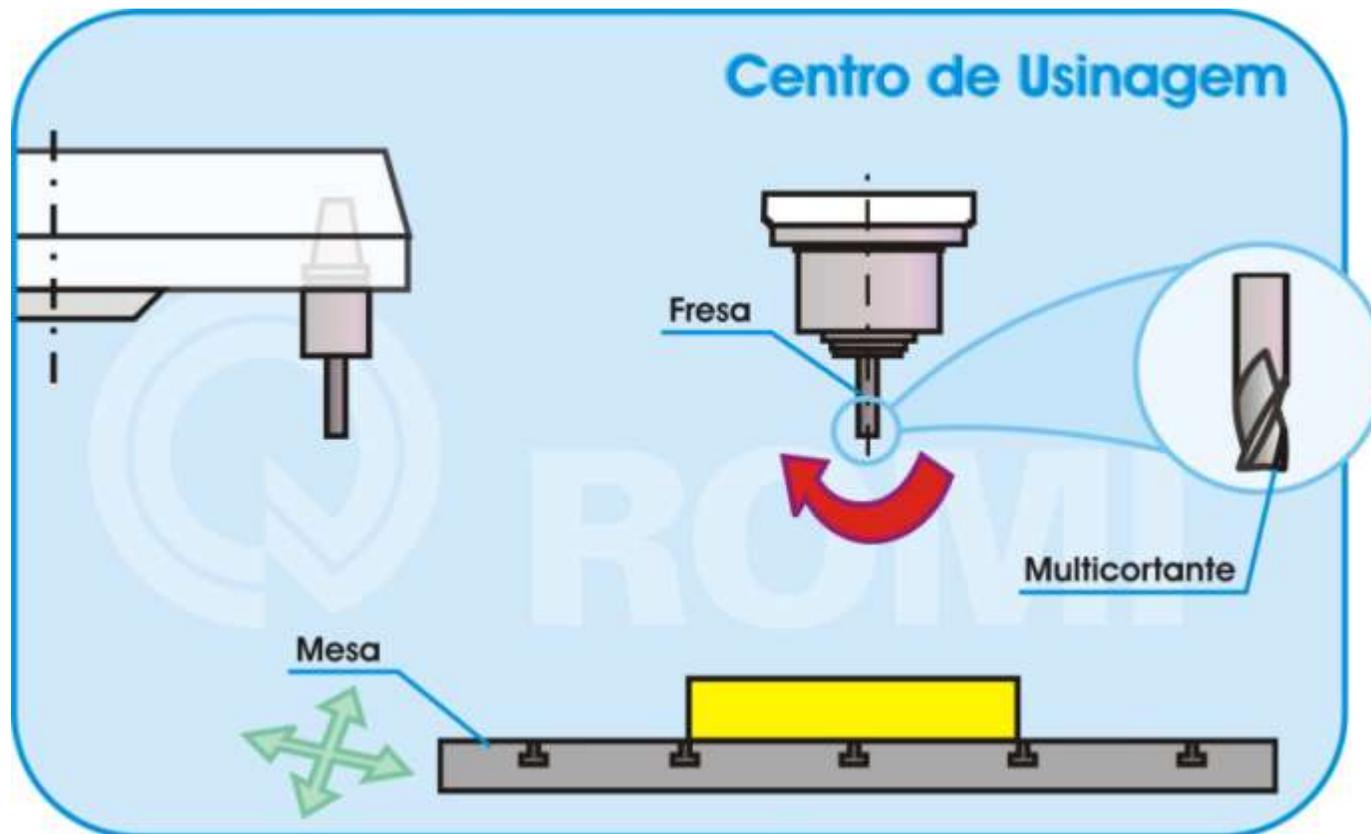
Obtenção de superfície de revolução com auxílio de uma ou mais ferramentas monocortantes. Para tanto, a peça gira em torno do eixo principal de rotação da máquina e a ferramenta se desloca simultaneamente segundo uma trajetória coplanar com o referido eixo.

