



Relatório ESG

— 2025 —

AMBIENTAL, SOCIAL & GOVERNANÇA

Sumário

Sobre a ROMI

- Mensagem do Presidente
- Apresentação
- Presença Global
- ESG na ROMI
- Propósito
- Análise de Materialidade
- Avanço Estratégico em Inteligência Artificial

Environmental (Meio Ambiente)

- Compromisso
- Gestão do Consumo de Energia, Água, Tratamento de Efluentes e Emissão de Gases de Efeito Estufa
- Desenvolvimento de Produtos
- Economia Circular
- Fundidos e Usinados

Social (Responsabilidade Social)

- Investimentos Sociais
- Investimentos em Pessoas
- Investimentos em Treinamentos
- Programas de Desenvolvimento
- Diversidade

Governance (Governança Corporativa)

- Órgãos da Administração
- *Compliance*
- Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

Mensagem do Presidente

Ao longo da nossa história, construímos a ROMI com base em muita dedicação, visão de longo prazo e respeito. Respeito às pessoas, ao meio ambiente, à legislação, aos nossos clientes, acionistas, parceiros de negócios e a sociedade. Esses princípios não são circunstanciais. Eles fazem parte dos valores da Companhia e da forma como conduzimos nossos negócios.

Na ROMI, entendemos que os temas ESG são parte da construção da nossa cadeia de valor. Eles fazem parte da maneira como pensamos o presente e construímos o futuro da Companhia. Estão nas decisões que tomamos, na forma como operamos, no desenvolvimento das nossas soluções, no relacionamento com nossos públicos e no compromisso permanente com uma gestão ética, responsável e transparente.

Este relatório reflete essa visão. Ele reúne avanços, práticas já consolidadas e também frentes em evolução, mostrando que sustentabilidade e governança são, para nós, uma jornada de melhoria contínua. Temos clareza de que ainda há muito a evoluir, mas também temos convicção de que estamos seguindo na direção correta, com consistência, responsabilidade e seriedade.

Vivemos um tempo de transformação acelerada, com novos desafios e novas possibilidades para a indústria e para a sociedade. Nesse contexto, seguimos atentos à inovação, à evolução dos nossos processos e ao uso responsável de novas tecnologias, sempre com o objetivo de fortalecer a competitividade da ROMI e gerar valor de forma sustentável no longo prazo.

Tenho orgulho do caminho que estamos construindo. Esse caminho só é possível graças ao empenho das nossas equipes e à confiança de todos os que se relacionam com a Companhia. A todos eles, deixo aqui o meu agradecimento.

Seguiremos avançando com disciplina, responsabilidade e visão de futuro, porque acreditamos que a perenidade de uma empresa sólida também se constrói pela forma como ela atua, pelas escolhas que faz e pelo valor que gera para a sociedade.



Luiz Cassiano Rando Rosolen
Diretor-Presidente

Apresentação

Fundada em 1930, em Santa Bárbara d'Oeste (SP), por Américo Emílio Romi, a ROMI iniciou sua trajetória como uma oficina de reparo de automóveis e, ao longo de mais de nove décadas, consolidou-se como uma das principais fabricantes brasileiras de máquinas e equipamentos industriais.

Sua história é marcada por pioneirismo e inovação, com destaque para a fabricação do Romi-Isetta, primeiro automóvel produzido no Brasil, e do trator Toro, **além da consolidação, a partir de 1944, no segmento de máquinas-ferramenta.**

Atualmente, **a ROMI possui presença internacional**, atende clientes em diversos continentes e fornece soluções para setores como **máquinas e equipamentos, automotivo, agrícola, ferramentaria, embalagem, construção civil, mineração, siderurgia, energia e bens de consumo**, oferecendo qualidade, tecnologia e confiabilidade.

Com ações negociadas na B3 e listada no Novo Mercado desde 2007, a Companhia mantém seu **compromisso com elevados padrões de governança corporativa, ética, inovação e desenvolvimento sustentável.** Nesse contexto, a ROMI também avança em sua jornada de inteligência artificial, buscando tornar seus equipamentos, processos e atividades cada vez mais inovadores, eficientes e sustentáveis.

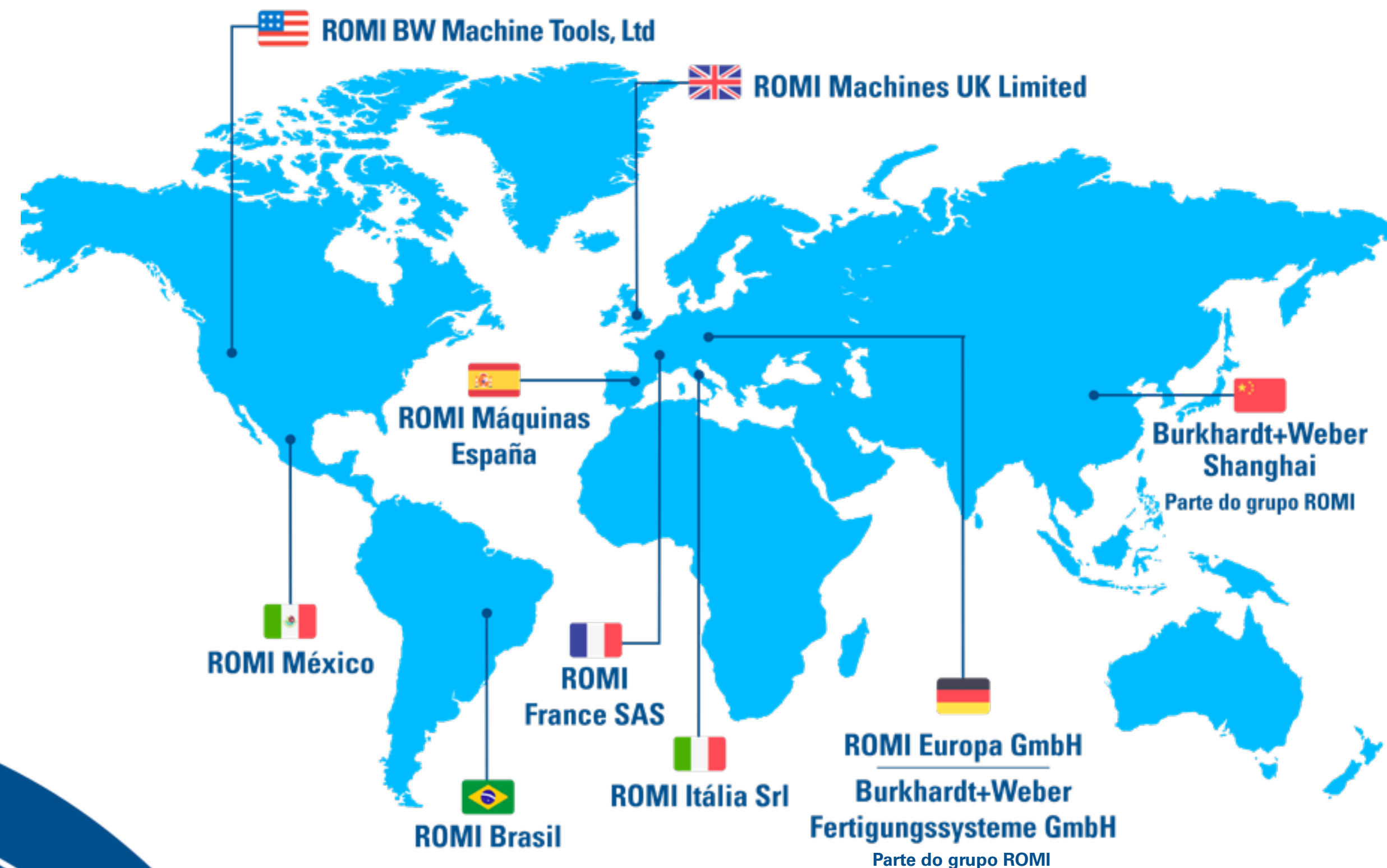
Conheça mais da história da ROMI, acessando nosso site, pelo link **www.romi.com/institucional**.



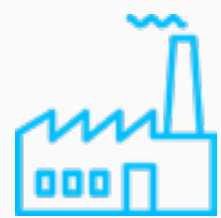
Presença Global

A Companhia conta com **13 unidades fabris**, sendo quatro dedicadas à montagem final de máquinas industriais, duas fundições, quatro para usinagem de componentes mecânicos, duas para fabricação de componentes de chapas de aço e uma para montagem de painéis eletrônicos. Destas, 11 estão localizadas no Brasil e duas na Alemanha. A capacidade instalada de produção de máquinas industriais e de fundidos é de, respectivamente, **cerca de 2.900 unidades e 50.000 toneladas por ano**. No mercado interno, a comercialização dos produtos ROMI é realizada por uma equipe própria de vendas, em filiais e escritórios sediados nas principais capitais e polos industriais do País.

Exportando desde 1944, a ROMI possui uma rede de distribuidores sediados em todos os continentes, além de subsidiárias de comercialização e serviços nos **Estados Unidos, na Itália, na Alemanha, na Inglaterra, na Espanha, na França, na China e no México**.



Burkhardt+Weber

1888


Fundada em 1888, em Reutlingen, Alemanha, a Burkhardt+Weber Fertigungssysteme GmbH possui trajetória marcada pela inovação e excelência em máquinas-ferramenta de alta tecnologia.

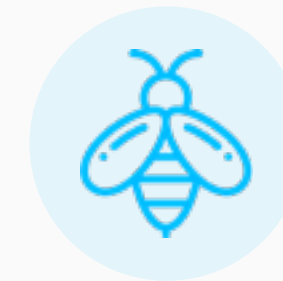
1959


Reconhecida internacionalmente em centros de usinagem de grande porte e alta precisão, foi pioneira no setor ao desenvolver, em 1959, o primeiro centro de usinagem com comando numérico do mundo.

2012


Atualmente, conta com cerca de 220 colaboradores e atende setores como energia, transporte, aeroespacial, máquinas industriais e bens de capital.

Desde 2012, integra o grupo ROMI S.A., fortalecendo sua atuação internacional e capacidade tecnológica.



Projeto das Abelhas B+W

Desde abril de 2017, a B+W mantém duas colônias de abelhas em suas instalações, cada uma com aproximadamente 30 mil abelhas. Em homenagem aos fundadores da empresa, Louis Burkhardt e Johannes Weber, as abelhas-rainhas foram nomeadas Louisa e Johanna.

As colmeias, chamadas de “salas de produção” das abelhas B+W, são cuidadosamente decoradas pelos filhos dos colaboradores, reforçando o envolvimento da comunidade interna em iniciativas de conscientização ambiental e preservação da biodiversidade.

Além disso, parte do mel produzido é comercializada anualmente para apoiar instituições beneficentes locais e projetos voltados a crianças, fortalecendo o compromisso social da B+W com a comunidade onde está inserida.



Propósito

Em 2025, a Romi revisou sua Missão, Visão e Valores para refletir, de forma mais clara e atual, seu direcionamento estratégico, sua cultura organizacional e seus compromissos com os diferentes públicos de interesse.

A atualização reforça temas essenciais para a Companhia, como inovação, qualidade, segurança, integridade, respeito às pessoas e ao meio ambiente, além do foco no sucesso dos clientes e na construção de parcerias duradouras, baseadas em confiança.

Com essa revisão, a ROMI torna seus direcionadores institucionais mais objetivos e alinhados aos desafios atuais e futuros do negócio, reafirmando seu compromisso com uma atuação ética, responsável, sustentável e orientada à geração de valor de longo prazo.

Visão

Ser referência global em bens de capital, com soluções inovadoras e comprometida com o sucesso dos clientes.

Missão

Desenvolver produtos e serviços inovadores e acessíveis, com simplicidade e paixão, criando soluções que promovam o sucesso dos nossos clientes e fortaleçam parcerias duradouras, baseadas em confiança.

Princípios e Valores

A ROMI desenvolve os seus negócios observando os seguintes elementos orientadores, que devem servir de inspiração a todos os seus administradores e colaboradores:

Respeito

Valorizamos o respeito pelas pessoas, pelo meio ambiente e pelos contratos que assumimos. Nosso compromisso é criar um ambiente inclusivo, responsável e sustentável, minimizando impactos ambientais e honrando nossas obrigações.

Integridade

Agimos com honestidade, transparência e respeito às leis e regulamentações. A integridade é a base para fortalecer e construir relações de confiança sólidas com nossos parceiros de negócio.

Profissionalismo

Nossa cultura é fundamentada em dedicação, responsabilidade, disciplina e busca constante por desenvolvimento profissional. Enfatizamos a importância da ética profissional em um ambiente que estimule o aprendizado contínuo, a colaboração e a paixão pelo que fazemos.



Segurança

A segurança é a nossa prioridade absoluta. Reflete nosso compromisso em garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os colaboradores e parceiros de negócio.

Qualidade

Estamos comprometidos com o sucesso do cliente por meio de qualidade, melhoria contínua e inovação. Nosso objetivo é oferecer produtos e serviços inovadores, tendo a excelência como valor em tudo o que fazemos.

Inovação

A inovação está no centro de nossas atividades. Nosso foco é desenvolver soluções inovadoras e acessíveis que promovam progresso e contribuam para o sucesso sustentável de nossos clientes.

Análise de Materialidade

A análise de materialidade permite identificar os temas ESG mais relevantes para a Companhia e para seus públicos de relacionamento, sempre considerando os impactos da Companhia e os assuntos mais importantes para a sustentabilidade do negócio.

Esse processo foi conduzido em etapas, permitindo uma ampla participação e discussão entre os envolvidos, até a definição dos temas materiais.

Mapeamento

Foram ouvidas as principais partes interessadas da ROMI, como colaboradores, investidores, clientes, fornecedores, órgãos reguladores e comunidades relacionadas às nossas operações.

Identificação

Seleção e avaliação dos principais riscos e oportunidades associados aos temas ESG, com posterior validação pelo Comitê de Auditoria e Riscos e pelo Conselho de Administração.

Alinhamento

Os temas materiais foram alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), reforçando a conexão da Companhia com a agenda global de desenvolvimento sustentável.

MEIO AMBIENTE

- Consumo de energia;
- Consumo de água;
- Gestão de resíduos.



SOCIAL

- Saúde e segurança ocupacional;
- Diversidade e inclusão;
- Desenvolvimento da comunidade local;
- Desenvolvimento de pessoas.



GOVERNANÇA

- Compliance.



Avanço Estratégico em Inteligência Artificial

A Companhia tem avançado de forma consistente em sua jornada de adoção de **soluções com Inteligência Artificial (IA)**, consolidando essas tecnologias como vetores essenciais para **ganho de eficiência, melhoria da qualidade, automação de processos e tomada de decisão orientada por dados**.

Essa trajetória reflete o compromisso da ROMI com a inovação responsável e a construção de capacidades que ampliem sua competitividade e produtividade. Ao integrar tecnologia, capacitação e governança, a Companhia assegura que a IA contribua diretamente para a eficiência operacional, o desenvolvimento humano e a geração de valor sustentável de longo prazo para todos os seus públicos de relacionamento.

Destaque: Inteligência Artificial & Inovação



Aceleração de P&D

- Uso de IA na prototipagem e validação técnica, reduzindo ciclos de desenvolvimento e otimizando a inovação de produtos e processos.
- Uso diretamente em produtos, com acesso direto dos clientes.



Cultura e Capacitação

- Programa estruturado de treinamento avançado para a equipe, promovendo a adoção prática da IA em todos os níveis organizacionais.



Infraestrutura e Governança

- Criação do Repositório de Projetos de IA.
- Desenvolvimento de IA corporativa própria e aquisição de hardware dedicado.
- Implementação sob rigorosos critérios de ética, segurança e governança de dados.
- Comitê de IA.



