



**ROMI**®

TRADIÇÃO EM INOVAR

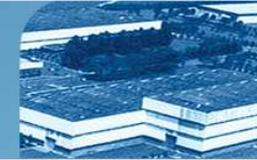


13 de junho de 2007

Industrials' Morning

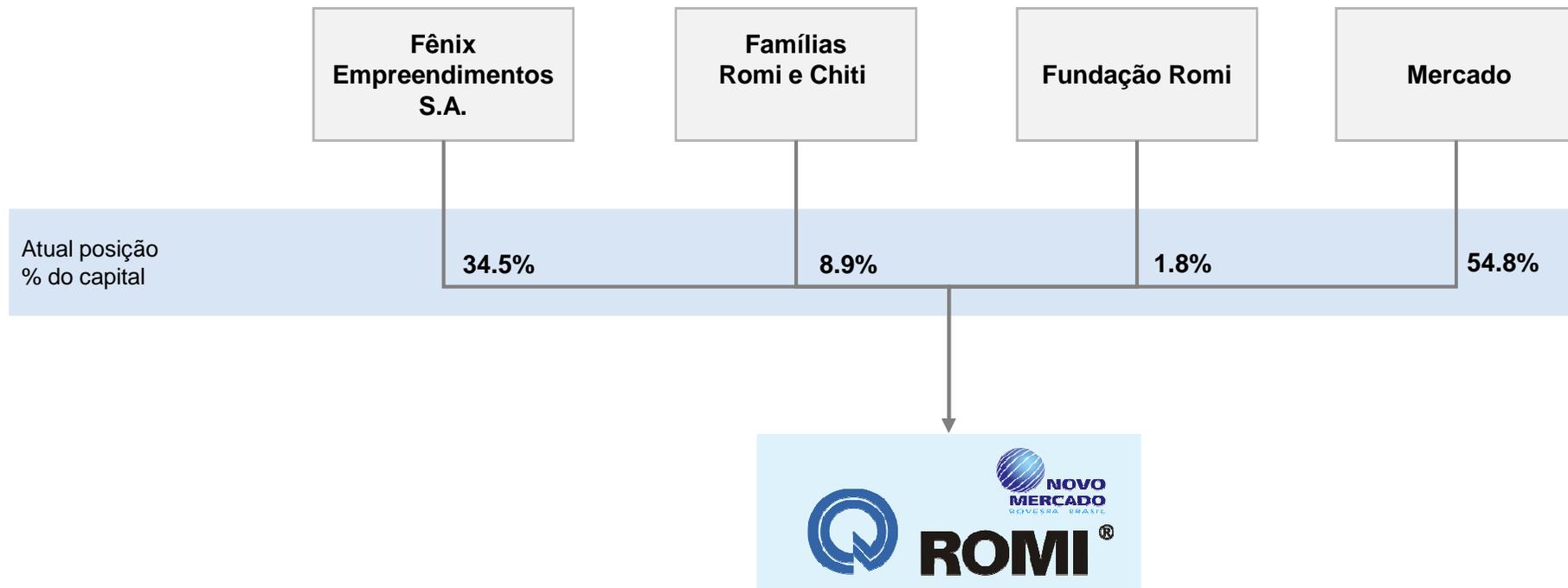
Banco Santander

# ESTRUTURA ACIONÁRIA



A Romi está listada no Novo Mercado, adotando as melhores práticas de governança corporativa

## Estrutura Acionária (apenas ações ordinárias)



Obs: Fênix Empreendimentos S.A. é uma Holding pertencente às famílias Romi e Chiti

# O QUE FAZEMOS



A Romi possui três Unidades de Negócio:

## Máquinas-Ferramenta

- ▶ Máquinas que fabricam peças metálicas, utilizadas por diversos segmentos industriais
- ▶ “Máquinas que fazem máquinas”



## Máquinas Injetoras de Plástico

- ▶ Máquinas que produzem complexas peças plásticas, utilizadas em bens de consumo



## Fundidos e Usinados

- ▶ Peças fundidas e usinadas, utilizadas em bens de consumo e bens de capital



## Participação na Receita de 2006

67%

16%

17%

## Geradores de Crescimento

PIB Industrial

Consumo

PIB Industrial



**Tornos CNC**



**Centros de Usinagem**



**Centros de Torneamento**



## Exemplos de peças produzidas em Máquinas-Ferramenta:



Compressor automotivo



Caixa de câmbio



Corpo de válvula



Polia de transmissão



Junta homocinética



Engrenagem de câmbio

# INJETORAS DE PLÁSTICO



Injetoras de Plástico Eléctricas



Injetoras de Plástico Hidráulicas



## Exemplos de peças produzidas em Injetoras de Plástico:



Cadeira



Balde doméstico



Lanterna automotiva



Pára-lama de moto



Corpo de celular



Tampas de potes

# FUNDIDOS E USINADOS



51 kg  
112 lb



45 kg  
100 lb



52 kg  
114 lb



26 kg  
57 lb



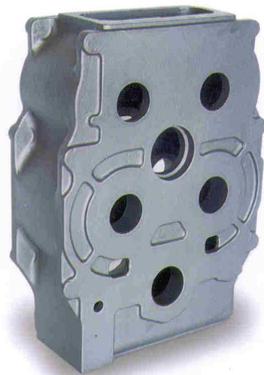
30 kg  
67 lb



19 kg  
42 lb



325 kg  
716 lb



375 kg  
826 lb



# VISÃO GERAL DA COMPANHIA



Em 76 anos de história, a Romi já produziu e vendeu mais de 143.000 máquinas, das quais aproximadamente 27.000 foram exportadas

## Romi

- ▶ 9 unidades fabris localizadas em Santa Bárbara d'Oeste - SP, totalizando mais de 140.000 m<sup>2</sup> de área construída.
- ▶ 30 escritórios de vendas no Brasil.
- ▶ Presença em mais de 50 países, vendas para 37 países em 2006.
- ▶ Aproximadamente 4.200 clientes ativos.
- ▶ Aproximadamente 2.500 colaboradores.