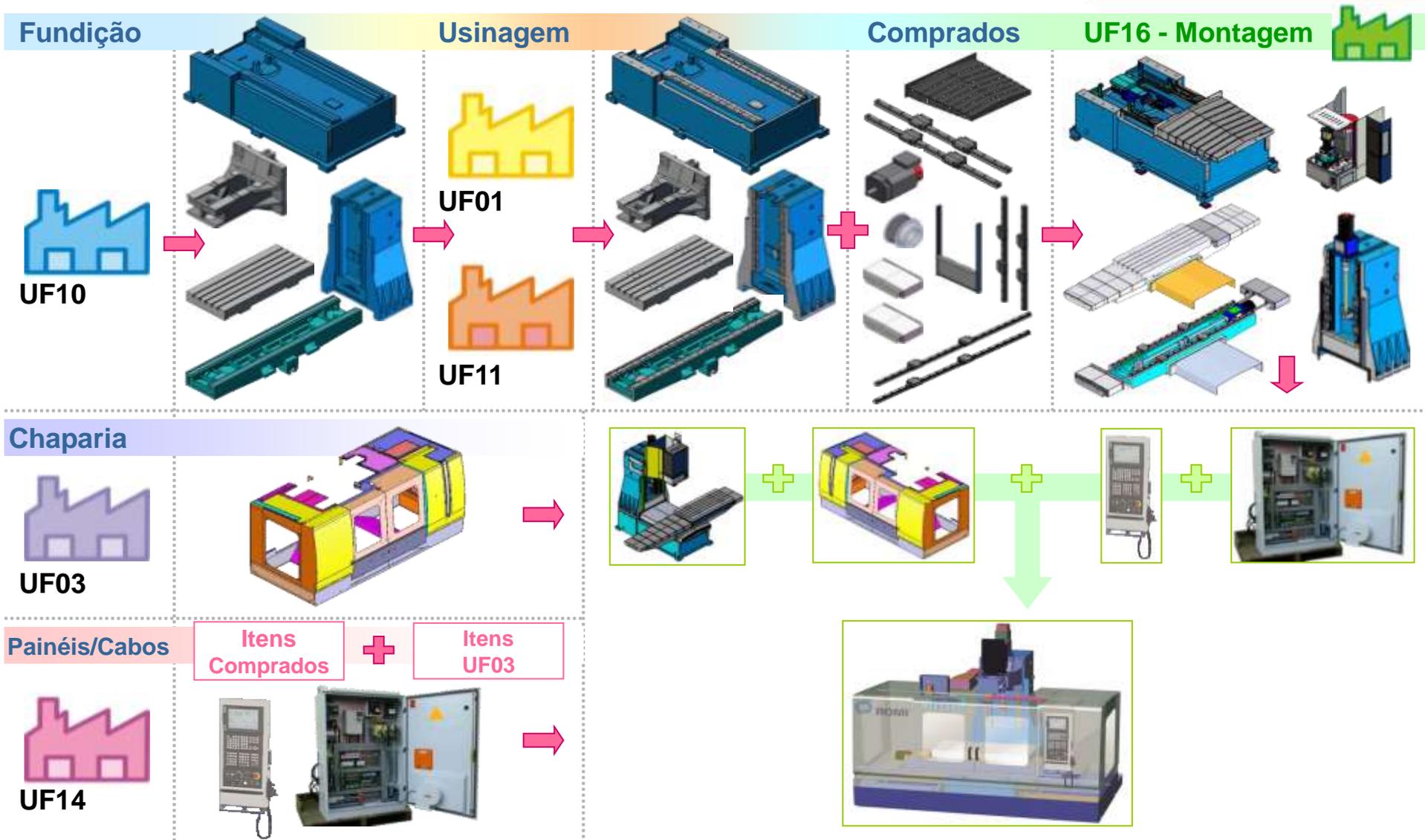




Centro de Usinagem

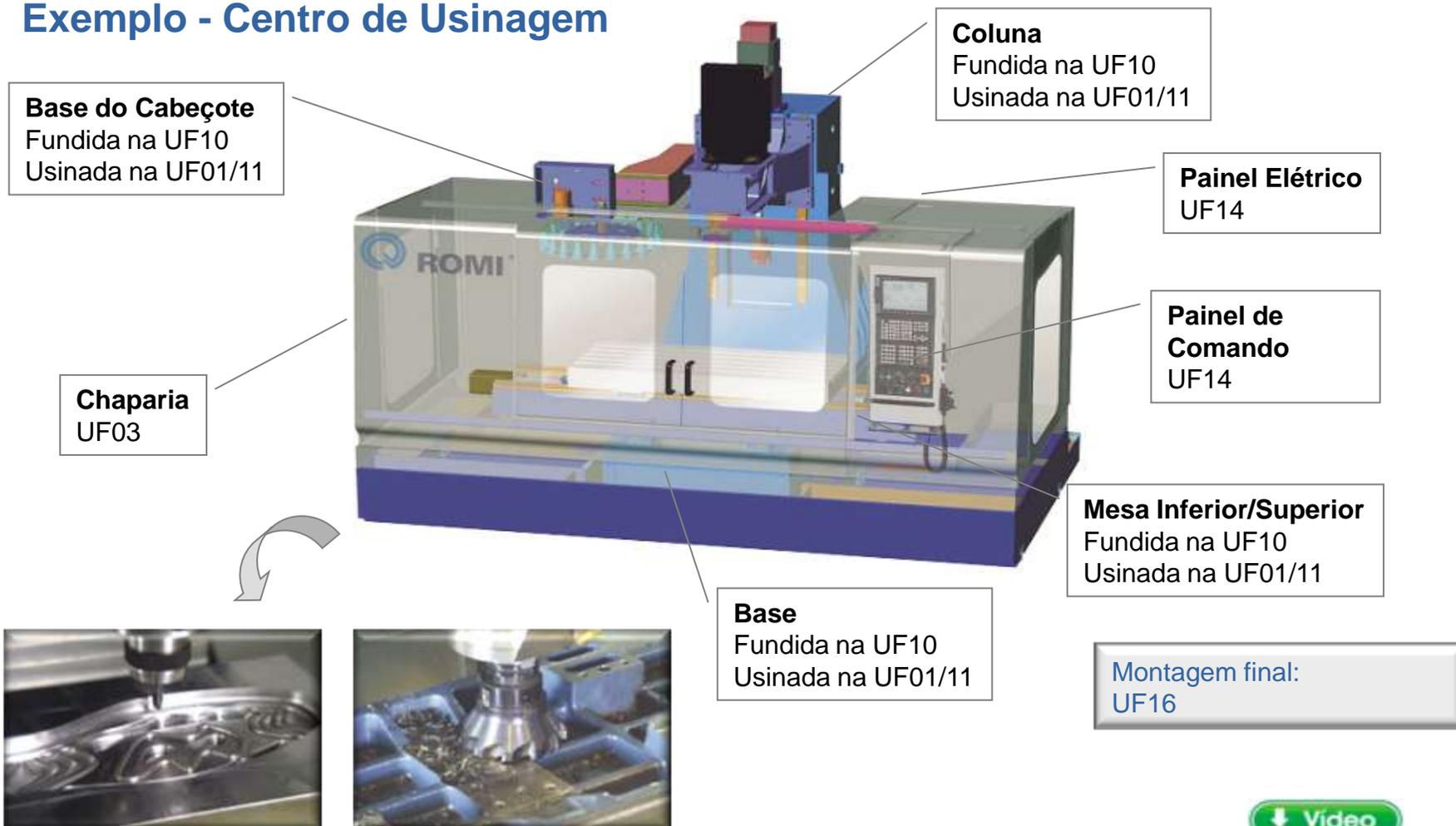
A ferramenta multicortante, chamada fresa, através de um movimento de rotação ao redor de seu eixo, permite que cada um de seus “dentes” cortantes retire o material necessário. O movimento de avanço é feito pela própria peça em usinagem que está fixada na mesa da máquina.