Environmental

Meio Ambiente

Compromisso Ambiental



A ROMI mantém compromisso com o desenvolvimento sustentável e a preservação dos recursos naturais, integrando práticas ambientais responsáveis à sua estratégia e às suas operações industriais.



Esse compromisso é orientado pela Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional, baseada no foco no cliente, atendimento aos requisitos legais, desenvolvimento das pessoas, prevenção de impactos ambientais e melhoria contínua.



Em linha com esses princípios, a ROMI mantém, desde 2005, seu Sistema de Gestão Ambiental certificado pela **ISO 14001:2015**, por meio do qual busca a prevenção da poluição, a melhoria do desempenho ambiental e o uso eficiente dos recursos naturais.



Consumo de Energia Elétrica

A gestão eficiente do consumo de energia elétrica permanece como tema relevante na agenda ambiental da ROMI, em razão de sua importância para as operações industriais e para o desempenho ambiental da Companhia.

Nesse contexto, a ROMI mantém o monitoramento contínuo de indicadores e a adoção de ações voltadas à eficiência energética e à modernização de suas instalações.

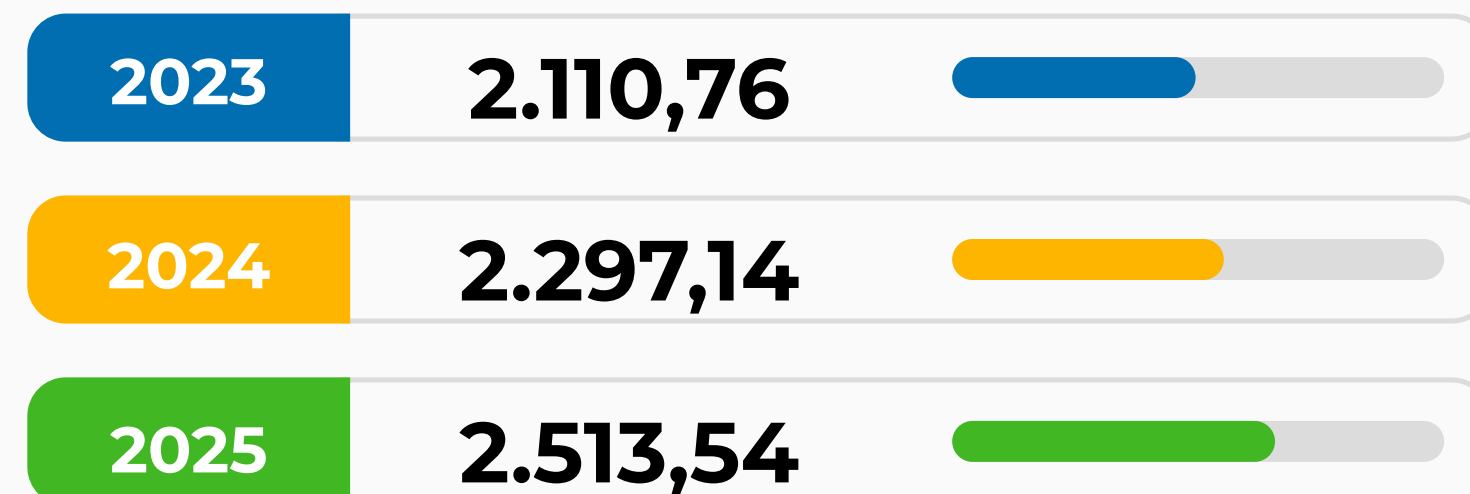
Nos últimos anos, a Companhia realizou investimentos contínuos em melhorias relacionadas ao processo produtivo, à climatização e aos sistemas de ar-comprimado, com foco em maior eficiência operacional, confiabilidade e melhor desempenho ambiental. Em 2025, destacaram-se os investimentos na aquisição de aparelhos de ar-condicionado e na melhoria do sistema de ar-comprimado, em linha com a continuidade dessa agenda de modernização.

Na unidade de Fundidos e Usinados, o indicador específico apresentou elevação no período, influenciado principalmente por questões relacionadas a demanda, embora o consumo absoluto da unidade tenha se mantido relativamente estável. Na unidade Máquinas ROMI, observou-se leve melhora no indicador, refletindo a continuidade das iniciativas de eficiência e modernização do parque fabril.



Consumo de Energia

Fundidos e Usinados
kWh/ton de produto produzido

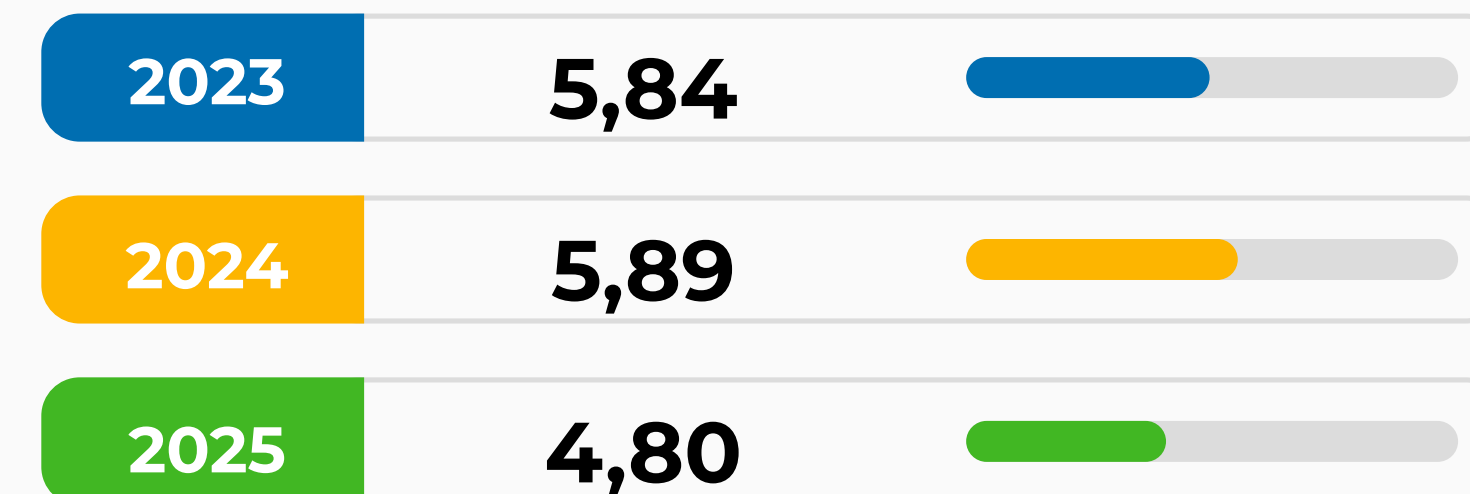


Data-base: dez./2025.



Consumo de Energia

Máquinas ROMI
kWh/hora ponto



Data-base: dez./2025.

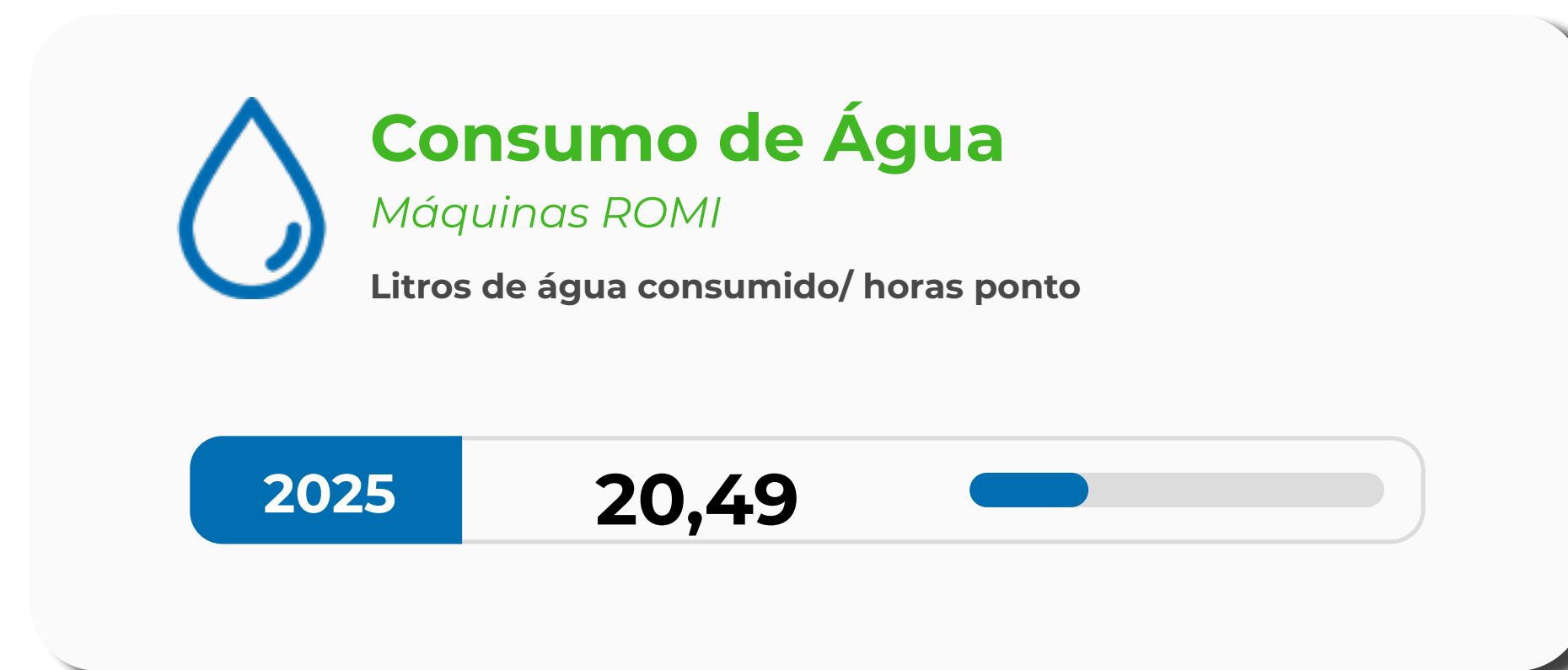
Consumo e Tratamento de Água

A gestão dos recursos hídricos segue como aspecto relevante para a sustentabilidade das operações da ROMI. A Companhia adota práticas voltadas ao uso racional da água, ao reaproveitamento de recursos e ao monitoramento contínuo da qualidade da água utilizada em seus processos industriais e destinada ao consumo humano.

Em 2025, os indicadores de consumo de água passaram por ajustes metodológicos com o objetivo de aprimorar sua aderência à realidade operacional das unidades. Na unidade Máquinas ROMI, a unidade de medida foi ajustada de m³ para litros. Na unidade de Fundidos e Usinados, o denominador do indicador foi alterado de tonelada produzida para horas-ponto. Em razão dessas alterações, não é possível realizar a comparação com os exercícios anteriores neste ano.



Data-base: dez./2025.



Data-base: dez./2025.

Gestão de Resíduos

A ROMI adota práticas de segregação, armazenamento, transporte e destinação final ambientalmente adequada dos resíduos gerados em suas operações, sejam perigosos ou não perigosos.

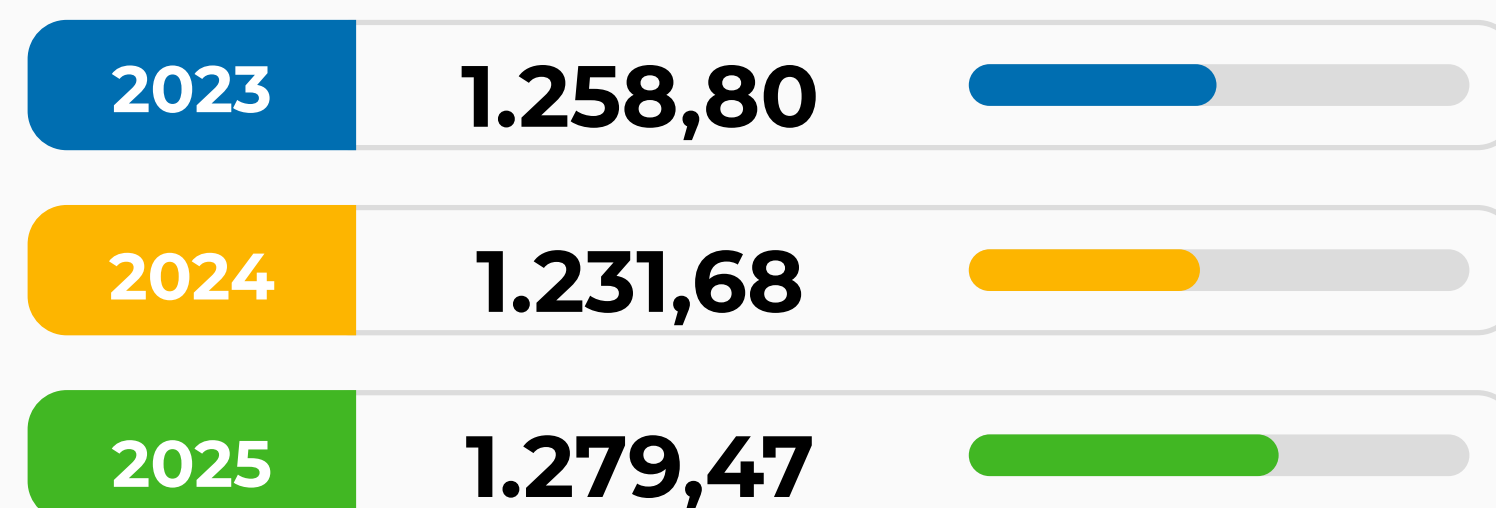
Em 2025, a Companhia destinou aproximadamente 30 mil toneladas de resíduos, sendo apenas 1,2% classificados como Resíduos Perigosos – Classe I. No mesmo período, a venda de sucatas gerou receita superior a R\$ 1 milhão.

Na unidade de Fundição, foram utilizadas cerca de 26 mil toneladas de sucata metálica como matéria-prima, contribuindo para a preservação de recursos naturais e reduzindo a necessidade de extração de minério de ferro. A unidade também conta com um calcinador de areia, com capacidade de recuperação de até 2 toneladas por hora, que contribui para a redução da disposição final da areia de fundição.



Descarte de Resíduos

kg/ton de produto produzido

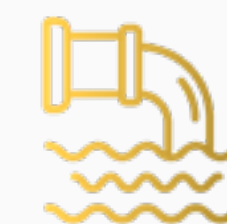


Data-base: dez./2025.