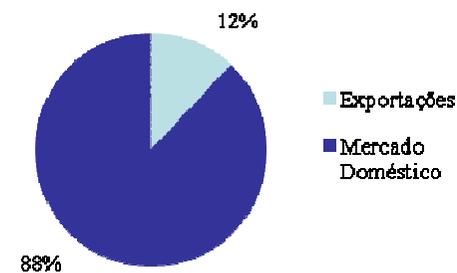
## Presença Geográfica



### Legenda

- Plantas industriais
- Subsidiárias
- Representantes Comerciais

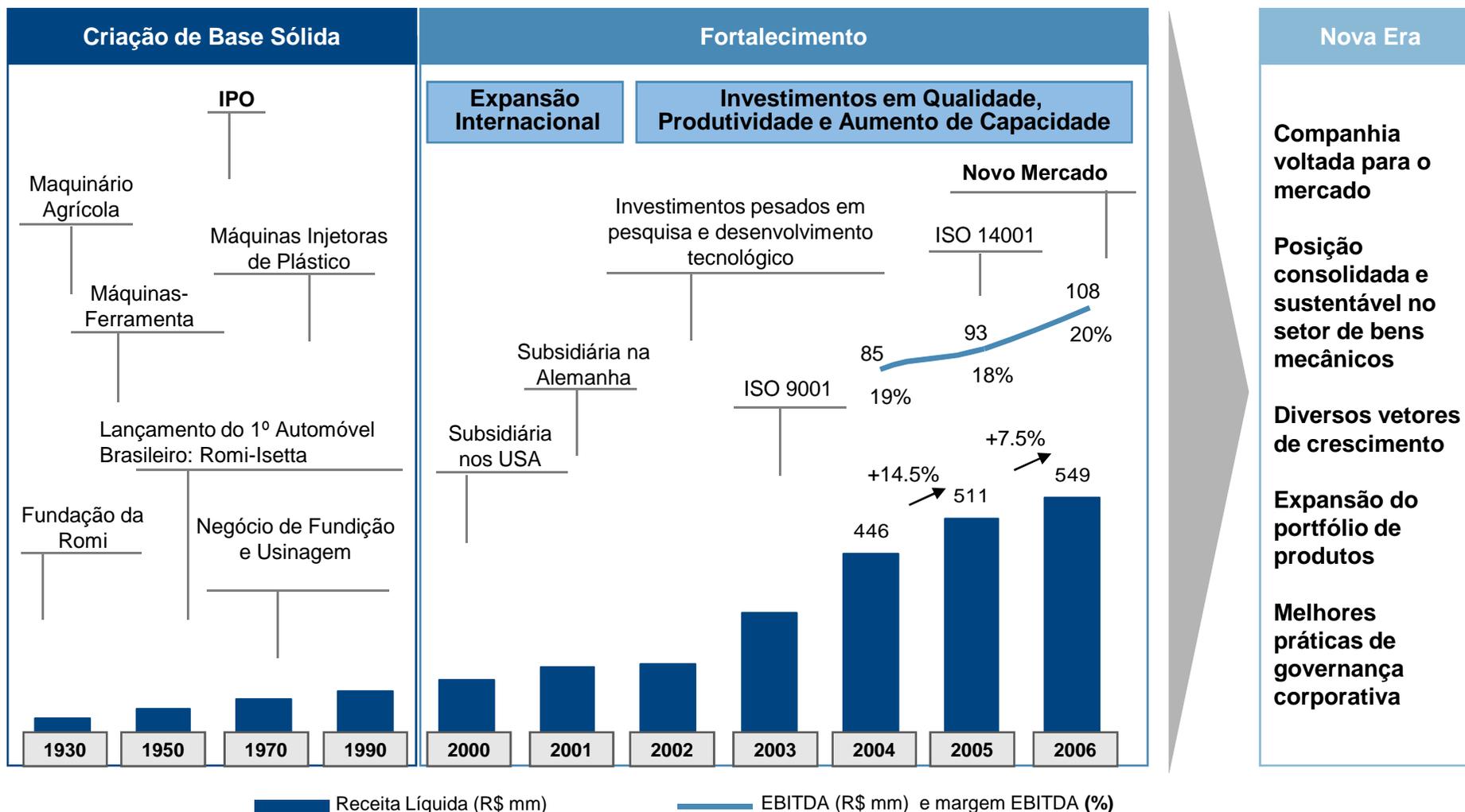
### Receita Líquida por Mercado - 2006



# HISTÓRICO DE CRESCIMENTO E RENTABILIDADE



A Romi apresenta trajetória de crescimento e rentabilidade consistente ao longo de diversos ciclos econômicos, e agora ...



**Nova Era**

- Companhia voltada para o mercado
- Posição consolidada e sustentável no setor de bens mecânicos
- Diversos vetores de crescimento
- Expansão do portfólio de produtos
- Melhores práticas de governança corporativa

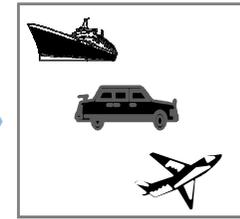
... se prepara para alcançar um novo patamar