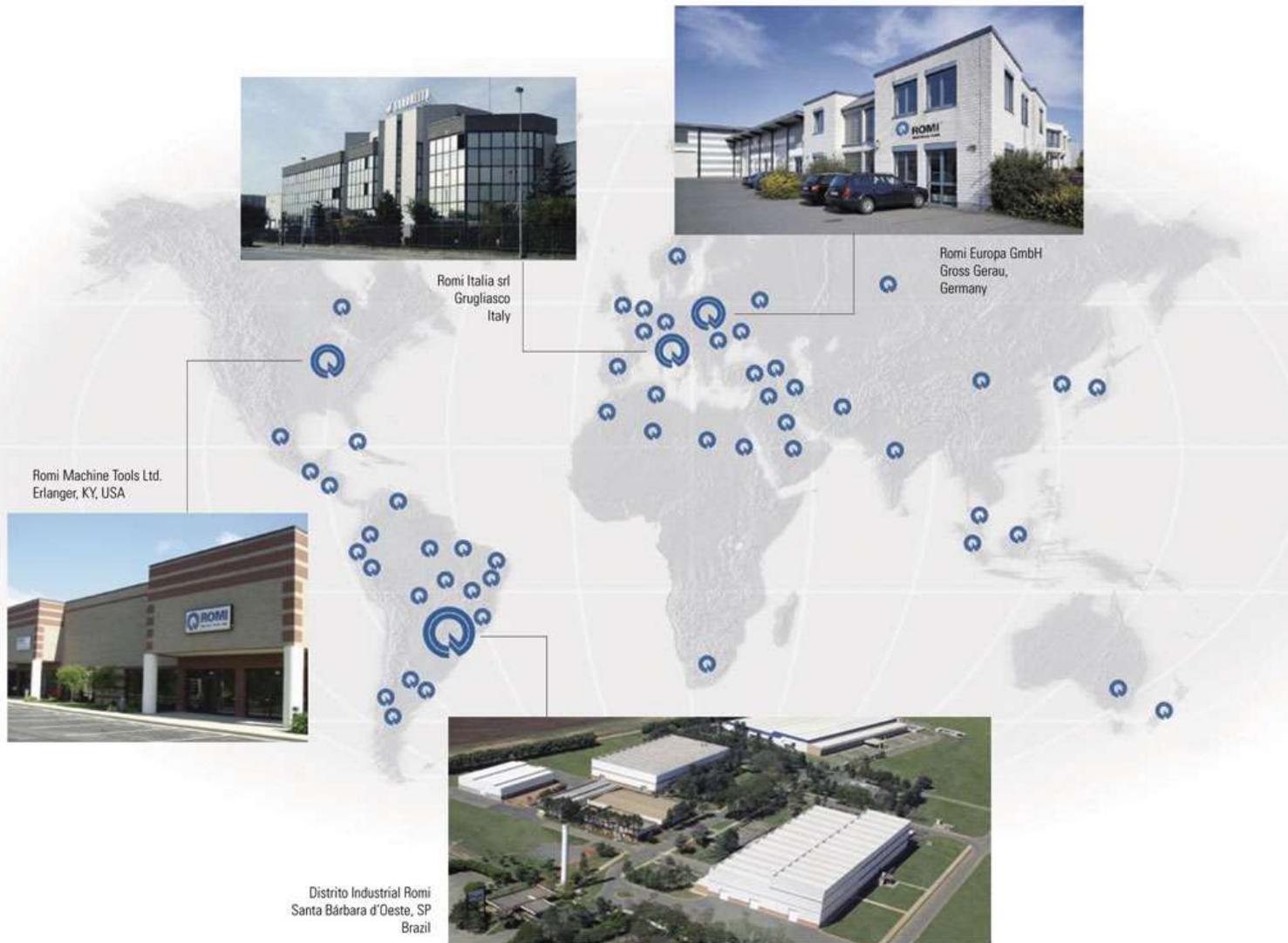
Exemplo - Centro de Usinagem



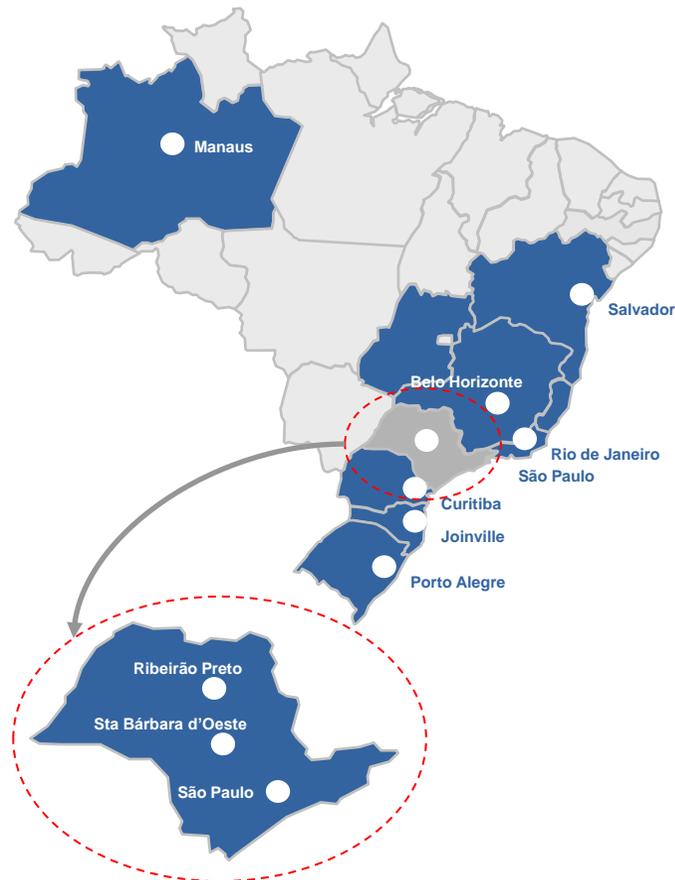


Comercialização

Hermes Alberto Lago Filho



- A Romi possui uma carteira diversificada de clientes, tanto em termos de indústria, quanto em localização geográfica.
- Mais de 150.000 máquinas Romi foram vendidas para clientes no Brasil e em mais de 60 países.