Gestão de Efluentes

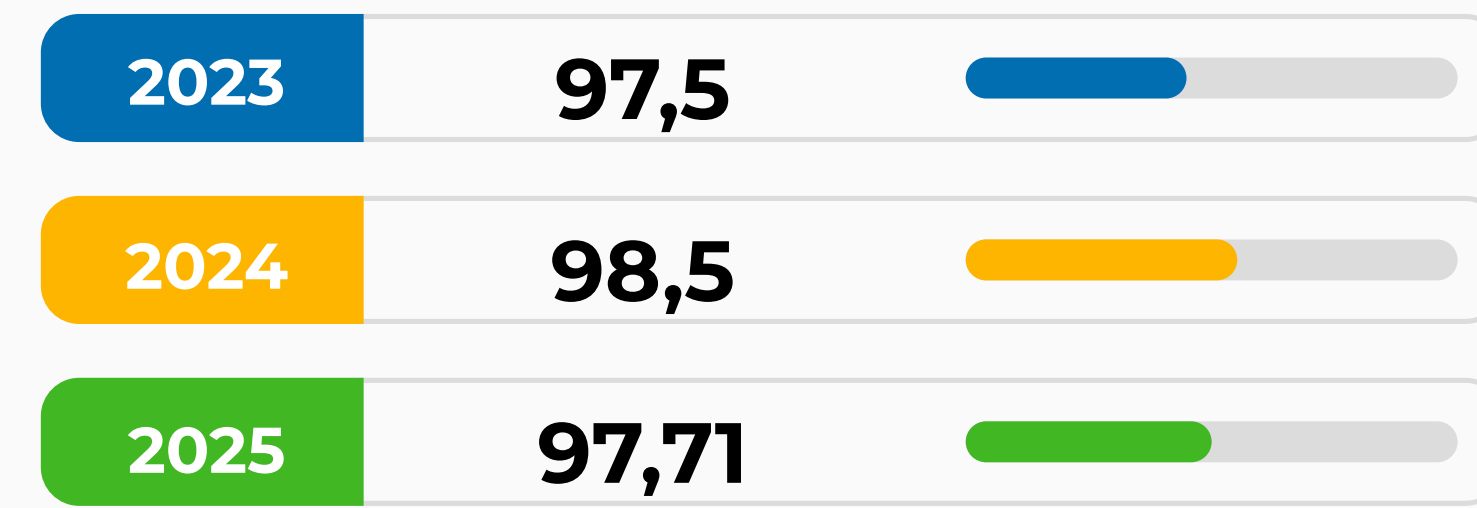
A ROMI opera duas estações de tratamento de efluentes, responsáveis pelo tratamento de 100% dos efluentes biológicos gerados em suas operações. Em 2025, a eficiência média do tratamento alcançou 97,7% de remoção de DBO, desempenho superior ao mínimo de 80% exigido pela legislação ambiental vigente.

A Companhia realiza ações contínuas de manutenção, melhorias operacionais e monitoramento das estações, assegurando a confiabilidade e a eficiência do sistema.



Eficiência do Tratamento Biológico

% de Remoção de DBO (Demanda Bioquímica de Oxigênio)



Data-base: dez./2025.

Emissão de Gases de Efeito Estufa

No âmbito de sua agenda ambiental, desde 2022 a ROMI realiza o monitoramento de emissões de gases de efeito estufa (GEE) por meio da elaboração de inventários em suas unidades operacionais. Esse levantamento contempla emissões diretas e indiretas relacionadas às atividades da Companhia e é conduzido com base na abordagem de controle operacional, utilizando a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, alinhada às diretrizes do IPCC.

Os inventários abrangem fontes relevantes ao perfil de operação da Companhia, incluindo consumo de combustíveis, energia elétrica, emissões fugitivas, efluentes, resíduos e deslocamentos vinculados às atividades corporativas.

O perfil apurado até o momento indica maior representatividade das emissões indiretas de Escopo 3, com destaque para transporte e distribuição upstream, resíduos, viagens a negócios e deslocamento casa-trabalho.



A realização desse monitoramento contribui para **ampliar a visibilidade** sobre aspectos ambientais associados ao negócio e reforça o compromisso da ROMI com a **transparência** e com a **qualificação progressiva das informações** relacionadas ao tema.

Desenvolvimento de Produtos

A ROMI é reconhecida pela sua capacidade de inovação e elevada tecnologia embarcada em seus produtos.

As máquinas ROMI se destacam pelo emprego de materiais e equipamentos de elevada eficiência, a utilização de sistemas inteligentes, o aprimoramento constante e o desenvolvimento massivo e contínuo em automações e soluções de conectividade com foco na indústria 4.0.

Atualmente, **aproximadamente 4% da receita anual líquida é investida na pesquisa e no desenvolvimento de soluções** que visam a tornar o ambiente fabril mais sustentável, por meio de tecnologias que minimizam o impacto ambiental, elevando tanto o patamar de segurança quanto o nível de eficiência e de performance dos nossos produtos.



ROMI PULSE

Monitoramento Inteligente para máxima eficiência

O monitoramento em tempo real e a disponibilização de indicadores operacionais, como disponibilidade, tempo de ciclo e horímetro, permitem maior visibilidade sobre a utilização dos equipamentos, apoiando a identificação de gargalos, a otimização dos ativos e o aumento da previsibilidade operacional. Ao concentrar, em um único ambiente digital, informações operacionais e contratuais, como consumo da franquia, dados do contrato e emissão de segunda via de boleto, o Romi Pulse fortalece a transparência, a rastreabilidade e a gestão das informações. Adicionalmente, a visão consolidada do parque de máquinas conectadas, aliada ao detalhamento por equipamento, contribui para decisões mais ágeis e fundamentadas, aprimora a experiência do cliente e reforça o avanço da ROMI em inovação, digitalização e geração de valor sustentável.

Aplicabilidade

As máquinas do Grupo ROMI estão presentes em diversos segmentos da indústria, seja na fabricação de peças metálicas, por meio das máquinas-ferramenta ou pelas peças plásticas, produzidas em nossas injetoras e sopradoras. Conheça algumas das principais aplicações de nossos equipamentos:

Aeroespacial



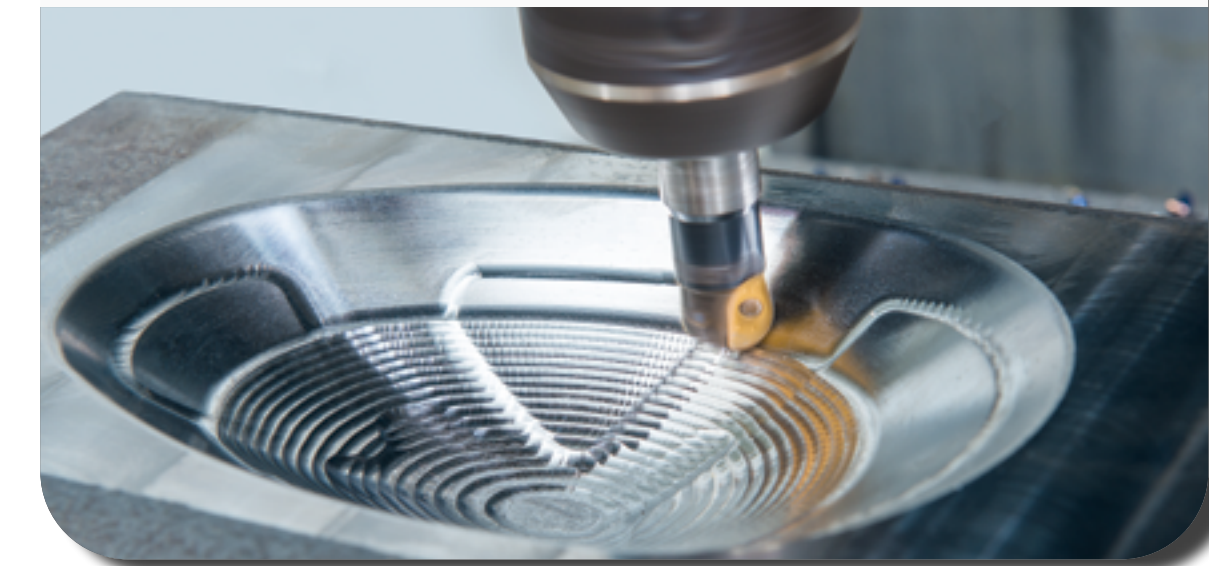
Bens de Capital



Automotivo



Ferramentaria



Óleo e gás



Médico / Hospitalar



Agrícola



Consumo Otimizado

Sistema de Gerenciamento de Consumo

Sistema de gerenciamento de consumo monitora, em tempo real, o uso energético por equipamento, com indicadores em kWh e CO2. Oferece quatro modos operacionais, permitindo reduzir até 36% da potência, aumentando eficiência, controle energético e diminuindo a pegada ambiental.

Compensação Térmica

Sistema de compensação térmica utiliza algoritmo preditivo para antecipar dilatações e compensar deformações. A solução reduz ou elimina o tempo de warm-up, aumentando disponibilidade, produtividade e eficiência energética, com menor consumo e melhor desempenho operacional sustentável.

Elementos Finitos

Aplicação de elementos finitos otimiza a estrutura, reduzindo massa e uso de insumos. A abordagem minimiza resíduos e otimiza a motorização, elevando a eficiência energética, o desempenho operacional e a sustentabilidade, com impacto positivo na eficiência global do equipamento.

Módulos Regenerativos

Módulos regenerativos reaproveitam a energia da frenagem, reduzindo o consumo da máquina. A solução melhora a eficiência operacional, otimiza o uso de recursos e reforça práticas ESG, com impactos positivos no desempenho energético e na redução da pegada ambiental.

Lâmpadas de LED

A substituição de modelos fluorescentes por lâmpadas de LED proporcionou redução de até 35% no consumo de energia relacionado à iluminação dos equipamentos. Além da maior eficiência energética, essa iniciativa contribui para a modernização tecnológica e para a adoção de soluções de menor impacto ambiental.

Consumo Otimizado

Servobomba - *Stop and Go*

Tecnologia de servobomba otimiza a eficiência energética ao acionar diretamente o sistema hidráulico, ajustando o consumo conforme demanda de velocidade e pressão. A solução reduz a intensidade energética, melhora o desempenho operacional e contribui para maior sustentabilidade.

Ajuste Automático da Rotação da Rosca

Controle por inteligência artificial ajusta automaticamente a rotação da rosca na plastificação, otimizando o consumo de energia. A solução aumenta a eficiência operacional, reduz custos e assegura qualidade do produto e produtividade, promovendo maior sustentabilidade do processo.

Controle de Repetibilidade de Injeção

Controles de inteligência artificial asseguram alta repetibilidade no processo de injeção, com mínima variação no peso das peças. A solução reduz o consumo de matéria-prima, otimiza a produção e diminui desperdícios, promovendo maior eficiência e sustentabilidade operacional.

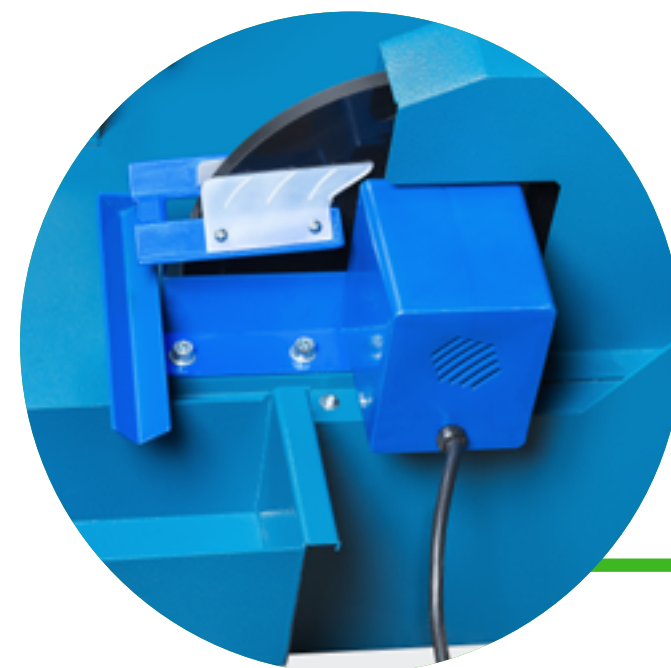
Materiais Reciclados

Revestimento bimetálico em roscas plastificadoras aumenta a resistência ao desgaste e a durabilidade, viabilizando o processamento eficiente de materiais reciclados, inclusive com impurezas. A solução melhora a confiabilidade operacional e apoia a economia circular.

Redução de Resíduos

Oil Skimmer

Equipamento montado no tanque de refrigeração, que, por densidade e gravidade, segrega o óleo do fluido refrigerante. Essa solução permite aumentar a vida útil do fluido refrigerante, otimizar o consumo e reduzir o volume de resíduo gerado.



Exaustor de Névoa

Sistema de exaustão é um equipamento capaz de filtrar toda a névoa gerada durante o processo de usinagem, com uma eficiência de até 99,97%, reduzindo a quantidade de partículas poluentes e melhorando a qualidade do ar no ambiente fabril.

Gantry Loader ROMI

Sistema de carga e descarga automática de peças



Automação

Em um país com elevados índices de acidentes de trabalho, a automação de operações *Pick and Place*, além de melhorar a eficiência produtiva, aumentando a disponibilidade de máquina, pode contribuir para elevar, significativamente, o nível de segurança no ambiente fabril.



TAP 760
Trocador Automático de Pallets ROMI

ROMI ROBOT

Sistema de carga e descarga automática de peças



Economia Circular

Locação de Máquinas

A Romi vem consolidando o modelo **Machine as a Service (MaaS)**, sustentado por um ecossistema que integra tecnologia, conectividade, financiamento e princípios de circularidade. A locação de máquinas amplia o acesso a equipamentos de alto valor agregado, reduzindo a necessidade de investimento inicial e promovendo gestão mais eficiente dos ativos ao longo de seu ciclo de vida.

Por meio do **ROMI Connect**, a Companhia fortalece a conectividade e o monitoramento dos equipamentos, utilizando dados para impulsionar produtividade, previsibilidade e melhor utilização dos ativos. Ao término dos contratos, realiza o retrofiting de máquinas seminovas e sua reinserção no mercado, prolongando a vida útil dos equipamentos.

De forma complementar, a **PRODZ** agrega agilidade e flexibilidade financeira ao modelo. Essa abordagem reforça o compromisso da Companhia com inovação, eficiência no uso de recursos e geração de valor sustentável, alinhado aos princípios de economia circular.



Economia Circular

Máquinas Usadas como Forma de Pagamento

A Romi oferece a possibilidade de utilização de máquinas usadas como parte do pagamento na aquisição de novos equipamentos, estimulando a modernização do parque fabril dos clientes, com ganhos em produtividade, flexibilidade e redução de custos de manutenção.

Os equipamentos recebidos são avaliados e direcionados para reforma e reinserção no mercado como máquinas seminovas ou para desmontagem e reaproveitamento de materiais, retornando ao processo produtivo como matéria-prima. Essa prática fortalece a circularidade, otimiza o uso de recursos e contribui para a redução de resíduos, em linha com os princípios da economia circular.