# NOSSOS CLIENTES

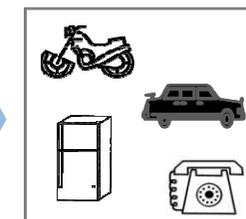


A maioria dos clientes da Romi são empresas pequenas e médias

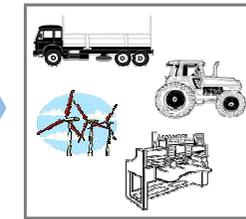
Máquinas-  
Ferramentas



Máquinas  
Injetoras de  
Plástico



Fundidos e  
Usinados

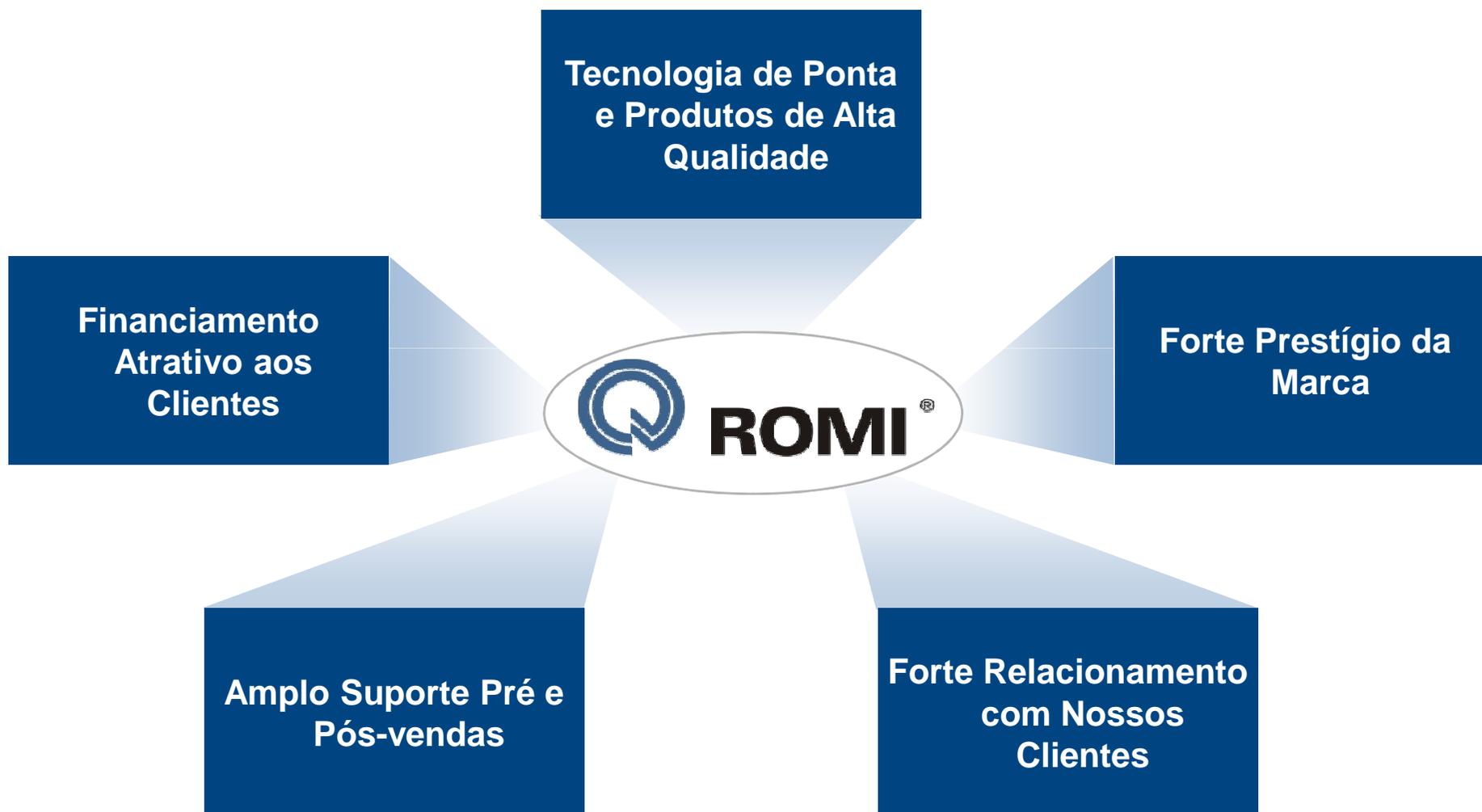


 Clientes da Romi

## VANTAGENS COMPETITIVAS



As máquinas que a Romi fabrica integram a linha de produção de seus clientes, sendo muitas vezes o principal equipamento que eles possuem ...



... assim, a confiabilidade, o desempenho e a qualidade dos produtos impactam diretamente seus resultados

# LIDERANÇA DE MERCADO



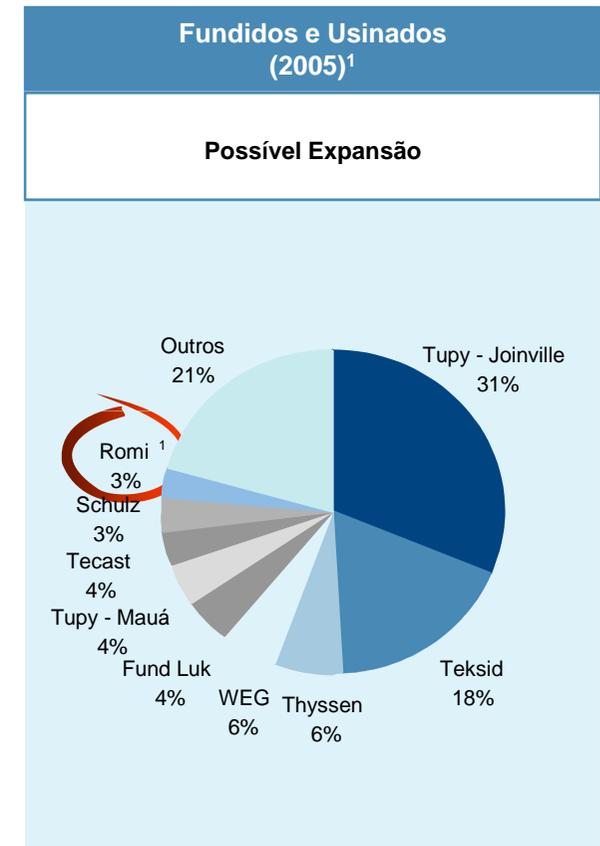
Liderança nos segmentos de máquinas-ferramenta e máquinas injetoras de plástico e grande potencial de crescimento no segmento de fundidos e usinados



Fonte: Relatórios de Companhia



Fonte: Relatórios de Companhia



Fonte: Guia Abifa de Fundação

Nota:

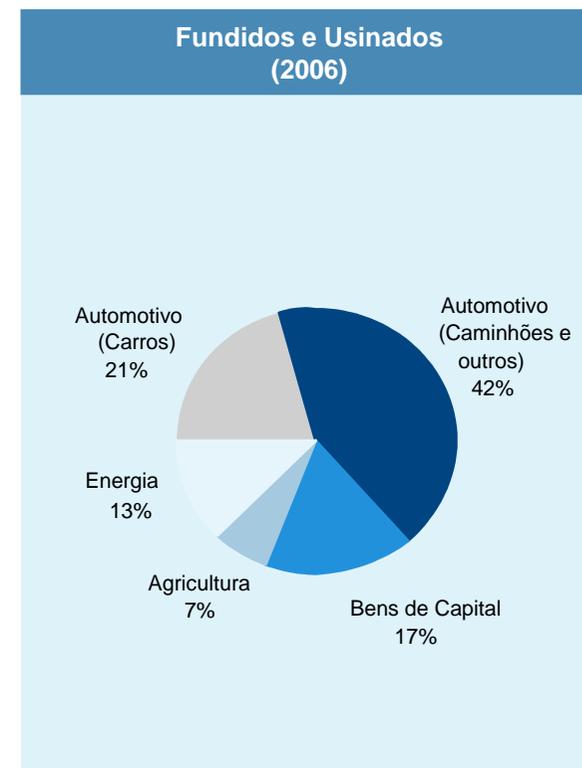
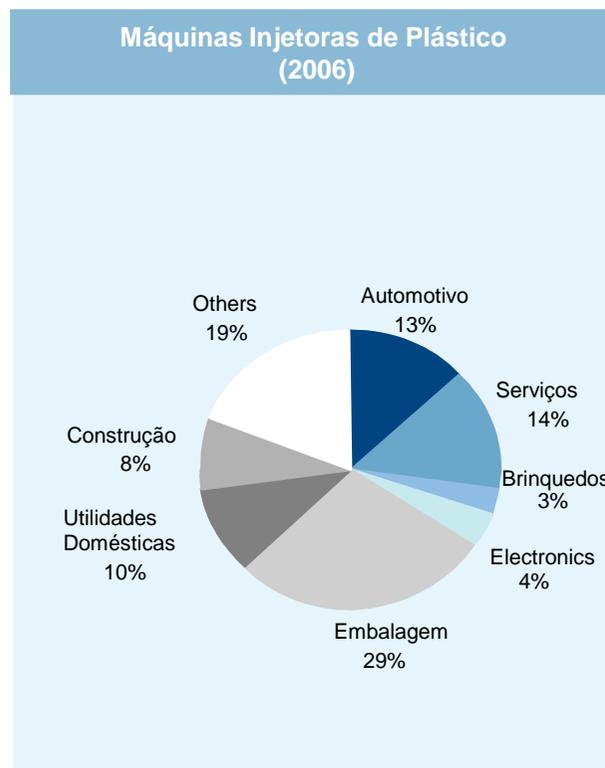
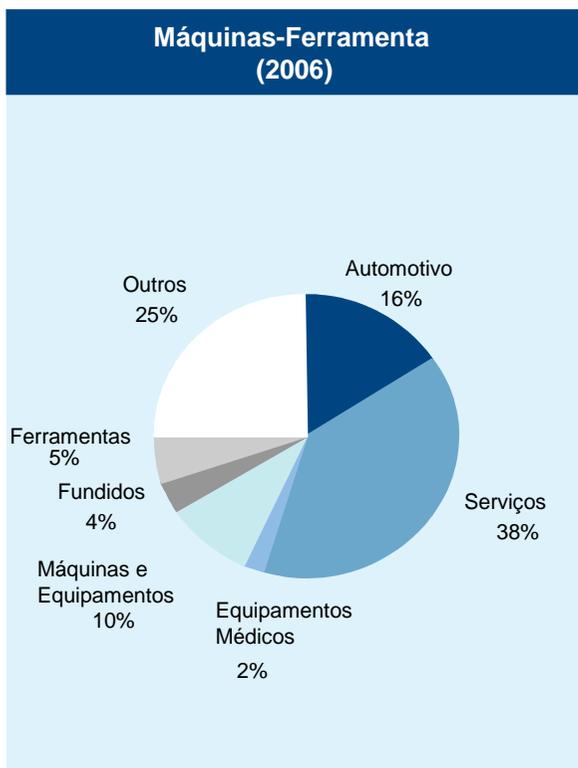
<sup>1</sup> Calculado com base na capacidade instalada de fundidos

**Romi: Forte Posição Competitiva**

# BASE DE CLIENTES SÓLIDA E DIVERSIFICADA



Romi esta exposta a diferentes setores da economia brasileira



**Percentual da Receita Líquida de 2006**

**67%**

**16%**

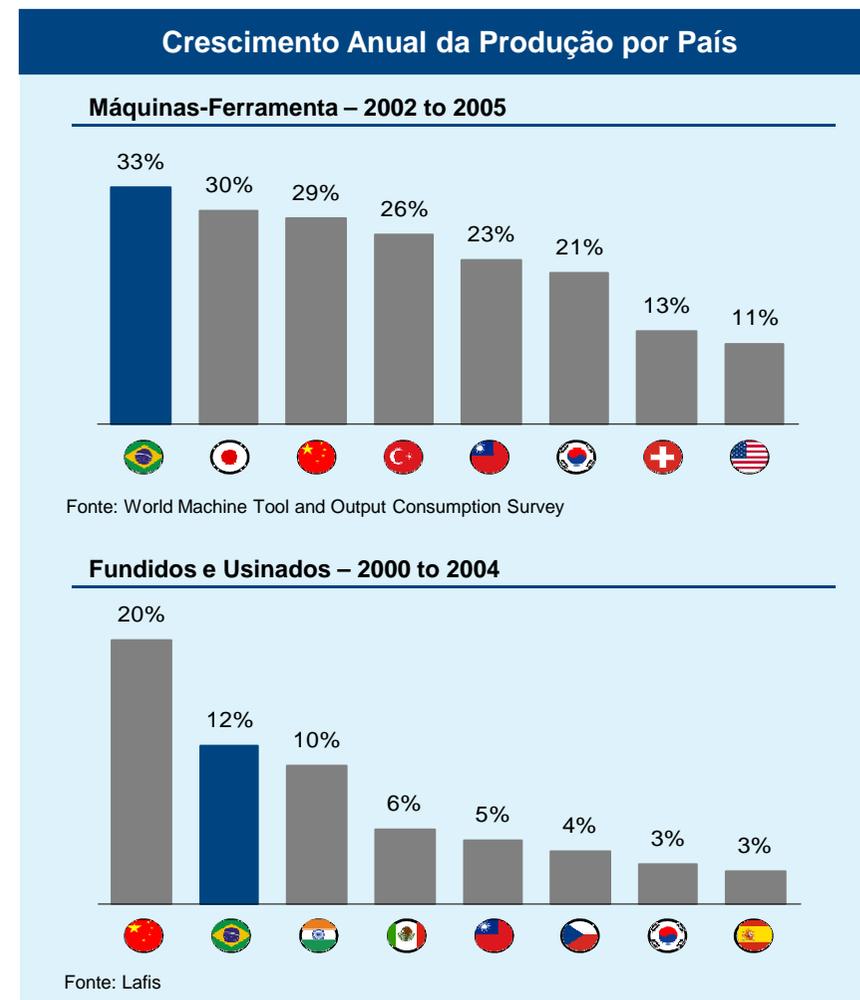
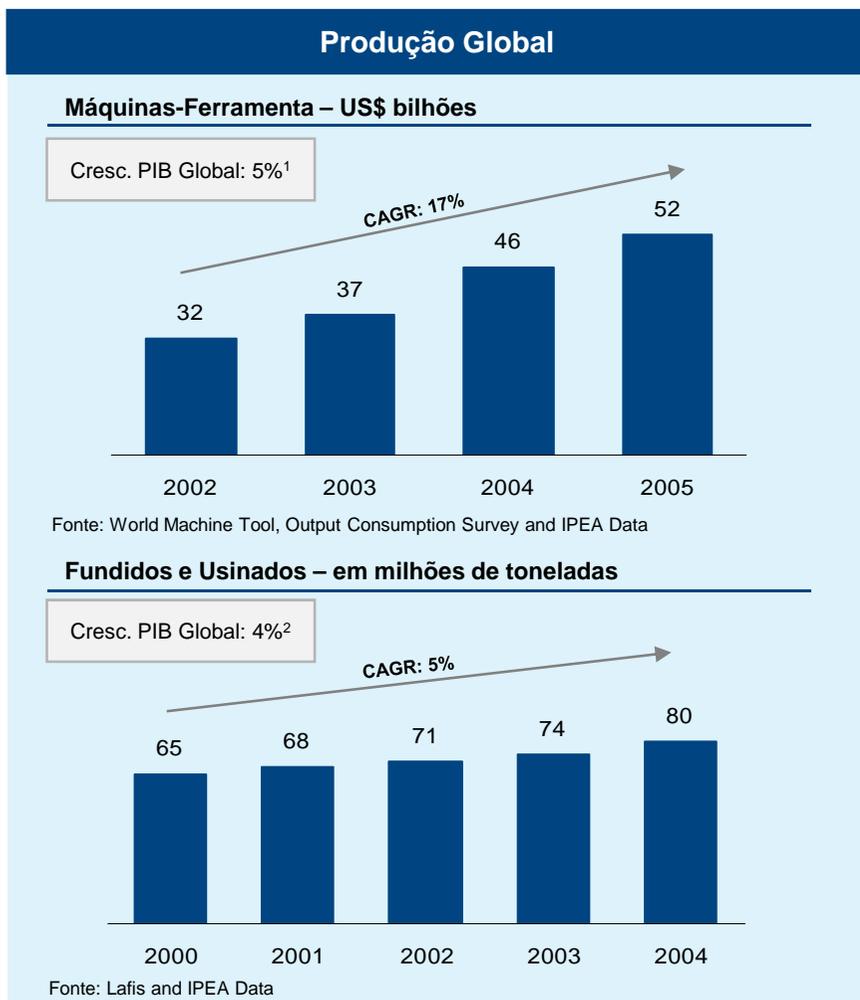
**17%**