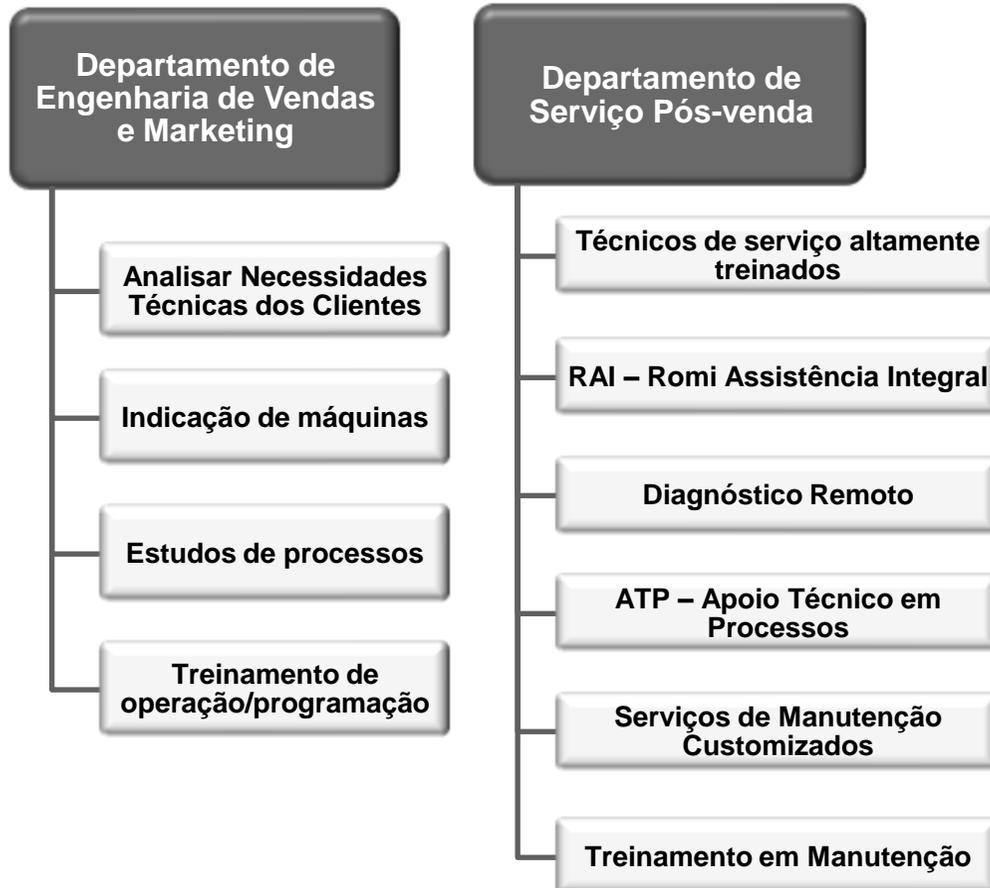


Vendas e Serviços no Brasil

- A estrutura de vendas e a rede de atendimento no Brasil é composta por mais de 30 escritórios de vendas diretas e pontos de serviço, incluindo as filiais nas principais áreas industriais de 8 estados brasileiros;
- A Romi tem aproximadamente 5.000 clientes ativos no Brasil;
- Mais de 150.000 máquinas foram instaladas desde 1941.



Romi São Paulo, divisão de vendas e serviços.



Diagnóstico Remoto



Treinamento em Manutenção



Treinamento de programação e operação

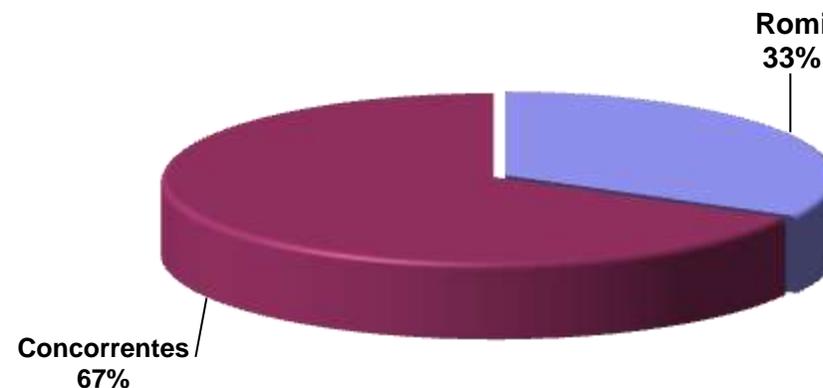


Máquinas-Ferramenta



SETOR	ROL %	
	1S10	2009
Prestação de Serviços	21%	16%
Automotivo	10%	12%
Bens de Capital	15%	13%
Ensino e Pesquisa	10%	3%
Ferramentaria	6%	9%
Equipamentos Agrícolas	4%	5%
Petróleo	6%	10%
Outros	28%	32%

Market Share (2009)



Fonte: Elaborado internamente pela Romi

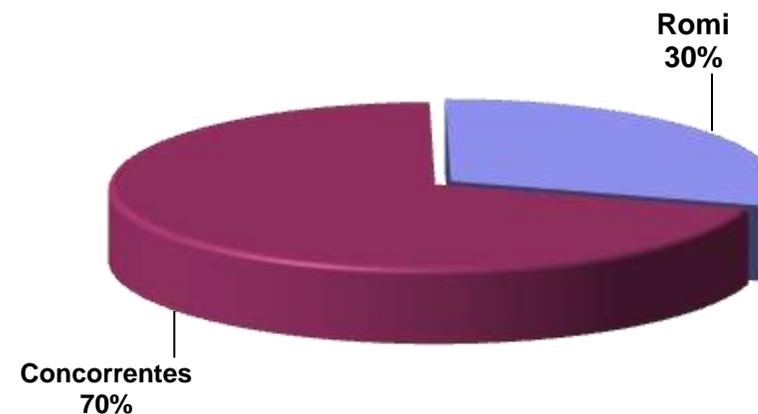


Máquinas para Plásticos



SETOR	ROL %	
	1S10	2009
Embalagem	28%	26%
Prestação de Serviços	13%	13%
Automotivo	25%	17%
Linha Branca	12%	3%
Utilidade Doméstica	4%	11%
Outros	18%	30%

Market Share (2009)



Fonte: Elaborado internamente pela Romi



Cerca de 5.000 Clientes ativos nas Unidades de Máquinas-Ferramenta e Máquinas para Plásticos e 20 clientes ativos de Fundidos e Usinados