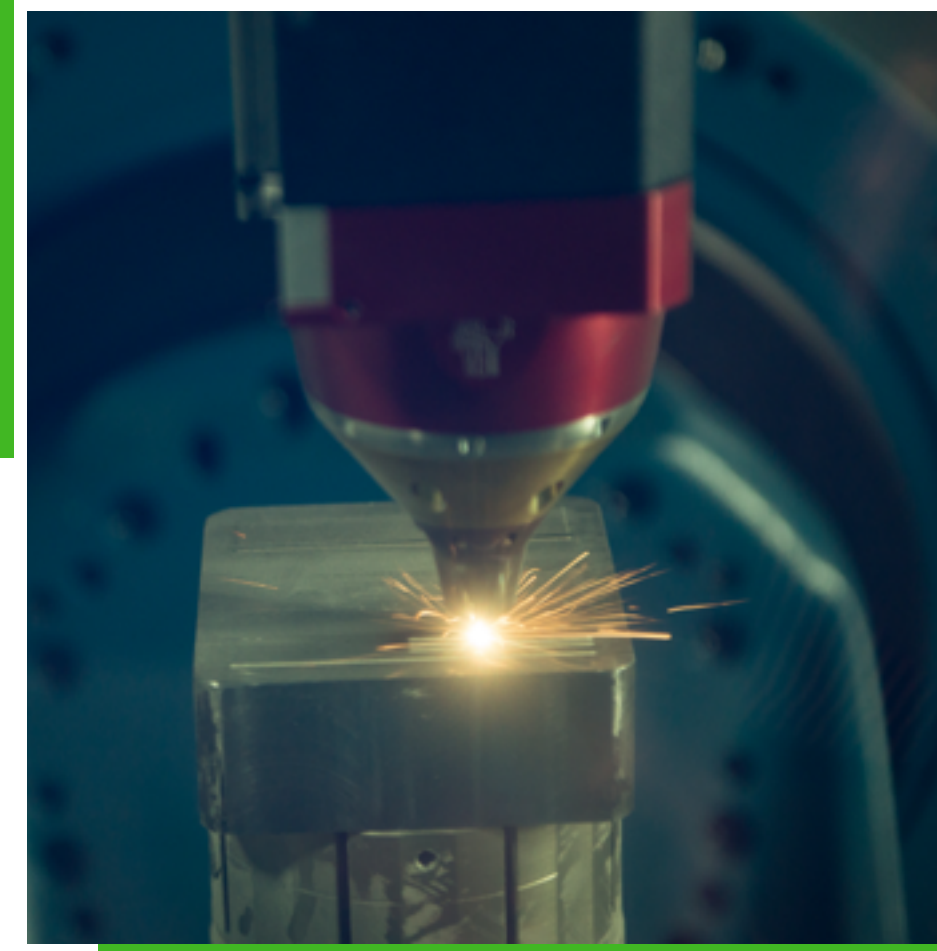
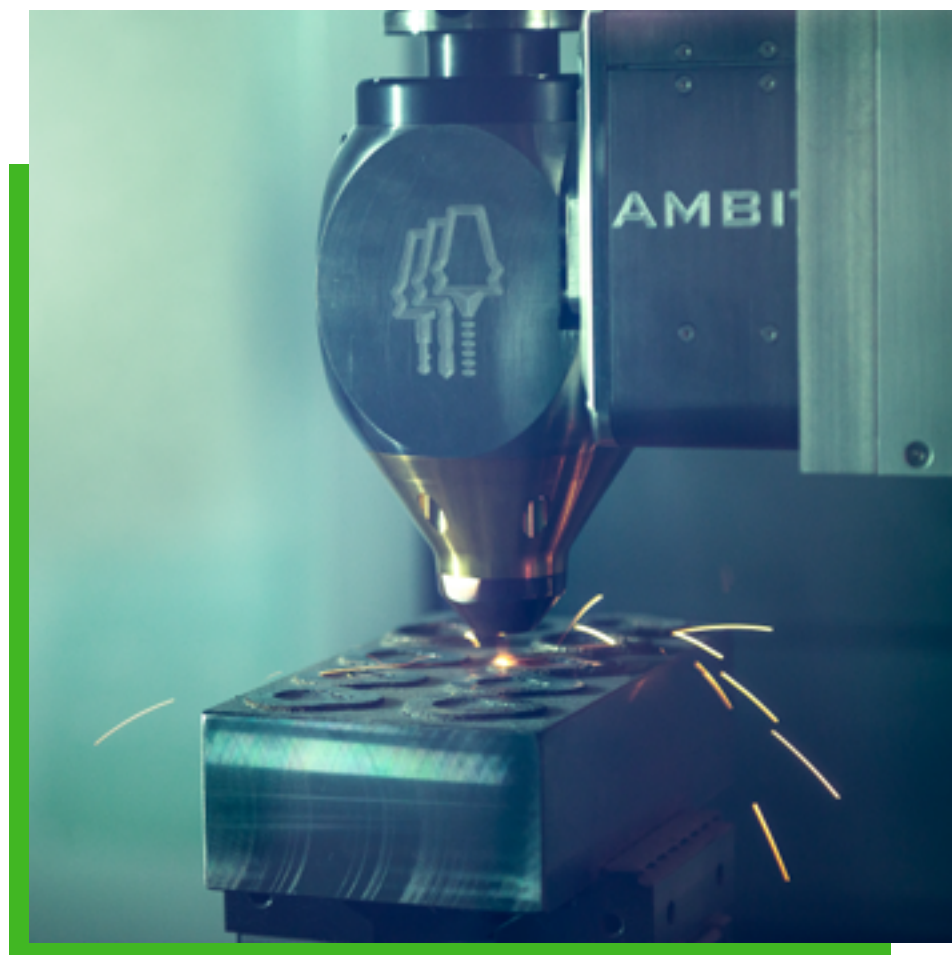


Economia Circular

Tecnologia Híbrida

A tecnologia híbrida combina, em um único equipamento, operações de usinagem e manufatura aditiva metálica, ampliando a eficiência produtiva e o aproveitamento de materiais. Essa solução permite adicionar material na quantidade exata requerida pela aplicação, reduzindo o sobremetal, otimizando o processo de usinagem e diminuindo a geração de resíduos.

Além disso, a tecnologia possibilita a aplicação de materiais de maior resistência em regiões específicas da peça sujeitas a maior desgaste, contribuindo para melhor desempenho e otimização de custos. No contexto da economia circular, sua aplicação no reparo e na reutilização de moldes e matrizes permite recuperar apenas as áreas desgastadas, preservando o substrato e prolongando a vida útil dos ativos. Essa abordagem reforça o compromisso da Companhia com inovação, eficiência de recursos e geração de valor sustentável.



Fundidos e Usinados

A Unidade de Fundidos e Usinados da ROMI desempenha papel estratégico no fornecimento de componentes em ferro fundido e usinados de alta complexidade para setores essenciais da indústria, contribuindo para o desenvolvimento de soluções alinhadas à eficiência operacional, inovação tecnológica e sustentabilidade.

Com atuação destacada nos segmentos eólico, automotivo, agrícola e de máquinas de construção, a Unidade atende clientes nacionais e internacionais, incluindo importantes fabricantes globais de equipamentos e sistemas industriais.

No setor de energia eólica, a ROMI possui estrutura fabril dedicada à produção de peças fundidas de grande porte utilizadas em aerogeradores, contribuindo para a expansão de fontes renováveis na matriz energética. Desde o início de sua atuação nesse segmento, milhares de aerogeradores passaram a operar com componentes fornecidos pela Companhia, reforçando sua relevância na cadeia de energia limpa.

No segmento automotivo, a Unidade fornece peças fundidas e usinadas destinadas à produção de caminhões, ônibus e veículos comerciais alinhados às normas ambientais mais recentes, incluindo os requisitos do Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores (Proconve P8/Euro 6), que promove a redução das emissões atmosféricas.

Já nos mercados de máquinas agrícolas e de construção, a ROMI atua junto a importantes fabricantes globais, fornecendo componentes voltados a equipamentos mais eficientes e aderentes às exigências ambientais e regulatórias aplicáveis ao setor.

Com foco contínuo em tecnologia, qualidade, produtividade e desenvolvimento sustentável, a Unidade de Fundidos e Usinados reforça o compromisso da ROMI com a inovação industrial e a geração de valor para seus clientes e para a sociedade.



Fundidos e Usinados

A Unidade de Fundição da ROMI vem direcionando investimentos à modernização e à automação de seus processos produtivos, em linha com as melhores práticas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente.

Entre as iniciativas implementadas, destacam-se a linha de moldagem automatizada e a automação de operações de rebarbação, que contribuem para a redução de intervenções manuais em etapas críticas, o aumento da estabilidade operacional e a promoção de um ambiente de trabalho mais seguro e controlado.

Em linha com os princípios da Indústria 4.0, a Companhia segue avançando na adoção de tecnologias automatizadas, reforçando seu compromisso com a prevenção de riscos, a eficiência operacional e a melhoria contínua de seus processos.





Social

Responsabilidade Social

Investimentos Sociais

O Investimento Social constitui um dos pilares estratégicos da ROMI para o fortalecimento do relacionamento com a comunidade em seu território de atuação. Nesse contexto, a Companhia desenvolve iniciativas estruturadas voltadas à promoção do desenvolvimento social e à melhoria da qualidade de vida, em consonância com suas diretrizes de sustentabilidade e geração de valor compartilhado.

Ao longo de sua trajetória, a ROMI vem consolidando uma atuação consistente no campo social, por meio do apoio a projetos e iniciativas conduzidos por entidades públicas e privadas. Esses esforços resultaram, até o momento, em investimentos sociais superiores a R\$ 32,1 milhões, evidenciando o compromisso contínuo da Companhia com o desenvolvimento das comunidades onde está inserida.

Destaca-se, nesse contexto, a atuação da **Fundação Romi, mantida pela Companhia desde 1957**. Com a missão de promover o desenvolvimento social e humano por meio da educação e da cultura, a Fundação Romi desempenha papel relevante no âmbito regional, estruturando suas atividades em três eixos principais: **o NEI (Núcleo de Educação Integrada), o Cedoc (Centro de Documentação Histórica) e a Estação Cultural**.

Em 2025, foram investidos
R\$ 1.431.672,71
 em 13 projetos.



NEI

O NEI (Núcleo de Educação Integrada), mantido pela Fundação Romi, constitui-se como uma instituição de ensino que abrange a Educação Infantil e os ensinos Fundamental e Médio. Seu modelo pedagógico é orientado por metodologias ativas, que estimulam a participação do aluno como protagonista do próprio processo de aprendizagem, por meio de desafios e vivências laboratoriais.

A proposta educacional fundamenta-se em uma abordagem problematizadora, que incentiva crianças, adolescentes e jovens à investigação, à reflexão crítica e à busca por soluções. Essa diretriz contribui para o desenvolvimento de competências socioemocionais, consideradas essenciais para o enfrentamento dos desafios contemporâneos, além de favorecer o fortalecimento da autonomia e das relações interpessoais.

No exercício de 2025, foram concedidas 101 bolsas de estudo, entre parciais e integrais, distribuídas em conformidade com critérios socioeconômicos estabelecidos pelo Ministério da Educação (MEC), ampliando o acesso à educação de qualidade e reforçando o compromisso institucional com a inclusão social.



CEDOC

O Cedoc (Centro de Documentação Histórica), mantido pela Fundação Romi, consolida-se como referência para historiadores, estudantes e pesquisadores de diversas instituições, em razão da relevância e da abrangência de seu acervo. O material sob sua gestão passa por processos contínuos de higienização, organização e digitalização, sendo armazenado em infraestrutura adequada e tecnologicamente avançada, assegurando sua preservação e acessibilidade.

Atualmente, o acervo conta com **mais de 62 mil fotografias e mais de 300 mil páginas de documentos** já processados, permanecendo em curso a ampliação e o tratamento de novos conteúdos, em linha com as diretrizes de conservação e difusão da memória histórica.

No exercício de 2025, as ações desenvolvidas pelo Cedoc beneficiaram mais de 446 mil pessoas, reforçando seu papel na promoção do acesso à informação, à cultura e à preservação do patrimônio histórico.





Estação Cultural da Fundação Romi

A Estação Cultural, instalada em antiga estação ferroviária revitalizada e mantida pela Fundação Romi, constitui-se como um espaço dedicado à promoção e à valorização da cultura regional. Por meio de suas atividades, busca-se ampliar o acesso da comunidade a experiências culturais, fomentar a troca de vivências, incentivar a produção de conhecimento e contribuir para o fortalecimento da identidade cultural no território de atuação.

A programação contempla diversas linguagens e manifestações artísticas, incluindo feiras, oficinas, cursos, literatura, música, teatro e dança, com o propósito de promover o desenvolvimento social por meio da cultura.

No exercício de 2025, foram realizados 67 eventos, que beneficiaram mais de 15 mil pessoas, evidenciando a relevância do espaço como vetor de dinamização cultural e de engajamento comunitário.

ROMI Incentivo

A Fundação Romi, além de sua atuação nas frentes educacional e cultural, desempenha papel estratégico na gestão e na análise das solicitações de apoio financeiro direcionadas à Companhia. Nesse contexto, atua como instância mediadora na avaliação de projetos voltados às áreas de educação, cultura e esportes.

As propostas são submetidas por meio da plataforma **ROMI Incentivo**, canal estruturado para padronizar e conferir maior eficiência aos processos de cadastro, análise e acompanhamento das iniciativas.

A avaliação dos projetos observa as diretrizes estabelecidas na Política de Investimentos Sociais da ROMI, contemplando a alocação de recursos próprios e incentivados. Esse processo visa assegurar a aderência das iniciativas aos objetivos institucionais, com foco na promoção do desenvolvimento social e do bem-estar das comunidades atendidas.

Apoio com Recursos Incentivados

A Política de Investimentos Sociais da ROMI contempla, entre seus instrumentos de atuação, o apoio a projetos sociais, educacionais, culturais e esportivos por meio de incentivos fiscais, ampliando o alcance e a efetividade das iniciativas voltadas à promoção do desenvolvimento social e do bem-estar.

Nesse contexto, a Companhia direciona recursos a projetos aprovados em mecanismos legais de incentivo, com destaque para a **Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet)** e a **Lei Federal de Incentivo ao Esporte**, que possibilitam a destinação de parcela do Imposto de Renda devido ao patrocínio de iniciativas previamente aprovadas pelos órgãos competentes.

Adicionalmente, a ROMI avalia oportunidades em outros instrumentos de fomento, como a **Lei do Audiovisual** e programas de incentivo à área da saúde, ampliando a diversidade e o impacto das ações apoiadas.

Ressalta-se que tais mecanismos configuram investimentos incentivados, e não doações diretas, uma vez que viabilizam a aplicação de recursos em projetos estruturados, com contrapartidas sociais e acompanhamento institucional.

No exercício de 2025, foram investidos aproximadamente R\$ 73 mil por meio de incentivos fiscais, distribuídos entre diferentes projetos, reforçando o compromisso da Companhia com a geração de impacto social positivo.



Apoio com Recursos Próprios

Os investimentos realizados com recursos próprios pela ROMI beneficiam, de forma contínua e gratuita, milhares de pessoas, por meio de iniciativas voltadas ao desenvolvimento social e à ampliação do acesso à cultura e à educação.

Essas ações abrangem oficinas livres, atividades culturais e formativas, projetos de fomento à economia criativa, iniciativas de valorização do patrimônio cultural e programas socioeducativos, contribuindo para a promoção do bem-estar e para o fortalecimento das comunidades atendidas.

No exercício de 2025, foram destinados mais de R\$ 1,35 milhões a projetos de assistência e desenvolvimento social, evidenciando o compromisso da Companhia com a geração de impacto social positivo e sustentável.



Feijoada Beneficente da APAE

Como parte de seu compromisso com a responsabilidade social, a ROMI apoiou o evento beneficente “Marmita do Bem”, realizado em parceria com a APAE de Santa Bárbara d’Oeste, por meio da doação de insumos alimentícios e materiais de embalagem. A ação contou com voluntários parceiros da instituição e resultou na **venda de 500 tíquetes, com recursos integralmente destinados à entidade para apoiar a continuidade dos atendimentos prestados aos seus 585 usuários.**



McDia Feliz

Outra iniciativa da ROMI que temos orgulho em apoiar é o **McDia Feliz**, contribuindo com uma ação que transforma solidariedade em cuidado, esperança e apoio a crianças e adolescentes em tratamento oncológico, também por meio dos incentivos próprios da Companhia.



Apoio a Educação

A ROMI direciona investimentos à formação de profissionais técnicos, com foco na capacitação e no desenvolvimento de competências alinhadas às demandas do mercado. A Companhia disponibiliza equipamentos em regime de comodato para instituições de ensino técnico, universidades e centros de pesquisa, contribuindo para a qualificação de estudantes e o fortalecimento do ecossistema educacional.