**Romi: Risco Diversificado**

# PERSPECTIVAS FAVORÁVEIS DO SETOR



A produção global de máquinas-ferramenta e de fundidos e usinados apresentam taxas de crescimento sólidas...



Nota:

1 CAGR: 2002 - 2005

2 CAGR: 2000 - 2004

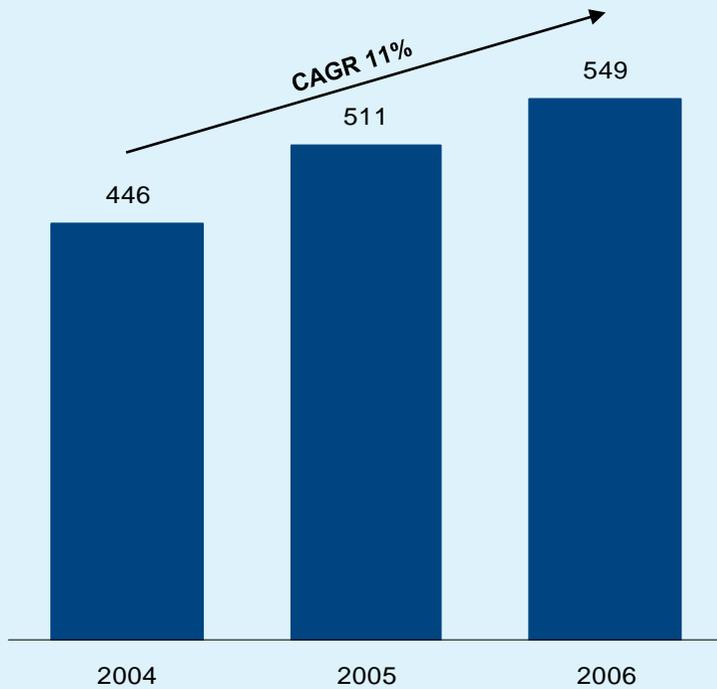
... e o Brasil apresenta uma das mais altas taxas de crescimento em ambos os segmentos 15

# RECEITA LÍQUIDA

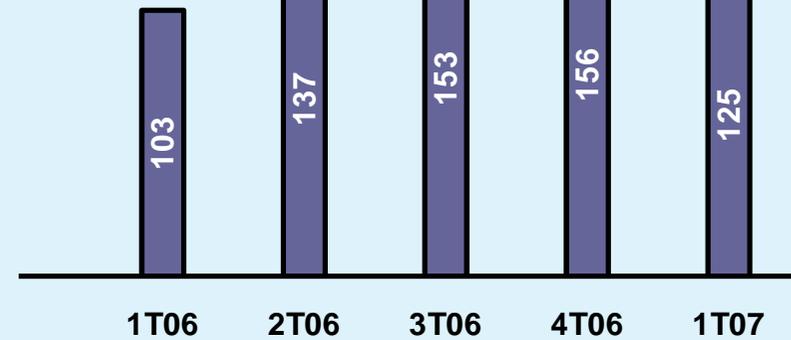


Crescimento consistente da receita ...

Receita Líquida (R\$ milhões)



Receita Líquida (R\$ milhões) – Trimestral

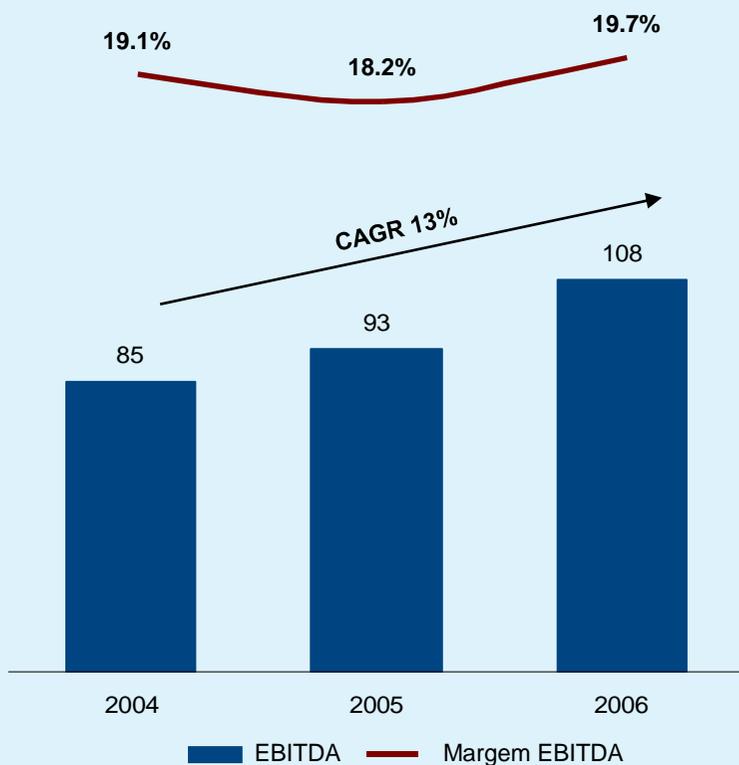


# EBITDA



... e alta eficiência operacional ...

### EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



### EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%) – Trimestral



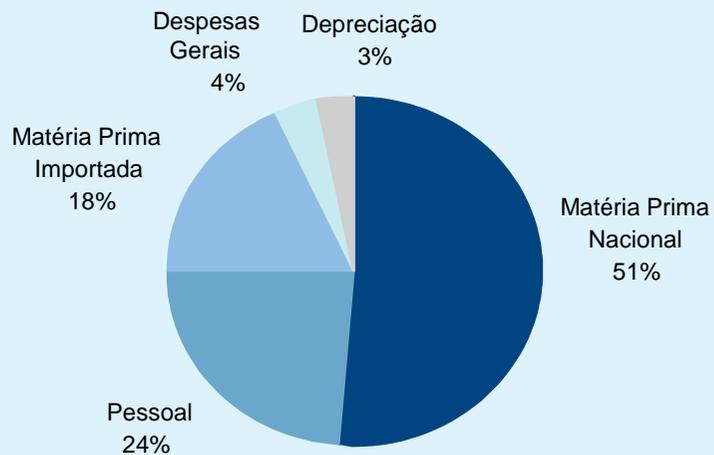
... com ganhos contínuos de rentabilidade

# CUSTOS E DESPESAS



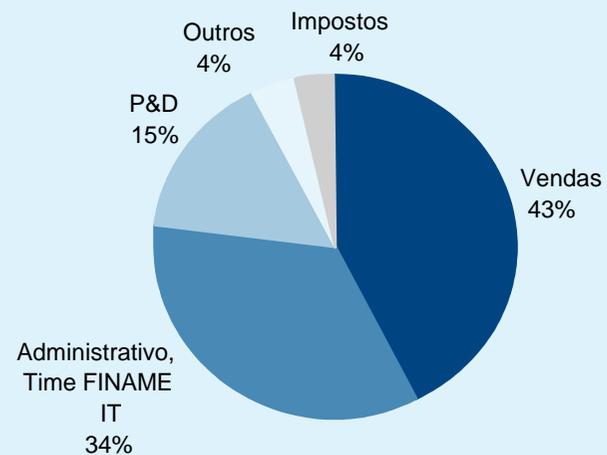
Oportunidades para ganhos de eficiência adicionais, com o aumento do volume