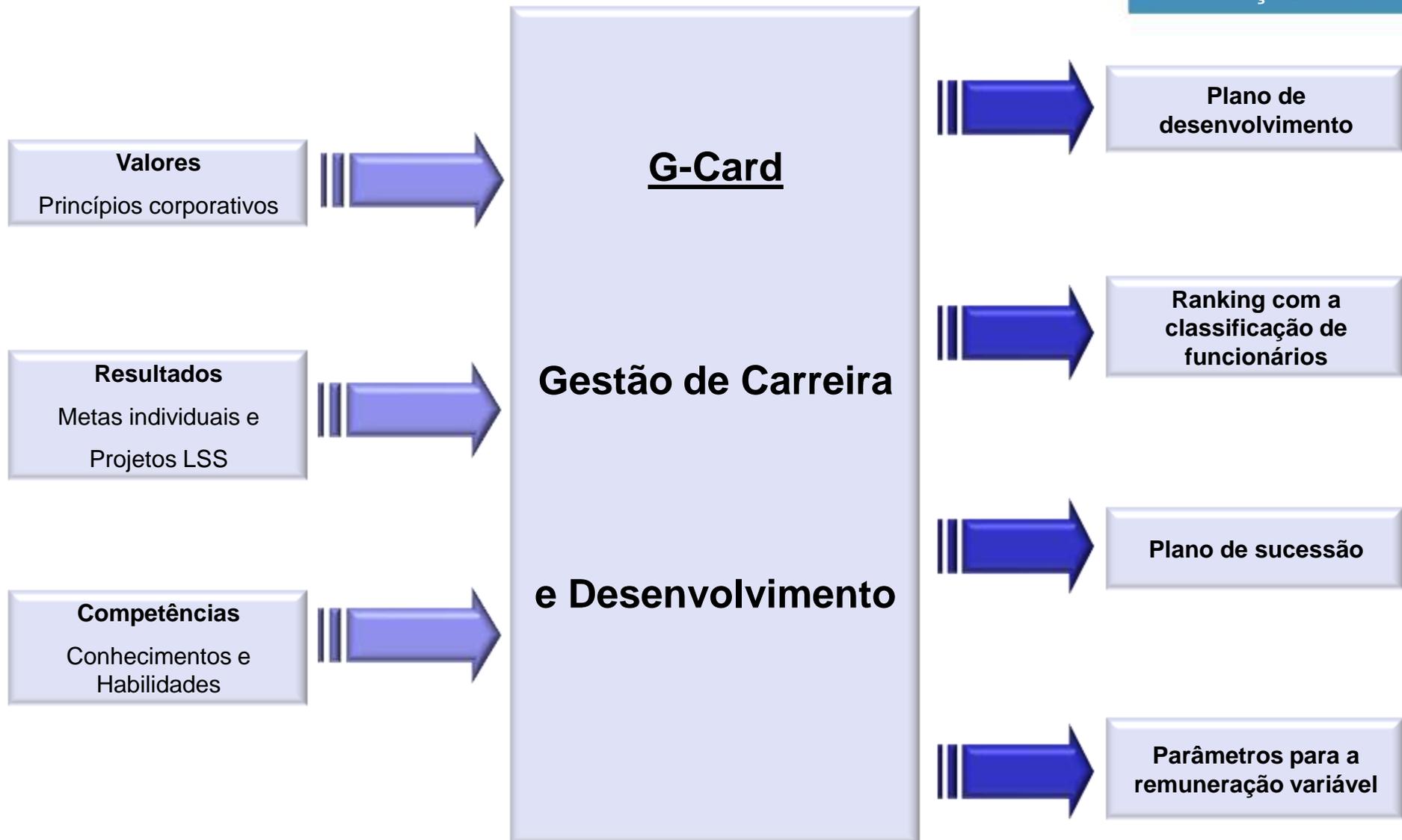
Percentual na ROL - 2009

10 maiores = 12%
20 maiores = 18%
50 maiores = 30%
100 maiores = 41%
200 maiores = 53%
500 maiores = 74%

Qual é o perfil do cliente de máquinas Romi?



Administrativo Financeiro
Sergio Roberto Novo





- **Programa de Formação Lean Six Sigma;**
- **PINF (Programa de Integração de Novos Funcionários);**
- **POP (Programa de Oportunidade Profissional);**
- **Programa de Treinamento Operacional (Fábrica);**
- **Programa de Desenvolvimento Gerencial;**
- **Matriz de Competências;**
- **Programa de *Trainees*;**
- **Convênio de Cooperação Técnica com SENAI;**
- **Convênio de Cooperação Técnica com Entidades do Município.**



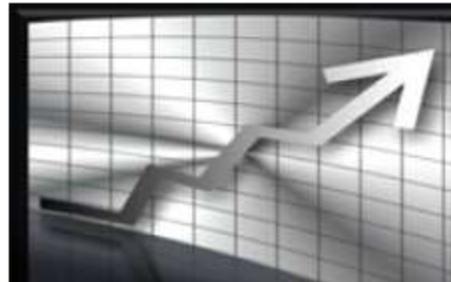
Training KPI

(Target $1 \leq x \leq 2$)

IGT (Índice Geral de Treinamento) HH treinamento / Total HH	Ano
1,74	2006
1,63	2007
1,67	2008
1,09	2009
1,43	1S-2010