As parcerias abrangem instituições de referência, como o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), o Insper, a Universidade de São Paulo (USP), o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e a Obra Social Dom Bosco Itaquera, ampliando o alcance e a relevância das iniciativas. **Em 2025, os investimentos nessas ações superaram R\$ 7,1 milhões, reforçando o compromisso com o desenvolvimento de capital humano e a sustentabilidade.**

Destaca-se a atuação no HANGAR LAB, no ITA, laboratório voltado ao ensino de engenharia e à promoção de metodologias ativas, empreendedorismo e inovação. Adicionalmente, a Companhia participa do MAI/DAI, patrocinando bolsas de mestrado e doutorado, fortalecendo a integração entre academia e indústria e impulsionando o desenvolvimento tecnológico aplicado.



Comunidade Local

Atenta às demandas de populações em situação de vulnerabilidade ou risco social, a ROMI realiza contribuições mensais a entidades filantrópicas locais que atuam nas áreas de assistência ao idoso, à infância e à saúde. Essas iniciativas viabilizam a continuidade de ações assistenciais e reforçam o apoio à rede de proteção social no território de atuação.

Desde 2003, a Companhia também promove a campanha “Nossas Crianças”, com o objetivo de incentivar seus colaboradores a destinarem parte do Imposto de Renda devido, por meio da Declaração de Ajuste Anual, ao Fundo do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA). Os recursos arrecadados são direcionados a entidades assistenciais de Santa Bárbara d’Oeste que desenvolvem projetos voltados ao atendimento de crianças e adolescentes.

Até o exercício de 2025, a iniciativa acumulou doações superiores a R\$ 1,87 milhões, evidenciando o engajamento dos colaboradores e o compromisso institucional com a promoção do desenvolvimento social e a proteção de públicos prioritários.



Workshop ESG

Em 2025, a ROMI apoiou o 1º Workshop “ESG para Pequenas e Médias Empresas”, realizado em Santa Bárbara d’Oeste, em parceria com a Rede Feminina de Combate ao Câncer – CeAC, o CIESP e a Fundação Romi.

O evento teve como objetivo democratizar o conhecimento sobre ESG, aproximar o setor produtivo do terceiro setor e compartilhar práticas bem-sucedidas de sustentabilidade, governança ética e responsabilidade social.

A iniciativa reforça o compromisso da ROMI com o desenvolvimento regional sustentável e com a disseminação de boas práticas ESG junto a empresas de pequeno e médio porte.



Projetos Culturais

Preservação e Difusão do Acervo de Imagens em Movimento do Cedoc da Fundação Romi

O objetivo do projeto é conservar, disponibilizar e disseminar um conjunto de documentos que incluem imagens em movimento, como filmes, fitas videomagnéticas e DVDs, pertencentes ao acervo da instituição. Esses materiais revelam imagens inéditas de Santa Bárbara d'Oeste e da região. O projeto envolve o processamento do acervo documental, bem como a realização de atividades como o “Encontro com a História”.



KIMONO DE OURO XIV

O projeto oferece treinamento de alto nível a 50 atletas da Associação Marcos Mercadante de Judô, com o objetivo de aprimorar a qualidade técnica dos competidores e alcançar melhores colocações em competições regionais, estaduais, nacionais e internacionais.



FMDCA e FMI

Por meio do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Barretos e do Fundo Municipal do Idoso de Barretos, a TELA **deu continuidade aos investimentos na área da saúde, com destinação de recursos ao Hospital de Amor.**

Reconhecido como referência nacional no atendimento oncológico gratuito, o **Hospital de Amor** teve origem no município de Barretos (SP) e, ao longo dos anos, expandiu sua atuação para diversas regiões do País. Suas atividades são orientadas pelos pilares de assistência, prevenção, ensino e pesquisa, assegurando uma abordagem abrangente no cuidado ao paciente.

A instituição atende exclusivamente pacientes por meio do Sistema Único de Saúde (SUS), provenientes de todo o território nacional. De acordo com o Relatório Anual de 2024, **foram registrados 2.033.894 atendimentos, abrangendo pacientes oriundos de 2.541 municípios brasileiros.**



Investimento em Pessoas

O investimento em pessoas é um pilar contínuo da Companhia, que busca fortalecer suas competências internas e preparar profissionais de forma ampla. Para isso, conduz programas voltados tanto a colaboradores quanto ao público externo, promovendo capacitação técnica e desenvolvimento individual. **Em 2025, a ROMI contabilizava 2.018 colaboradores, distribuídos por nove países** com operações diretas.



BRASIL

1.711 funcionários



ALEMANHA

233 funcionários



FRANÇA

11 funcionários



CHINA

10 funcionários



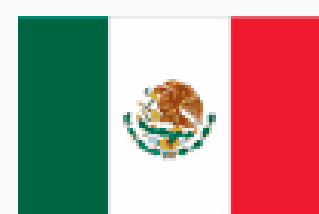
ITÁLIA

7 funcionários



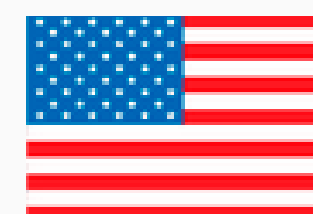
ESPAÑA

11 funcionários



MÉXICO

9 funcionários



EUA

12 funcionários



REINO UNIDO

14 funcionários

Saúde e Segurança do Trabalho

A saúde e a segurança dos colaboradores são prioridades estratégicas para a ROMI, refletindo o compromisso da Companhia com a proteção da vida, o bem-estar e a manutenção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

Nos últimos anos, a Companhia registrou redução consistente na ocorrência de acidentes, com queda acumulada de aproximadamente 67% até 2024 em relação à linha de base inicial. No resultado mais recente, a redução se mantém em torno de 61%, demonstrando a sustentabilidade das ações de Saúde e Segurança do Trabalho implementadas.

A Romi mantém como referência permanente a meta de zero acidentes e investe continuamente em capacitação, fortalecimento da cultura de prevenção, melhoria dos processos e aprimoramento das condições de trabalho.

No campo da promoção da saúde, a Companhia oferece plano de saúde empresarial aos colaboradores e dependentes, além de realizar ações educativas e campanhas de conscientização voltadas à saúde física e mental, prevenção de doenças e qualidade de vida.

Em 2025, foi realizada novamente a Campanha de Vacinação contra a Gripe, com a aplicação de 760 doses, sendo 485 em colaboradores e 275 em dependentes, reforçando o compromisso da Companhia com a prevenção e o bem-estar de seus colaboradores e familiares.



67%

queda acumulada de acidentes até 2024



61%

redução mantida no resultado mais recente



760 doses

vacinação contra a gripe em 2025

485 colaboradores | 275 dependentes

Ações Realizadas

Com o objetivo de avançar continuamente em direção à meta de zero acidentes, a ROMI desenvolve iniciativas para fortalecer a cultura de segurança em suas unidades.

Além dos treinamentos técnicos e reciclagens periódicas, realizados em conformidade com as Normas Regulamentadoras aplicáveis, a Companhia promove campanhas internas de conscientização, como Proteção das Mãos, Maio Amarelo, Regras de Ouro e Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho.

A governança das ações de Saúde e Segurança do Trabalho é conduzida pelo Comitê de Segurança, composto por coordenadores, gerentes e diretores das unidades fabris, responsável por alinhar diretrizes estratégicas, acompanhar indicadores, compartilhar boas práticas e promover a melhoria contínua das condições de trabalho.

Por meio dessas iniciativas, a ROMI reforça uma cultura organizacional baseada na prevenção de riscos, na responsabilidade compartilhada e no compromisso permanente com a integridade de seus colaboradores.

DESTAQUES 2025

Maio Amarelo

Regras de Ouro

Dia Nacional da Prevenção de Acidentes de Trabalho

SIGI

Todos os anos, promovemos a **Semana Interna de Gestão Integrada (SIGI)**, voltada à conscientização e à capacitação dos colaboradores nos temas de meio ambiente, qualidade, saúde e segurança ocupacional. Ao longo da semana, realizamos ações educativas e atividades práticas para reforçar e ampliar o conhecimento sobre esses pilares.

Em 2025, a programação contou com um **Bingo Interativo**, que apresentou os conteúdos de forma leve e dinâmica, incentivando a participação e uma competição saudável. A atividade foi encerrada com o sorteio de diversos brindes. Como complemento, nos restaurantes, disponibilizamos uma **roleta de perguntas** sobre os assuntos abordados, reconhecendo os acertos com pequenos mimos.

O evento foi um grande sucesso, com forte adesão e engajamento de todos!



PSIU

Criado em 2020, o **PSIU – Participe, Sugira, Inove e Utilize** é um programa corporativo da ROMI voltado ao incentivo da participação dos colaboradores na melhoria contínua dos processos, das condições de trabalho e do sistema de gestão integrada.

Até o momento, **foram registrados 8.525 cartões de melhoria. Desse total, aproximadamente 91%** já foram implementados, evidenciando a efetividade do programa.

A iniciativa abrange temas como qualidade, meio ambiente, saúde e segurança ocupacional, compliance e boas práticas organizacionais, reforçando a cultura de prevenção, inovação e melhoria contínua na Companhia.

PIRA

Criado em 2015, o **PIRA – Projeto Informação, Reflexão e Ação** é um informativo voltado à conscientização sobre prevenção da saúde, redução de acidentes, preservação do meio ambiente e satisfação do cliente.

Distribuído mensalmente em formato físico e digital, ele é acessível a todos os colaboradores.

Além de fornecer conteúdos relevantes, o projeto incentiva a interação entre gestores e suas equipes, promovendo diálogos sobre o tema abordado. Ao final, os participantes respondem a uma questão e concorrem ao sorteio de um brinde mensal.

Primeiro Emprego

A ROMI direciona grande parte de suas iniciativas ao público jovem que está ingressando no mercado de trabalho. Para isso, mantém e fortalece programas de aprendizagem e estágio, estruturados por meio de parcerias e convênios com instituições públicas e privadas, como o Senai, a Guarda Mirim de Santa Bárbara d'Oeste e o CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola), responsável pela intermediação de vagas de estágio. **Entre 2018 e 2025, a Companhia admitiu mais de 350 aprendizes, em ações desenvolvidas em conjunto com o Senai e a Guarda Mirim.**

Voltados a estudantes do Ensino Superior (tecnólogo e graduação), os programas de estágio buscam unir formação acadêmica e experiência prática desde os primeiros anos do curso. Além de contribuir para o desenvolvimento do estudante, essa iniciativa permite à ROMI atrair, identificar e desenvolver novos talentos, ampliando oportunidades para a formação de profissionais recém-formados.

Nos últimos cinco anos, a **taxa de efetivação de estagiários ficou próxima de 60%**, evidenciando a consistência do programa e seu impacto positivo para jovens em busca de inserção e crescimento profissional.



+350

aprendizes

admitidos entre 2018 e 2025



~60%

taxa de efetivação

de estagiários nos últimos cinco anos



Parcerias

SENAI • Guarda Mirim • CIEE

Programas de Capacitação de Pessoas

A ROMI desenvolve uma variedade de programas de capacitação profissional para seus colaboradores, visando ao aprimoramento de habilidades técnicas e pessoais, que contribuem para o crescimento coletivo.

Um exemplo notável são os programas de melhoria contínua, como o treinamento e a certificação na metodologia **Lean Six Sigma**, amplamente reconhecida e aplicada em indústrias ao redor do mundo, tanto na linha de produção quanto na área administrativa, com o objetivo de alcançar a excelência operacional.*

A ROMI valoriza o sucesso como o resultado de esforços individuais e colaborativos bem-sucedidos. Desde 2017, **mais de 1068 pessoas foram capacitadas nas categorias White Belt, Yellow Belt, Green Belt, Black Belt e Master Black Belt**, promovendo um notável desenvolvimento desses profissionais e gerando um impacto positivo incontestável nos processos internos.

*PERGUNTAS FREQUENTES. Lean Six Sigma Brasil, 2024. Disponível em: <<https://leansixsigmabrasil.com.br/perguntas-frequentes/>>.

Desde **2017** | **+1068**

profissionais formados

357 White Belt

Treinado em White Belt (1h)

180 Green Belt

Treinado em Green Belt (80h)

475 Yellow Belt

Treinado em Yellow Belt (8h)

54 Black Belt

Treinado em Black Belt (80h)

2 Master Black Belt

Treinado em Master Black Belt (40h)

Data-base: dez/2025

Programa de Desenvolvimento

Dando sequência ao compromisso de desenvolver e reconhecer seus profissionais, a ROMI vem conduzindo, desde 2017, iniciativas direcionadas à formação de potenciais monitores e gestores, combinando processos de avaliação com trilhas de treinamento específicas. Até o momento, **mais de 100 colaboradores já foram selecionados para o Programa de Desenvolvimento**, voltado ao fortalecimento de competências comportamentais e ao aperfeiçoamento das habilidades pessoais dos participantes.

Em 2025, reforçando ainda mais essa jornada, a ROMI realizou um importante incremento na carga horária do programa, ampliando o conteúdo e incorporando novos temas com foco no desenvolvimento dos participantes, de forma a enriquecer a experiência e potencializar a preparação para os desafios do dia a dia.

No contexto das áreas técnicas e produtivas, os monitores exercem uma função estratégica de suporte à gestão e contribuem diretamente para o alcance de resultados. Para atuar com agilidade e efetividade nas demandas diárias, os novos monitores passam por uma etapa de capacitação intensiva, que busca prepará-los para influenciar positivamente as equipes, impulsionar a produtividade e ampliar seu repertório de competências.

Desde a implementação do programa, **85% das posições de gestão abertas foram preenchidas por colaboradores que participaram do Programa de Desenvolvimento**, evidenciando a efetividade da iniciativa na formação de líderes mais bem preparados para os desafios do cargo.



Desde

2017



+100

Colaboradores
selecionados



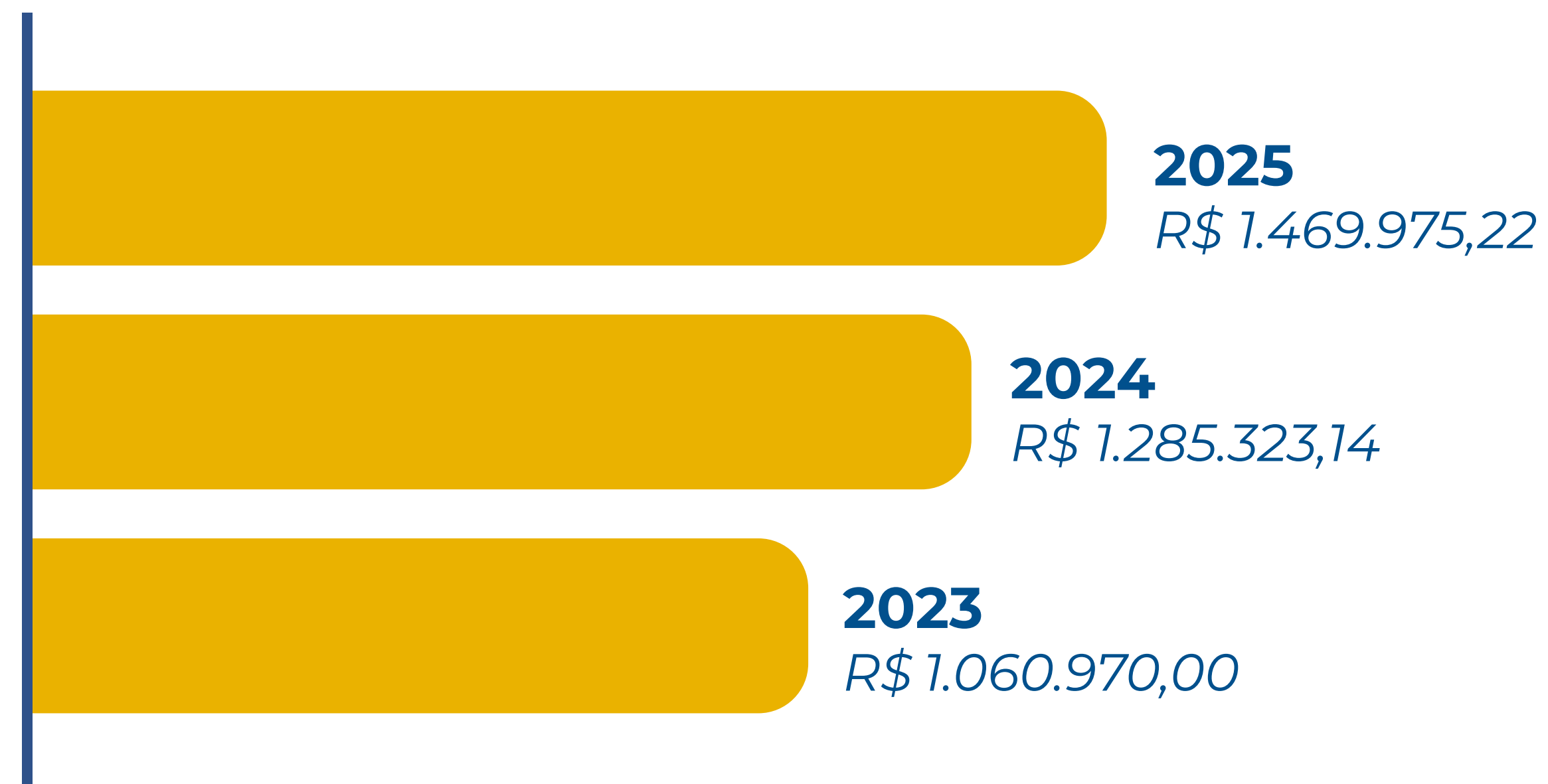
85%

das posições de gestão
preenchidas por
participantes do programa

Investimento em Treinamento

Em 2025, a ROMI investiu R\$ 1.469.975,22 em treinamentos técnicos e comportamentais, além do custeio da formação profissional de colaboradores, por meio do reembolso de pós-graduação e do financiamento de cursos de idiomas, conforme previsto em nossa Política de Treinamentos.