### Detalhamento dos Custos (2006)



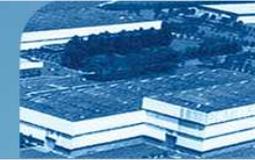
57% da Receita Líquida

### Detalhamento das Despesas Operacionais (2006)



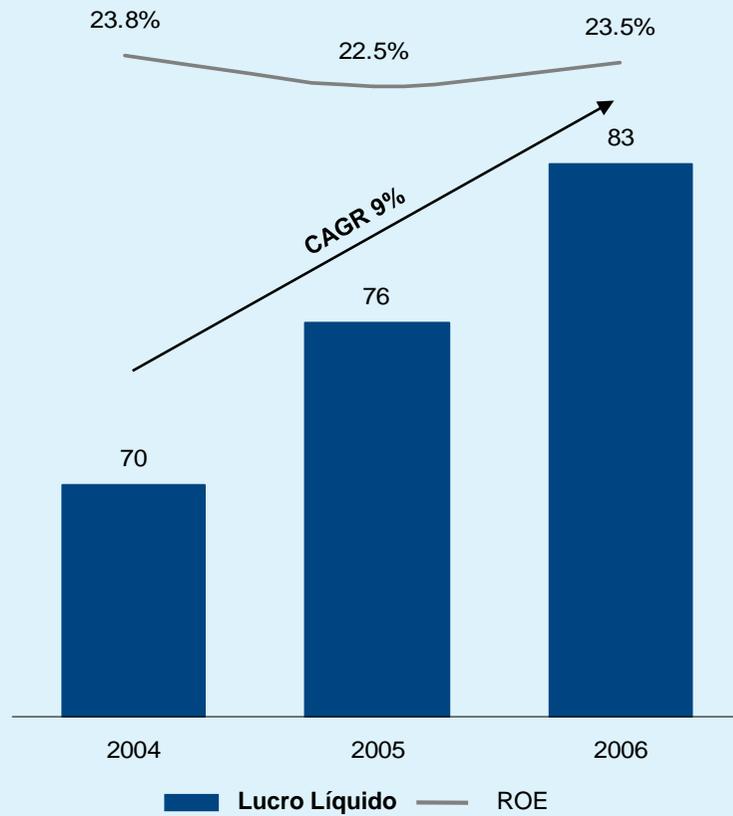
25% da Receita Líquida

# LUCRO LÍQUIDO

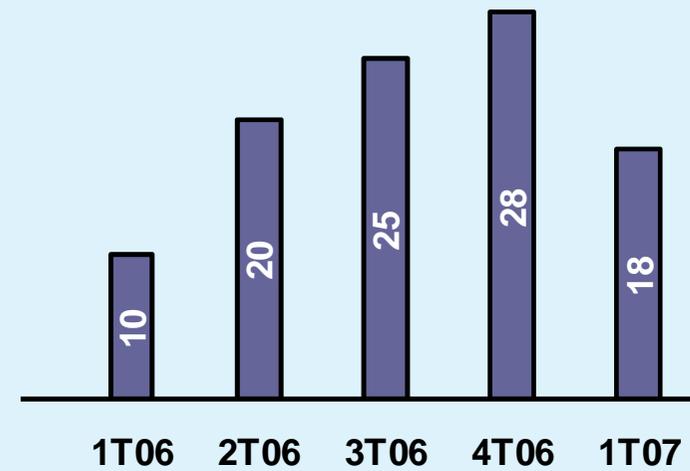


Alta rentabilidade e taxa de retorno atrativas

### Lucro Líquido (R\$ milhões) e ROE (%)



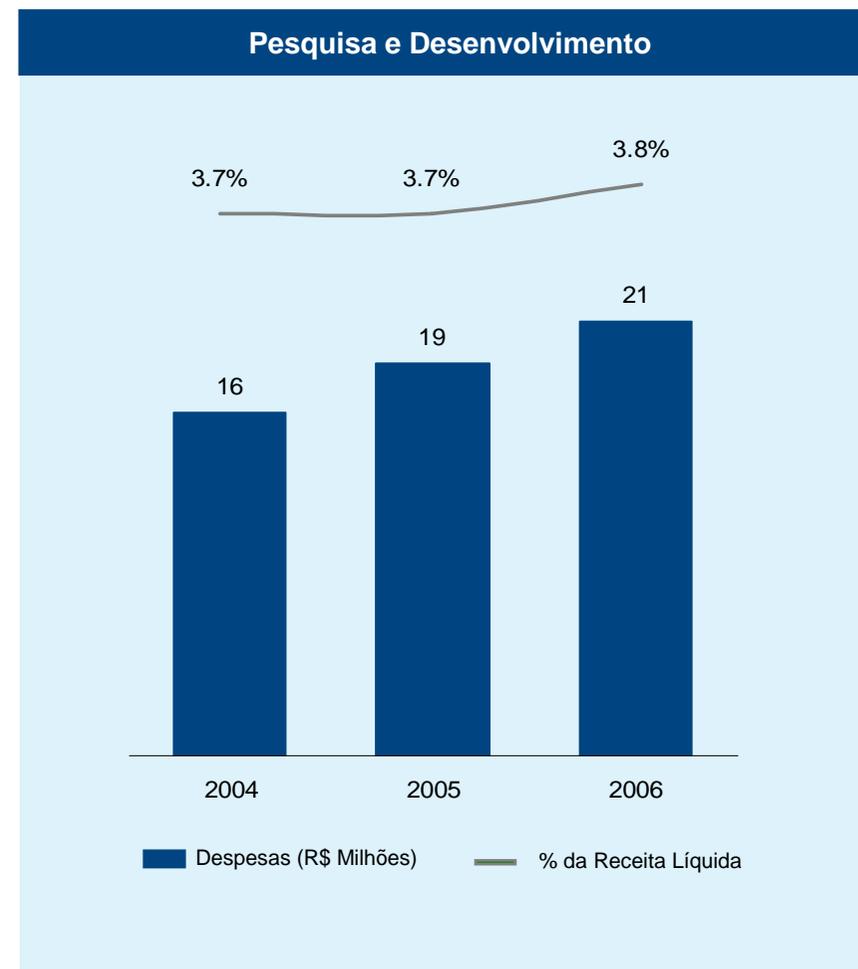
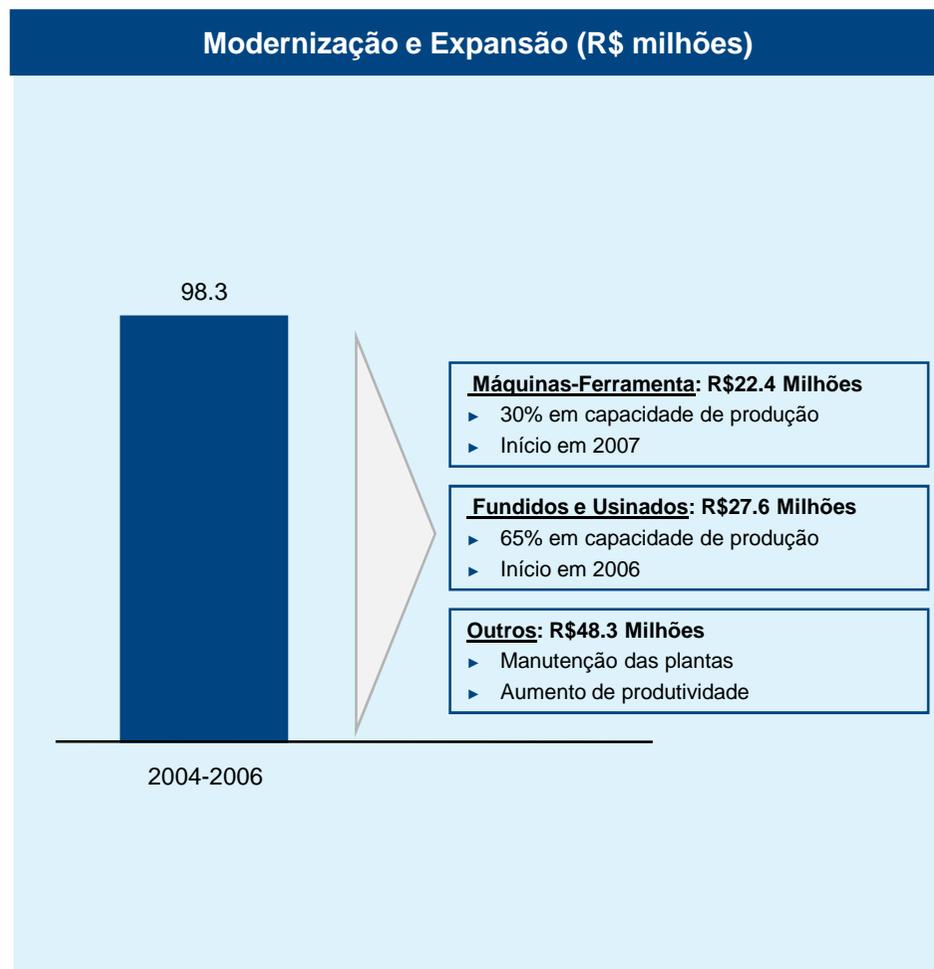
### Lucro Líquido (R\$ milhões) - Trimestral



# INVESTIMENTOS E TECNOLOGIA



Investimentos significativos em pesquisa e desenvolvimento e em modernização da capacidade instalada ...