Restaurante



**PLR (Participação nos Lucros e Resultados)
Remuneração Variável
(Performance Bonus)**



**ROMIPREV
Previdência Privada**



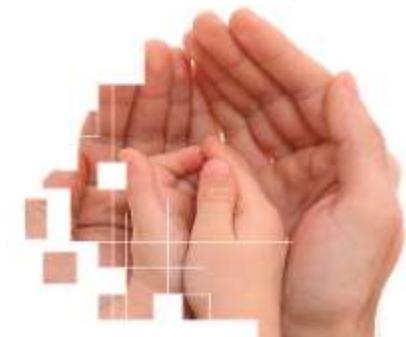
Transporte



**Assistência
Médico-hospitalar**



Cesta de Natal



Seguro de Vida em Grupo



Dia das crianças



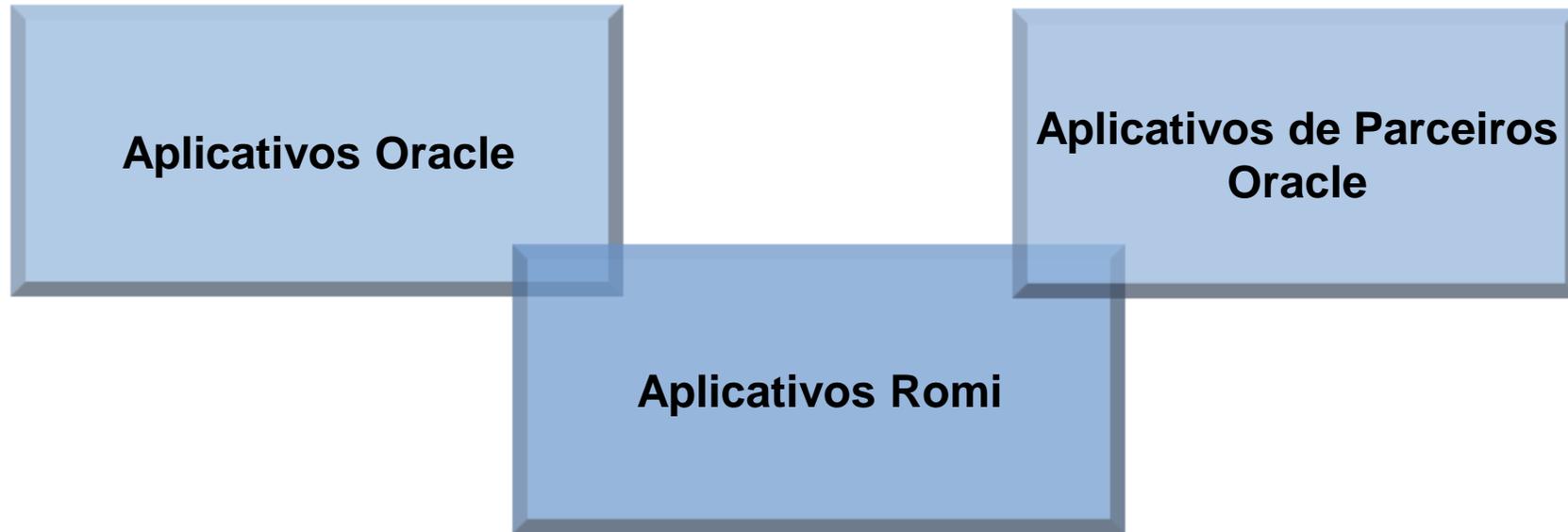
Campeonatos internos



Clube da Romi
Para funcionários e familiares



Festa de Natal



Contínuo investimento em tecnologia da informação:

- **Atualização do Sistema Integrado Oracle (R12) com a aquisição de 119 módulos e atualização dos 35 módulos já existentes.**

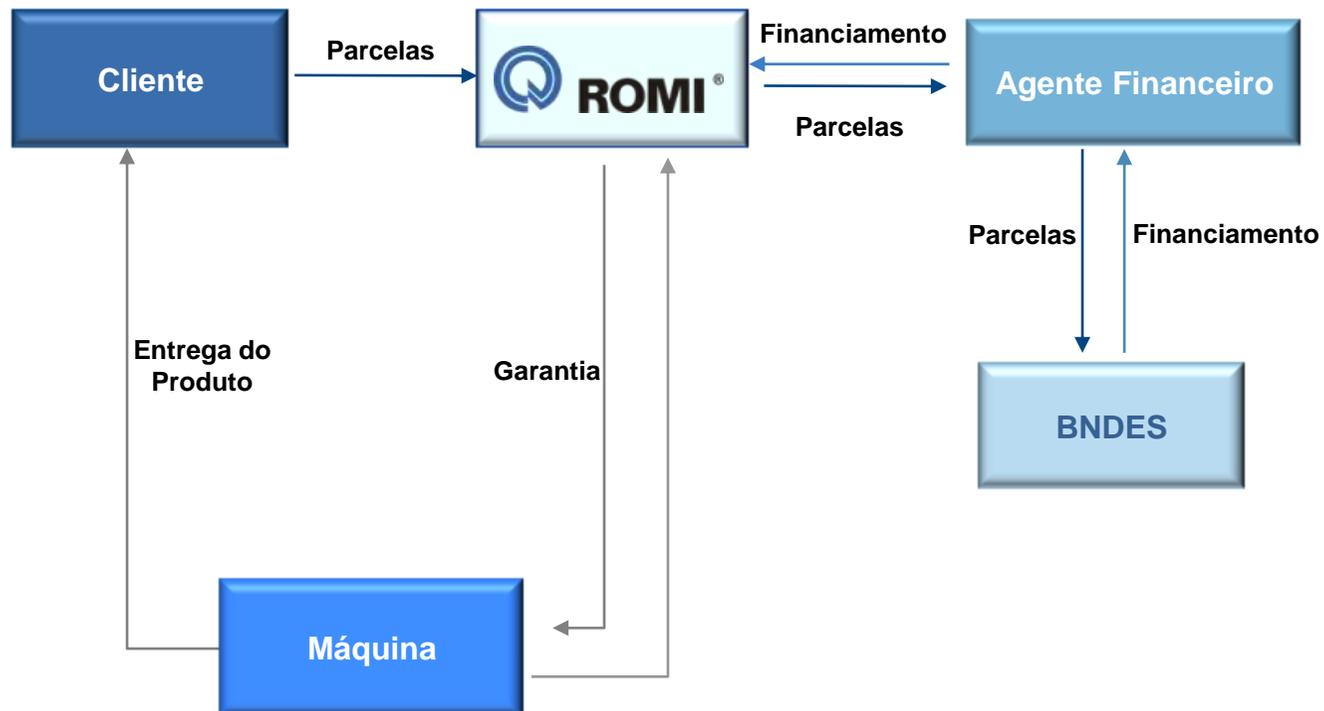


- Análise de crédito diferenciada:
 - Profundo conhecimento do cliente:
 - Maximização das sinergias entre comercial e financeiro;
 - Independência do financeiro na tomada de decisão;
 - Acompanhamento constante do cliente.
- Sólido e duradouro relacionamento com as principais instituições financeiras;
- Parceria com o BNDES – Finame / BNDESPAR / Operações Diretas / Exportação;
- Conhecimento e utilização do financiamento Finame-Fabricante para os clientes.



O Finame Fabricante garante à Romi flexibilidade para satisfazer as necessidades de seus clientes, com financiamentos atrativos.