Acreditamos que investir em capacitação é essencial para fortalecer competências, habilidades e conhecimentos, promovendo maior engajamento, eficiência e adaptabilidade às constantes mudanças do mercado.



Data-base: dez./ 2025.



Plataforma de Aprendizagem para Colaboradores: Romi Aprende

A Companhia implementou a plataforma online **Romi Aprende**, voltada ao desenvolvimento profissional de seus colaboradores por meio da oferta de cursos internos e externos em diversos temas e áreas de conhecimento, totalizando **86 cursos**. A plataforma amplia o acesso à aprendizagem contínua, fortalece a capacitação técnica e comportamental das equipes e reforça o compromisso da organização com o desenvolvimento de pessoas, a inovação e a melhoria contínua.

Ao apoiar o desenvolvimento técnico, comportamental e gerencial das equipes, o Romi Aprende fortalece a **estratégia de educação corporativa** da Companhia, promovendo maior qualificação profissional, engajamento e protagonismo dos colaboradores. Sob a ótica ESG, a plataforma contribui para o fortalecimento do capital humano, para a valorização das pessoas e para a consolidação de uma cultura organizacional pautada na aprendizagem contínua, na inovação e na geração sustentável de valor.



Plataforma de Treinamento para Clientes: Romi Academy

A Companhia disponibilizou a plataforma **Romi Academy** para clientes que adquirem máquinas novas ou seminovas, voltada ao treinamento por meio de conteúdos técnicos e orientações sobre programação, operação e melhor aproveitamento de seus equipamentos. A ferramenta amplia o acesso ao conhecimento especializado de forma acessível, flexível e no ritmo de cada cliente, contribuindo para maior autonomia, redução de erros operacionais e aumento da produtividade. A plataforma está disponível em sete idiomas.

A iniciativa fortalece a estratégia da Companhia de geração de valor por meio da educação, da inovação e da excelência no relacionamento com clientes. Sob a ótica ESG, a plataforma contribui para a disseminação de conhecimento técnico, para o uso mais eficiente das tecnologias e para o fortalecimento de uma atuação orientada à qualidade, à eficiência e à sustentabilidade de seus clientes.

Treinamento da Liderança

Anualmente, a ROMI promove treinamentos dedicados à sua liderança como parte do compromisso de prepará-la continuamente para novos desafios e oportunidades, além de reforçar e atualizar boas práticas de gestão de pessoas.

Em 2025, intensificamos de forma significativa esse investimento, com foco especial no fortalecimento de uma **cultura de centralidade no cliente**. Com o apoio de uma consultoria, realizamos capacitações voltadas a ampliar a consciência organizacional orientada ao cliente, estimulando uma visão de sucesso baseada na priorização do coletivo, na colaboração entre áreas e na entrega de valor consistente para quem atendemos.

Essas iniciativas impulsionam o crescimento das equipes e consolidam uma liderança mais eficaz, integrada e alinhada às necessidades do cliente, contribuindo para uma cultura organizacional cada vez mais colaborativa e orientada a resultados.

 **Capacitação de líderes**

Novas ferramentas e habilidades

 **Consultoria renomada**

Crescimento profissional

 **Equipe fortalecida**

+ Colaboração e eficácia

 *Dinâmicas práticas*

 *Troca de experiências*



Programa de *Trainee*

Desde 2001, a ROMI conduz um programa de trainee estruturado, voltado à formação de novos líderes com competências técnicas e comportamentais alinhadas às demandas do negócio. Com duração de dois anos, a iniciativa proporciona uma jornada completa de desenvolvimento, combinando treinamentos e vivências práticas nas diferentes áreas fabris e administrativas da Companhia.

Ao longo do programa, os trainees ampliam sua visão do negócio ao atuar em frentes diversas e compreender o funcionamento da organização de forma integrada. Paralelamente, as competências e potencialidades individuais de cada participante são acompanhadas e desenvolvidas, permitindo que, ao final do ciclo, sejam direcionados para áreas que melhor se conectem a seus talentos e interesses, fortalecendo sua preparação para assumir desafios e responsabilidades futuras com segurança e capacidade técnica.



G-CARD

Gestão de Carreira e Desempenho

A ferramenta G-CARD apoia a avaliação do desempenho individual dos colaboradores. A partir dessas informações, os gestores conseguem reconhecer competências, direcionar oportunidades e potencializar as contribuições de cada pessoa, fortalecendo o desenvolvimento e a valorização das equipes.

Por meio do G-Card, os colaboradores também podem evidenciar suas principais habilidades, pontos fortes e aspectos com potencial de aprimoramento. Esse processo orienta as trajetórias de carreira e contribui para que a ROMI alinhe, de forma mais eficiente, competências técnicas e comportamentais às necessidades do negócio, promovendo melhor aproveitamento e evolução contínua dos profissionais.

- ✓ Liderança
- ✓ Comunicação
- ✓ Melhoria Contínua



POP

A ROMI conta com o **POP – Programa de Oportunidade de Progresso**, uma iniciativa estratégica e fundamental para fortalecer a valorização de pessoas, a mobilidade interna e o desenvolvimento de carreira. Por meio do POP, as vagas disponíveis são divulgadas primeiro internamente, priorizando os colaboradores antes da abertura ao público externo. Essa prática reforça o compromisso da Companhia em reconhecer talentos, ampliar perspectivas de crescimento e incentivar trajetórias profissionais dentro da própria organização.

Além de ampliar a transparência e o acesso às oportunidades, o POP viabiliza o remanejamento entre áreas operacionais, administrativas e técnicas, conforme o interesse e o perfil de cada colaborador. Na prática, o programa promove evolução profissional, retenção de talentos e maior motivação, ao mostrar que há espaço real para progressão e novos desafios dentro da ROMI.

Para a Companhia, o POP também é essencial: ao priorizar o aproveitamento de talentos internos, a ROMI acelera a adaptação às demandas do negócio, preserva conhecimento organizacional e fortalece o engajamento das equipes.



Nos últimos cinco anos, mais de

200 VAGAS

já foram divulgadas por meio do programa



Priorização
Talentos Internos



Capacitação e
Desenvolvimento



Reconhecimento por Tempo de Casa

A ROMI realiza anualmente um reconhecimento especial aos colaboradores que completam **10, 20, 30, 40 e 50 anos** de dedicação à empresa, como forma de reconhecer e celebrar sua trajetória. Essa iniciativa reforça o quanto valorizamos a história construída ao longo do tempo, o comprometimento diário e a contribuição de cada profissional para os resultados e para a cultura da organização.



Todos os homenageados recebem um presente e um troféu simbólico, em reconhecimento ao marco alcançado. Além disso, os colaboradores que completam **30, 40 e 50 anos** de empresa participam também de uma cerimônia especial, realizada com a presença de seus gestores e da diretoria, tornando esse momento ainda mais significativo e evidenciando o respeito e a gratidão da ROMI pelos anos de parceria e entrega.



30 ANOS



40 ANOS



50 ANOS

Benefícios e outros cuidados

A ROMI oferece aos seus colaboradores um conjunto abrangente de benefícios, reforçando seu compromisso com o bem-estar, a segurança e a qualidade de vida. Entre eles estão a **Participação nos Lucros e Resultados (PLR), convênio médico e odontológico, transporte, alimentação em restaurante próprio, cesta básica mensal, convênio Sesi, kit escolar, seguro de vida, parcerias com escolas e academias, além de cesta e brinde de Natal.**

Esse pacote de benefícios foi estruturado para apoiar os colaboradores e seus dependentes em diferentes dimensões, contribuindo para melhores condições de vida e oferecendo suporte às necessidades essenciais do dia a dia. Ao mesmo tempo, reflete práticas consistentes com o mercado de trabalho, fortalecendo a valorização das pessoas e a atratividade da ROMI como empregadora.



Participação nos Lucros e Resultados (PLR)



Assistência Médica e Odontológica



Transporte Fretado
(Americana, Nova Odessa e Santa Bárbara D'Oeste)



Alimentação



Cesta Básica



Parcerias educacionais



Kit escolar



Seguro de vida em grupo



Parcerias com academias



Cesta e brinde de Natal

Kit Escolar

A educação é um dos pilares mais importantes para a transformação social e o desenvolvimento sustentável. É por meio dela que ampliamos oportunidades e contribuimos para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Consciente desse papel e da relevância de apoiar as famílias de seus colaboradores, a ROMI mantém a iniciativa de fornecer kits escolares aos filhos de colaboradores com idades entre 6 e 14 anos, auxiliando na aquisição dos materiais essenciais para o início do ano letivo.

Em 2025, a ação beneficiou 461 crianças, com a entrega de kits personalizados e adequados a cada faixa etária, contendo itens específicos conforme as necessidades escolares de cada etapa. **Além de apoiar diretamente a educação, a iniciativa reforça o vínculo com os colaboradores e evidencia, de forma concreta, o compromisso da ROMI com o futuro e com o desenvolvimento das novas gerações.**



461 crianças beneficiadas em 2025



Engajamento

A ROMI realiza a Avaliação de Engajamento desde 2015 como um instrumento essencial para entender como os colaboradores percebem a empresa, medir o nível de vínculo com a organização e acompanhar se as ações de desenvolvimento adotadas ao longo do tempo estão gerando os resultados esperados. A pesquisa acontece a cada dois anos e avalia o clima organizacional a partir de 11 pilares: cooperação, comunicação, liderança, orgulho, imagem, remuneração, respeito, suporte, valorização, vida social e comprometimento.

A participação ocorre de forma anônima, o que assegura um ambiente de confiança para que as pessoas registrem, com liberdade, opiniões, comentários e sugestões. **Em 2025, a ROMI conduziu a 5ª edição da avaliação e obteve uma favorabilidade geral de 82,99%, indicando um patamar elevado de percepção positiva.**

As contribuições coletadas são tratadas com rigor: cada registro é analisado e utilizado como base para identificar pontos de atenção, aprofundar causas e orientar melhorias em todos os pilares avaliados. O levantamento também permite reconhecer necessidades específicas por área ou grupo, apoiando a construção de ações mais direcionadas e efetivas para fortalecer o ambiente de trabalho e o engajamento das equipes.

No mesmo ano, a avaliação foi realizada nas subsidiárias internacionais, que registraram 85,61% de favorabilidade, resultado igualmente expressivo. Os dados das unidades no exterior seguirão o mesmo direcionamento das operações brasileiras, apoiando a definição de iniciativas para aprimorar o clima e sustentar o engajamento das equipes globalmente, reforçando o compromisso contínuo da ROMI com pessoas, desenvolvimento e excelência em todas as localidades onde atua.



Classe de Favorabilidade	Índice de Favorabilidade
Muito Baixa	De 20,0 a 33,2
Baixa	De 33,3 a 46,6
Média Baixa	De 46,7 a 60,0
Média Alta	De 60,1 a 73,4
Alta	De 73,5 a 86,7
Muito Alta	De 86,8 a 100

Data-base: dez./ 2025



Celebração 95 anos de ROMI

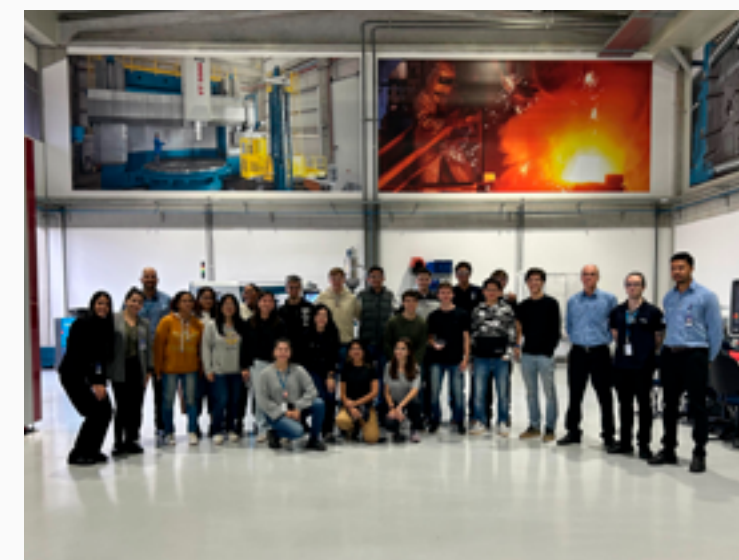
Em 2025, a Romi completou 95 anos de história — um marco que simboliza a nossa trajetória de solidez, crescimento e compromisso com a indústria. Para celebrar essa data tão significativa, realizamos um almoço comemorativo e, com especial carinho, promovemos um encontro com ex-colaboradores: profissionais que fizeram parte dessa construção e deixaram sua contribuição ao longo dos anos. Foi uma oportunidade de **reconhecer esse legado**, relembrar histórias e reforçar que a história da Romi é, acima de tudo, feita por pessoas.



Visitas Escolares

Ao longo do ano, a ROMI recebe a visita de diversas escolas, reforçando seu compromisso com a educação e com a aproximação entre a formação acadêmica e a realidade do setor industrial. Essas visitas têm um papel fundamental no desenvolvimento dos alunos, pois proporcionam contato direto com um ambiente profissional, estimulam a curiosidade e contribuem para a construção de perspectivas mais concretas sobre o futuro.

Durante as visitas, os estudantes têm a oportunidade de conhecer de perto nossos processos, tecnologias e rotinas de trabalho, entendendo como a indústria funciona na prática e quais competências são valorizadas no dia a dia. Além de ampliar a visão sobre o setor e suas possibilidades de carreira, esses encontros também inspiram escolhas mais conscientes, fortalecendo a conexão entre escola, comunidade e mercado de trabalho.