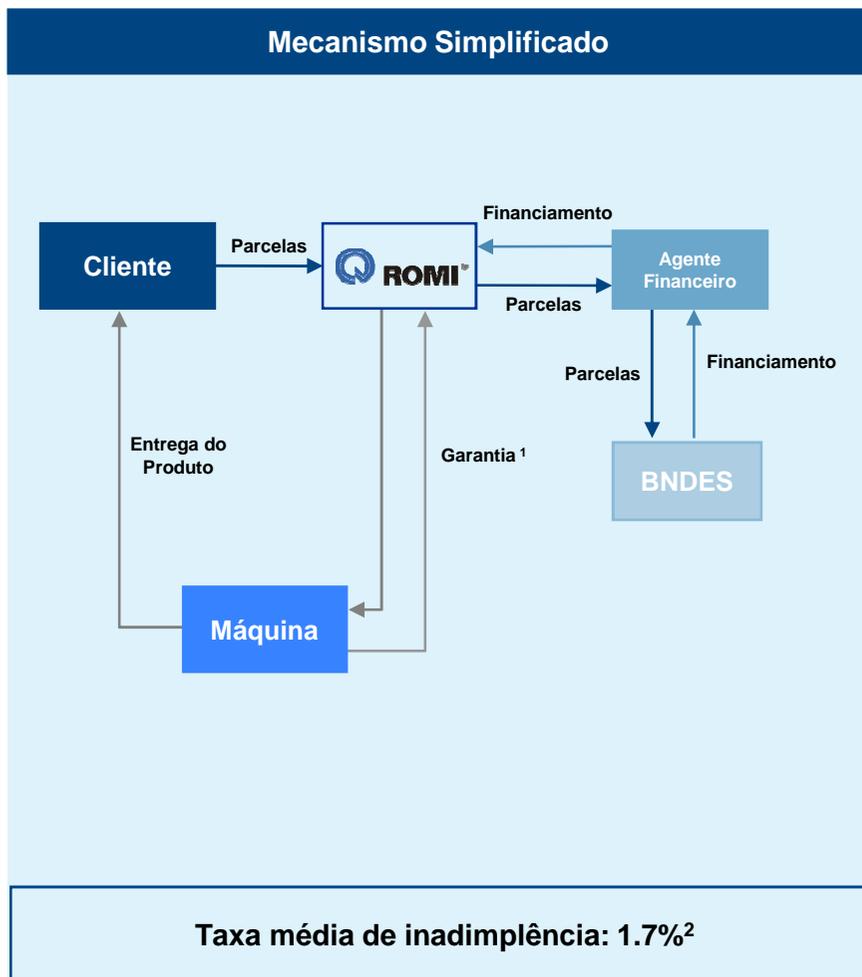


... permitem a Romi capturar a crescente demanda por bens de capital

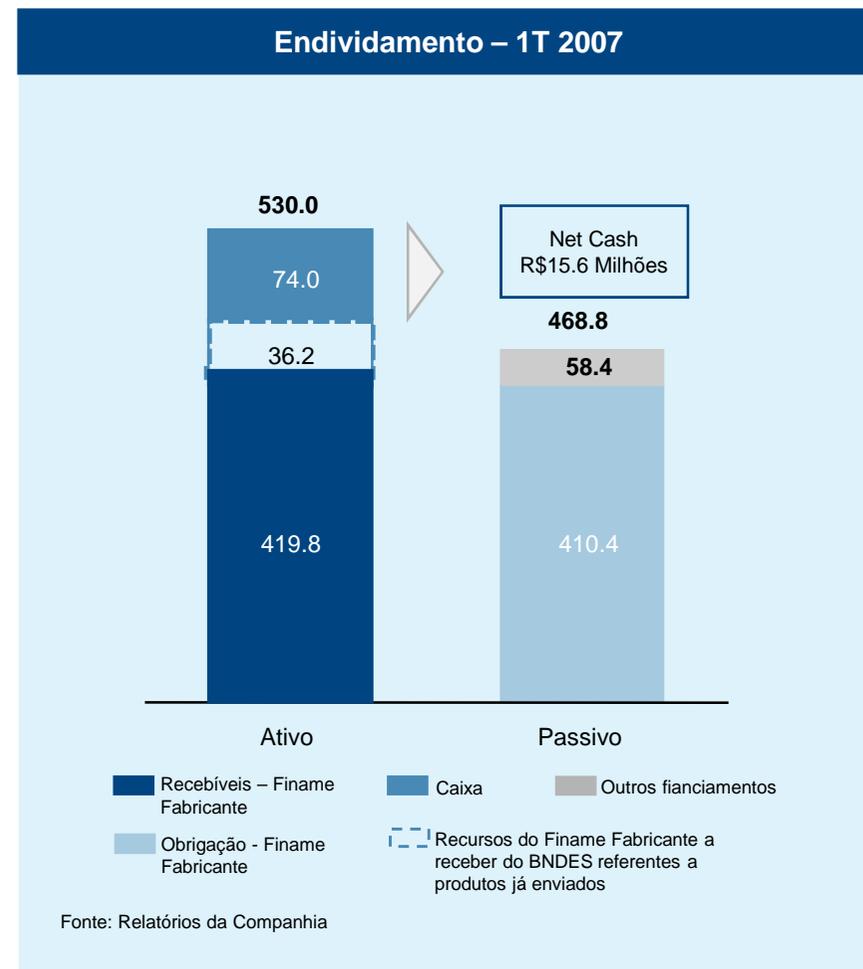
# FINAME FABRICANTE



O Finame Fabricante garante à Romi flexibilidade para satisfazer as necessidades de seus clientes, com financiamentos atrativos...



Nota:  
 1 As garantias são sempre suficientes para recuperar as perdas de contratos terminados  
 2 Calor total dos recebíveis vencidos a mais de 30 dias sobre o montante total de recebíveis do Finame Fabricante



... conseqüentemente alavancando nossas vendas



A estratégia da Romi é manter sua posição de destaque nos segmentos em que atua e perseguir oportunidades de crescimento, mantendo a rentabilidade

## Ampliar o Portfólio de produtos

- ▶ Continuar investindo no desenvolvimento de novos produtos, nos segmentos de máquinas-ferramenta e máquinas injetoras de plástico
- ▶ Explorar novos segmentos no setor de bens de capital mecânicos, beneficiando-se de sinergias com os negócios atuais

## Aumentar a Participação de Mercado

- ▶ Incrementar exportações de máquinas-ferramenta, alavancando as subsidiárias dos EUA e Alemanha e representantes comerciais internacionais
- ▶ Continuar investindo no aumento de capacidade de produção de fundidos e usinados, aproveitando tendência de mercado de comprar fundidos já usinados

## Aumentar a Eficiência Operacional

- ▶ Integrar todas as unidades industriais em um só local, otimizando o aproveitamento de sua infraestrutura.

## Perseguir Oportunidades de Aquisição

- ▶ Atuar como consolidador nos setores de bens de capital mecânicos e fundidos e usinados, buscando aquisições rentáveis e alianças estratégicas



## Apresentadores

---

## Cargo

---

**Américo Emílio Romi Neto**

***CEO e Presidente do Conselho de Administração***

- ▶ 28 anos de experiência na Companhia

**Sergio Roberto Novo**

***CFO e Diretor de Relações com Investidores***

- ▶ Juntou-se à Companhia em 2005

**Luiz Cassiano R. Rosolen**

***Gerente de Relações com Investidores***

- ▶ Juntou-se à Companhia em 2006