Mecanismo Simplificado





Controladoria e Relações com Investidores
Luiz Cassiano Rando Rosolen



Intensificação e aprimoramento no relacionamento com investidores

NDRS Estados Unidos e Europa

NDRS São Paulo/Rio/Porto Alegre

Conferências Nacionais e Internacionais

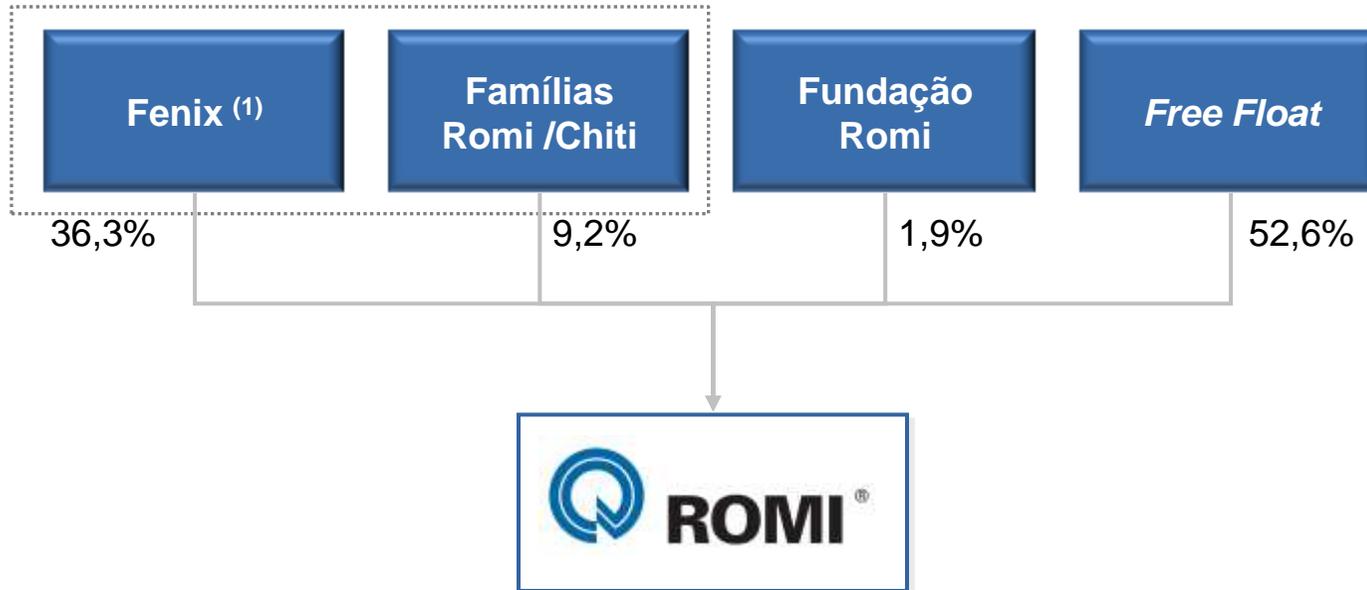
APIMECs - São Paulo / Minas Gerais / Rio Grande do Sul

Atendimento às reuniões *one on one* conforme demanda

Contato constante com analistas

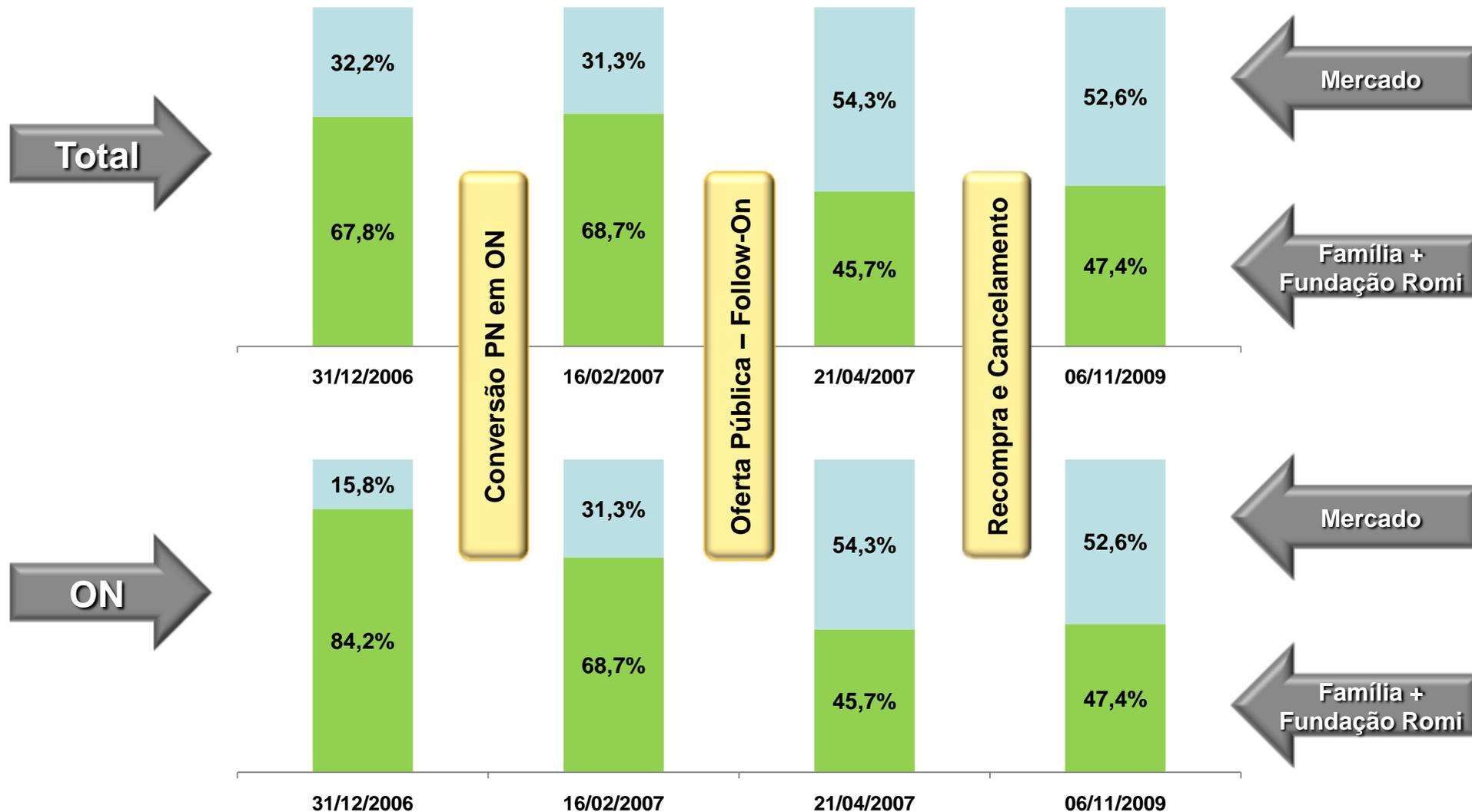
***Release* de resultados e *conference call* trimestral**