Diversidade

Acompanhar as transformações da sociedade e da indústria faz parte da trajetória da ROMI ao longo de mais de nove décadas de história. Nesse contexto, **promover a Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I)** é um compromisso alinhado aos valores da Companhia e à construção de um ambiente cada vez mais respeitoso, colaborativo e inovador.

A Diversidade, Equidade e Inclusão fazem parte da evolução da ROMI e seguem integradas à sua cultura organizacional, refletindo o compromisso da Companhia com um ambiente de trabalho respeitoso, plural e alinhado à construção de uma indústria mais inclusiva e sustentável.

A ROMI entende que diferentes perspectivas, experiências e vivências fortalecem a cultura organizacional, impulsionam a inovação e contribuem para o desenvolvimento sustentável do negócio e das pessoas. Por isso, a Companhia atua de forma contínua na promoção de um ambiente pautado pelo respeito, pela igualdade de oportunidades e pela valorização das individualidades.

Como parte desse compromisso, a ROMI aprovou, em 2023, sua Política de Diversidade e Inclusão, formalizando diretrizes e ações voltadas à promoção da diversidade, da equidade e da inclusão em seus processos, relações e ambiente de trabalho. A iniciativa é apoiada pelo **Comitê de Diversidade e Inclusão**, responsável por fomentar ações afirmativas, ampliar o diálogo interno e fortalecer uma cultura organizacional cada vez mais inclusiva e alinhada às melhores práticas ESG.



Eventos do Calendário em D&I

 **Março**

Dia Internacional da Mulher

Em março de 2025, realizamos ações especiais voltadas às colaboradoras, reforçando o reconhecimento ao seu protagonismo e à contribuição essencial que oferecem diariamente para a ROMI. Um dos destaques do mês foi o **Café com as Mulheres**, concebido como um momento de acolhimento e reflexão, no qual contamos com a participação de uma palestrante convidada para abordar temas como **carreira, protagonismo, desenvolvimento profissional e autoconfiança**.

Ao longo do mês, também promovemos conteúdos e reflexões sobre figuras femininas que marcaram a sociedade, valorizando histórias inspiradoras e ampliando o olhar para o impacto das mulheres em diferentes contextos. As iniciativas fortaleceram a conexão, o diálogo e a valorização das colaboradoras, contribuindo para um ambiente cada vez mais respeitoso, inclusivo e comprometido com o desenvolvimento de pessoas.



 **Junho**

Semana do Orgulho LGBTQIA+

Em junho de 2025, promovemos uma semana de ações internas voltadas à conscientização contra a homofobia e à promoção da igualdade de direitos. Com o tema **“Orgulho que nos une, Diversidade que nos fortalece”**, convidamos os colaboradores a refletirem sobre o assunto por meio de um guia explicativo, de comunicados em nossos canais internos e da realização de rodas de conversa abertas a todos, criando um espaço seguro para diálogo, troca de perspectivas e compartilhamento de experiências.

Eventos do Calendário em D&I



Setembro

Semana de Celebração do Dia Nacional dos Surdos

Em setembro, mês do **Dia Nacional dos Surdos**, a ROMI promoveu uma ação especial de sensibilização e inclusão, reforçando a importância da acessibilidade e do respeito à comunidade surda. Durante a iniciativa, os colaboradores foram convidados a aprender gestos simples em Libras (Língua Brasileira de Sinais), com foco em expressões e cumprimentos que podem ser aplicados no dia a dia para tornar as interações mais acolhedoras.

A ação contribuiu para ampliar a conscientização sobre a comunicação inclusiva, incentivar a empatia e fortalecer uma cultura organizacional que valoriza as diferenças, estimulando atitudes práticas que ajudam a construir um ambiente cada vez mais respeitoso e acessível para todos.



Novembro

Semana do Combate ao Racismo

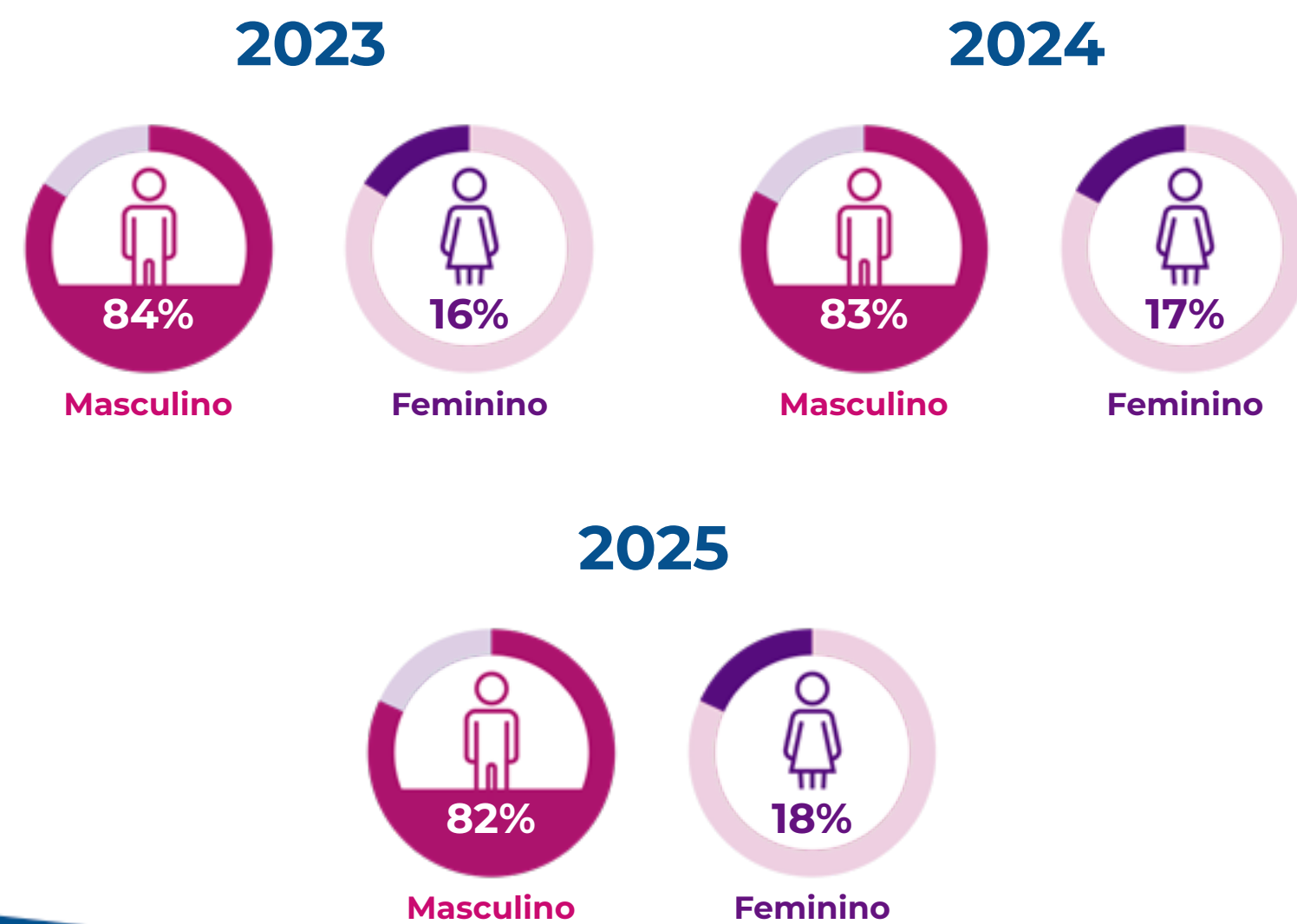
Em comemoração ao **Dia da Consciência Negra**, em novembro de 2025 promovemos uma semana dedicada a ampliar reflexões sobre como construir um ambiente de trabalho verdadeiramente inclusivo, livre de preconceitos e que reconheça a riqueza da diversidade racial. Além de conteúdos e comunicações em nossos canais internos, realizamos o evento aberto **“Diálogos que transformam”**, criado para aproximar colaboradores interessados em conversar sobre o tema, compartilhar vivências e discutir caminhos práticos para enfrentar o racismo e contribuir para uma sociedade mais justa.

Autorretrato ROMI

Compartilhamos a seguir alguns dados de acompanhamento relacionados ao nosso quadro de funcionários, tendo como base os funcionários ativos em 31 de dezembro dos respectivos anos demonstrados.

Continuamente esses dados são analisados para que possamos adotar a melhor estratégia em D&I.

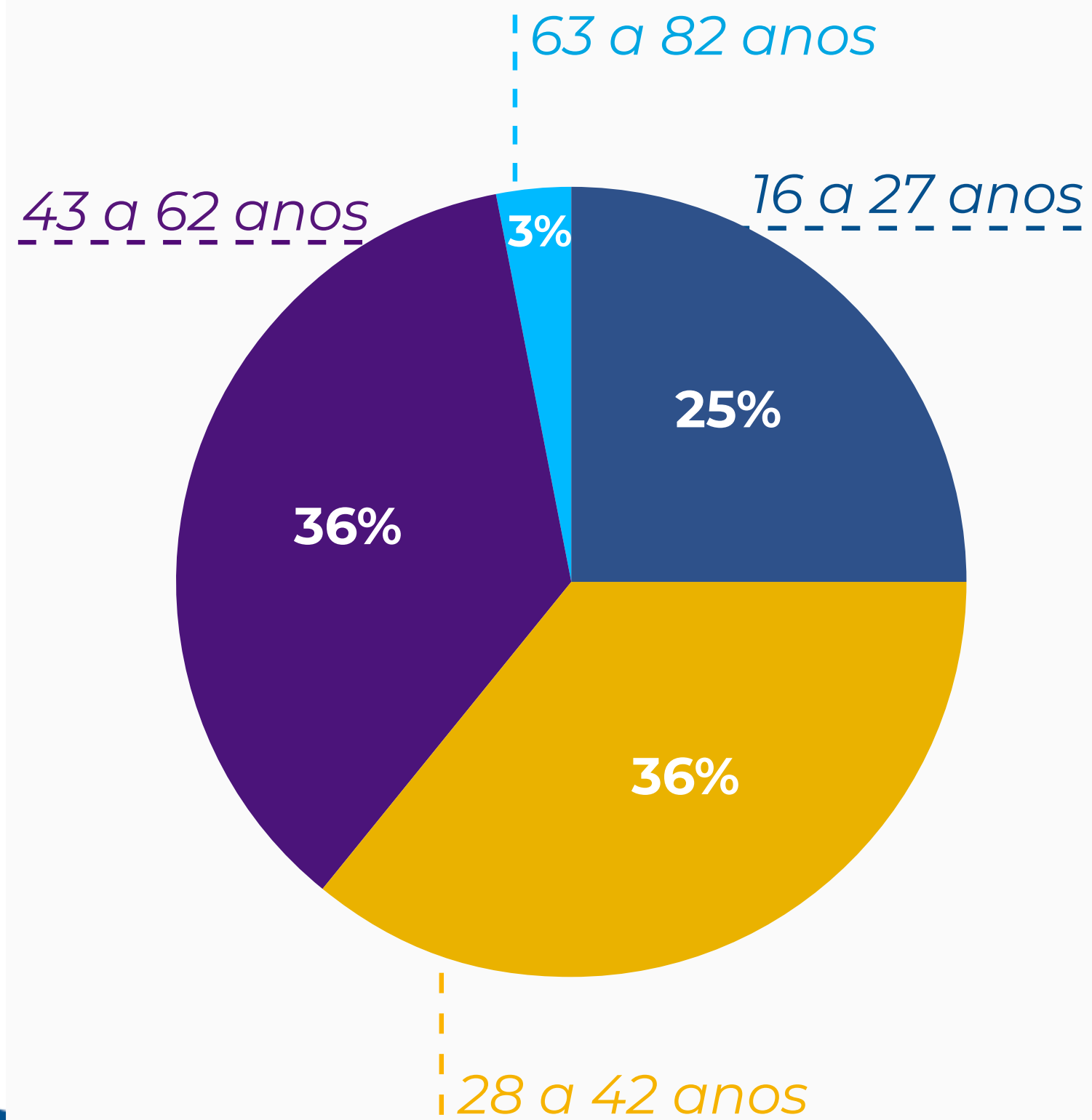
Gênero



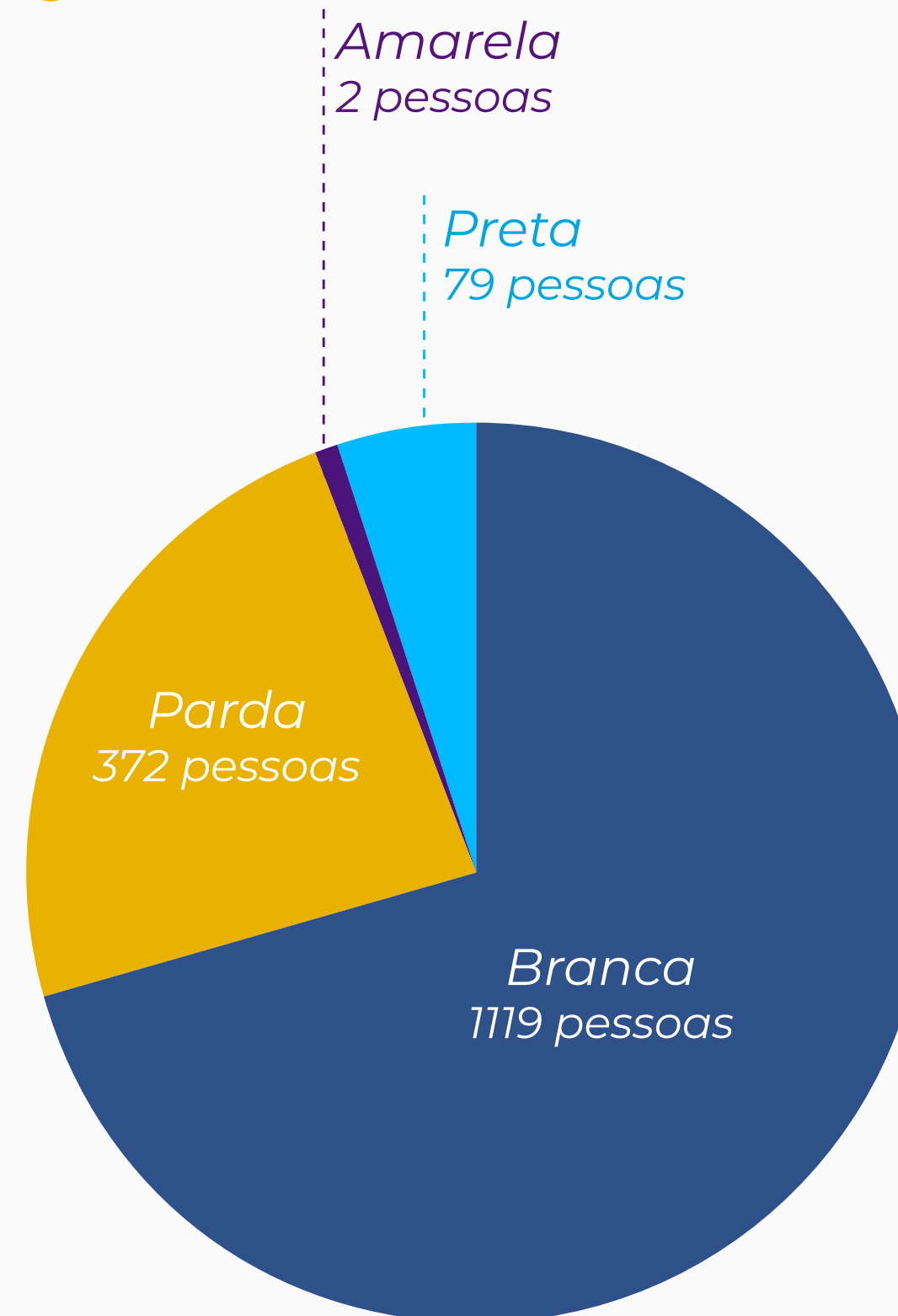
Diversidade por Categoria e Gênero

	2023		2024		2025	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Conselho	90,91%	9,09%	83,33%	16,67%	83,33%	16,67%
Diretoria	100%	-	100%	-	100%	-
Gerência	92,86%	7,14%	86,36%	13,64%	75%	15%
Coordenação	84,38%	15,62%	86,15%	13,85%	81,82%	18,18%
Administrativo/Operacional	84,96%	15,04%	83,91%	16,09%	87,87%	18,23%
Trainees	50%	50%	16,67%	83,33%	33,34%	66,66%
Estagiários	53,33%	46,67%	77,42%	22,58%	64,71%	35,29%
Aprendizes	69,39%	30,61%	72,09%	27,91%	83,34%	16,67%