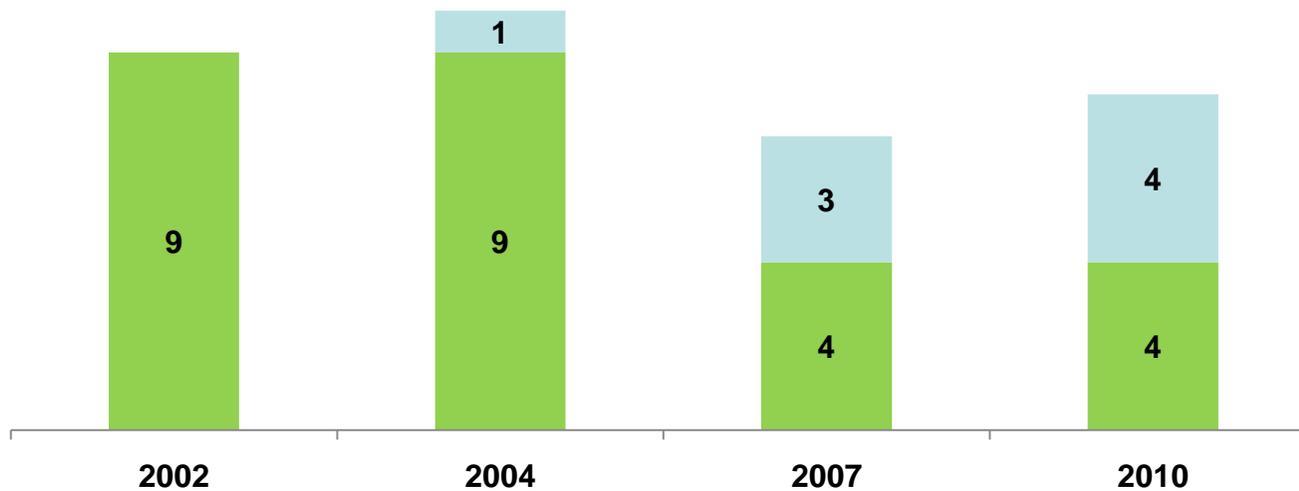
(1) Famílias Romi e Chiti.

Evolução da GC - Composição Acionária



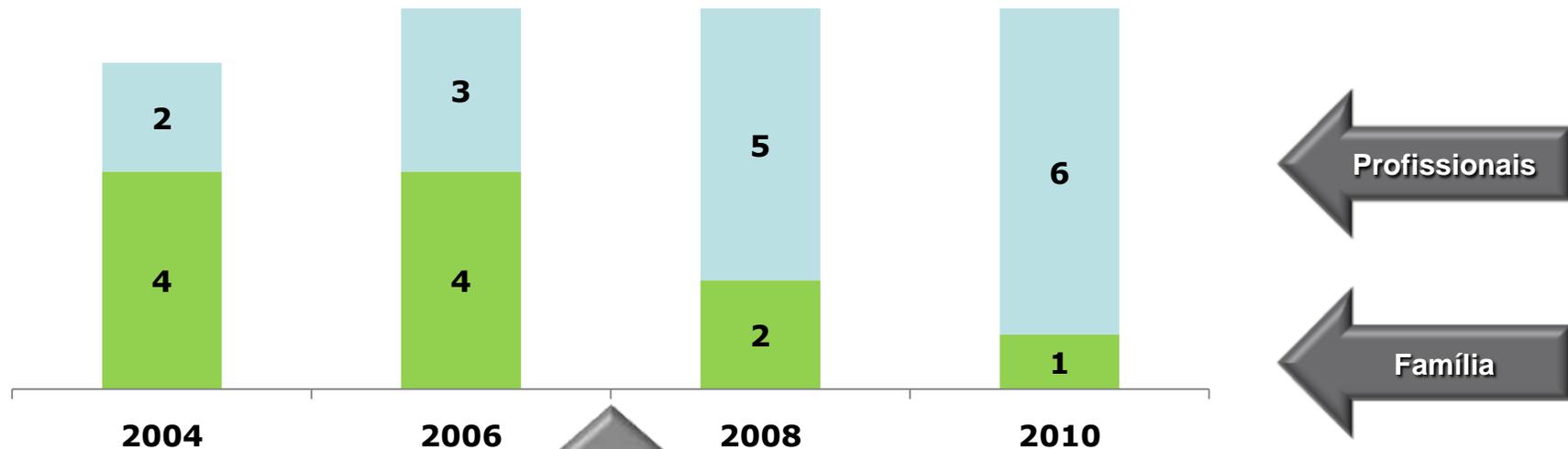


Quantidade de Membros





Quantidade de Membros



Contratação de CEO no Mercado
Deixa de existir acumulação de cargos de Presidente do CA e CEO



- Novo Mercado: Somente Ações Ordinárias, todas com direito a voto e *tag-along* de 100%;
- Maior Representatividade no Conselho de Administração para os Acionistas do Mercado e Conselheiros Independentes;
- Conselho Fiscal com Maioria Indicada por Acionistas Minoritários;
- Implantação do Regimento Interno do Conselho de Administração;
- Implantação de Avaliação de Desempenho para Conselheiros e Diretores;
- Implantação de Sistema de Remuneração Variável mais Agressivo, para a Diretoria e Gerência;
- Intensificação e Aprimoramento no Relacionamento com Investidores;
- Adoção antecipada do IFRS (desde 31/12/2007).