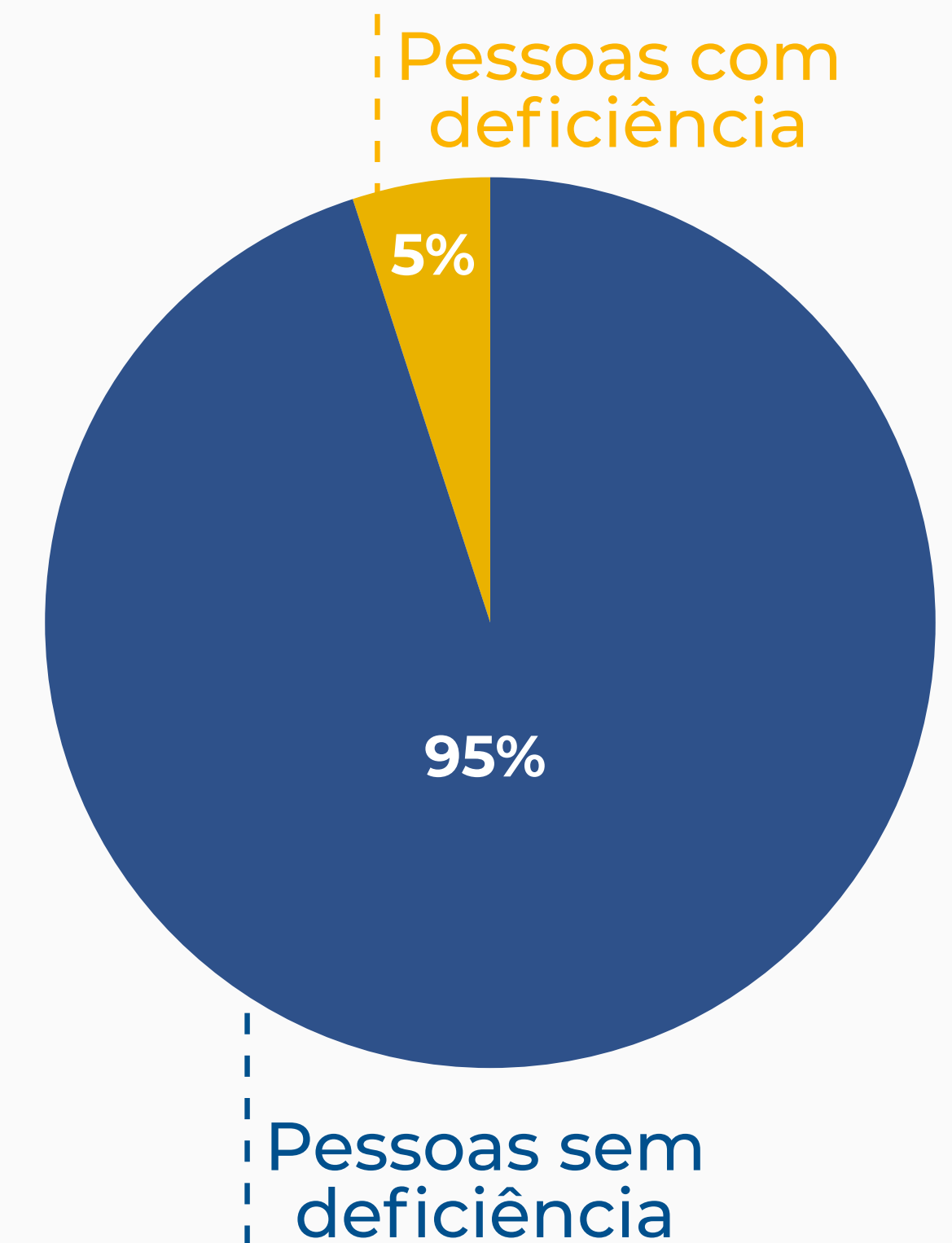
Geração



Raça



Pessoas com Deficiência





Governance

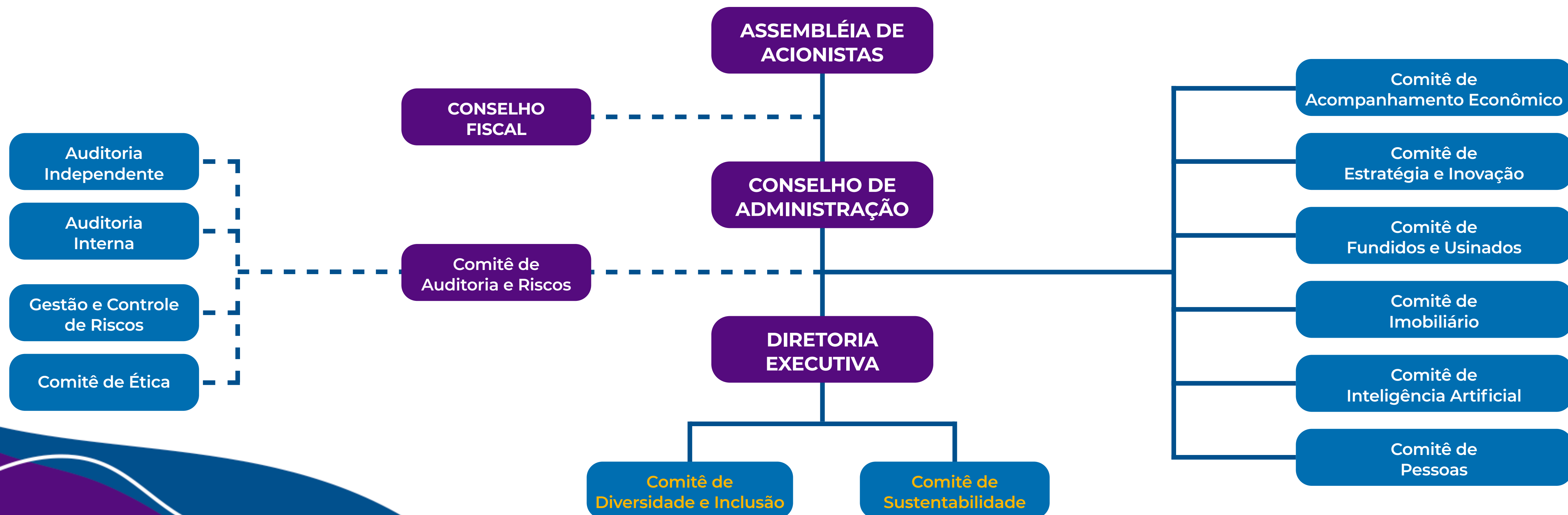
Governança Corporativa

Governança Corporativa

Com ações listadas em bolsa desde 1972 e integrante do Novo Mercado da B3 desde 2007, a ROMI construiu, ao longo de sua trajetória, uma cultura corporativa fundamentada na adoção consistente das melhores práticas de governança corporativa.

Além de uma atuação orientada pelos princípios da transparência, prestação de contas e responsabilidade corporativa, a ROMI também divulga anualmente, através do Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa seu grau de aderência às práticas recomendadas e reafirma sua busca permanente pelo fortalecimento e pela evolução de seu sistema de governança.

Em sua estrutura de governança, a ROMI conta com os seguintes órgãos e áreas:



Conselho de Administração

Órgão responsável por definir as diretrizes estratégicas da Companhia e acompanhar sua gestão. No atual mandato, o Conselho é composto por oito membros, eleitos pela Assembleia Geral, dos quais três são membros independentes, em conformidade com as disposições do Regulamento do Novo Mercado, sendo eles:

- **Presidente do Conselho de Administração:** Américo Emílio Romi Neto
- **Vice-Presidente do Conselho de Administração:** Carlos Guimarães Chiti
- **Membro Independente do Conselho de Administração:** Ana Carolina Ribeiro Strobel
- **Membro Independente do Conselho de Administração:** Antonio Cândido de Azevedo Sodré Filho
- **Membro Independente do Conselho de Administração:** Marcio Guedes Pereira Junior
- **Membro do Conselho de Administração:** José Carlos Romi
- **Membro do Conselho de Administração:** Mônica Romi Zanatta
- **Membro do Conselho de Administração:** Paulo Romi

Conselho Fiscal

Atua no acompanhamento e fiscalização de matérias relacionadas às áreas fiscal e tributária, contribuindo para o fortalecimento da governança e para o adequado exercício das atividades de supervisão. É composto por três membros efetivos, eleitos pela Assembleia Geral. São eles:

- **Alfredo Ferreira de Marques Filho**
- **Clóvis Ailton Madeira**
- **Walter Luis Bernardes Albertoni**

Diretoria Executiva

A gestão dos negócios da Companhia compete à Diretoria Administrativa, órgão responsável pela execução da estratégia aprovada pelo Conselho de Administração, dentro dos limites definidos, e respeitados os termos do Estatuto Social. No mandato atual a Diretoria possui a seguinte composição:

- **Diretor-Presidente:** Luiz Cassiano Rando Rosolen
- **Diretor Vice-Presidente e de Operações:** Fernando Marcos Cassoni
- **Diretor de Tecnologia e de Novos Negócios:** Douglas Pedro de Alcântara
- **Diretor Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores:** Fábio Barbanti Taiar
- **Diretor de Comercialização:** Maurício Lanzellotti Lopes
- **Diretor da Unidade de Fundidos e Usinados:** Tales Caires Aquino

Comitê de Auditoria e Riscos

Supervisiona os trabalhos da Auditoria Interna, examina os trabalhos da Auditoria Independente, incluindo Demonstrações Financeiras, Controles Internos e Gestão de Riscos Corporativos.

Comitê de Inteligência Artificial

Assessora o Conselho de Administração na estratégia de inteligência artificial da Companhia, promovendo inovação, eficiência e uso responsável dessas tecnologias, com foco na geração de valor, mitigação de riscos e alinhamento das iniciativas de IA aos objetivos estratégicos da Companhia.

Comitê de Fundidos e Usinados

Analisa temas operacionais, comerciais, financeiros e estratégicos relacionados à Unidade de Negócios Fundidos e Usinados.

Comitê de Acompanhamento Econômico

Acompanha e analisa indicadores econômicos, financeiros e operacionais da Companhia, incluindo receitas, custos, despesas, investimentos, margens, estoques, capital de giro, orçamento e projeções de resultados.

Comitê de Estratégia e Inovação

Avalia iniciativas de pesquisa, inovação, investimentos, cenários estratégicos, tendências tecnológicas e comerciais, bem como o posicionamento das unidades de Máquinas ROMI e Burkhardt+Weber.

Comitê de Pessoas

Assessora o Conselho de Administração em gestão de pessoas, incluindo desenvolvimento, liderança, talentos, diversidade, bem-estar, saúde e segurança, além de apoiar processos de avaliação, sucessão e remuneração.

Comitê Imobiliário

Analisa e acompanha temas relacionados à aquisição, oneração, alienação, desenvolvimento e gestão de bens e projetos imobiliários da Companhia.

Auditoria Independente

A ROMI conta com auditoria independente realizada por empresa de reconhecida atuação no mercado, com o objetivo de reforçar a transparência, a confiabilidade e a conformidade das informações financeiras divulgadas pela Companhia. Por meio de análises, testes e procedimentos técnicos, esse trabalho contribui para apoiar a Alta Administração e os investidores na avaliação da saúde financeira da organização, além de fortalecer a integridade das demonstrações financeiras, a aderência regulatória e a prevenção de riscos, em linha com as melhores práticas de governança corporativa.

Auditoria Interna

A Auditoria Interna da ROMI atua de forma independente, com reporte direto ao Comitê de Auditoria e Riscos, na avaliação dos processos corporativos e da efetividade dos controles adotados pelas áreas da Companhia. Com abordagem estruturada, sistemática e baseada em riscos, sua atuação contribui para o aprimoramento da governança, a proteção do valor gerado ao negócio e o fortalecimento de uma gestão sustentável, contando, adicionalmente, com o apoio de consultorias especializadas em caráter complementar.

Controles e Riscos

A gestão de controles e riscos da ROMI contempla a identificação, avaliação e tratamento de fatores que possam impactar seus ativos, operações, objetivos estratégicos e resultados. Integrada à cultura organizacional e ao planejamento estratégico, essa atuação observa a adequada segregação de responsabilidades, as melhores práticas de mercado e o Regulamento do Novo Mercado. Os principais riscos são monitorados continuamente, reportados ao Comitê de Auditoria e Riscos e direcionados aos gestores responsáveis, contribuindo para a preservação de valor, a transparência e o aperfeiçoamento da governança corporativa.

Programa de Compliance

O Programa de Compliance da ROMI constitui um relevante instrumento de governança corporativa, voltado à prevenção, detecção e correção de condutas em desconformidade com leis, normas e regulamentos internos e externos. Além de incentivar o relato de irregularidades, o programa orienta a atuação ética e responsável de colaboradores, subsidiárias no exterior, fornecedores, prestadores de serviços e terceiros que atuem em nome da Companhia, conforme aplicável, contribuindo para o fortalecimento de uma gestão sustentável e alinhada às melhores práticas de mercado.

Principais Objetivos



Cumprimento contínuo das obrigações legais e internas



Monitoramento preventivo de riscos



Disseminação dos valores corporativos



Fortalecimento do Canal de Denúncia



Apoio à liderança na promoção da cultura de Compliance



O Programa também reúne os normativos internos da ROMI, como Código, Políticas e Regimentos, disponíveis em seu site, e é apresentado aos novos colaboradores por meio de treinamentos, de forma a ampliar a conscientização e assegurar o entendimento dos temas que o compõem.

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

A ROMI integra, desde 2021, o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, iniciativa do Instituto Ethos, por meio da qual assumiu o compromisso de fortalecer continuamente suas práticas de integridade, ética e transparência, bem como de promover a divulgação da legislação anticorrupção junto aos seus públicos de relacionamento.

Após a adesão ao Pacto, a Companhia passou a atuar de forma contínua no aprimoramento de seus processos e controles internos, com base nos diagnósticos e recomendações do Instituto Ethos.



A evolução demonstra o fortalecimento contínuo das melhores práticas de mercado e da governança corporativa da ROMI.

Expediente

Conteúdo:

Beatriz Burti Junqueira Arantes
Camila Testa Fahl
Daiane Aparecida de Oliveira dos Santos
Gerson Martins
Júlia Ramos Benvenute
Juliana Malanche Bassora
Lucas Henrique Mutti
Maria Carolina Giubbina Aguiar
Rafael Simon Barion
Raquel Caetano de Castro
Rogério Bosco
Sergio Tokio Tanikawa
Tales Caires Aquino

Diagramação:

Júlia Ramos Benvenute

Fotos e Ilustrações:

Arquivo Interno ROMI, Adobe Sock e Freepik

